



Salget af økologiske fødevarer steget med 12 pct.

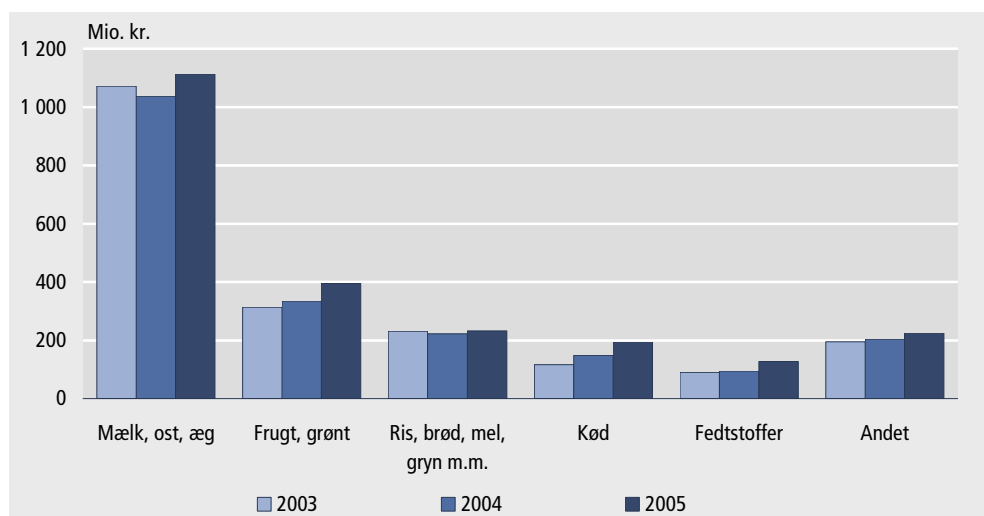
*Omsætning på
2,3 mia. kroner*

Der bliver solgt flere økologiske varer i Danmark. I 2005 blev der omsat for næsten 2,3 mia. kr. økologiske føde- og drikkevarer i supermarkeder og varehuse – en stigning på hele 12 pct. i forhold til året før.

*Stigning inden for
samtlige grupper*

Fra 2004 til 2005 steg omsætningen inden for alle grupper af fødevarer. Størst var stigningen i omsætningen af mælk, ost og æg med 75 mio. kr., efterfulgt af frugt og grønt med 60 mio. kr. Kød steg med 46 mio. kr. Af de enkelte produkter er det gået stærkt fremad for bl.a. letmælk inklusive minimælk, skummetmælk, smør, okse- og kalvekød samt gulerødder.

Detailomsætningen af økologiske fødevarer



*Knap halvdelen af
omsætningen er
mælk, ost og æg*

Mælk, ost og æg udgør knap halvdelen af omsætningen af økologiske føde- og drikkevarer med en omsætning i 2005 på over 1,1 mia. kr. Der blev omsat økologisk frugt og grønt for 395 mio. kr., svarende til 17 pct. af den samlede omsætning af økologiske føde- og drikkevarer. I gruppen ris, brød, mel, gryn m.m. blev der omsat for 232 mio. kr., hvilket svarer til 10 pct.

*Stigning i
salg af kød*

Med en omsætning på 194 mio. kr. udgjorde kød 8 pct. af den samlede omsætning. Salget af økologisk kød er steget med 67 pct. fra 2003 til 2005. Knap halvdelen af omsætningen i 2005 var okse- og kalvekød.

Detailomsætningen af økologiske fødevarer. 2003-2005

	2003	2004	2005
	1.000 kr.		
Omsætning i alt	2 017 123	2 040 319	2 285 173
Ris, brød, pasta, mel, gryn, kager	231 715	222 079	232 198
heraf: Rugbrød	45 311	43 285	43 076
Mel	46 135	43 992	43 389
Gryn, cornflakes, müsli o.l.	59 522	65 003	73 884
Kød, pålæg, indmad	115 866	148 226	193 908
heraf: Okse- og kalvekød	52 548	71 260	91 082
Svinekød	16 972	24 314	31 943
Pålæg af kød og fjerkræ	35 082	42 537	57 018
Mælk, ost, æg	1 072 307	1 037 102	1 112 201
heraf: Letmælk inkl. minimælk	299 452	365 873	405 231
Skummetmælk	222 740	190 809	208 612
Ost	91 271	85 698	92 766
Æg	173 908	185 437	190 078
Fedtstoffer, madolier	89 410	94 704	127 163
heraf: Smør, blandingsprodukter	74 869	78 787	107 105
Frugt	82 384	98 108	123 524
heraf: Citrusfrugter, friske	25 464	27 352	34 147
Bananer, friske	10 074	12 918	15 652
Æbler, friske	10 194	13 764	19 441
Tørret frugt, frugtpålæg	23 118	24 495	27 618
Grøntsager	230 641	236 623	271 411
heraf: Tomater, friske	21 697	21 508	26 548
Gulerødder, friske	82 125	87 571	105 206
Kartofler, friske	31 775	32 450	36 151
Løg, friske	20 058	19 159	23 426
Sukker, syltetøj, chokolade, slik, is o.l.	50 129	49 536	51 978
heraf: Sukker	16 204	17 107	19 446
Sirup, honning, kagepynt	10 029	9 016	9 577
Syltetøj, marmelade o.l.	14 600	13 234	11 620
Krydderier, suppeterninger o.l.	32 246	40 794	55 534
heraf: Krydderier	11 212	11 739	15 766
Babymad (konserves)	12 861	18 222	25 113
Kaffe, te, kakao o.l.	58 619	58 086	63 330
Juice, frugtsaft, vin, cider, øl o.l.	53 806	55 061	53 925

Mere information Se mere detaljerede oplysninger for detailomsætningen af økologiske fødevarer i *Landbrug 2006:7* (Statistiske Efterretninger). Se endvidere www.statistikbanken.dk/oeko3.

Kilder og metoder Detailomsætning af økologiske fødevarer er baseret på indberetninger om salg af økologiske fødevarer fra de store supermarkedskæder samt grossisters salg til øvrige butikskæder (omregnet til detailsalg). Salget af mejeriprodukter kan dog være undervurderet. Gård- og stalddørssalg, abonnementssalg, salg fra helsekostforretninger, specialbutikker (fx grønthandlere, bagere og torvesalg) er ikke omfattet af undersøgelsen. Se en detaljeret beskrivelse af den anvendte metode i *Landbrug 2006:7* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/99926. Direktoratet for FødevareErhverv har bidraget til finansiering af undersøgelsen.

Næste offentliggørelse *Detailomsætningen af økologiske fødevarer 2006* udkommer primo maj 2007.

Henvendelse Agnete S. Nilsson, tlf. 39 17 30 38, agn@dst.dk