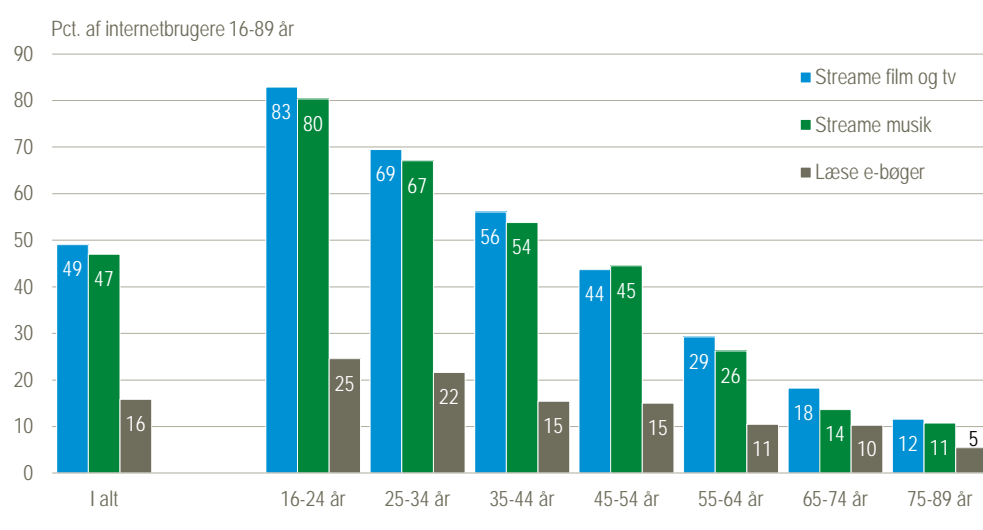


Otte ud af ti unge streamer musik og film

2 mio. danskere mellem 16 og 89 år bruger streamingtjenester til at se film og tv eller lytte til musik. Streamingtjenesterne er mest anvendt blandt de yngste internetbrugere. I 2014 har 83 pct. af de 16-24-årige internetbrugere således streamet film og tv-programmer, mens 80 pct. har streamet musik. Andelen er kraftigt faldende med alderen. At streame vil sige at se film, lytte til musik eller lignende online over internettet, dvs. hvor der ikke gemmes en kopi af filen lokalt.

Brug af streamingtjenester

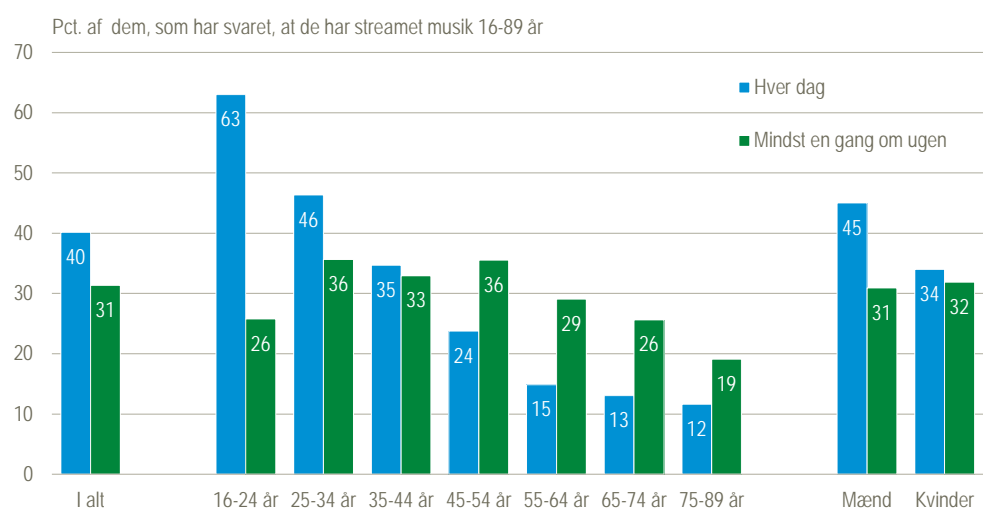


At læse e-bøger er til gengæld mindre udbredt hos danskerne. I 2014 har 670.000 personer læst bøger online. Også her ses der et fald over aldersgrupperne, men forskellen er langt mindre.

Musik streames dagligt, film ugentligt

De fleste af dem, som streamer film eller tv-programmer, gør det ugentligt, mens musik streames dagligt. Der er samtidig stor forskel mellem aldersgrupperne, når man ser på hyppigheden af brugen af streamingtjenesterne.

Daglig brug af musik-streamingtjenester



Det er særligt yngre mænd, som anvender streamingtjenester, når de lytter til musik. 70 pct. af de 16-24-årige mænd streamer musik dagligt, mens andelen for de 16-24-årige kvinder ligger kun på 55 pct.

Flest københavnere streamer dagligt musik

Der er også geografiske forskelle. Københavnerne (45 pct.) streamer mest musik, mens nordjyderne (34 pct.) streamer mindst. Disse forskelle skal ses i sammenhæng med, at der er en større andel unge mennesker i København end i de øvrige regioner. Film og tv streames lige meget i alle landsdelene.

Streaming, 2014

	Streaming af film og tv-programmer			Streaming af musik		
	Hver dag	En gang om ugen	Mindre end en gang om ugen	Hver dag	En gang om ugen	Mindre end en gang om ugen
	pct. af befolkningen 16-89 år					
I alt	27	33	36	40	31	26
Alder						
16-24 år	36	40	22	63	26	10
25-34 år	36	38	23	46	36	16
35-44 år	25	33	40	35	33	31
45-54 år	16	28	51	24	36	38
55-64 år	14	23	56	15	29	50
65-74 år	7	24	60	13	26	57
75-89 år	8	16	66	12	19	65
Køn						
Mænd	29	35	33	45	31	23
Kvinder	24	32	40	34	32	31
Familietype						
Enlige u. børn	30	34	33	46	30	22
Enlige m. børn	33	40	25	53	23	21
Par u. børn	23	28	44	28	33	36
Par m. børn	25	35	36	40	33	25
Højeste fuldførte uddannelse						
Grundskole	31	38	26	52	28	18
Ungdomsuddannelse	25	33	39	34	32	31
Videregående uddannelse	24	30	44	35	34	29
Region						
Hovedstaden	29	34	33	45	30	23
Midtjylland	25	32	38	36	34	27
Nordjylland	22	37	37	34	32	33
Sjælland	28	33	36	40	30	27
Syddanmark	25	33	39	40	30	28

Mere information: Se opgørelserne www.dst.dk/stattabel/1536 i Statistikbanken og på www.dst.dk/it.

Kilder og metoder: Undersøgelsen er baseret på resultaterne fra ca. 5.457 gennemførte interview i marts-maj 2014, blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-89 år. Stikprøven er dannet ved simpel tilfældig udvælgelse fra cpr-registret.

Internetbrugere er i denne sammenhæng defineret her som de personer, der har svaret ja til at bruge internet i de seneste tre måneder, i det seneste år eller for mere end et år siden.

Spørgsmålene om streaming er stillet første gang i 2014.

Læs mere om kilder og metoder på www.dst.dk/kvalitetsdeklarationer/88078.

Næste offentliggørelse: *It-anvendelse i befolkningen 2015* udkommer uge 26 i 2015.

Henvendelse: Justyna Wijas-Jensen, tlf. 39 17 36 76, jwj@dst.dk