



Markant fremgang i danskernes salg via internettet

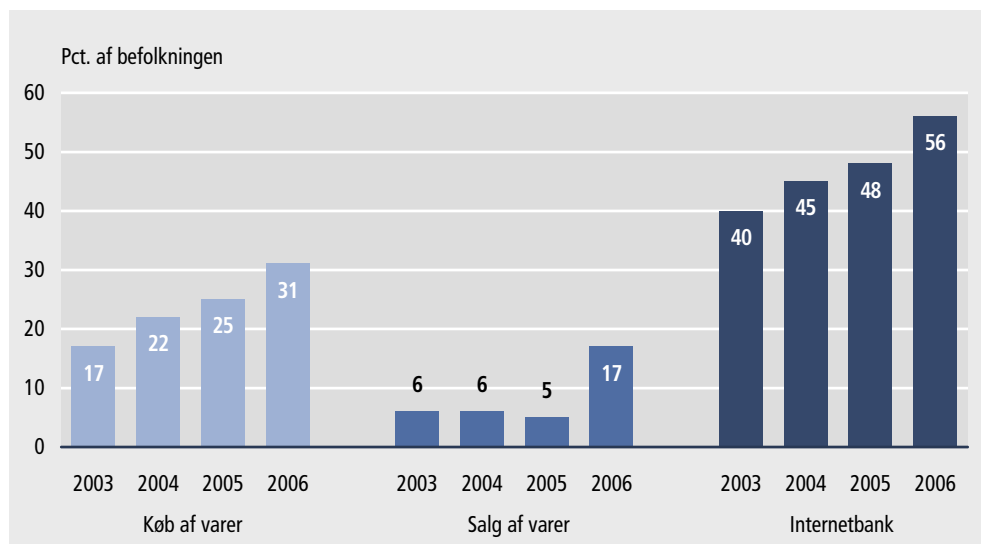
Markant stigning i danskernes salg på internettet i 2006

Ni ud af ti danskere mellem 16 og 74 år, har nu adgang til internettet fra hjemmet og/eller fra arbejdspladsen. Seks ud af ti (57 pct.) har adgang både fra hjemmet og arbejdspladsen. Danskerne anvender internettet til mange forskellige formål. Eksempelvis har der siden 2003 været en støt stigning i køb via internettet, men først i 2006 er der sket et markant skred i danskernes private salg over internettet via fx auktioner. Således anvender en ud af seks danskere internettet til at sælge varer og tjenester i privat øjemed, hvilket er en mærkbar stigning i forhold til tidligere år.

Over halvdelen af danskerne bruger nu internetbank

Antallet af danskere, der benytter internettet til at købe varer eller tjenester, stiger fortsat. Af hver 100 personer i Danmark mellem 16 og 74 år har 31 foretaget køb på internettet i den seneste måned. Det er en pæn stigning i forhold til 2005, hvor 25 ud af hver 100 købte via internettet. Andre avancerede formål med brug af internettet har danskerne også taget til sig, eksempelvis bruger 56 pct. nu internetbank mod kun 40 pct. i 2003.

Køb og salg af varer/tjenester og bankforretninger på internettet i den seneste måned



En ud af tre optanker mobiltelefonen på nettet

Af de personer, som har e-handlet inden for det sidste år, har de fleste købt rejseprodukter såsom flybilletter, hotelreservationer mv. og andre underholdningsformål dvs. billetter til teater, koncerter og biograf mv. 49 ud af 100 personer e-handler således rejseprodukter, mens 47 ud af 100 personer e-handler andre underholdningsformål. Optankning af mobiltelefon er også en populær aktivitet, således vælger 33 pct. eller en ud af tre personer at benytte denne service på nettet.

*20-39-årige
flittigste købere
på nettet*

Af dem, der i år har brugt internettet inden for den seneste måned, har 66 pct. købt på internettet inden for det sidste år. Den tilsvarende andel for 2005 lå på 61 pct. Det er primært personer mellem 20 og 39 år, der anvender internettet til at købe varer og tjenester. Således køber 75 ud af 100 personer i denne aldersgruppe.

*Kun en ud af seks
er nu bekymret
for sikkerheden
ved e-handel*

I 2006 angiver den største gruppe personer, at de væsentligste barrierer for ikke at handle via internettet er, at de ikke har brug for det (39 pct.), eller at de ønsker at handle personligt/se varen (29 pct.). Kun 16 pct. angiver, at den væsentligste årsag til ikke at købe varer eller tjenester er, at de er bekymret for sikkerheden ved betaling. Dette er et markant fald i forhold til de fire foregående år.

De mest udbredte forklaringer på ikke at købe varer eller tjenester via internettet

	2002	2003	2004	2005	2006
	— pct. af internetbrugere, der ikke har e-handlet det sidste år —				
Har ikke brug for det	29	28	29	29	39
Ønsker at handle personligt	30	28	26	28	29
Bekymret for sikkerheden ved betaling	26	26	29	26	16
Andet	16	18	16	17	15

*Dansksprogede
hjemmesider stadigvæk
det klart foretrukne*

Af dem, som har købt varer eller tjenester inden for den sidste måned, benyttede hele 88 pct. dansksprogede hjemmesider, mens den tilsvarende andel for fremmedsprogede hjemmesider kun lå på 38 pct.

*Fire ud af ti
mænd køber på
fremmedsprogede
hjemmesider*

Ni ud af ti kvinder, der har købt via internettet inden for den sidste måned, har handlet på dansksprogede hjemmesider. Kun tre ud af ti kvinder køber eller bestiller varer på fremmedsprogede hjemmesider. Tilsvarende er der 86 pct. af mændene, der har købt i den seneste måned, som gjorde det via dansksprogede hjemmesider. Mere end fire ud af ti mænd, eller 44 pct., køber eller bestiller varer/tjenester på fremmedsprogede hjemmesider.

Mere information

Befolkningens brug af internet i 2006 offentliggøres i mere detaljeret form i serien *Serviceerhverv* (Statistiske efterretninger) medio juni 2006. Se også www.statistikbanken.dk/fabrit1, [bebrit1](http://www.statistikbanken.dk/bebrit1) og [bebrit2](http://www.statistikbanken.dk/bebrit2) samt www.dst.dk/it.

Kilder og metoder

Undersøgelsen af befolkningens brug af internet er baseret på resultaterne fra ca. 1.000 gennemførte interview i hver af månederne januar-april i 2006, blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-74 år. Stikprøven er dannet ved simpel tilfældig udvælgelse fra CPR.

Mere information kan ses på www.dst.dk/varedeklarationer/88078.

Næste offentliggørelse

Befolkningens brug af internet 2007 udkommer 18. maj 2007.

Henvendelse

Thomas Andresen, tlf. 39 17 38 61, tan@dst.dk
Henrik Lyng Hansen, tlf. 39 17 38 71, hlh@dst.dk