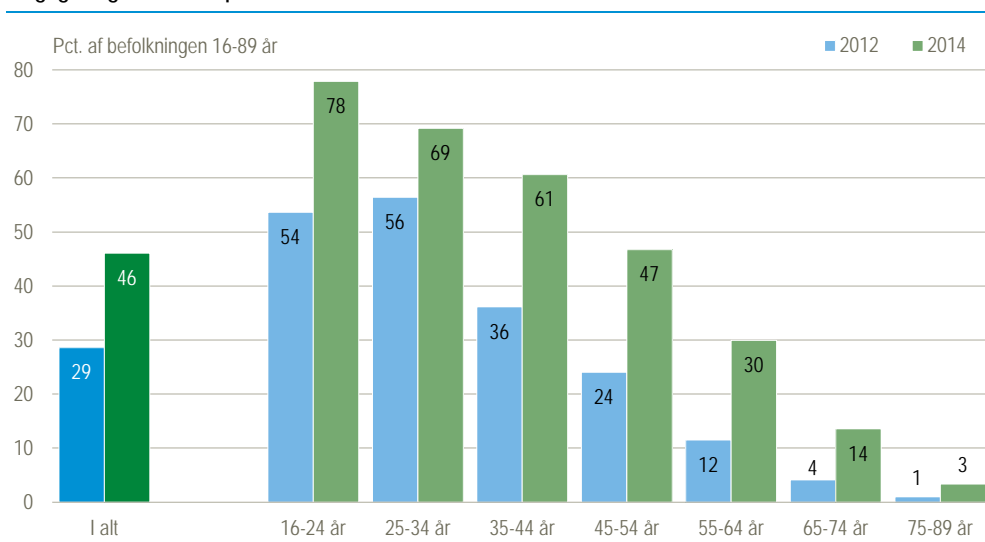


2,1 mio. danskere går dagligt på nettet via mobilen

I 2014 bruger 2,1 mio. danskere i aldersgruppen 16-89 år dagligt mobilen til internetadgang, en stigning på 800.000 personer siden 2012. Samlet er andelen steget fra 29 pct. til 46 pct. Det er primært de yngre danskere, som surfer på internettet via deres mobiltelefoner, men andelen har været stigende i alle aldersgrupper. Den største stigning ses for de 16-24-årige samt for de 45-54-årige, hvor antallet er steget med hhv. 170.000 og 186.000 personer.

Daglig brug af internet på mobilen



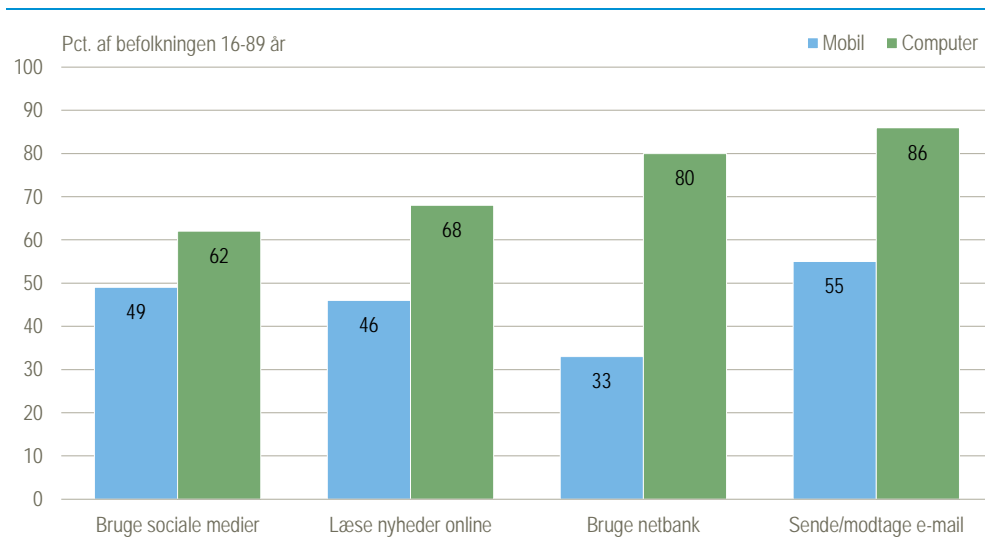
Flere ældre på nettet via mobilen

Relativt sker den største stigning i de ældre aldersgrupper, hvor andelen, der dagligt bruger internet via mobilen, er mere end fordoblet for aldersgrupperne 55-64 år og 65-74 år. Det er en stigning på hhv. 127.000 og 60.000 personer. For aldersgruppen 55-64 år udgør stigningen på 150 pct., mens den for de 65-74-årige ligger på 250 pct.

Flere end hver anden dansker tjekker mails på mobilen

Når danskerne går på nettet via mobilen, er det primært for at sende/tjekke e-mails (55 pct.), bruge sociale netværkstjenester (49 pct.) eller for at læse nyheder online (46 pct.). Dermed er mønstret for brugen af internet via pc'en eller mobiltelefonen meget ensartet. Den væsentligste forskel ligger i anvendelsen af netbank, hvor 33 pct. af befolkningen ordner bankforretninger via mobilen mod 80 pct. via pc'en. Det er primært de yngre generationer, som 'går i banken' via mobilen. Det er således godt over halvdelen af de 16-24-årige og de 25-34-årige, som bruger netbankapplikationer på deres smartphones. For de 55-64-årige ligger andelen på 16 pct. og kun på 9 pct. for de 65-74-årige.

Formål med internetbrug på computeren og på mobilen i de seneste tre måneder. 2014



2,2 mio. danskere bruger sociale netværkstjenester på mobilen

Brugen af sociale netværkstjenester på mobilen er næsten fordoblet over de seneste to år. I 2012 var det knap 1,3 mio. danskere som oprettede profil, skrev opdateringer eller uploadede billeder til sociale netværkssider via deres mobiltelefoner. I 2014 ligger antallet på 2,2 mio. danskere. Det er primært de 16-24-årige samt de 25-34-årige, som er de mest aktive brugere af sociale netværkstjenester både på mobilen og på computeren.

Mobilbrug og internetbrug. 2014

	I alt								Køn	
	Alder								Mænd	Kvinder
	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år			
	pct. af befolkningen 16-89 år									
Mobilbrug										
Inden for de seneste tre måneder	90	97	95	94	91	89	85	67	90	90
Udvalgte internetaktiviteter på mobilen										
E-mail	55	74	79	72	61	42	28	8	56	55
Online nyheder	46	58	67	62	54	34	21	6	50	43
Sociale medier	49	82	80	62	49	28	14	3	47	50
Internetbank	33	56	57	43	30	16	9	2	36	29
Internetbrug										
Inden for de seneste tre måneder	93	100	100	99	97	94	84	55	94	92
Aldrig brugt internettet	6	0	0	0	1	3	12	41	5	7
Udvalgte internetaktiviteter på computeren										
E-mail	86	94	95	94	93	86	76	43	87	85
Online nyheder	68	73	80	77	75	65	56	29	72	64
Sociale medier	62	94	89	73	64	49	29	10	60	63
Internetbank	80	84	93	90	86	80	71	38	81	80

Mere information: Se opgørelserne www.dst.dk/stattabel/1535 i Statistikbanken og på www.dst.dk/it.

Kilder og metoder: Undersøgelsen er baseret på resultaterne fra ca. 5.457 gennemførte interview i marts-maj 2014, blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-89 år. Stikprøven er dannet ved simpel tilfældig udvælgelse fra cpr-registret.

Internetbrugere er defineret her som de, der har svaret ja til at bruge internet i de seneste tre måneder, i det seneste år eller for mere end et år siden.

Læs mere om kilder og metoder på www.dst.dk/kvalitetsdeklarationer/88078.

Næste offentliggørelse: *It-anvendelse i befolkningen 2015* udkommer uge 26 i 2015

Henvendelse: Justyna Wijas-Jensen, tlf. 39 17 36 76, jwj@dst.dk