

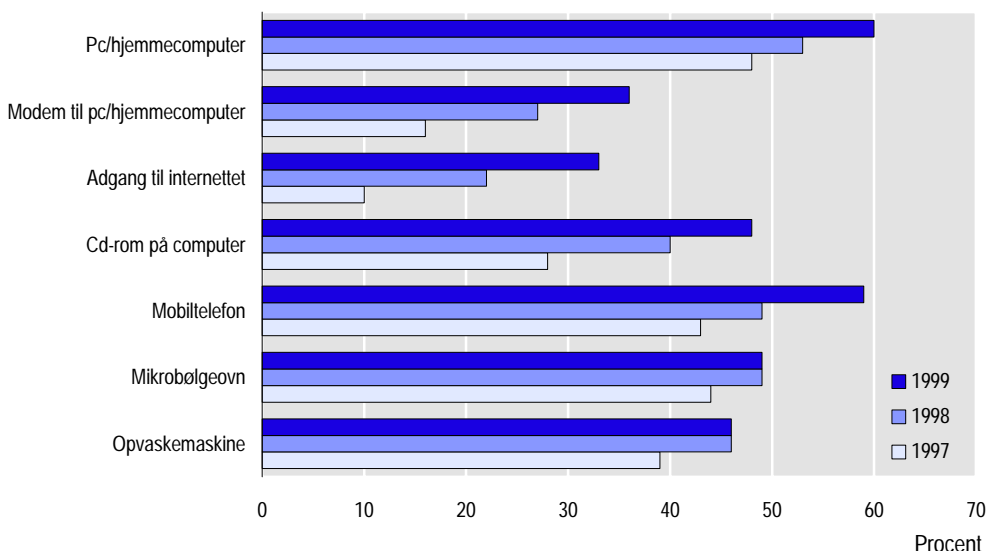


**Rådighed over  
traditionelle varige  
goder stagnerer**

**Stadig flere familier har IT-udstyr i hjemmet**

Fra 1998 til 1999 fortsatte de senere års tendens, hvor stadig flere familier får rådighed over pc/hjemmecomputere med tilhørende udstyr samt mobiltelefoner. Samtidig kan det konstateres, at andelen af familier, der råder over de mere traditionelle varige goder, så som vaskemaskiner, tørretumblere, opvaskemaskiner og mikrobølgeovne synes at stagnere.

**Udviklingen i familiernes besiddelse af udvalgte forbrugsgoder**



**Hver tredje familie har  
adgang til Internettet**

Andelen af familier med adgang til internettet fra hjemmet er steget med 11 procentpoint i forhold til oktober i fjor til 33 pct. Dette må ses på baggrund af, at 60 pct. af familierne - mod 53 pct. for et år siden - nu råder over pc/hjemmecomputer i hjemmet. Andelen med modem til pc/hjemmecomputere er samtidigt steget fra 27 til 36 pct.

**Næsten 60 pct. har  
mobiltelefon**

Kraftig fremgang konstateres også i andelen af familier, der har mobiltelefon - fra 49 til 59 pct. Faldet i andelen med telefax i hjemmet kan skyldes, at flere foretrækker brugen af e-mails i stedet.

**Også fremgang for  
traditionelle goder**

Udbredelsen af de mere traditionelle varige goder er stort set uændret i forhold til for et år siden. Dog synes videokameraer, at være blevet mindre populære - andelen er faldet fra 23 til 18 pct., medens fremgangen for cd-afspillere er fortsat og nu viser en dækning på 85 pct.

## Familiernes besiddelse af udvalgte varige forbrugsgoder 1996-1999

	1996	1997	1998	1999	1996	1997	1998	1999
	1 000				pct.			
<b>Antal familier i alt</b>	<b>2 307</b>	<b>2 282</b>	<b>2 225</b>	<b>2 286</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Heraf med:								
Ejerbolig	1 430	1 336	1 376	1 385	62	59	62	61
Sommerhus	186	225	255	250	8	10	11	11
Tørretumbler	782	832	905	905	34	36	41	40
Vaskemaskine	1 741	1 684	1 720	1 751	75	74	77	77
Opvaskemaskine	903	896	1 015	1 042	39	39	46	46
Mikrobølgeovn	949	995	1 096	1 110	41	44	49	49
Videobåndoptager	1 713	1 804	1 816	1 866	75	79	81	82
Videokamera	378	372	513	422	17	16	23	18
Cd-afspiller	1 691	1 796	1 801	1 943	73	79	81	85
Mobiltelefon	870	974	1 084	1 346	38	43	49	59
Telefonsvarer	770	882	905	956	33	39	41	42
Telefax	257	366	458	378	11	16	22	17
Pc/Hjemmecomputer	1 040	1 104	1 169	1 374	45	48	53	60
Modem til Pc/hjemme- computer (telefax/telefon)	235	358	598	830	10	16	27	36
Internet	113	226	479	750	5	10	22	33
Cd-rom	477	641	889	1 102	21	28	40	48
	antal personer							
Antal interviewper- soner 16-74 år	940	989	969	991	940	989	969	991

### Sådan får De mere information

Familiers besiddelse af varige forbrugsgoder offentliggøres årligt i Statistisk årbog og Statistisk tiårsoversigt.

Der er mulighed for på servicebasis at købe mere detaljerede oplysninger om udbredelsen af varige forbrugsgoder blandt forskellige befolkningsgrupper.

### Kilder og metoder

Opgørelsen er baseret på resultaterne fra Danmarks Statistiks omnibus-undersøgelse 27. september - 14. oktober 1999 blandt et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16 - 74 år. Da der er tale om udsnitsundersøgelser, er resultaterne behæftet med en usikkerhed på op til plus/minus 3 pct.

Omnibusundersøgelsernes familiebegreb omfatter én eller flere personer i alderen 16-74 år, der bor i samme bolig og som er i familie med hinanden (herunder også samlevende par), idet der dog højst kan være ét ægtepar eller samlevende par i familien.

Læs mere i varedeklarationen der ligger tilgængelig på Danmarks Statistiks hjemmeside [www.dst.dk/varedeklaration](http://www.dst.dk/varedeklaration) under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser.

### Næste offentliggørelse

Varige forbrugsgoder 2000 forventes offentliggjort primo november 2000.

### Henvendelse

Jesper Christensen (tal), tlf. 39 17 36 45, [jch@dst.dk](mailto:jch@dst.dk).

Jørgen Morsø Jørgensen (metode), tlf. 39 17 31 73, [jmj@dst.dk](mailto:jmj@dst.dk).