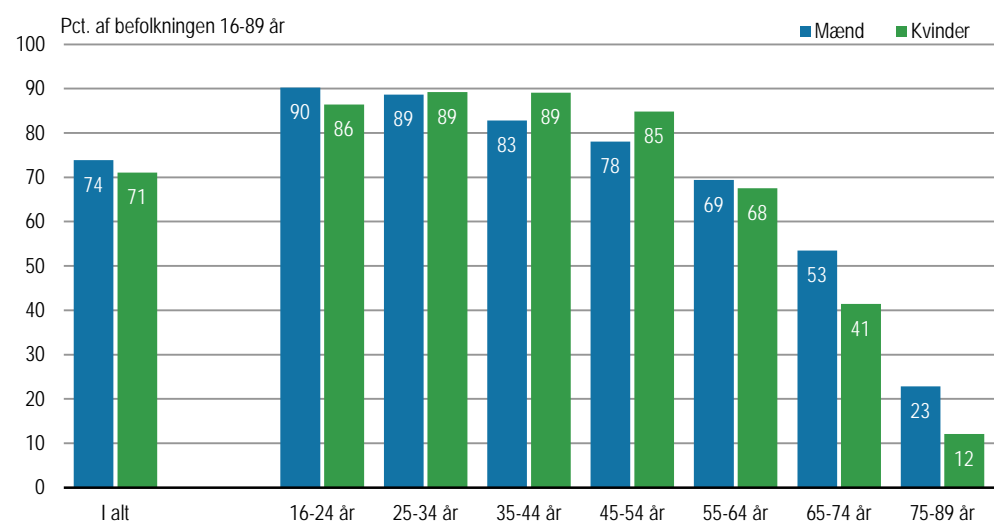


Næsten 3,3 mio. danskere handler på nettet

Andelen af danskere, som køber varer på internettet, udgør 72 pct. af befolkningen mellem 16 og 89 år i 2013. Således har næsten 3,3 mio. danskere e-handlet i det seneste år, og det er mest populært at handle på nettet i aldersgruppen 25-34 år. Mænd køber oftest varer på nettet, men det gælder ikke for alle aldersgrupperne. For de 35-44-årige samt for de 45-54-årige er der flere kvinder end mænd, som har e-handlet. Blandt de ældre handler mænd noget oftere på nettet end kvinder, og forskellen mellem kønnene stiger med alderen.

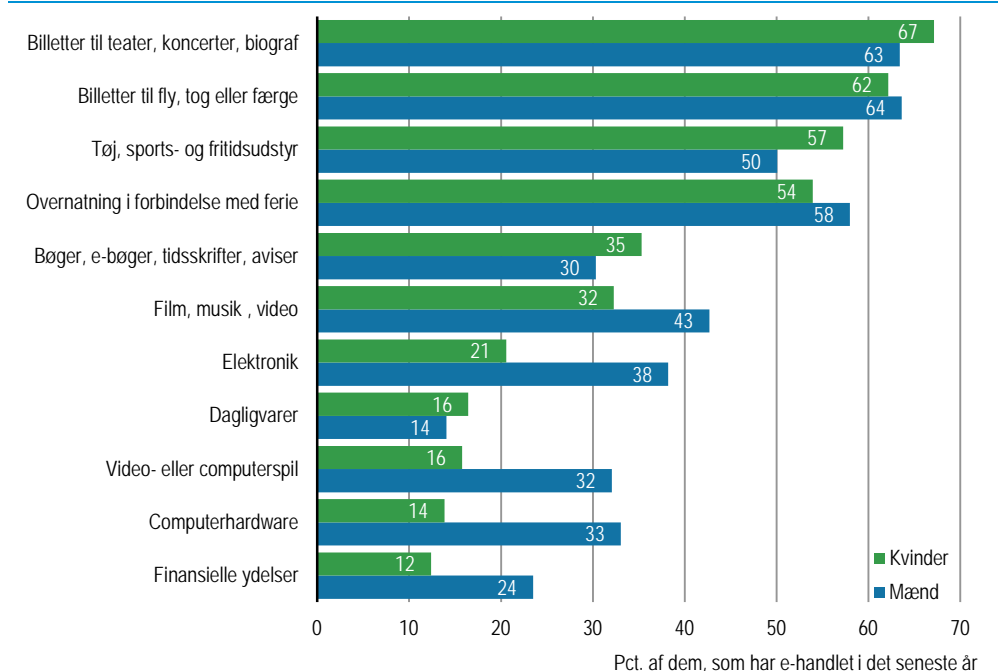
Internetkøb fordelt på alder og køn. 2013



Forskellen mellem mænds og kvinders indkøbsvaner

Der er forskel på, hvad mænd og kvinder lægger i den digitale indkøbskurv. Mandlige e-handlere fylder typisk deres indkøbskurve med spil og tekniske varer, som fx computerhardware og elektronik, mens flere kvinder end mænd klikker sig til køb af tøj, bøger og dagligvarer.

Varer eller tjenester købt via internettet fordelt på køn. 2013



32 pct. af de mandlige e-handlende har købt video- eller computerspil og 24 pct. har købt finansielle ydelser. For de kvindelige e-handlende ligger andelen på hhv. 16 og 12 pct. på disse to områder. Der er stor forskel mellem mænd og kvinder, når det gælder varer, som oftest købes af mænd. For de varer, som oftest købes af kvinder, er forskellen betydeligt mindre.

Ældre e-handler medicin og hotelophold

Der er også stor forskel på unge og ældres indkøbsvaner, når de handler på nettet. De ældre e-handlende går efter medicin og hotelophold, mens de unge køber tøj, computerspil samt film og musik. Billetter til fly, tog eller færge købes online af næsten lige mange unge og ældre e-handlende.

Varer eller tjenester købt via internettet fordelt på køn og alder. 2013

	I alt	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
	pct. af dem, som har e-handlet i det seneste år – mænd							
Dagligvarer	14	7	24	16	13	13	10	8
Møbler, legetøj mv.	44	30	54	62	44	38	31	30
Medicin	9	4	6	6	8	19	17	22
Film, musik, video	43	49	55	55	37	32	20	16
Bøger, e-bøger, tidsskrifter, aviser	30	24	34	37	26	31	30	27
E-learning-materiale	9	17	10	11	7	6	3	3
Tøj, sports- og fritidsudstyr	50	61	62	61	45	34	28	16
Video- eller computerspil	32	52	45	42	24	9	6	4
Øvrig software	43	39	48	51	41	42	34	32
Computerhardware	33	33	42	43	30	24	22	14
Elektronik	38	38	50	46	36	30	25	13
Abonnementer til internet, tv- eller telefoni	46	44	51	54	43	41	40	24
Finansielle ydelser	24	23	28	25	21	22	21	20
Overnatning i forbindelse med ferie	58	37	53	67	67	64	65	44
Billetter til fly, tog eller færge	64	50	66	69	66	67	65	49
Billetter til teater, koncerter, biograf	63	62	70	75	61	55	52	45
	pct. af dem, som har e-handlet i det seneste år – kvinder							
Dagligvarer	16	12	19	23	17	13	11	9
Møbler, legetøj mv.	40	25	47	53	38	36	36	28
Medicin	9	3	8	6	10	15	19	11
Film, musik, video	32	34	44	35	31	23	18	13
Bøger, e-bøger, tidsskrifter, aviser	35	30	37	40	35	35	33	31
E-learning-materiale	8	11	8	10	7	5	2	1
Tøj, sports- og fritidsudstyr	57	76	65	69	51	38	27	27
Video- eller computerspil	16	11	12	30	19	6	8	4
Øvrig software	24	22	29	26	23	21	22	12
Computerhardware	14	11	14	18	17	10	8	13
Elektronik	21	23	25	23	21	13	9	16
Abonnementer til internet, tv- eller telefoni	38	31	45	43	37	35	32	16
Finansielle ydelser	12	14	16	13	12	9	7	10
Overnatning i forbindelse med ferie	54	31	58	65	59	60	43	40
Billetter til fly, tog eller færge	62	50	66	68	67	62	56	46
Billetter til teater, koncerter, biograf	67	74	71	76	64	57	53	43

Mere information: Se opgørelserne www.dst.dk/stattabel/1535 i Statistikbanken og på www.dst.dk/it.

Kilder og metoder: Undersøgelsen er baseret på resultaterne fra ca. 5.696 gennemførte interview i marts-maj 2013, blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-89 år. Stikprøven er dannet ved simpel tilfældig udvælgelse fra CPR-registret.

Internetbrugere er defineret her som de, der har svaret ja til at bruge internet i de seneste tre måneder, i det seneste år eller for mere end et år siden.

Læs mere om kilder og metoder på www.dst.dk/kvalitetsdeklarationer/88078.

Næste offentliggørelse: *It-anvendelse i befolkningen 2014* udkommer uge 26 i 2014.

Henvendelse: Justyna Wijas-Jensen, tlf. 39 17 36 76, jwj@dst.dk