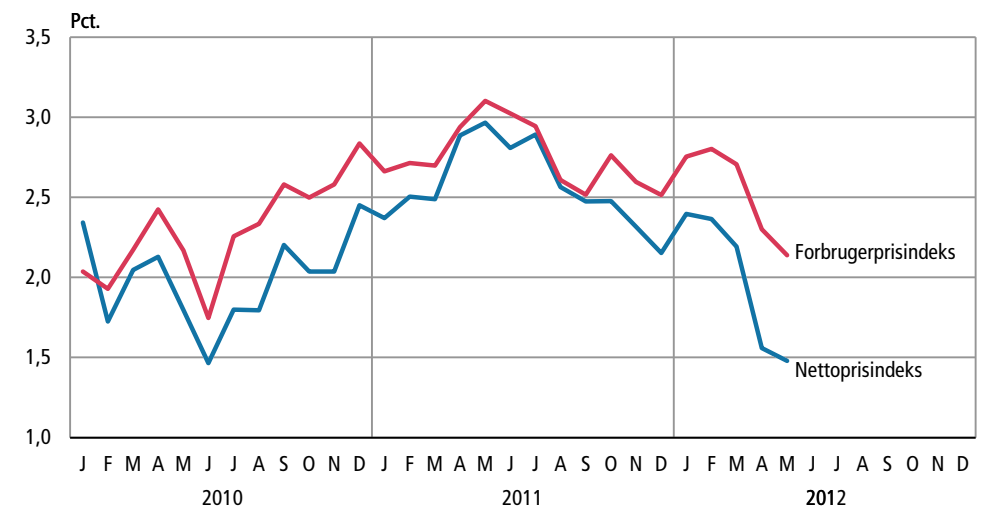


Lidt lavere stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks steg i maj 2,1 pct. i forhold til samme måned sidste år. Månedens for var den tilsvarende årlige stigning 2,3 pct. Lavere årlige prisstigninger på især benzin, har bidraget til at trække årsstigningen ned i forhold til måneden før. Påvirkningen af det samlede forbrugerprisindeks afhænger dels af varegruppernes prisændringer og dels af varegruppernes vægt.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Størst prisstigning på tobak, cigaretter, vin og øl det seneste år

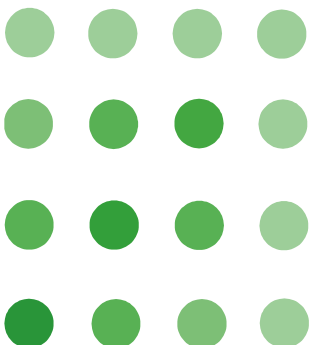
Det seneste år er priserne steget mest på *alkoholiske drikkevarer og tobak* (8,6 pct.), hvilket kan tilskrives stigende priser på både tobak, cigaretter, vin og øl. *Andre varer og tjenester* er steget 4,3 pct., hvilket kan henføres til højere priser på bl.a. bankgebyrer og forsikringer. Det seneste år er priserne faldet i varegruppen *kommunikation* (-2,2 pct.), som følge af lavere priser på teleudstyr og teletjenester.

Restaurantbesøg samt hotelovernatninger steg mest den seneste måned

Den højeste prisstigning den seneste måned var på *restauranter og hoteller* (1,2 pct.). Stigningen skyldes stigende priser på såvel restaurantbesøg som hotelovernatninger. *Alkoholiske drikkevarer og tobak* steg 0,9 pct., som følge af højere priser på tobak og cigaretter. Det højeste prislefald den seneste måned var på *transport* (-0,9 pct.), hvilket skyldes faldende priser på benzin.

Benzin, bøger og charterrejser trak forbrugerprisindekset ned

Fra april til maj var det samlede forbrugerprisindeks uændret. Prislefald på bl.a. benzin, bøger og charterrejser, trak forbrugerprisindekset ned. Omvendt trak prisstigninger på fødevarer, restauranter mv. samt tobak isoleret set forbrugerprisindekset op.



Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

| | Vægte pr. januar 2012 | 2011 | | 2012 | | Ændring i pct. | | |
|--|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------|--------------------------|------------------------|--|
| | | Maj | April | Maj | Apr. 2012 - maj 2012 | Apr. 2011 - apr. 2012 | Maj 2011 - maj 2012 | |
| Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100) | 100,00 | 126,3 | 129,0 | 129,0 | 0,0 | 2,3 | 2,1 | |
| Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer | 11,80 | 129,0 | 133,6 | 134,1 | 0,4 | 4,3 | 4,0 | |
| Alkoholiske drikkevarer og tobak | 3,71 | 120,3 | 129,5 | 130,7 | 0,9 | 8,2 | 8,6 | |
| Beklædning og fodtøj | 4,74 | 103,3 | 105,0 | 105,2 | 0,2 | 1,4 | 1,8 | |
| Bolig | 30,98 | 137,7 | 141,2 | 141,1 | -0,1 | 2,5 | 2,5 | |
| Boligudstyr, husholdningstjenester | 5,58 | 119,1 | 118,8 | 119,2 | 0,3 | 0,6 | 0,1 | |
| Sundhed | 2,96 | 118,6 | 119,0 | 118,6 | -0,3 | 0,3 | 0,0 | |
| Transport | 12,37 | 130,3 | 132,3 | 131,1 | -0,9 | 1,6 | 0,6 | |
| Kommunikation | 1,94 | 85,3 | 83,2 | 83,4 | 0,2 | -2,6 | -2,2 | |
| Fritid og kultur | 10,63 | 103,9 | 103,6 | 103,2 | -0,4 | -0,8 | -0,7 | |
| Uddannelse | 0,80 | 179,7 | 186,6 | 186,6 | 0,0 | 3,8 | 3,8 | |
| Restauranter og hoteller | 4,83 | 132,6 | 136,3 | 138,0 | 1,2 | 3,3 | 4,1 | |
| Andre varer og tjenester | 9,66 | 137,9 | 143,3 | 143,8 | 0,3 | 4,2 | 4,3 | |
| Varer | 50,26 | 118,7 | 120,7 | 120,6 | -0,1 | 2,0 | 1,6 | |
| Tjenester | 49,74 | 135,9 | 139,4 | 139,6 | 0,1 | 2,5 | 2,7 | |
| Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100) | | 128,4 | 130,3 | 130,3 | 0,0 | 1,6 | 1,5 | |
| HICP i alt (år 2005 = 100) | | 114,2 | 116,6 | 116,6 | 0,0 | 2,3 | 2,1 | |
| HICP-CT i alt (år 2005 = 100) | | 113,5 | 115,1 | 115,1 | 0,0 | 1,5 | 1,4 | |

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

| Ændring i forbrugerprisindekset | Apr. 2012 - maj 2012 | | Maj 2011 - maj 2012 | |
|--|----------------------|-------------------------------|----------------------|-------------------------------|
| | vægt i FPI i pct. | vækstbidrag i procentpoint | vægt i FPI i pct. | vækstbidrag i procentpoint |
| Ændring i forbrugerprisindekset | | 0,0 | | 2,1 |
| Største positive bidrag | | | | |
| Fødevarer | 10,42 | 0,06 | Husleje | 20,87 |
| Restauranter, cafeer, kantiner mv. | 4,58 | 0,04 | Fødevarer | 10,42 |
| Tobak | 1,98 | 0,04 | Bankgebyrer | 2,17 |
| Største negative bidrag | | | | |
| Benzin | 2,17 | -0,09 | Biler | 4,10 |
| Bøger | 0,43 | -0,03 | Computere | 0,81 |
| Charterrejser | 1,17 | -0,02 | Gas | 0,85 |

| | |
|------------------------|--|
| Mere information | Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691 . Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser . Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2011. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner . |
| Kilder og metoder | Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere og mere detaljerede oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898 , 899 og 900 . |
| Næste offentliggørelse | <i>Forbruger- og nettoprisindeks juni 2012</i> udkommer 10. juli 2012. |
| Henvendelse | Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk Maya Drewsen, tlf. 39 17 34 39, mdr@dst.dk |