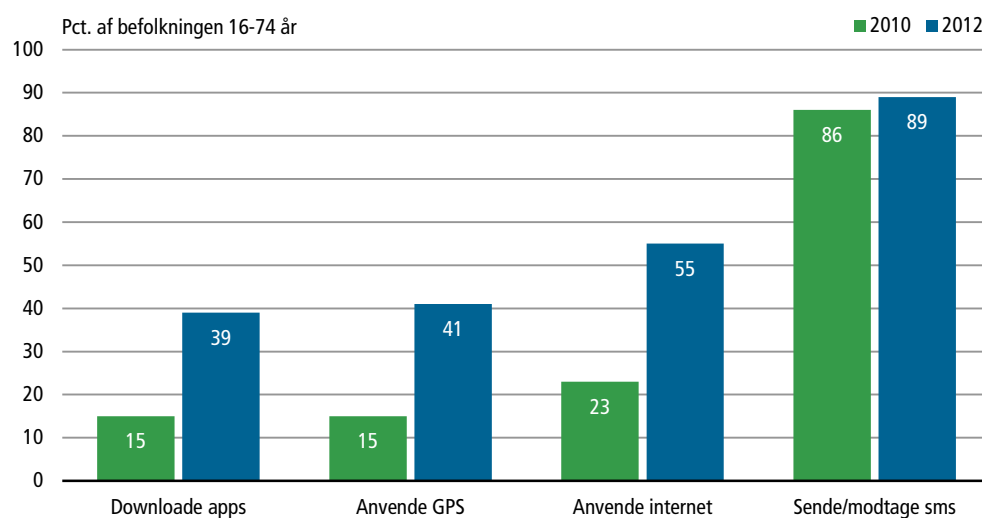


Hver anden dansker går på nettet med mobilen

Næsten alle danskere mellem 16 og 74 år (97 pct.) har brugt en mobiltelefon eller en smartphone i de seneste tre måneder. Mobiltelefonen bruges især til at sende og modtage sms'er (89 pct.), men med introduktionen af smartphones er det stadig mere populært at gå på nettet med mobilen (55 pct.), bruge den til navigation (41 pct.) samt til at downloade applikationer (39 pct.).

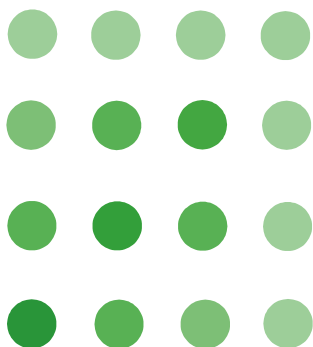
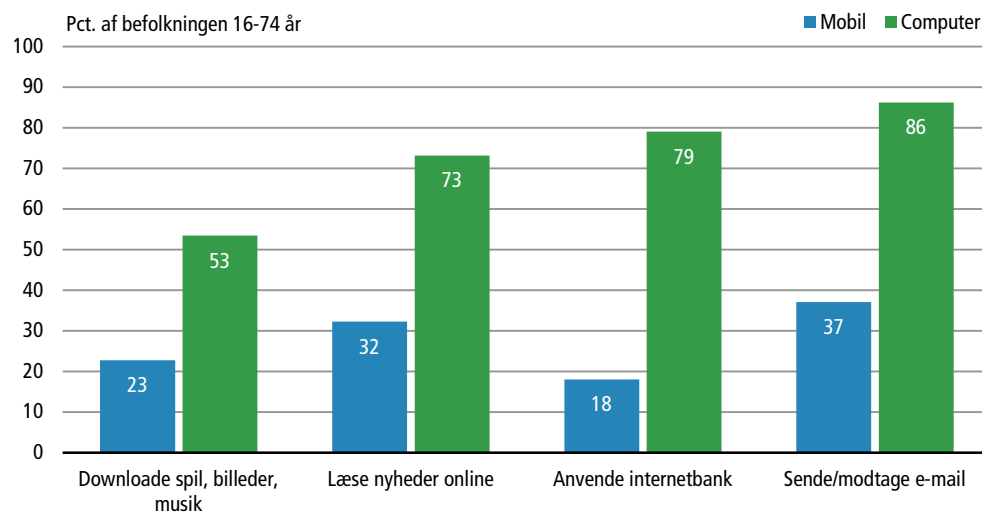
Formål med mobilbrug



Lidt mere end hver tredje tjekker mails på mobilen

Når danskerne går på nettet via mobilen, er det primært for at sende/modtage e-mails (37 pct.), læse online nyheder og aviser (32 pct.) samt for at spille eller downloade spil, billeder, video eller musik (23 pct.). Dermed er mønstret for brugen af internet via pc'en eller mobiltelefonen meget ensartet. Den væsentligste forskel ligger i anvendelsen af netbank, hvor 18 pct. af befolkningen ordner bankforretninger via mobilen mod 79 pct. via pc'en.

Formål med internetbrug på computeren og på mobilen. 2012



Internetbrug, 2012

	I alt	Alder						Køn	
		16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	Mænd	Kvinder
pct. af befolkningen									
Mobilbrug									
Inden for de seneste tre måneder	97	99	99	99	97	95	90	97	97
Internetaktiviteter på mobilen									
Sendt sms	89	98	99	98	92	80	63	87	90
Brugt internet	55	79	82	69	49	32	18	58	52
Brugt GPS	41	52	65	50	37	24	14	47	34
Downloadet apps	39	65	67	50	32	15	4	44	35
E-mail	37	52	64	46	32	19	9	41	33
Online nyheder/ aviser/nyhedsbrev	32	44	57	42	28	15	5	38	26
Brugt sociale netværkstjenester	31	64	60	36	19	8	1	31	31
Spillet eller downloadet spil, billeder, film eller musik	23	44	40	29	15	7	2	25	21
Brugt internetbank	18	25	40	22	14	6	2	23	14
Internetbrug									
Inden for de seneste tre måneder	92	100	99	98	95	88	70	93	91
Aldrig brugt internettet	6	0	1	1	2	9	25	5	7
Internetaktiviteter									
E-mail	86	96	97	93	89	79	59	86	86
Brugt internetbank	79	80	92	89	85	72	53	80	78
Online nyheder/ aviser/tidsskrifter	73	79	85	80	76	67	48	77	69
Spillet eller downloadet spil, billeder, film eller musik	53	84	76	58	45	34	23	56	51
Lyttet til web-radio og/eller set web-tv	50	71	70	60	42	34	19	55	44
Skrivet blogs eller indlæg i chat-rum, Facebook mv.	48	86	72	53	39	26	11	46	50

Mere information

It-anvendelse i befolkningen offentliggøres i mere detaljeret form i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1535 og på www.dst.dk/it. Mere information om it-vaner i Danmark og i andre lande findes på Eurostats hjemmeside og i årspublikationen *It-anvendelse i befolkningen 2011*.

Kilder og metoder

Undersøgelsen er baseret på resultaterne fra ca. 5.200 gennemførte interview i april måned i 2012, blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-89 år. Stikprøven er dannet ved simpel tilfældig udvælgelse fra cpr-registret.

Internetbrugere er defineret her som de, der har svaret ja til at bruge internet i de seneste tre måneder, i det seneste år eller for mere end et år siden.

Læs mere om kilder og metoder på www.dst.dk/varedeklarationer/88078.

Næste offentliggørelse

It-anvendelse i befolkningen 2013 udkommer i uge 26 i 2013.

Henvendelse

Justyna Wijas-Jensen, tlf. 39 17 36 76, jwj@dst.dk