

Fremgang i salget af økologiske fødevarer

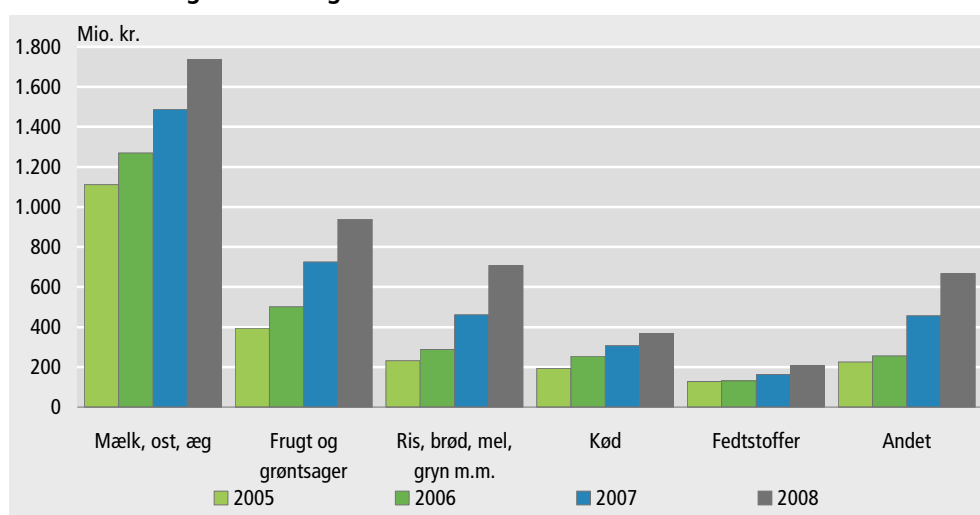
Fordobling siden 2005

Danskerne køber flere økologiske føde- og drikkevarer, og siden 2005 er salget i supermarkeder og varehuse samlet steget med 103 pct.

Mælk, ost og æg har vigende andel

Hver gang danskerne køber for 100 kr. økologiske føde- og drikkevarer, bliver 38 kr. brugt på mælk, ost og æg mod 49 kr. i 2005. Selvom omsætningen inden for gruppen er steget med 56 pct. i samme periode, er andelen således vigende i forhold til andre økologiske føde- og drikkevarer.

Detailomsætningen af økologiske fødevarer



Omsætning på 4,6 mia. kr. i 2008

Der blev omsat for 4,6 mia. kr. økologiske føde- og drikkevarer i supermarkeder og varehuse i 2008, hvilket er en stigning på 29 pct. i forhold til året før.

Stigning inden for samtlige grupper

Omsætningen steg inden for alle grupper af fødevarer. Fødevarergruppen mælk, ost og æg steg med 252 mio. kr., hvilket er en stigning på 17 pct. Gruppen ris, brød, mel, gryn m.m. steg med 246 mio. svarende til 53 pct. Grøntsager steg med 155 mio. kr., svarende til 34 pct.

Drikkevarer er steget med 300 pct. siden 2005

I gruppen juice, frugtsaft, vin, cider, øl o.l. blev der solgt for 228 mio. kr. i 2008, hvilket er en stigning på 45 pct. i forhold til året før, og en stigning på over 300 pct. i forhold til 2005.

Detailomsætningen af økologiske fødevarer

	2005	2006	2007	2008
	1.000 kr.			
Omsætning i alt	2 285 173	2 701 330	3 601 547	4 628 805
Ris, brød, pasta, mel, gryn, kager	232 198	288 287	461 721	707 266
heraf: Rugbrød	43 076	55 099	84 792	107 180
Mel	43 389	47 530	66 394	94 301
Gryn, cornflakes, müesli o.l.	73 884	85 474	129 183	176 473
Kød, pålæg, indmad	193 908	254 633	306 305	367 927
heraf: Okse- og kalvekød	91 082	118 451	125 163	135 270
Svinekød	31 943	38 366	45 035	74 380
Pålæg af kød og fjerkræ	57 018	77 648	106 494	121 752
Fisk, skaldyr	-	505	1 197	5 424
Mælk, ost, æg	1 112 201	1 269 550	1 487 859	1 739 664
heraf: Letmælk	176 660	175 489	167 936	185 966
Minimælk	228 571	272 044	315 602	354 276
Skummetmælk	208 612	211 354	231 580	268 790
Ost	92 766	98 043	136 934	175 975
Æg	190 078	228 021	265 929	290 086
Fedtstoffer, madolier	127 163	131 465	163 565	208 011
heraf: Smør, blandingsprodukter	107 105	107 892	133 034	154 592
Frugt	123 524	174 023	268 756	327 218
heraf: Citrusfrugter, friske	34 147	47 737	61 840	67 795
Bananer, friske	15 652	24 074	41 833	50 162
Æbler, friske	19 441	32 623	51 331	42 591
Tørret frugt, frugtpålæg	27 618	35 025	53 949	76 812
Grøntsager	271 411	327 118	456 976	611 766
heraf: Tomater, friske	26 548	34 298	63 799	56 363
Gulerødder, friske	105 206	107 378	110 792	141 896
Kartofler, friske	36 151	44 289	66 603	74 448
Løg, friske	23 426	25 975	34 200	43 649
Sukker, syltetøj, chokolade, slik, is o.l.	51 978	62 287	101 819	175 476
heraf: Sukker	19 446	22 603	27 091	29 375
Sirup, honning, kagepynt	9 577	10 678	15 455	33 557
Syltetøj, marmelade o.l.	11 620	12 865	22 709	41 860
Krydderier, suppeterninger o.l.	55 534	58 320	91 322	134 098
heraf: Krydderier	15 766	10 806	22 498	21 997
Babymad (konserves)	25 113	30 823	42 635	61 809
Kaffe, te, kakao o.l.	63 330	72 026	104 888	123 654
Juice, frugtsaft, vin, cider, øl o.l.	53 925	63 117	157 139	228 300

Mere information Se mere detaljerede oplysninger for detailomsætningen af økologiske fødevarer i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/959 og i abonnementsserien *Landbrug* (Statistiske Efterretninger).

Kilder og metoder *Detailomsætning af økologiske fødevarer 2008* er baseret på indberetninger om salg af økologiske fødevarer fra de store supermarkeds-kæder samt grossisters salg til øvrige butikskæder (omregnet til detailsalg). Salget af mejeriprodukter kan dog være undervurderet. Gård- og stalddørssalg, abonnementssalg, salg fra helsekostforretninger, specialbutikker fx grønthandlere, er ikke omfattet af undersøgelsen. Se en detaljeret beskrivelse af den anvendte metode på www.dst.dk/varedeklaration/99926 og i abonnementsserien *Landbrug* (Statistiske Efterretninger). Undersøgelsen er gennemført med finansieringsbidrag fra FødevarerErhverv.

Næste offentliggørelse *Detailomsætningen af økologiske fødevarer 2009* udkommer uge 18 i 2010.

Henvendelse Jamila Buzquurz, tlf. 39 17 33 66, jbu@dst.dk