



Mere elektronisk udstyr i danske hjem

Tre ud af fire familier har mobiltelefon

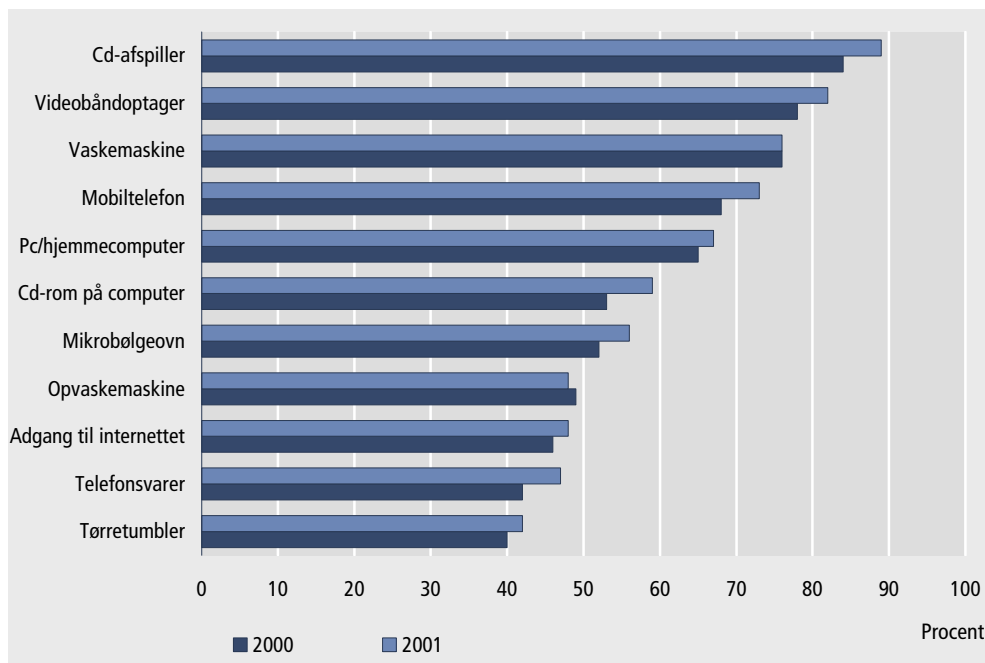
De seneste års vækst i mængden af elektronisk udstyr i hjemmene fortsætter. Den kraftigste fremgang i det seneste halve år er sket i antallet af cd-rom (til pc), som er steget med 6 procentpoint fra efteråret 2000 til foråret 2001, og mobiltelefoner, telefonsvarere og cd-afspillere i hjemmene, som alle er steget med 5 procentpoint i samme periode.

Denne vækst i private cd-rom'er, mobiltelefoner, telefonsvarere og cd-afspillere er tæt efterfulgt af mikrobølgeovne og videobåndoptagere, der begge er steget med 4 procentpoint i løbet af det sidste halve år.

Væksten er mindsket for pc og Internet

Væksten i antallet af familier med pc og opkobling til Internettet er blevet mindre i det seneste halve år efter flere år med meget stor vækst. Men stadig har næsten halvdelen af alle danske familier adgang til Internettet, nemlig 48 pct.

Udviklingen af udvalgte forbrugsgoder i familierne okt. 2000 - april 2001



Uændret forbrug af varige goder

Danskerne's interesse for de mere traditionelle varige goder som vaskemaskiner, tørretumbler og opvaskemaskiner synes ikke at vokse i samme takt. Udbredelsen af disse typer elektronisk udstyr er stort set uændret i forhold til for et halvt år siden.



Familiernes besiddelse af udvalgte varige forbrugsgoder 1998-2001

	1998	1999	2000	2001	1998	1999	2000	2001
	1 000				pct.			
Antal familier i alt	2 225	2 286	2 269	2 302	100	100	100	100
Heraf med:								
Ejerbolig	1 376	1 385	1 427	1 413	62	61	63	61
Sommerhus	255	250	240	240	11	11	11	10
Tørretumbler	905	905	909	978	41	40	40	42
Vaskemaskine	1 720	1 751	1 714	1 753	77	77	76	76
Opvaskemaskine	1 015	1 042	1 114	1 113	46	46	49	48
Mikrobølgeovn	1 096	1 110	1 177	1 285	49	49	52	56
Videobåndoptager	1 816	1 866	1 765	1 897	81	82	78	82
Videokamera	513	422	461	517	23	18	20	22
Cd-afspiller	1 801	1 943	1 904	2 050	81	85	84	89
DVD-afspiller	148	216	7	9
Mobiltelefon	1 084	1 346	1 534	1 680	49	59	68	73
Telefonsvarer	905	956	946	1 073	41	42	42	47
Telefax	458	378	336	303	22	17	15	13
Pc/Hjemmecomputer	1 169	1 374	1 469	1 539	53	60	65	67
Cd-rom	889	1 102	1 202	1 368	40	48	53	59
DVD-drev	300	477	13	21
Internet	479	750	1 052	1 107	22	33	46	48
Heraf opkoblet via:								
Alm. modem	811	779	36	34
ISDN	185	214	8	9
Fast forbindelse (ADSL)	57	65	3	3
Andet (herunder kabel)	48	2
	antal personer							
Antal interviewpersoner 16-74 år	969	991	948	951	969	991	948	951

Mere information

Familiers besiddelse af varige forbrugsgoder offentliggøres årligt i Statistisk årbog og Statistisk tiårsoversigt.

Der er mulighed for på servicebasis at købe mere detaljerede oplysninger om udbredelsen af varige forbrugsgoder blandt forskellige befolkningsgrupper.

Kilder og metoder

Undersøgelsen gennemførtes til og med 2000 i oktober måned i form af telefoninterviews med et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år. Fra 2001 gennemføres undersøgelsen i april

Læs mere i varedeklarationen på www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser.

Næste offentliggørelse

Varige forbrugsgoder 2002 forventes offentliggjort primo maj 2002.

Henvendelse

Jesper Christensen, tlf. 39 17 36 45, jch@dst.dk