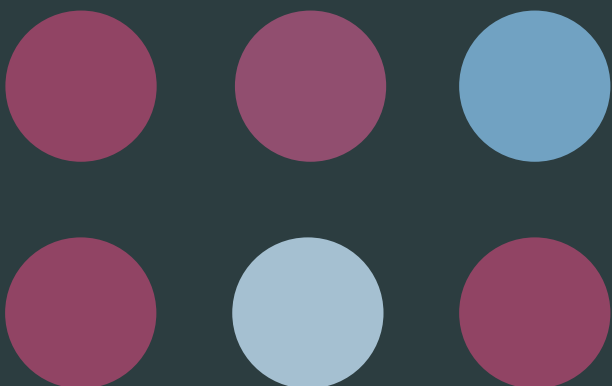




# *Befolkningens brug af internet - 2009*



DANMARKS  
STATISTIK



# ***Befolkningens brug af internet***

**2009**

## Befolkningens brug af internet 2009

Udgivet af Danmarks Statistik  
Oktober 2009  
som e-publ

ISBN 978-87-501-1794-0  
ISSN 1904-0784

Pdf-udgaven kan hentes gratis på  
[www.dst.dk/it](http://www.dst.dk/it)

### Adresser:

Danmarks Statistik  
Sejrgade 11  
2100 København Ø

Tlf. 39 17 39 17

e-post: [dst@dst.dk](mailto:dst@dst.dk)

[www.dst.dk](http://www.dst.dk)

### Signaturforklaring

- $\begin{matrix} 0 \\ 0,0 \end{matrix} \}$  Mindre end  $\frac{1}{2}$  af den anvendte enhed
- . Tal kan efter sagens natur ikke forekomme
- .. Oplysning for usikker til at angives
- ... Oplysning foreligger ikke
- Nul

### © Danmarks Statistik 2009

Du er velkommen til at citere fra denne publikation.  
Angiv dog kilde i overensstemmelse med god skik.

Det er tilladt at kopiere publikationen til privat brug.  
Enhver anden form for hel eller delvis gengivelse eller mangfoldiggørelse  
af denne publikation er forbudt uden skriftligt samtykke fra Danmarks Statistik.  
Kontakt os gerne, hvis du er i tvivl.

Når en institution har indgået en kopieringsaftale med COPY-DAN,  
har den ret til - inden for aftalens rammer - at kopiere fra publikationen.

## Forord

Informationsteknologi (it) spiller en stadig større rolle i danskernes dagligdag.

Internettet er blevet naturligt at anvende for mange og giver adgang til en lang række aktiviteter. Vi kommunikerer med skolen, lægen og det offentlige via nettet, vi chatter med venner og deler ferie billeder, vi køber varer og tjenester, vi søger arbejde og finder kæreste, osv.

Denne publikation tegner et billede af, hvor udbredt brugen af internettet er i befolkningen i 2009, og hvad det er, danskerne bruger internettet til.

Undersøgelsen *Befolkningens brug af internet 2009* bygger på et samarbejde, som gør det muligt at medtage tal fra de fleste europæiske lande. Danmarks Statistik arbejder konstant på at øge brugervenligheden. Vi har derfor også medtaget relevante tal fra andre undersøgelser, som kan have læsernes interesse.

Som noget nyt i forhold til tidligere udgaver, har denne undersøgelse et stort antal indikatorer om danskernes internetkøb. For første gang indeholder undersøgelsen desuden spørgsmål om miljøvenlig it-anvendelse. Endelige viser statistikken en række oplysninger om danskernes mobilbrug.

Publikationen er udarbejdet i kontoret Erhvervslivets Udvikling af fuldmægtig Agnes Tassy. Spørgsmålene vedr. miljøvenlig it-anvendelse, sociale netværkstjenester, mobilbrug og fildeling er udarbejdet i samarbejde med IT- og Telestyrelsen.

Danmarks Statistik, oktober 2009

Jan Plovsing / Peter Bøegh Nielsen

## Indhold

<b>1</b>	<b>Sammenfatning</b> .....	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>Adgang til it i hjemmet</b> .....	<b>6</b>
2.1	Familiernes adgang til it .....	6
2.2	Befolkningens adgang til it .....	7
2.3	Adgang til bredbånd og adgangsveje til internet .....	9
<b>3</b>	<b>Befolkningens anvendelse af computer</b> .....	<b>11</b>
3.1	Computerfærdigheder .....	12
<b>4</b>	<b>Befolkningens brug af internet</b> .....	<b>15</b>
4.1	Brug af mobil adgang til internet .....	16
4.2	Private formål ved internetbrug .....	17
4.3	Internetbrug i forbindelse med sundhed og sygdom .....	18
4.4	Download og deling af digitalt indhold .....	19
4.5	Kontakt til offentlige myndigheder .....	20
4.6	Pengespil på internettet .....	21
4.7	Sociale netværkstjenester .....	21
<b>5</b>	<b>Internetkøb</b> .....	<b>23</b>
5.1	Fordele og begrænsninger ved internetkøb .....	24
5.2	Hvad køber befolkningen på internettet? .....	25
5.3	Hyppigheden af internetkøb .....	26
5.4	Problemer i forbindelse med internetkøb .....	27
5.5	Kendskab til handelsbetingelser og rettigheder ved internetkøb .....	28
<b>6</b>	<b>Befolkningens anvendelse af mobiltelefon</b> .....	<b>30</b>
<b>7</b>	<b>Miljøvenlig it-anvendelse</b> .....	<b>32</b>
<b>8</b>	<b>Fakta om undersøgelsen</b> .....	<b>34</b>
8.1	Kilder og metode .....	34
8.2	Mere information .....	35
<b>9</b>	<b>Baggrundstabeller</b> .....	<b>36</b>

# 1 Sammenfatning

*Indholdet* Denne publikation belyser befolkningens anvendelse af it i bred forstand, baseret på besvarelser fra et repræsentativt udsnit af borgere.

Undersøgelsen omfatter udbredelse og anvendelse af informationsteknologi, herunder adgang til it og bredbånd, anvendelse af computere og internet, anskaffelse og deling af digitalt indhold, elektronisk handel, brug af sociale netværkstjenester, brug af mobiltelefoner samt miljøvenlig it-anvendelse (grøn it) Barrierer for brug af it indgår også. Der er i årets undersøgelse lagt særlig vægt på internethandel, det vil sige befolkningens køb af varer eller tjenester over internettet til private formål.

Blandt årets resultater er følgende:

- 86 pct. af de danske familier har computer i deres hjem. 83 pct. har internet, og 76 pct. har bredbånd, dvs. internetforbindelse med en højere hastighed.
- ADSL er den mest udbredte internetforbindelse i det danske hjem. Andelen med ADSL er dog faldende, I 2008 havde 54 pct. af familierne ADSL som opkoblingsform mod 51 pct. i 2009.
- Internetbrug er en del af danskernes dagligdag. Tre ud af fire anvender internet dagligt eller næsten dagligt. Fire ud af fem bruger internet mindst en gang pr. uge.
- Internettjenester med brugerskabt indhold, fx sociale netværkstjenester, blog mv. er mere populære end nogensinde. Hver anden internetbruger anvender online sociale netværkstjenester fx Facebook.
- Download af digitalt indhold, fx software, musik, spil mv. fra internettet stiger kraftigt. Mere end halvdelen (52 pct.) af internetbrugerne downloader software, fx antivirusprogrammer, i 2009 mod 35 pct. i 2008.
- To ud af tre danskere eller ca. 2,6 mio. personer handler på nettet. De fleste køber kulturelle oplevelser og rejser.
- 74 pct. af dem, der har købt varer på internettet i de sidste tre måneder, gjorde det mellem 1 og 5 gange. Kun 7 pct. har e-handlet flere end 10 gange.
- Mænd handler flere gange på nettet end kvinder gør.
- Mænd bruger flere penge på internetkøb end kvinder gør.

*Datagrundlag* Publikationer bygger primært på oplysninger fra undersøgelsen *Befolkningens brug af internet*. Relevante data fra andre statistikker er medtaget for at give et mere nuanceret billede af fx danskernes adfærd på internettet. For at kunne foretage sammenligninger inkluderer publikationen data fra de øvrige EU-lande.

*Baggrundstabeller* Tekstafsnittene 1-7 beskriver kort de enkelte indikatorer. Flere oplysninger findes i baggrundstabellerne på side 36-84.

## Fakta om undersøgelsen

Undersøgelsen af befolkningens brug af it baserer sig på besvarelser fra 4.303 respondenter mellem 16 og 74 år med bopæl i Danmark.

Dataindsamlingen er foretaget i april-maj 2009 ved hjælp af telefoninterviews eller web-skema.

Resultaterne er opregnede, dvs. vægtet ud fra baggrundsvariable, svarende til en 100 pct. dækning af de undersøgte befolkningsgrupper. Herved er der bl.a. taget højde for forskelle i antallet af besvarelser fra de enkelte grupper.

Se flere oplysninger i kapitel 8.

**Andre tal om informationssamfundet**

Statistikken om informationssamfundet omfatter også følgende undersøgelser:

- It-færdighedsundersøgelsen
- Virksomhedernes brug af it
- Den offentlige sektors brug af it
- It-udgifter i virksomheder

Alle undersøgelser samt tidligere års resultater er tilgængelige på [www.dst.dk/it](http://www.dst.dk/it).

**2 Adgang til it i hjemmet**

*Adgang til it er en forudsætning for brug af it*

Adgang til it er en forudsætning for anvendelsen af it – selvom adgang ikke nødvendigvis betyder anvendelse. I en undersøgelse om befolkningens it-anvendelse er det derfor relevant at kigge på hvor stor en andel af befolkningen, som har adgang til it-udstyr og internet.

*Adgang opgøres på to måder*

Befolkningens adgang til it-udstyr og internet kan opgøres på to måder; såvel på familier (husstande) som på personer. Respondenterne i undersøgelsen er blevet spurgt om deres adgang til computer og internet i hjemmet, uanset om de selv bruger pc og internet.

**2.1 Familiernes adgang til it**

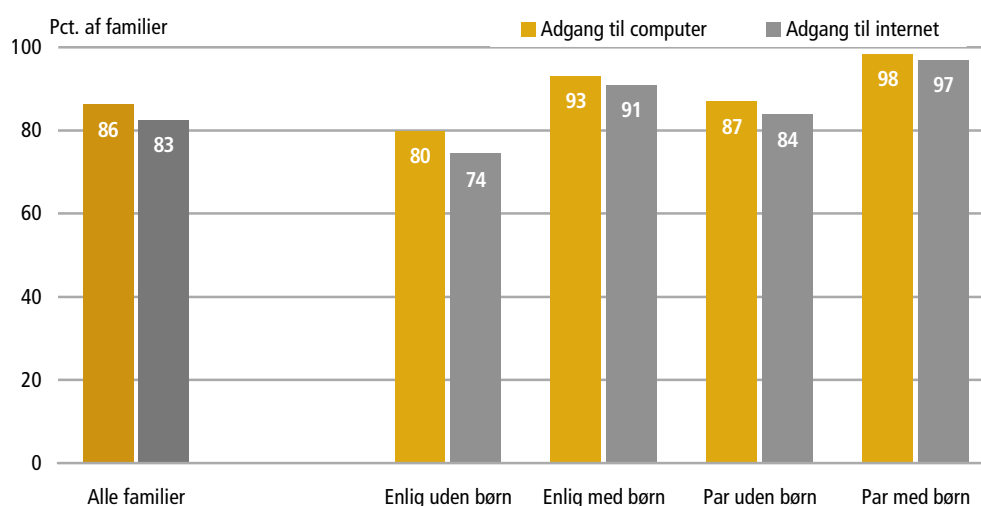
*Næsten alle par med børn har pc i hjemmet*

I 2009 har 86 pct. af alle familier pc i hjemmet (baggrundstabel 1). Det er særligt familier med børn, der har pc i hjemmet. Således har 98 pct. af alle par med børn adgang til pc i hjemmet, mod 87 pct. af par uden børn. For familier med én voksen gælder det samme, dvs. en højere andel af enlige med børn har adgang til computer i hjemmet end enlige uden børn.

*Få computere uden internet i det danske hjem*

Stort set alle familier med computer i hjemmet har også adgang til internet. I alt har 83 pct. af alle familier adgang til internet i hjemmet. Andelen er igen højest i børnefamilier.

Figur 1. Adgang til pc og internet - fordelt på børnefamilier og familier uden børn. 2009

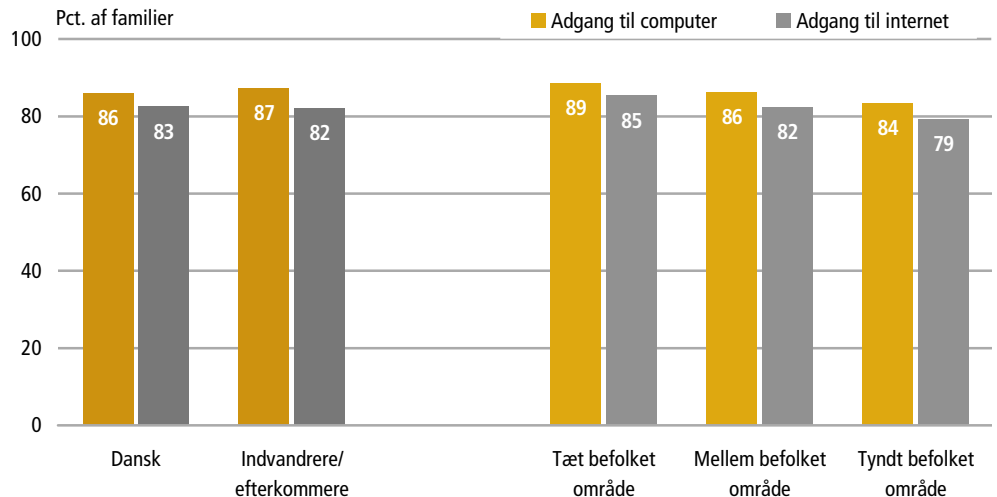


*Flere computere i tæt befolkede områder*

Befolkningens oprindelse synes ikke at gøre en forskel med hensyn til udbredelsen af computere og internet i familiernes hjem. Til gengæld er der en sammenhæng mellem udbredelsen af it-udstyr og befolkningstæthed. Jo tættere befolkning et område, jo større er andelen af familier, der har adgang til computer og internet.



Figur 2. Adgang til pc og internet - fordelt på oprindelse og befolkningstæthed. 2009

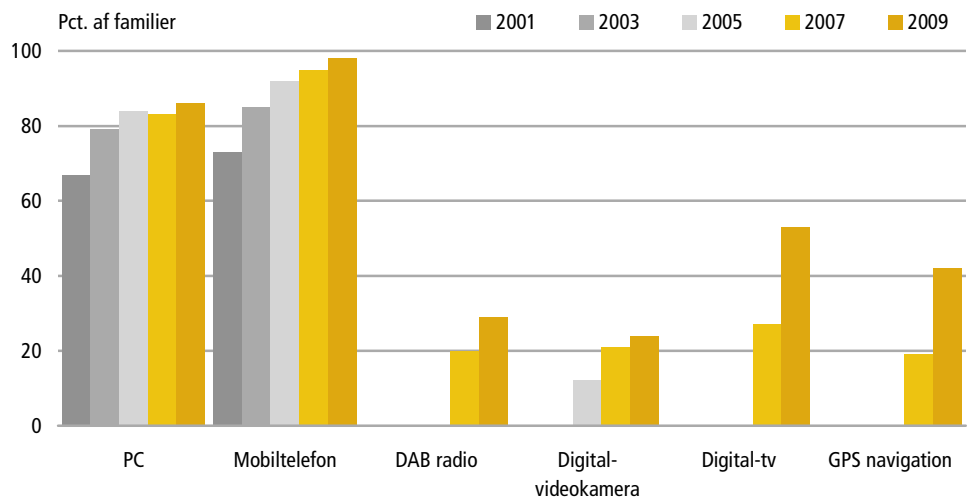


Anm.: Opdelingen på befolkningstæthed er beregnet på kommuneniveau.

### Udbredelse af andet it- og forbrugerelektronik

Ud over computere findes der en række andre it- og forbrugerelektroniske udstyr i danskernes hjem. Navigationsudstyr, digitalkameraer, digital-tv, mv. bliver mere og mere udbredt i Danmark.

Figur 3. Familiernes besiddelse af it- og forbrugerelektronisk udstyr. 2001-2009



Kilde: Familiernes besiddelse af varige forbrugsgoder. [www.statistikbanken.dk](http://www.statistikbanken.dk).

## 2.2 Befolkningens adgang til it

### Udbredelsen af mobiltelefoner fortsætter

95 pct. af befolkningen mellem 16-74 år har i 2009 en mobiltelefon. Udbredelsen af mobiltelefon er gået bemærkelsesværdig hurtigt og steg yderligere med to procentpoint fra 2008 til 2009.

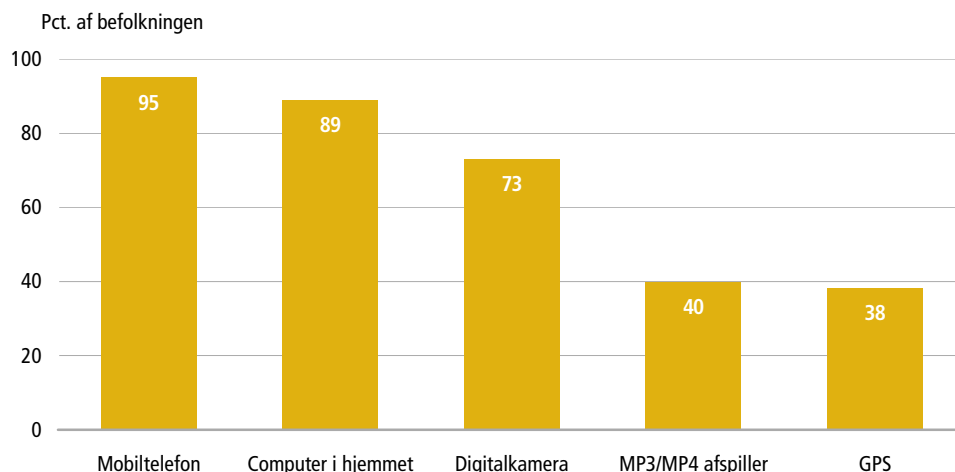
### Digitalkamera

Tre ud af fire har et digitalkamera i 2009. Udbredelsen af digitalkamera er højest i aldersgruppen 25-34 år, hvor 84 pct. har et digitalkamera. I aldersgruppen 65-74 år har hver anden et digitalkamera (baggrundstabel 34).

### Indvandrere er glade for MP3 eller MP4 afspillere

En større andel af mænd (43 pct.) end kvinder (37 pct.) har en MP3 eller MP4 afspiller. I alt har fire ud af ti en MP3 eller MP4 afspiller i 2009 (baggrundstabel 34). Andelen er højere hos indvandrere/efterkommere (44 pct.) end hos personer med dansk oprindelse (40 pct.).

Figur 4. Befolkningens adgang til it. 2009

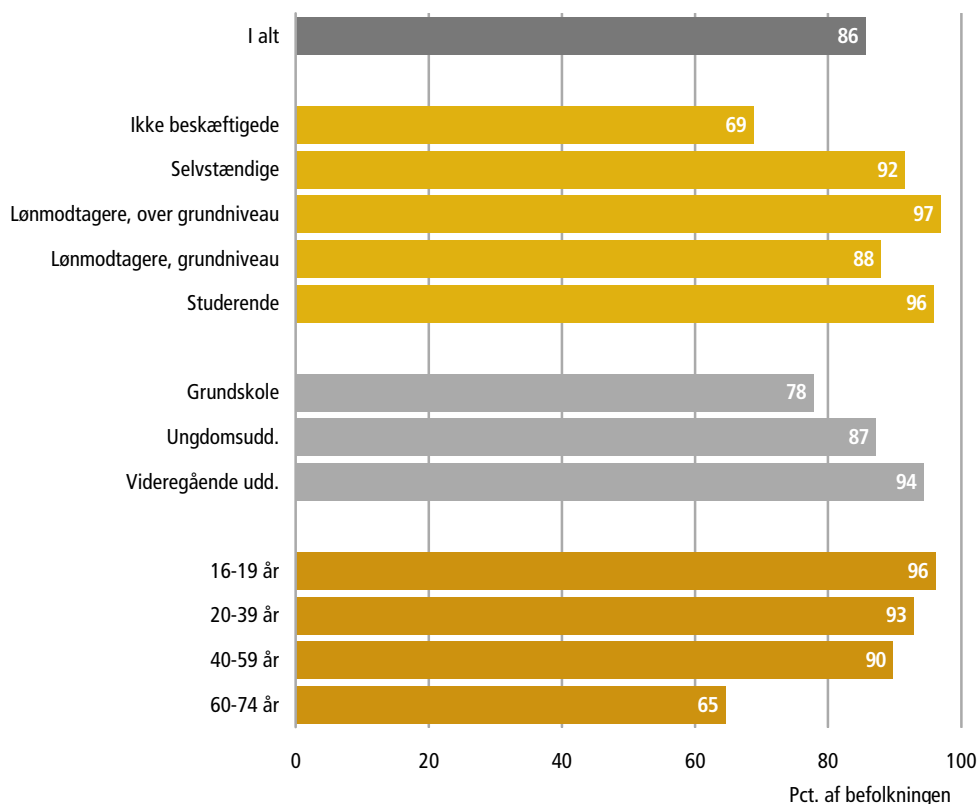


**Adgang til internet** 86 pct. af befolkningen har i 2009 adgang til internettet i hjemmet. Ni ud af ti (89 pct.) har adgang til en computer (baggrundstabel 4).

**Køn gør ikke en forskel ...** Der er næsten den samme andel af mænd og kvinder, der har adgang til internet i deres hjem. Således har 85 pct. af mændene mod 86 pct. af kvinderne adgang til internet i hjemmet i 2009 (baggrundstabel 4).

**... men alder gør** Udbredelsen af computer og internet er størst hos de yngre. Mindst ni ud af ti under 60 år har adgang til pc og internet mod mindre end syv ud af ti på mindst 60 år.

Figur 5. Adgang til internet i hjemmet. 2009



**Uddannelsesniveau** Stort set alle personer med en videregående uddannelse har computer og internetadgang (henholdsvis 96 og 94 pct.). De tilsvarende andele hos personer med grundskole som højeste fuldført uddannelse er henholdsvis 82 og 78 pct.

### 2.3 Adgang til bredbånd og adgangsveje til internet

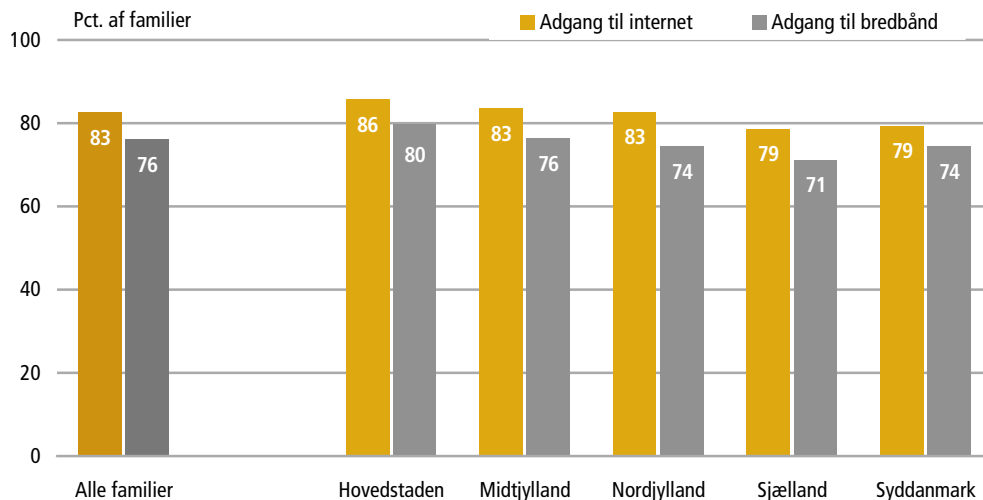
*Tre ud af fire familier har bredbånd*

92 pct. af familier med internetadgang i hjemmet har bredbånd, det vil sige internetopkobling, der er hurtigere end 'gammeldags' internetforbindelser som analogt modem eller ISDN. Blandt alle familier er andelen 76 pct.

*Regionelle forskelle*

I Danmark er hovedstaden den region, hvor den største andel af familierne eller 80 pct. har adgang til bredbånd. I Region Sjælland har syv ud af ti familier bredbånd.

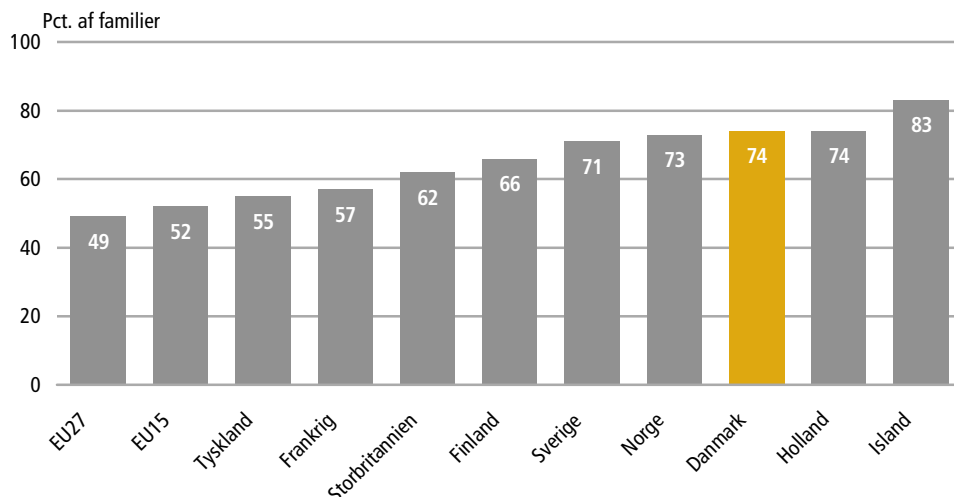
Figur 6. Familiernes adgang til internet og bredbånd - fordelt på regioner. 2009



*Udbredelsen af bredbånd i EU*

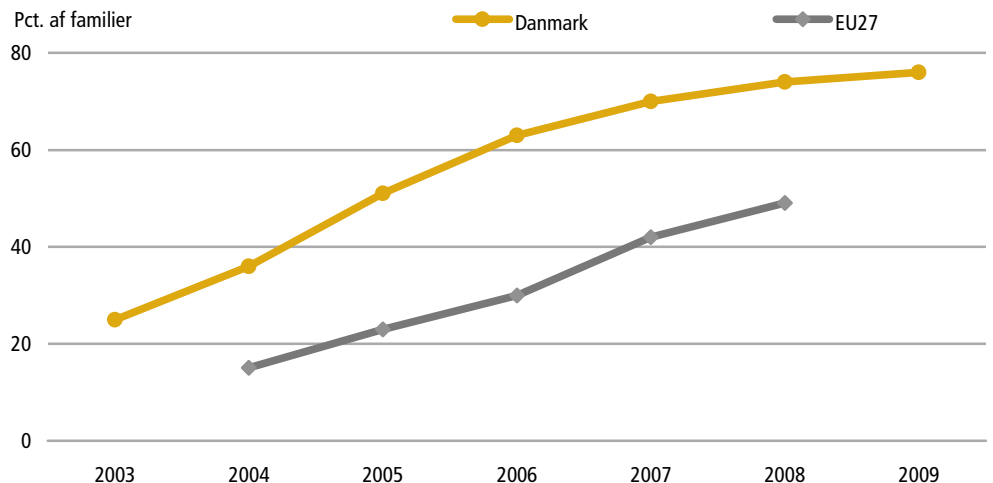
Udbredelsen af bredbånd i Danmark i forhold til andre EU-lande er højt. Ifølge den senest tilgængelige statistik fra Eurostat havde hver anden familie i EU bredbånd i deres hjem i 2008. Bredbånd er mest udbredt i Island, fulgt af Holland og Danmark.

Figur 7. Udbredelsen af bredbånd i Europa. 2008



Kilde: Eurostat.

Figur 8. Udbredelsen af bredbånd i Europa og i Danmark. 2003-2009



Kilde: Eurostat og Danmarks Statistik

*ADSL mest udbredt*

ADSL er den mest dominerende form for internetforbindelse i det danske hjem. Hver anden familie har denne type bredbånd. Andelen af ADSL er dog faldende; i 2008 havde 54 pct. af familierne ADSL som opkoblingsform mod 51 pct. i 2009.

*Andre opkoblingsformer*

Andre former for bredbånd omfatter faste internetforbindelser som fibernet eller kabelmodem, faste trådløse forbindelser fx FWA og mobilt bredbånd via 3G-netværk.

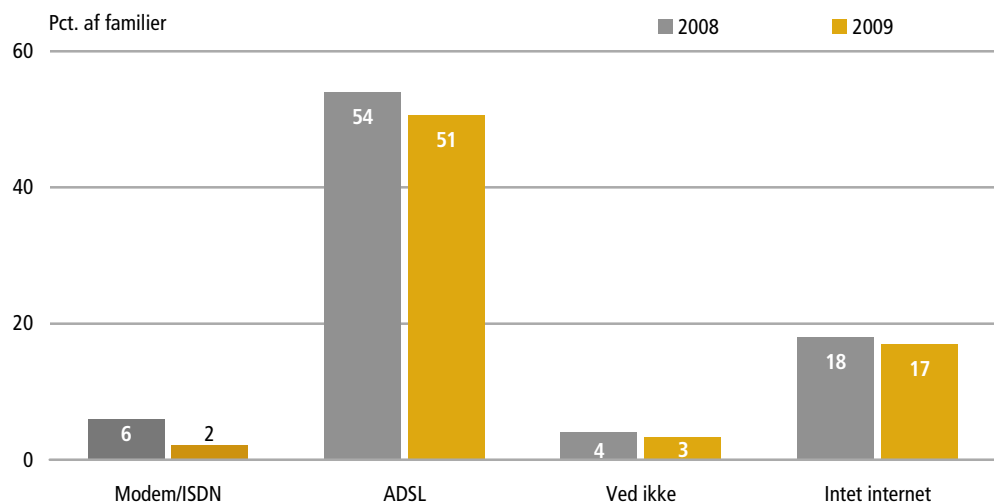
*ISDN bliver skiftet ud*

'Traditionelle' internetforbindelser som modem og ISDN har en faldende andel; kun 2 pct. af familierne i 2009 bruger denne type internetopkobling. Andelen var 6 pct. i 2008.

*Ikke alle ved, hvilken type forbindelse de har*

Mere end tre pct. af familierne ved ikke, hvilken type internetopkobling, der findes i deres hjem. Spørgsmålet om internetforbindelse er af teknisk karakter, hvorfor oplysningerne i baggrundstabel 2 og 3 skal læses med forbehold for en vis usikkerhed.

Figur 9. Udvalgte adgangsveje til internettet. 2008-2009



**Adgangsveje til internettet**

Der findes en række forskellige former for internetopkobling.

ISDN: Tjeneste, der giver mulighed for at bruge den traditionelle telefonlinje til en dataforbindelse med en hastighed på op til 128 kbit/s.

Analogt modem: Adgang via traditionel telefonlinje med en hastighed op til 56 kbit/s.

ADSL o.l.: xDSL er betegnelsen for en digital adgangsteknologi, der giver mulighed for at bruge den traditionelle telefonforbindelse til datatransmission med høj hastighed. ADSL er den mest udbredte variant af xDSL-teknologien.

Anden fast internetforbindelse: Fx fibernet, kabelmodem og FWA.

FWA (Fixed Wireless Access) er et radiobaseret system, der udgør et alternativ til kabelbaserede løsninger. FWA udbydes i forskellige frekvensbånd. WiMAX er en teknisk standard indenfor FWA med forholdsvis beskedne etableringsomkostninger.

Mobil internetforbindelse: Fx GSM/GPRS, 3G/UMTS, Turbo 3G m.m.

Bredbånd: Fælles betegnelse for adgangsveje, der er hurtigere end analogt modem eller ISDN.

**3 Befolkningens anvendelse af computer**

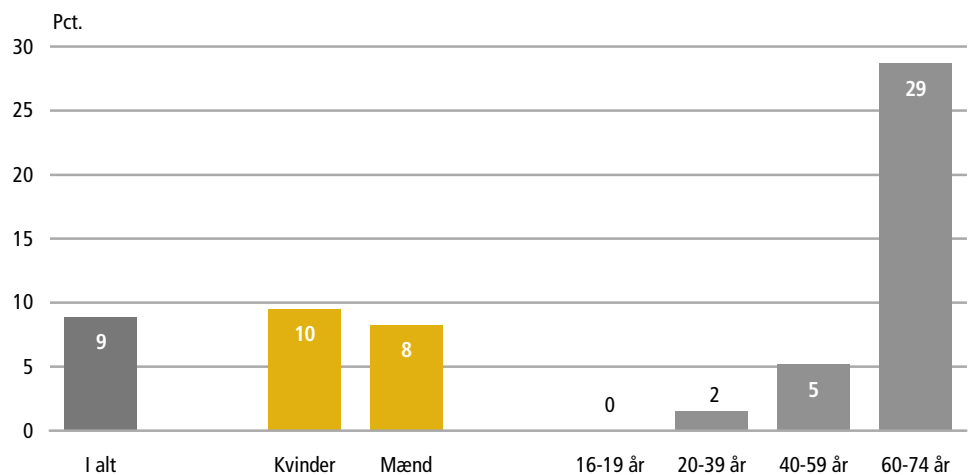
*Hver tiende har aldrig brugt computer*

91 pct. af befolkningen har prøvet at bruge computer, og 9 pct. har aldrig brugt pc. Det svarer til ca. 360.000 personer mellem 16 og 74 år. 72 pct. af dem, som aldrig har brugt computer, er mellem 60 og 74 år.

*Alder gør en stor forskel*

Andelen af dem, som aldrig har brugt computer, stiger med alderen, og der findes stort set ingen under 19 år, som aldrig har brugt computer. Andelen er 29 pct. i aldersgruppen 60-74 år.

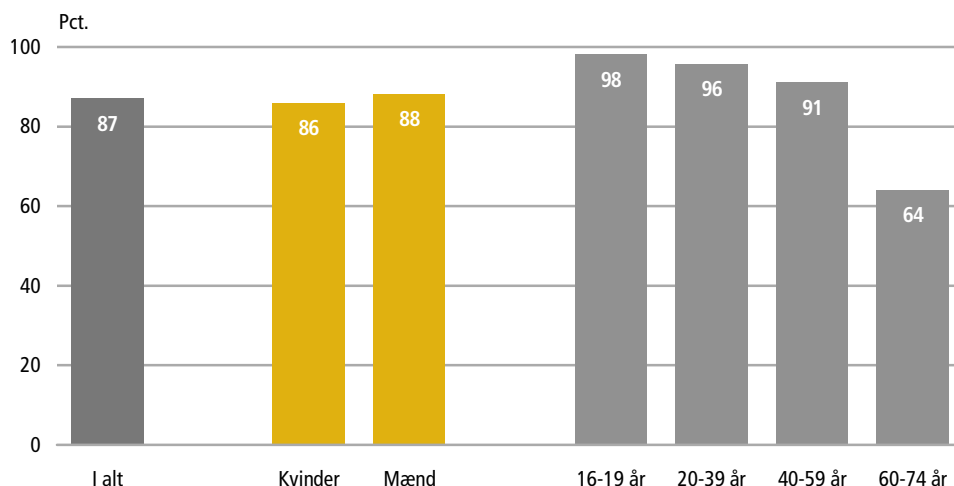
Figur 10. **Andelen af befolkningen, der aldrig har brugt computer. 2009**



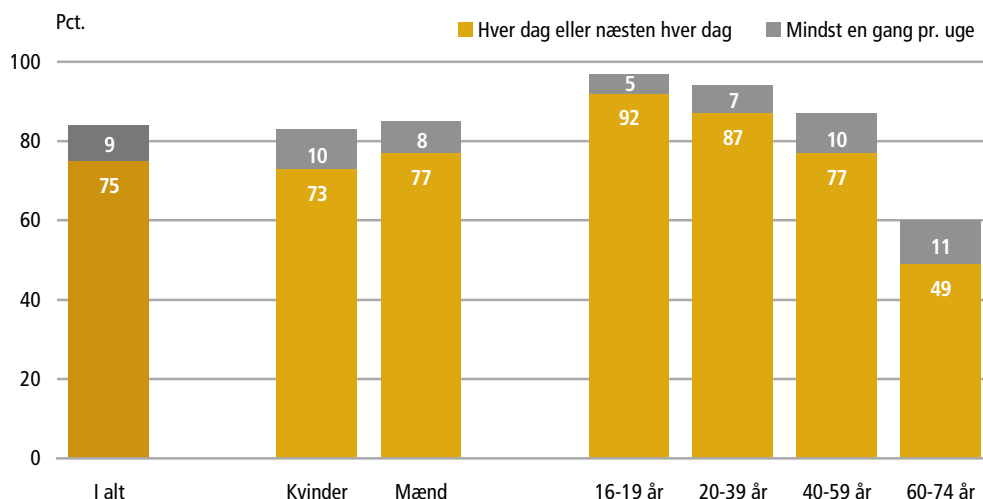
*Tre ud af fire bruger computer dagligt*

I alt har 87 pct. af befolkningen brugt computer i de seneste tre måneder. Tre fjerdedele af befolkningen anvender computer hver dag, og 9 pct. bruger den mindst en gang om ugen. Hyppigheden af computerbrug falder med alderen.

Figur 11. Andelen af befolkningen, der har brugt computer i de sidste tre måneder. 2009



Figur 12. Andelen af befolkningen, der regelmæssigt bruger computer. 2009



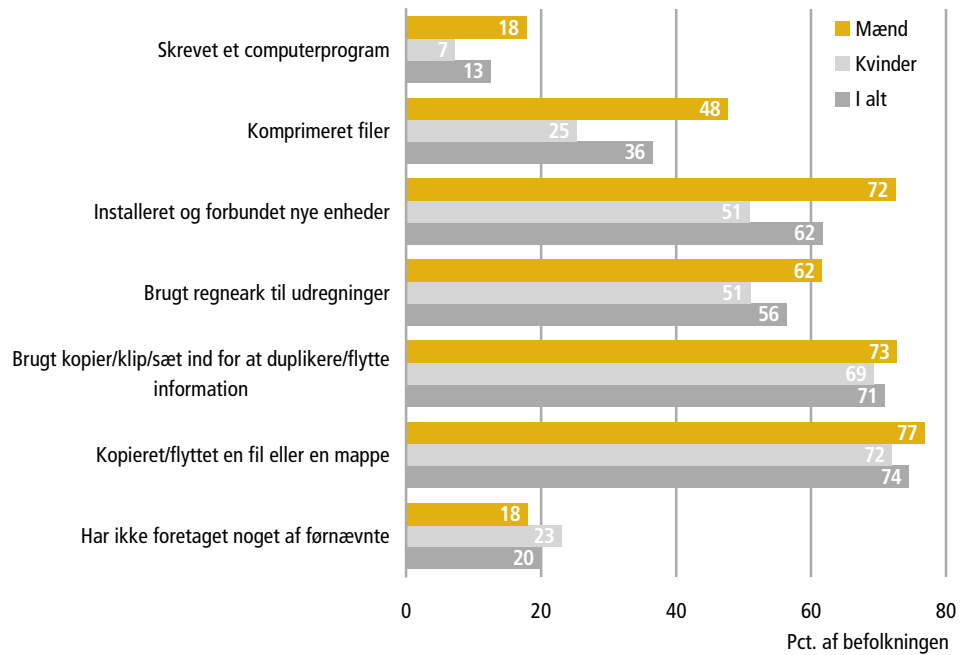
### 3.1 Computerfærdigheder

**Faktisk brug** Undersøgelsen *Befolkningens brug af internet*, som er den primære kilde til denne publikation, indeholder et antal spørgsmål om konkrete erfaringer med diverse computeraktiviteter.

**Mænd kan mere med computeren** Dobbelt så mange mænd som kvinder har prøvet at komprimere filer i 2009. Forskellen er endnu større, når der er tale om at skrive et computerprogram. Mange flere mænd end kvinder har prøvet at installere og tilslutte nye enheder.

**Både mange kvinder og mænd kan kopiere/flytte** Kønsforskellen synes at være mindre i forbindelse med mere udbredte computeraktiviteter, fx kopiering eller flytning af filer eller mapper. At duplikere eller flytte information ved hjælp af funktionerne 'kopier', 'flyt' eller 'sæt ind' er også en færdighed, hvor forskellen mellem kønnene er mindre.

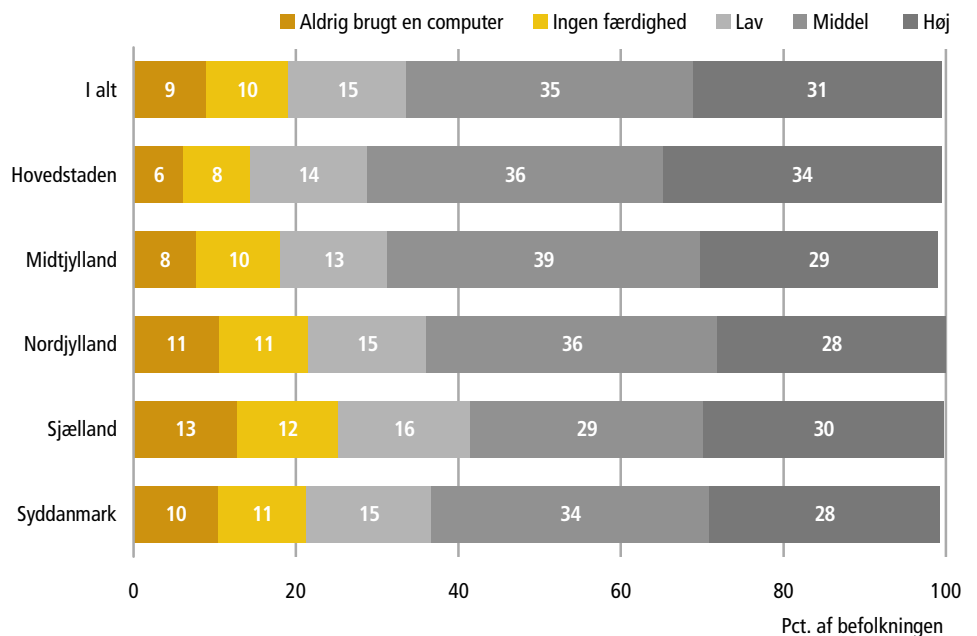
Figur 13. Computeraktiviteter - fordelt på køn. 2009



Fire færdighedsniveauer

På baggrund af de i figur 13 nævnte seks spørgsmål kan befolkningen inddeles i fire forskellige færdighedsgrupper. Hvis man ikke har prøvet nogle af de seks aktiviteter, har man 'ingen færdighed'. Erfaring med en eller to aktiviteter giver 'lav færdighedsniveau'. Har man prøvet tre eller fire aktiviteter, er man på 'middel niveau'. Computerbrugere, som har erfaring med mindst fem af de seks aktiviteter, indplaceres på 'højt færdighedsniveau'.

Figur 14. Computerfærdighedsniveau - fordelt på regioner. 2009



Hovedstaden har de bedste computerfærdigheder

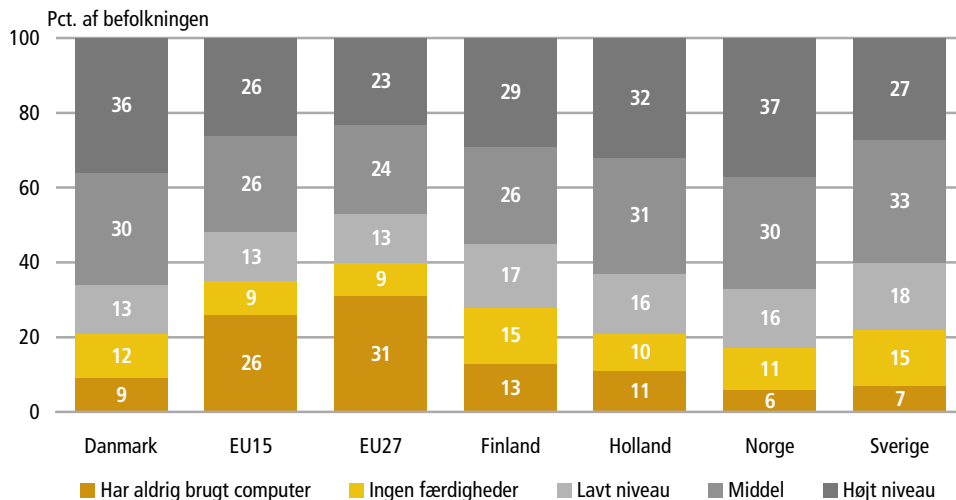
Indbyggere i Region Hovedstaden ligger på højeste niveau i Danmark. Andelen af både dem, som aldrig bruger computer og dem, som ingen færdigheder har, er lavest i denne region. Samtidig har regionen den største andel indbyggere med høj computerfærdighed.

Computerfærdigheder i Europa

Fire ud af ti europæere (EU27) havde enten aldrig brugt computer eller havde ingen computerfærdigheder i 2007. Den tilsvarende andel var 21 pct. i Danmark i 2007. I

2009 er tallet faldet til 19 pct., idet 9 pct. af danskerne aldrig har brugt computer, og yderligere 10 pct. ingen computerfærdigheder har.

Figur 15. **Computerfærdighedsniveau i udvalgte EU-lande. 2007**



Statistikken forventes opdateret

De senest tilgængelige resultater for computerfærdigheder i EU er fra 2007. Spørgsmålet om computeraktiviteter var ikke medtaget i 2008 undersøgelsen. Eurostat forventes at offentliggøre opdaterede resultater for 2009 i 2010.

Undersøgelsen af befolkningens it-færdigheder ...

Ud over *Befolkningens brug af internet* udarbejder Danmarks Statistik en anden undersøgelse, *Befolkningens it-færdigheder*, som handler om befolkningens it-færdigheder. *Befolkningens it-færdigheder* udarbejdes i samarbejde med IT- og Telestyrelsen.

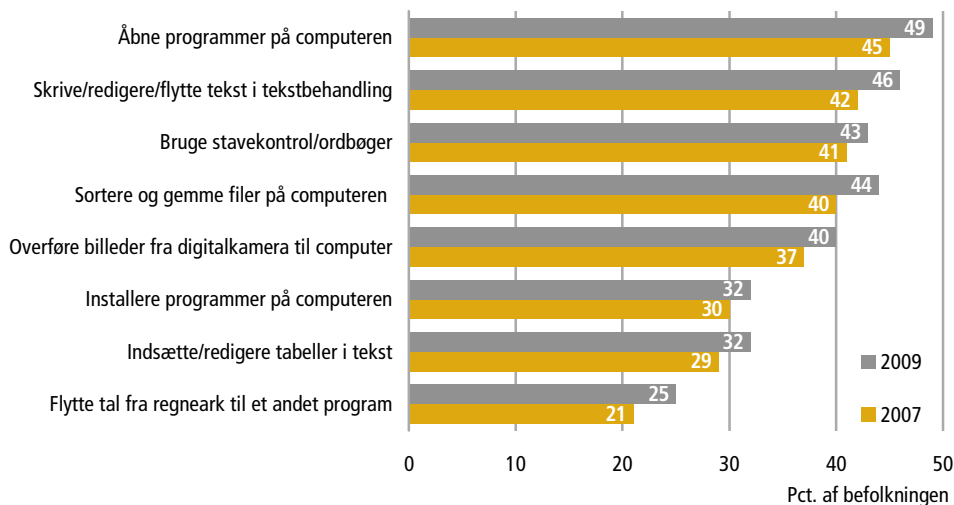
... bygger på selv-evaluering af færdigheder

Denne undersøgelse baseres på en mindre stikprøve end *Befolkningens brug af internet*. Til gengæld dækker *Befolkningens it-færdigheder* også aldersgruppen 74-89 år. Respondenterne i undersøgelsen anmodes om en selv-evaluering af, hvor erfarne de er i forhold til en række færdigheder i forbindelse med computer- og internetbrug. Danmarks Statistik har gennemført statistikken to gange, i 2007 og i starten af 2009.

Stigende antal erfarne computerbrugere

Danskernes erfaring i at bruge computeren synes at være stigende fra 2007 til 2009. Flere mener at have stor erfaring ved fx at åbne programmer på computeren eller at overføre billeder fra digitalkamera til computeren.

Figur 16. **Stor erfaring med computeraktiviteter. 2007-2009**



Kilde: *Befolkningens it-færdigheder*.



## 4 Befolkningens brug af internet

*Senest brug af internet* 86 pct. af danskerne har brugt internet i de sidste tre måneder. 2 pct. har prøvet at bruge det, men ikke i de sidste tre måneder, og 11 pct. har aldrig brugt det (baggrundstabel 12).

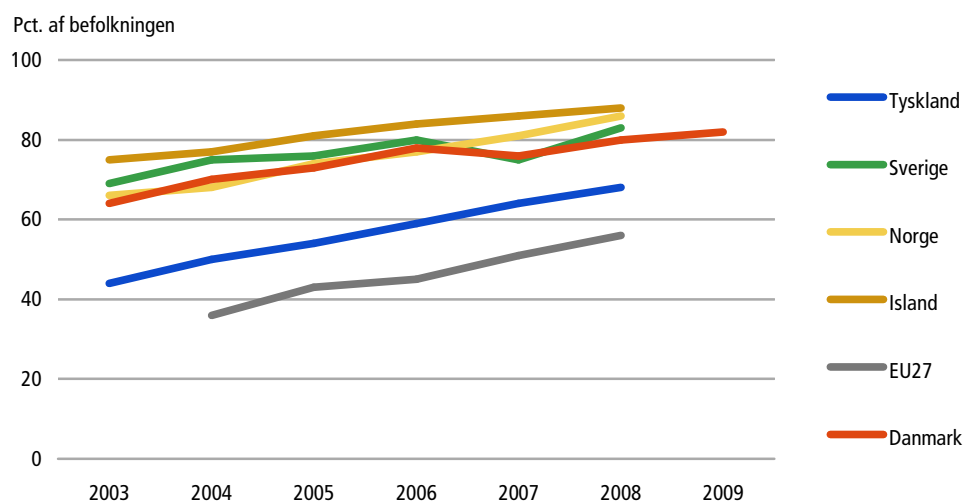
*Hyppeghed af internetbrug* Tre ud af fire anvender internet dagligt eller næsten dagligt. Fire ud af fem bruger internet mindst en gang pr. uge.

Tabel 1. Adgang til internet og internetanvendelse. 2009

	I alt	Kvinder	Mænd
	pct. af befolkningen		
Adgang til internet i hjemmet .....	86	86	85
Internetbrug i de sidste tre måneder uanset hvor .....	86	85	87
Daglig eller næsten daglig internetbrug i de sidste tre måneder .....	72	70	74
Internetbrug mindst en gang pr. uge i de sidste tre måneder .....	82	81	84
Aldrig brugt internet .....	11	12	10

*Hyppigere internetbrug i Norden* En stor andel af befolkningen i Nordeuropa anvender internettet mindst en gang om ugen sammenlignet med hele den Europæiske Union. Forskellen mellem lande med mere og mindre hyppig brug er dog faldende over tid.

Figur 17. Internetanvendelse mindst en gang pr. uge i udvalgte lande. 2003-2009

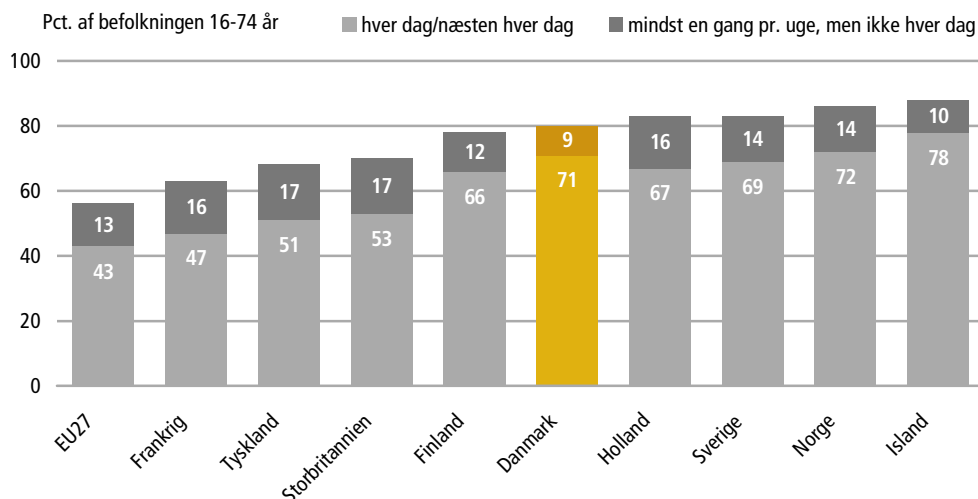


Kilde: Eurostat og Danmarks Statistik.

*Hyppegheden af internetbrug falder med alderen* Det gælder for alle lande, at de yngre befolkningsgrupper anvender internettet hyppigere end de ældre befolkningsgrupper. I alt 43 pct. af befolkningen mellem 16-74 år anvendte internet hver dag i 2008 i EU-landene (EU27). Den tilsvarende andel for Danmark var 71 pct. i 2008 og 72 pct. i 2009.

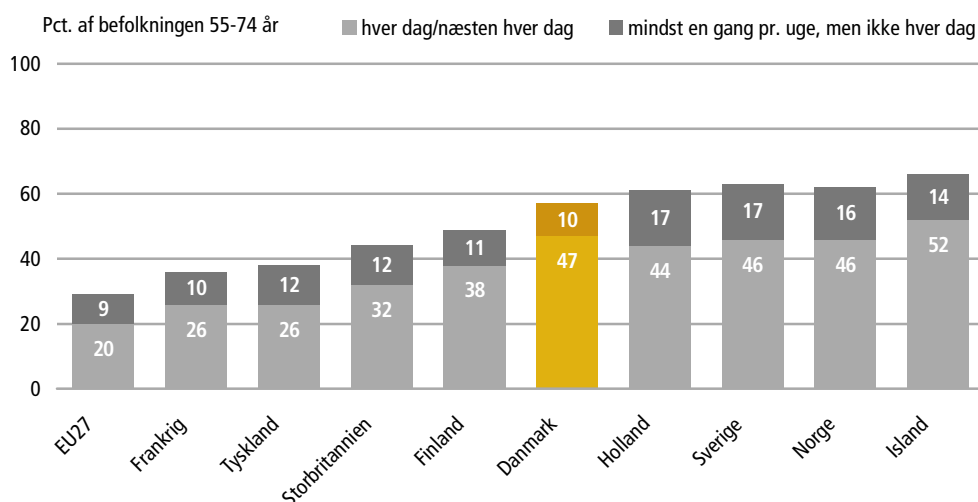
*Ældre er bedre med i Danmark* Danske ældre bruger hyppigere internet end ældre i de fleste andre lande. For aldersgruppen 55-74 år gælder det, at kun én ud af fem brugte internet dagligt i de 27 EU-lande i 2008. Andelen var mere end dobbelt så stor i Danmark, med 47 pct. i 2008. I 2009 er andelen steget til 50 pct.

Figur 18. Hyppighed af internetbrug i udvalgte lande. 2008



Kilde: Eurostat.

Figur 19. Hyppighed af internetbrug i aldersgruppe 55-74 år i udvalgte lande. 2008



Kilde: Eurostat.

#### 4.1 Brug af mobil adgang til internet

*Mobil adgang til internet er populær*

45 pct. af internetbrugerne, dvs. dem, der har brugt internet i de sidste tre måneder, benytter mobilt internet. Det kan være på en café, i bus eller tog eller i en lufthavn (baggrundstabel 17).

Tabel 2. Mobil adgang til internettet via en trådløs forbindelse. 2009

Bruger du følgende produkter til at få adgang til internettet via en trådløs forbindelse?	pct. af internetbrugere
Mobiltelefon via GPRS/2G	14
Mobiltelefon via 3G	12
Håndholdt computer	4
Bærbar pc med mobilt bredbånd	17
Bærbar pc via trådløs internetforbindelse uden for hjem eller arbejde	26
<b>Bruger mobil adgang til internet i alt</b>	<b>45</b>

*Flere teknologiske løsninger for mobil adgang*

Det apparat, som man går på internettet med, kan være en mobiltelefon, en håndholdt computer (PDA) eller en bærbar computer. Der findes en række teknologiske løsninger for trådløs internetadgang i Danmark, bl.a. GPRS, EDGE, UMTS, HSPDA, Wi-Max og Wi-Fi-hotspots.

*De fleste bruger en bærbar*

Bærbar computer med trådløs internetadgang er den mest populære måde at få mobil adgang til internet. I alt 36 pct. af internetbrugerne anvender en bærbar til at få mobil adgang til internet. Andelen var 32 pct. i 2008.

## 4.2 Private formål ved internetbrug

*Nettet anvendes til en lang række aktiviteter*

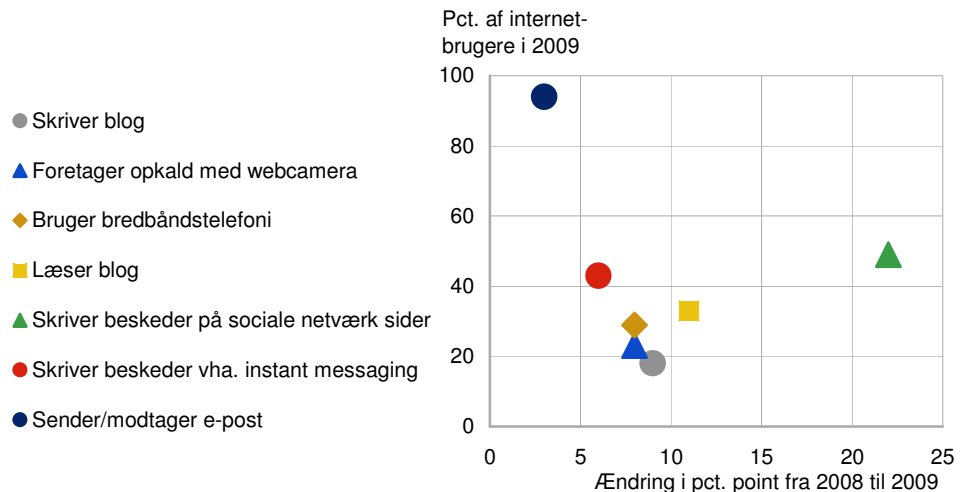
Internettet anvendes i dag til en lang række formål, bl.a. kommunikation, informationssøgning, spil, internethandel, mv. Anvendelsesmulighederne bliver fortsat flere i takt med, at internetbrug bliver en del af hverdagen for flere og flere.

*E-mail er fortsat den mest udbredte anvendelse*

Den mest populære internet-anvendelse er at sende eller modtage e-post. 94 pct. af internetbrugerne svarer, at de bruger nettet til denne kommunikationsform.

Figur 20.

### Udvikling i udbredelsen af udvalgte kommunikationsformer på internettet. 2008-2009



*Nyere anvendelsesformer vinder frem*

E-post er den anvendelsesform, som har været tilgængelig i længst tid. Den har en høj udbredelse med lav vækst på 3 procentpoint fra 2008 til 2009. Andre, forholdsvis nye anvendelsesformer, fx tjenester med brugerskabt indhold, har en mindre udbredelse men høj vækst. Det gælder særligt for sociale netværkstjenester, fx Facebook, som i de seneste år har fået et betydeligt antal brugere over hele verden.

*Hver anden bruger online sociale netværkstjenester*

Også danske internetbrugere blogger og chatter på sociale netværkstjenester som aldrig før. Omkring 1,7 mio. danskere bruger sociale netværkstjenester, som tiltrækker stadig flere og flere. 87 pct. af de 16-19-årige bruger online netværks-tjenester.

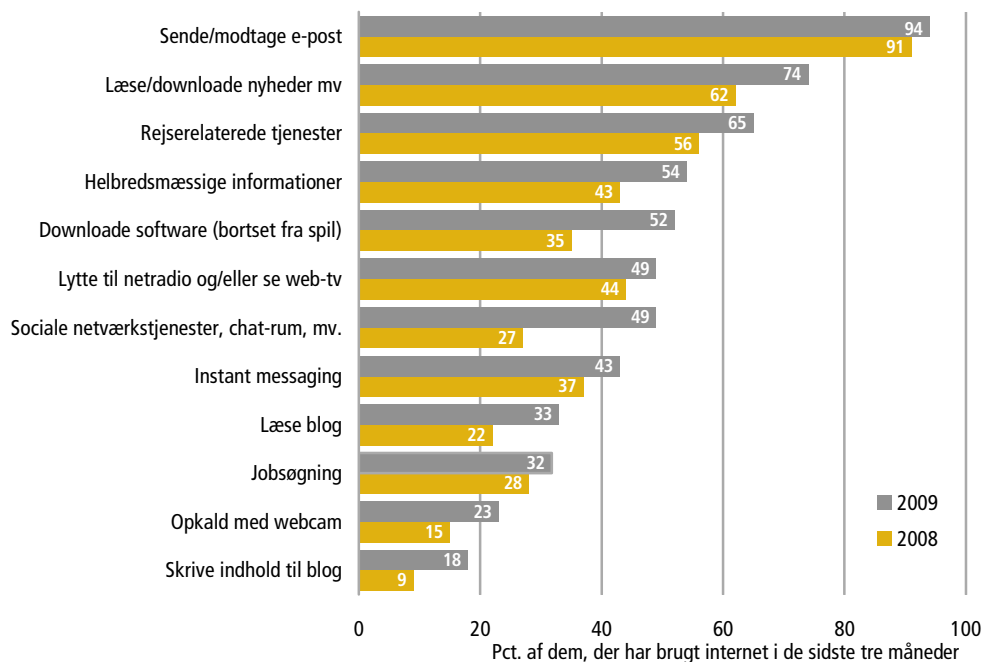
*Flere oplysninger om sociale netværkstjenester*

Anvendelse af sociale netværkstjenester som Facebook mv. beskrives mere detaljeret i afsnit 4.7 på side 21.

*Hver tredje læser blog, mens hver femte skaber indhold til blog*

Andelen af internetbrugere, der læser blog (en weblog, der opdateres jævnligt med korte indlæg, ofte med personlige eller dagbogsagtige tekster) er steget fra 22 til 33 pct. på ét år. Samtidig er andelen af de mere aktive bloggere, der skriver indlæg eller uploader billede til personlig blog, fordoblet fra 9 til 18 pct. her i 2009.

Figur 21. Udvalgte private formål ved internetbrug, 2008-2009



74 pct. læser nyheder på skærmen

Danske internetbrugere læser ofte nyheder via computerskærmen. Faktisk downloader eller læser tre ud af fire internetbrugere nyheder, netaviser eller nyhedssider på nettet, mens hver anden internetbruger lytter til netradio eller ser web-tv.

To ud af tre bruger rejserelaterede tjenester

65 pct. af de danske netbrugere anvender internettet i forbindelse med rejser eller overnatninger, fx til at finde feriedestinationer, flyafgange eller reservere billetter.

### 4.3 Internetbrug i forbindelse med sundhed og sygdom

Informationssøgning vedr. helbred eller sygdom

54 pct. af internetbrugere søger helbredsmæssige informationer over nettet i 2009 mod 43 pct. i 2008. Denne anvendelsesform er særlig populær hos de kvindelige internetbrugere.

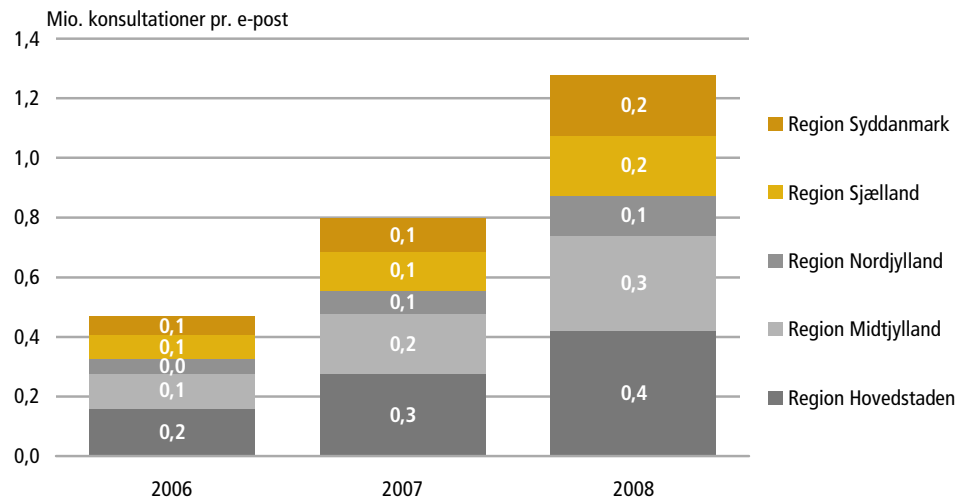
Tabel 3. Informationssøgning om helbred, ernæring, sygdom, mv. 2008-2009

	2009			2008		
	I alt	Kvinder	Mænd	I alt	Kvinder	Mænd
Har brugt internet i de sidste tre måneder til at søge helbredsmæssig information	54	60	48	43	51	36
	pct. af befolkningen					
	46	51	42	36	42	31

Stor stigning i antallet af lægekonsultationer via e-post

Antallet af lægekonsultationer via internettet er stærk stigende. I hele Danmark er antallet af denne form for lægehenvendelser næsten tredoblet fra 2006 til 2008. I 2008 blev der i alt registreret 1,3 mio. lægekonsultationer via e-post.

Figur 22. Lægekonsultationer via internettet. 2006-2008



Kilde: Lægebesøg mv. 2008. Statistiske Efterretninger 2009:12 (offentliggjort d. 24. juli 2009.)

#### 4.4 Download og deling af digitalt indhold

Ca. 1,8 mio. danskere downloader software

Mere end halvdelen af internetbrugerne (52 pct.) downloader software, der ikke er spil, eller opdateringer hertil, fx antivirusprogrammer. Andelen var kun 35 pct. i 2008.

Tabel 4. Download af digitalt indhold. 2009

	Pct. af internetbrugere	Pct. af befolkningen
Downloade software (bortset fra spil)	52	45
Spille eller downloade spil, musik, film/tv-serier eller billeder	39	34

*Hyppighed af download* 21 pct. af dem, der downloader software, har gjort det mindst en gang pr. uge i de seneste tre måneder. En ud af tre har downloadet software mindst en gang pr. måned, men ikke hver uge.

*De fleste bruger ikke fildeling* 55 pct. af dem, der downloader software, bruger ikke fildeling til anskaffelse af software.

*Open source software* Hver syvende (14 pct.) downloader primært open source software, når de downloader software fra internettet.

Tabel 5. Download og fildeling af software. 2009

Pct. af dem, der har downloadet software i de sidste tre måneder	pct.
<b>Hyppighed af download i de seneste 3 måneder</b>	
Hver dag eller næsten hver dag	4
Mindst en gang pr. uge (men ikke hver dag)	17
Mindst en gang pr. måned (men ikke hver uge)	32
Mindre end en gang pr. måned	38
Ved ikke eller ønsker ikke at svare	9
<b>Fildeling</b>	
Har ikke brugt fildeling til at downloade software i de sidste tre måneder	55
<b>Efterfølgende køb</b>	
Ja	19
Nej	56
Nej, downloader primært open source software	14
Ved ikke eller kan ikke huske	11

Tabel 6. Download af spil, musik, film mv. 2009

Pct. af dem, der har spillet, eller downloadet spil, musik, film mv.		pct.
Spil	.....	27
Film eller tv-serie	.....	22
Musik	.....	61
Har kun spillet spil, mv. på nettet, men har ikke downloadet noget	.....	24

*Spil og download af underholdning* 39 pct. af internetbrugerne spiller eller downloader spil, musik, film, tv-serier eller billeder fra nettet. Det svarer til ca. 1,4 mio. personer. Andelen er størst blandt de 16-19-årige, hvor 62 pct. benytter sig af underholdning fra nettet ved at spille eller downloade spil, musik eller film.

*Download og deling af musik* De fleste af dem, der downloader digitalt indhold, downloader musikfiler (61 pct.). Halvdelen af disse svarer, at de ikke bruger fildeling til at downloade musik.

*Efterfølgende køb af musik* 45 pct. af dem, der downloader musik, køber efterfølgende den musik, de har downloadet.

Tabel 7. Download og fildeling af musik. 2009

Pct. af dem, der har downloadet musik i de sidste tre måneder		
<b>Hyppeghed af download i de seneste 3 måneder</b>		pct.
Hver dag eller næsten hver dag	.....	6
Mindst en gang pr. uge (men ikke hver dag)	.....	22
Mindst en gang pr. måned (men ikke hver uge)	.....	35
Mindre end en gang pr. måned	.....	34
Ved ikke eller ønsker ikke at svare	.....	3
<b>Fildeling</b>		
Har ikke brugt fildeling til at downloade musik i de sidste tre måneder	.....	51
<b>Efterfølgende køb</b>		
Ja	.....	45
Nej	.....	48
Ved ikke eller kan ikke huske	.....	7

#### 4.5 Kontakt til offentlige myndigheder

*Mange vælger at kontakte det offentlige via nettet*

Tre ud af fire internetbrugere finder informationer fra offentlige myndigheder på nettet. 42 pct. downloader skemaer eller blanketter fra fx kommunen. Endelig indsender 39 pct. udfyldte skemaer til statslige eller kommunale myndigheder via internetsider.

Tabel 8. Kontakt til offentlige myndigheder via internettet. 2009

	pct. af internetbrugere		
	I alt	Kvinder	Mænd
Informationsøgning på offentlige myndigheders hjemmesider	76	74	78
Download af skemaer fra offentlige myndigheders hjemmesider	42	38	46
Indsendelse af oplysninger via offentlige myndigheders hjemmesider	39	35	43

Anm.: Internetbrugere er defineret som dem, der har brugt internet i de sidste tre måneder.

## 4.6 Pengespil på internettet

*Flere end 400.000 mænd  
gambler på internettet*

Flere end dobbelt så mange mænd som kvinder spiller om penge på nettet. 21 pct. mænd har deltaget i pengespil på internettet, mens den tilsvarende andel hos kvinder kun er 9 pct. Blandt alle danskere er andelen 15 pct. eller 600.000 personer.

Tabel 9. Pengespil på internettet i det seneste år. 2009

	I alt	Alder i år						Køn	
		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	Kvinder	Mænd
		pct. af befolkningen							
Spiller pengespil på nettet	15	19	20	19	15	8	6	9	21
		pct. af dem, der bruger nettet dagligt eller næsten dagligt							
Spiller pengespil på nettet	19	20	23	23	18	14	14	12	26

*Indvandrere spiller  
mindre end danskere*

Andelen af indvandrere, som har spillet om penge på nettet, er en del mindre end andelen af danskere (baggrundstabel 33).

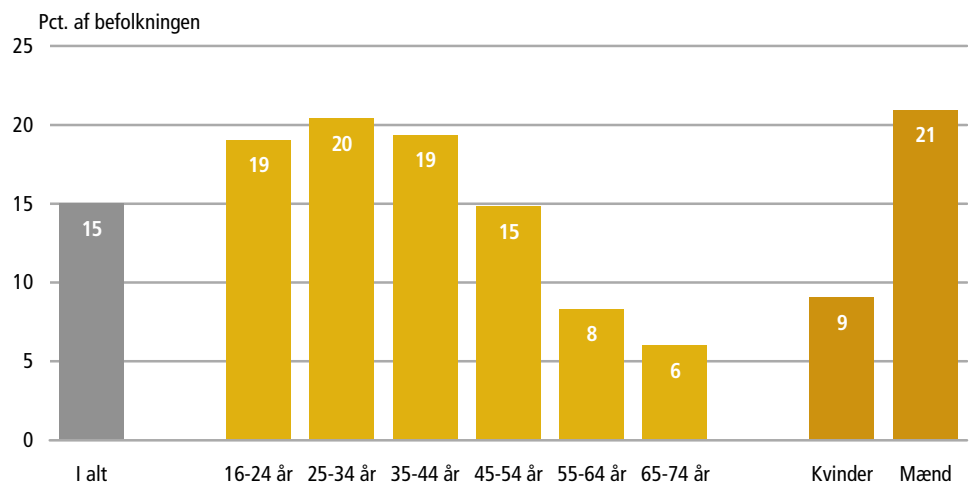
*Kun få pensionister  
gambler på internettet ...*

Der er flest pengespillere i aldersgruppen 16-44 år, hvor én ud af fem spiller for penge på nettet. Andelen er kun 8 pct. i aldersgruppen 55-64 år, og blandt de 65-74-årige er det blot hver tyvende, der prøver lykken på nettet.

*... dog er de ældre,  
som dagligt bruger  
internet, godt med*

Ser man alene på den del af befolkningen, som dagligt bruger nettet, stiger andelen af pengespillere fra 15 til 19 pct. For de 65-74-årige stiger andelen betydeligt mere, nemlig fra 6 til 14 pct. Det er altså en del mere udbredt at spille om penge på nettet for den del af befolkningen, der bruger internettet dagligt.

Figur 23. Pengespil på internettet fordelt på alder og køn. 2009



## 4.7 Sociale netværkstjenester

*Sociale netværks-  
tjenester er populær*

42 pct. af befolkningen mellem 16-74 år er tilknyttet en online social netværkstjeneste. Det svarer til hver anden internetbruger i Danmark.

*De ældre generationer  
er også med*

Sociale netværkstjenester er mest populær hos de yngre befolkningsgrupper. Men de ældre er også begyndt at bruge denne ny anvendelsesform; hver tiende i aldersgruppe 60-74 år er tilknyttet en online social netværkstjeneste.

## 22 Befolkningens brug af internet

**Facebook størst** De fleste danske brugere af online sociale netværkstjenester anvender Facebook. Hele 95 pct. af dem, der er tilknyttet en online sociale netværkstjeneste, har en profil på Facebook.

**Tabel 10. Online sociale netværkstjenester. 2009**

	I alt	Alder			
		16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år
Er tilknyttet en online social netværkstjeneste	42	86	66	32	10
		pct. af befolkningen			
		pct. af dem, der er tilknyttet en tjeneste			
Facebook .....	95	95	97	93	88
Myspace .....	6	9	7	4	0
LinkedIn .....	9	0	12	9	4
Andre tjenester .....	7	15	6	3	7

**De ældre brugere har mindst tillid til online sociale netværkstjeneste** Mere end halvdelen af dem, der bruger online sociale netværkstjenester har i høj eller i nogen grad tillid til, at deres personlige oplysninger behandles forsvarligt. Andelen falder med alderen og er kun 23 pct. hos de ældste brugere af online sociale netværkstjenester.

**Kendskab til vilkårene for brug af tjenesten** Manglende tillid hos ældre brugere kan hænge sammen med, at de ældre brugere er bedre til at læse vilkårene for brug af netværkstjenester. Andelen af dem, som ikke læser vilkårene for brug af netværkstjenesten, er nemlig lavest hos denne aldersgruppe.

**Tabel 11. I hvilken grad har du tillid til, at den online sociale netværkstjeneste, du er medlem af, behandler dine personoplysninger forsvarligt? 2009**

	I alt	Alder			
		16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år
		pct. af dem, der er tilknyttet en tjeneste			
I høj grad .....	20	33	19	20	7
Nogen grad .....	32	43	32	28	16
Mindre grad .....	31	9	34	35	40
Slet ikke .....	16	13	16	14	28
Ved ikke .....	2	1	0	3	9

**Tabel 12. Har du læst vilkårene for brug af netværkstjenesten? 2009**

	I alt	Alder			
		16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år
		pct. af dem, der er tilknyttet en tjeneste			
Ja, læst det hele .....	11	8	11	15	12
Ja, læst delvist .....	21	17	20	24	21
Ja, skimmet .....	17	16	16	17	30
Nej .....	50	59	53	44	37

**Ændring af privatlivsindstillinger** Kun hver tredje af de ældre brugere af sociale netværkstjenester over 60 år ved, hvordan privatlivsindstillinger ændres på den sociale netværkstjeneste. I alt 7 ud af 10 brugere ved, hvordan de ændrer privatlivsindstillinger på den sociale netværkstjeneste. Med privatlivsindstillingerne i de sociale netværkstjenester kan man styre, hvem der har adgang til at læse om ens profil. Det er også muligt at bestemme hvilke informationer, der er tilgængelige for de forskellige grupper i ens personlige netværk.



Tabel 13. Ved du, hvordan du ændrer privatlivsindstillinger? 2009

	I alt	Alder			
		16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år
		pct. af dem, der er tilknyttet en tjeneste			
Ja .....	71	74	79	60	33
Nej .....	29	26	20	39	67

## 5 Internetskøb

To ud af tre danskere handler på nettet

64 pct. af befolkningen – svarende til 2,6 mio. – har handlet på nettet inden for det seneste år. Hver anden dansker har handlet på nettet i de seneste tre måneder.

Tabel 14. Seneste køb af varer eller tjenester over internettet. 2009

	I alt	Køn		Alder			
		Kvinder	Mænd	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år
		pct. af befolkningen					
E-handlet inden for de sidste 3 måneder .....	50	47	53	51	64	53	24
E-handlet indenfor det sidste år .....	14	14	13	14	15	16	9
E-handlet for mere end et år siden ..	6	5	6	10	6	5	6
Aldrig bestilt/købt noget via internettet .....	31	33	28	25	16	27	61

Anm.: 'Aldrig bestilt/købt noget via internettet' omfatter 'Ved ikke' besvarelser også.

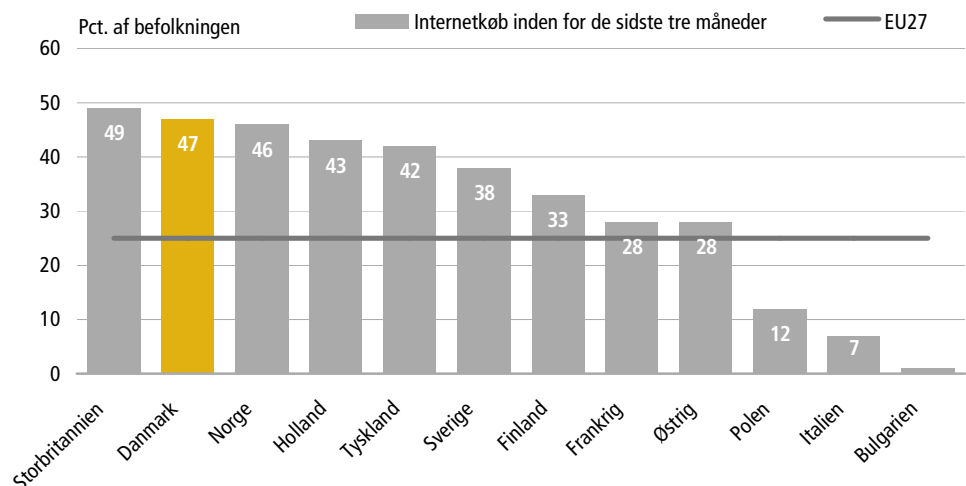
To ud af ti købte varer over internettet i 2004

Andelen af befolkningen, der købte eller bestilte varer eller tjenester over internettet inden for de sidste 3 måneder, var 22 pct. for fem år siden. Antallet af danske e-handlere er således steget med ca. én million siden 2004.

Danmark er et af de EU-lande, hvor flest handler på nettet

Ifølge de seneste internationale tal fra Eurostat er andelen af befolkningen, som handler på nettet, højest i Storbritannien efterfulgt af Danmark, Norge, Holland, Tyskland og Sverige. I 2008 købte én ud af fire EU-borgere varer eller tjenester på internettet i de sidste tre måneder.

Figur 24. Køb af varer via internettet for udvalgte europæiske lande. 2008



*Nethandel mest udbredt i Hovedstaden*

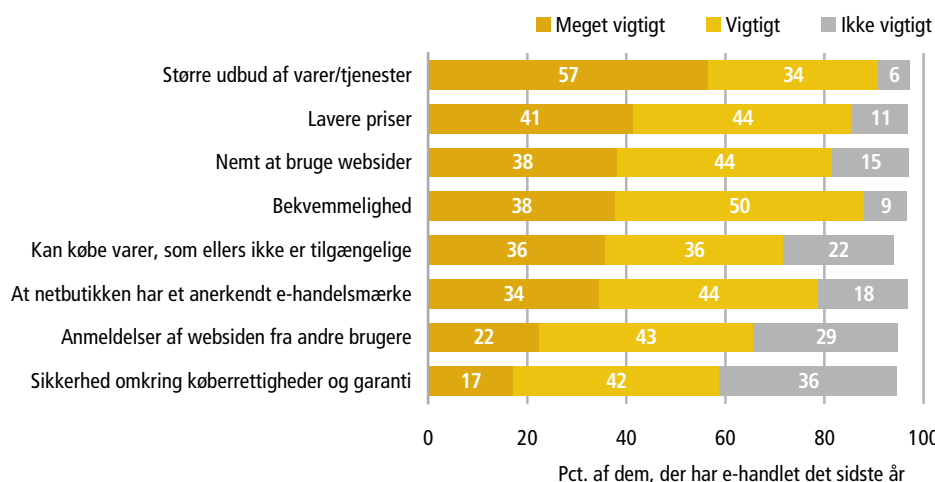
De flittigste e-handlere i Danmark bor i Region Hovedstaden. 56 pct. af Region Hovedstadens borgere har købt varer mv. på nettet inden for de sidste tre måneder. Derimod handler nordjyder mindst på nettet med 44 pct. af borgerne i Region Nordjylland.

## 5.1 Fordele og begrænsninger ved internetkøb

*Fordele ved internethandel*

'Større udbud af varer og tjenester' er den vigtigste årsag til at handle over internettet. 'Lavere priser' angives som den næstvigtigste årsag. 'Anmeldelser af websiden fra andre brugere' og 'sikkerhed omkring køberettigheder og garanti' anses af internetkøbere for at være mindre vigtige faktorer.

Figur 25. Fordele ved internetkøb. 2009

*Én ud af tre danskere køber ikke varer på nettet*

I alt 36 pct. af befolkningen har ikke benyttet sig muligheden for at købe varer eller tjenester via pc eller mobiltelefon i det sidste år. Årsagen er især, at personerne ikke har brug for det. Ønske om personlig kontakt ved handel er den næsthøypigste årsag til ikke at handle på nettet.

*Mange er bekymret for sikkerhed ved internetkøb*

Næsten hver fjerde af dem, som ikke handler på nettet, fravælger internetkøb på grund af bekymring for sikkerhed ved betaling eller bekymring for at give personoplysninger over internettet.

*Manglende kendskab er også en forhindring*

12 pct. af dem, som ikke handler på nettet, gør det ikke, fordi de ikke ved, hvordan man handler på nettet. 'Usikkerhed vedrørende modtagelse af varen' forhindrer hver tolvte i at købe varer mv. over internettet.

Figur 26. Årsager til ikke at e-handle i de seneste 12 måneder. 2009



Tabel 15. Årsager til ikke at e-handle. 2009

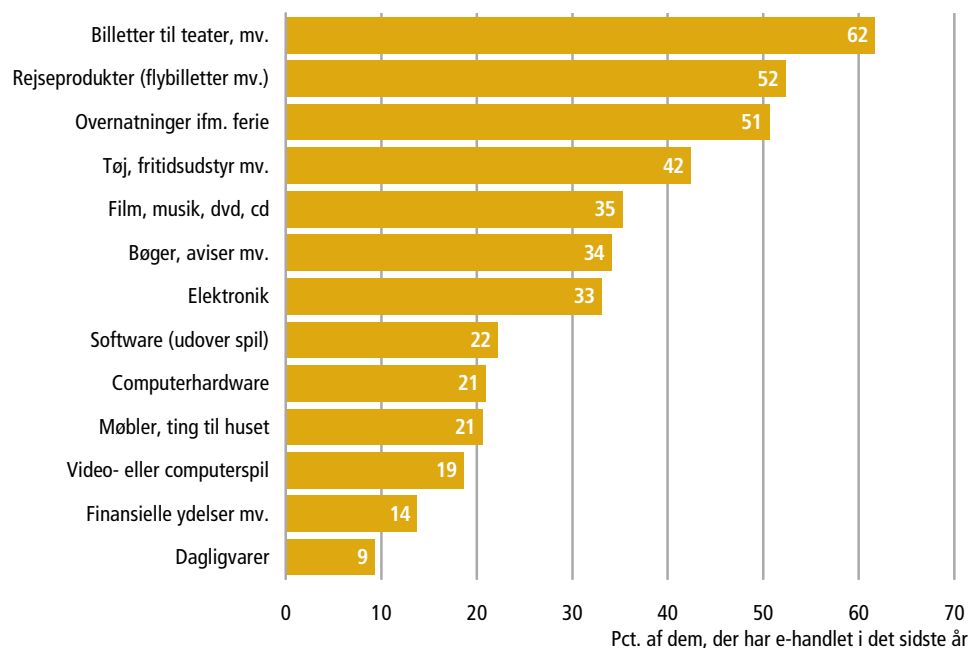
	I alt	Køn		Alder			
		Kvinder	Mænd	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år
	pct. af dem, som ikke har e-handlet i det sidste år						
Har ikke brug for det	44	45	44	40	47	40	50
Ønsker at handle personligt	41	45	37	42	39	41	43
Bekymret for sikkerheden ved betaling	24	24	24	21	19	25	29
Bekymret for at give personlige oplysninger over internettet	21	21	21	16	17	22	23
Ved ikke, hvordan man gør	12	13	10	11	7	14	12
Usikkerhed vedrørende modtagelse af varen	8	9	8	8	6	9	9
Levering af varer er problematisk	3	3	4	3	3	3	4
Svært at finde rundt på hjemmesider	3	3	2	2	4	2	2
Har ikke et betalingskort	2	2	2	7	2	2	1

## 5.2 Hvad køber befolkningen på internettet?

### Billetsalg på internettet

Kulturelle oplevelser og rejser er mest populært, når danskere handler på internettet. Næsten to ud af tre, der har e-handlet det seneste år, købte således billetter til teater mv., mens over halvdelen af de e-handlende betalte for rejser. Til gengæld er det kun få, der køber dagligvarer på nettet.

Figur 27. Varer eller tjenester købt via internettet. 2009



### Københavnere køber flest rejser ...

66 pct. af de personer fra Region Hovedstaden, der har handlet på internettet, købte rejseprodukter som fly- eller færgebilletter, billeje, mv. I hele Danmark købte 52 pct. af e-handlere rejseprodukter i 2009.

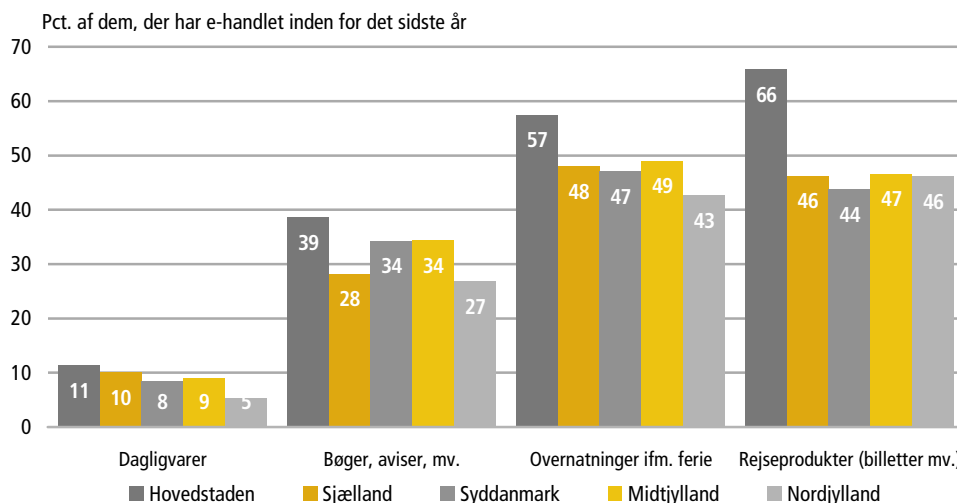
### ... og bøger mv.

Ser man på handlen med bøger, aviser mv. over nettet ligger Region Nordjylland med den laveste andel af e-handlende borgere med 27 pct. og Region Sjælland med 28 pct. Igen er det borgere i Region Hovedstaden, der flittigst handler bøger, aviser mv. over nettet med 39 pct.

*Køb af dagligvarer mest populært på Sjælland*

Kun hver tyvende nordjyde anskaffer sig dagligvarer på nettet, mens hver tiende gør det i Region Hovedstaden og i Region Sjælland.

Figur 28. **Internetkøb af udvalgte varer og tjenester i de fem regioner. 2009**



### 5.3 Hyppigheden af internetkøb

*Hver femte e-handlet flere end 5 gange i de seneste tre måneder*

Kun 7 pct. har handlet flere end ti gange i de sidste tre måneder. Dobbelt så mange eller 15 pct. har købt varer over internettet mellem 5 og 10 gange. Tre ud af fire har bestilt eller købt varer, mv. mindre end fem gange i løbet af de seneste tre måneder.

*Mænd køber flere gange over internettet ...*

Mænd handler flere gange over internettet end kvinder gør. Andelen af mænd, der handler over nettet flere end ti gange, er næsten dobbelt så stor end andelen af de kvindelige e-handlere.

Tabel 16.

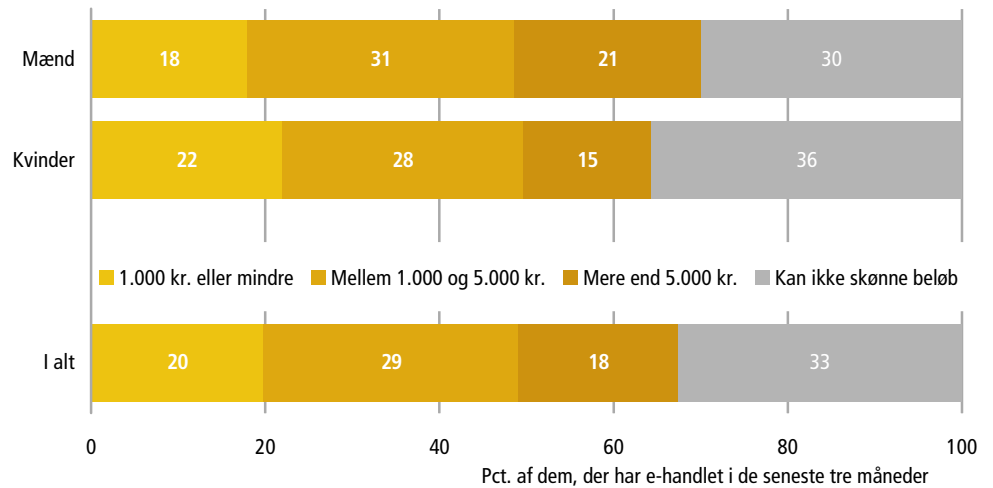
**Hvor mange gange har du bestilt eller købt varer eller tjenester til private brug via internettet i de seneste 3 måneder? 2009**

	Mellem 1 og 5 gange	Mellem 6 og 10 gange	Flere end 10 gange	Ved ikke/kender ikke antallet af køb
pct. af befolkningen				
<b>I alt</b> .....	<b>37</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
Kvinder .....	37	6	2	2
Mænd .....	38	9	5	1
pct. af dem, der har e-handlet i de sidste tre måneder				
<b>I alt</b> .....	<b>74</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>3</b>
Kvinder .....	78	12	5	4
Mænd .....	71	17	9	3

*... og bruger flere penge*

Mænd bruger også flere penge på nethandel. Hver femte mænd, som har købt varer over internettet i de sidste tre måneder, har brugt mere end 5.000 kr. Den tilsvarende andel hos kvinder er 15 pct. Samtidig er andelen af dem, der køber for mindre end 1.000 kr. over internettet, større hos kvinder.

Figur 29. Internetkøb i de seneste tre måneder fordelt på beløb. 2009



*Flere mænd end kvinder kan skønne beløb*

Andelen af dem, der kan skønne det beløb, de har brugt til internetkøb i de sidste tre måneder, er højere hos mænd end kvinder. 70 pct. af de mandlige e-handlere kan skønne beløbet mod 64 pct. af kvinderne.

Tabel 17. Kan du skønne det beløb, du har brugt til private internetkøb i de seneste 3 måneder?

	Ja	Kan ikke skønne beløbet	Ønsker ikke at svare
	pct. af befolkningen		
<b>I alt</b>	<b>34</b>	<b>14</b>	<b>2</b>
Kvinder	30	14	2
Mænd	37	14	2
	pct. af dem, der har e-handlet i de sidste tre måneder		
<b>I alt</b>	<b>67</b>	<b>29</b>	<b>4</b>
Kvinder	64	31	5
Mænd	70	27	3

## 5.4 Problemer i forbindelse med internetkøb

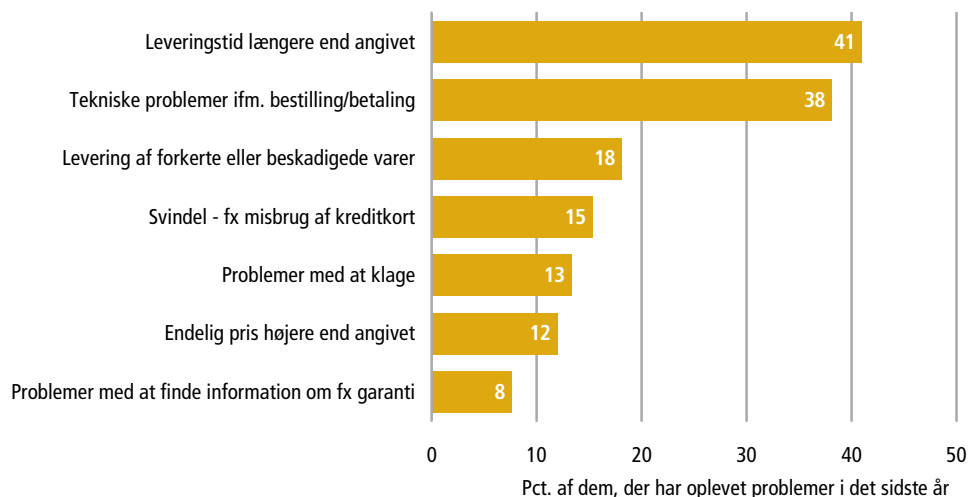
*Hver tolvte e-handler oplever problemer ved netkøb*

To ud af tre mellem 16-74 år har købt varer eller tjenester til privat formål i det sidste år. 8 pct. af disse, eller mere end 200.000 personer, har oplevet problemer ved internetkøb.

*Forsinket levering og tekniske problemer er hyppigste problemer*

Forsinket levering topper listen over de problemer, som flest uheldige e-handlere oplever. Desuden er mange udsat for tekniske problemer, som fx at netbutikkens hjemmeside går ned ved bestilling eller betaling.

Figur 30. Oplevede problemer ved internetkøb. 2009

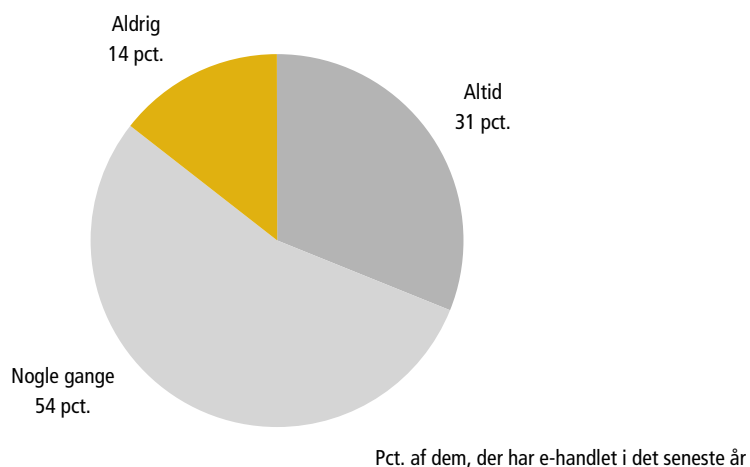


## 5.5 Kendskab til handelsbetingelser og rettigheder ved internetkøb

*Kun én ud af tre læser altid købsbetingelserne*

Lidt over halvdelen – nemlig 54 pct. – e-handlende læser om købsbetingelser, men ikke hver gang. I gennemsnit tilkendegiver næsten hver tredje eller 31 pct., at de sætter sig ind i handelsbetingelserne hver gang, de handler på nettet.

Figur 31. Læser du handelsbetingelserne, når du handler på nettet? 2009



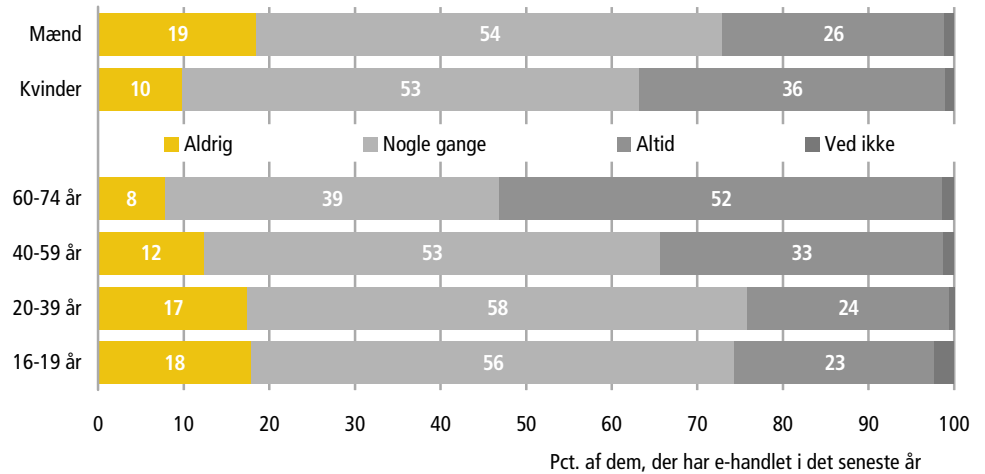
*Mange mænd læser ikke handelsbetingelser*

Hver syvende e-handlende i befolkningen sætter sig aldrig ind i købsbetingelserne ved internethandel. Det gælder især mænd i aldersgruppen 16-39 år.

*De ældre e-handlende læser oftest købsbetingelserne*

Den ældre del af befolkningen sætter sig ind i betingelserne i større omfang end den yngre del. Mere end hver anden e-handlende i den ældste aldersgruppe læser betingelserne hver gang, de handler.

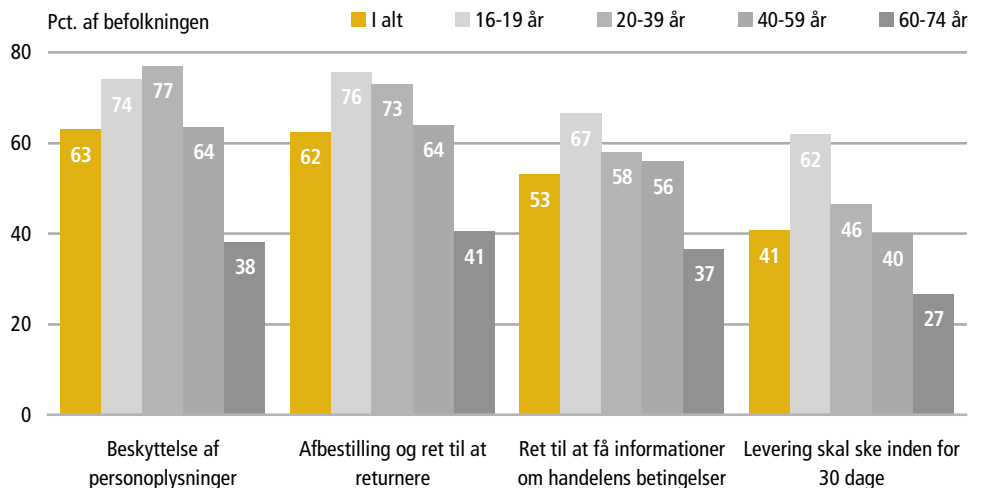
Figur 32. Læser du handelsbetingelserne, når du handler på nettet? 2009



*De yngre har bedre kendskab til rettighederne*

Til gengæld scorer de yngre bedre, når det drejer sig om kendskab til en række generelle rettigheder i forbindelse med internetkøb. Således mener tre ud af fire mellem 16-19 år, at de kender rettigheden til beskyttelse af personoplysninger ved internetkøb. Den tilsvarende andel er kun 38 pct. i den ældste aldersgruppe.

Figur 33. Kendskab til udvalgte rettigheder i forbindelse med internetkøb. 2009



*Mange kender ikke rettigheder ved netkøb*

Kun hver anden dansker ved, at man har ret til at få informationer om handlens betingelser ved nethandel. Fire ud af ti kender til reglen om, at levering af varer mv. skal ske inden for 30 dage efter bestilling, hvis ikke andet er angivet i salgs-betingelserne.

*Køn gør ikke en forskel*

Der synes ikke være betydelig forskel mellem mænd og kvinder, når det handler om kendskab til rettighederne i forbindelse med internetkøb på trods af, at kvinder er bedre til at læse handelsbetingelserne.

Tabel 18. Kendskab til rettigheder i forbindelse med internetkøb. 2009

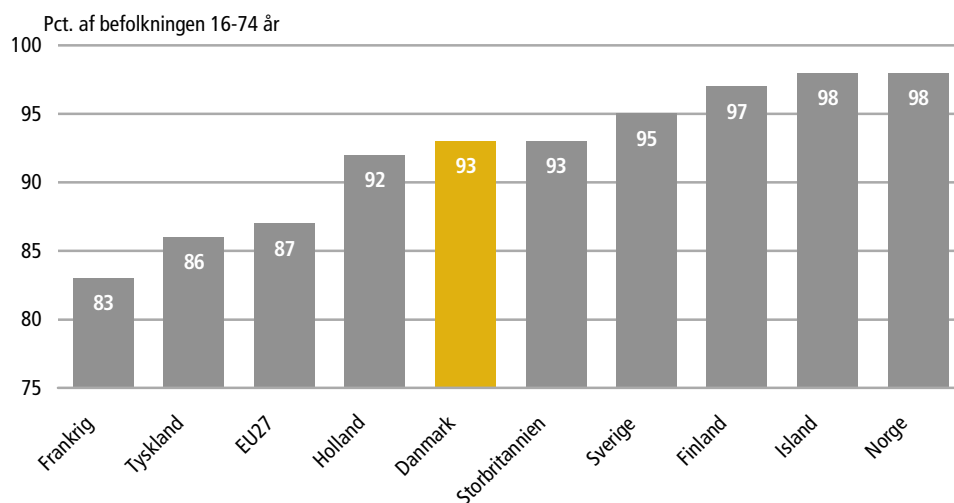
	I alt	Køn		Alder			
		Kvinder	Mænd	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år
		pct. af befolkningen					
<b>Har kendskab til:</b>							
Beskyttelse af personoplysninger . . . . .	63	63	63	74	77	64	38
Afbestilling og ret til at returnere indenfor kort tid . .	62	61	64	76	73	64	41
Ret til at få informationer om handelens betingelser . . . . .	53	52	54	67	58	56	37
Levering skal ske inden for 30 dage efter bestilling . . . . .	41	41	40	62	46	40	27

## 6 Befolkningens anvendelse af mobiltelefon

*Kun én ud af ti har ikke en mobil i Europa*

Anvendelse af mobiltelefoner er meget udbredt i hele Europa. 87 pct. af befolkningen i de 27 EU-lande brugte mobiltelefon i 2008.

Figur 34. Anvendelse af mobiltelefon i udvalgte lande. 2008



*95 pct. af danskere har en mobil i 2009*

Andelen af danskere, der har en mobil er tæt på 100 pct. i en række befolkningsgrupper (baggrundstabel 34). Mobiltelefoner er populære i alle befolkningsgrupper, inklusive de befolkningssegmenter, hvor anvendelsen af it er mindre udbredt.

*Ni ud af ti mellem 60-74 år har en mobil*

87 pct. af de ældre over 60 år har en mobiltelefon. Udbredelsen af mobil er også høj i gruppen 'ikke beskæftigede', hvor 88 pct. har en mobiltelefon (baggrundstabel 34).

*Forskel i anvendelse*

Næsten alle har en mobiltelefon men der er store forskelle i anvendelsen af de enkelte mobilfunktioner og -tjenester (baggrundstabel 37 og 38).

*Stort set alle bruger sms*

Ni ud af ti mobilbrugere sender sms. Sms er dermed den mest udbredte mobil-tjenester ud over tale.

*Brug af mobilen som vækkeur er også udbredt*

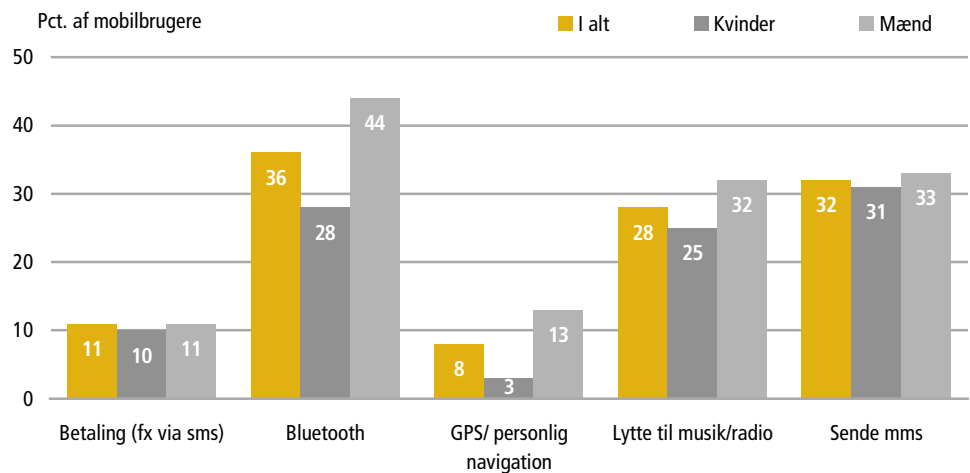
Mobiltelefonens vækkeur-funktion anvendes af syv ud af ti mobilbrugere. Vækkeur er den næstmest udbredte mobilfunktion.



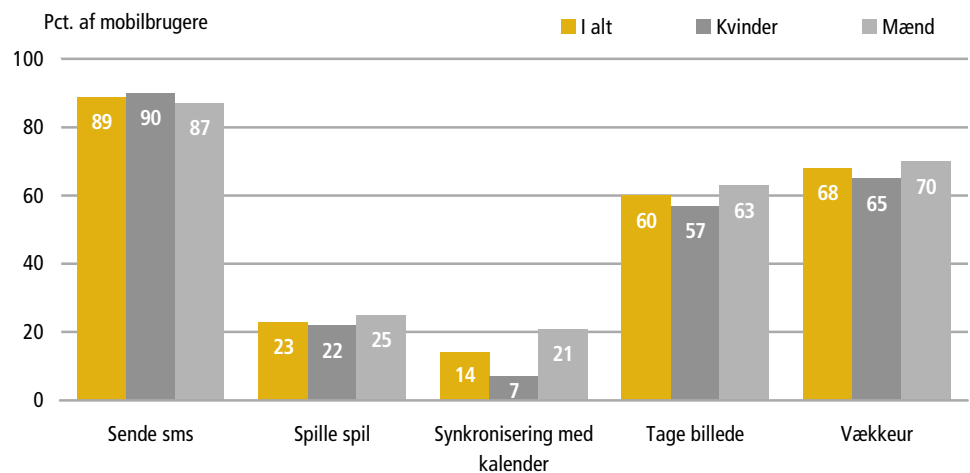
*Mænd er bedre til at bruge mobilen til andet end tale og sms*

Mænd er generelt bedre til at anvende mobiltelefonen til andet end tale og sende sms. Men alder gør en endnu større forskel; anvendelsen af avancerede mobilfunktioner er lang mere udbredt hos de yngre mobilbrugere (baggrundstabel 37 og 38).

Figur 35. Anvendelse af mobiltelefon, 1. 2009



Figur 36. Anvendelse af mobiltelefon, 2. 2009



*Betaling og personlig navigation er mindst udbredt...*

Kun én ud af ti mobilbrugere betaler med deres mobiltelefon. Andelen af dem, der bruger telefonen til personlig navigation er endnu lavere, nemlig 8 pct. Personlig navigation er dog lang mere populær hos mandlige mobilbrugere, hvor 13 pct. af dem bruger denne tjeneste mod kun 3 pct. af kvinderne.

*... til gengæld viser disse to tjenester høj vækst*

Spørgsmålet om betaling og personlig navigation var også med i sidste års undersøgelse. En sammenligning af resultaterne fra 2008 og 2009 viser en kraftig stigning i brug af disse to tjenester.

*11 pct. af mobilbrugere betaler med deres telefon*

Andelen af dem, der bruger mobilen til betaling af fx busbilletter er steget fra 2 pct. i 2008 til 11 pct. i 2009. Anvendelse af mobilen til personlig navigation er steget fra 3 til 8 pct. i samme periode.

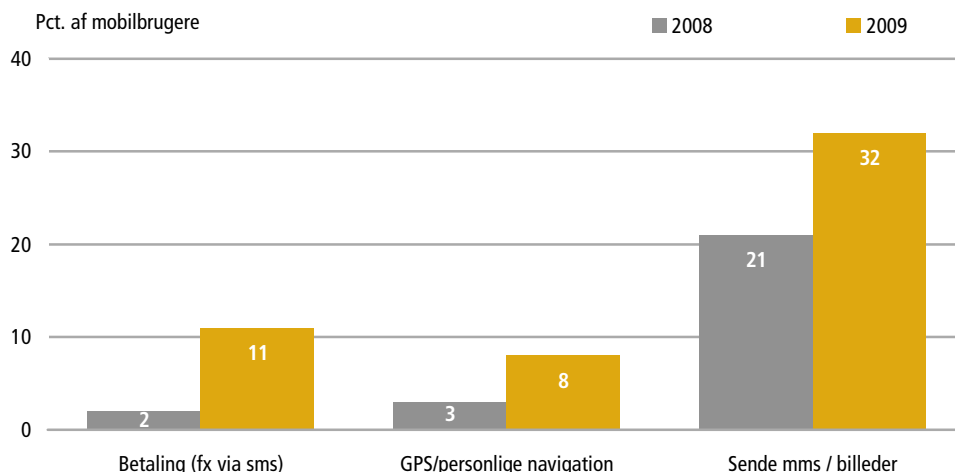
*mms bliver fortsat mere populær*

Det er også muligt at sammenligne udbredelsen af brug af mms eller billedbeskeder. Her er der tale om en stigning på 11 procentpoint fra 21 pct. i 2008 til 32 pct. i 2009.

*mms mest udbredt hos de 25-34 årige*

Andelen af dem, der sender mms, er størst i aldersgruppen 25-34 år. Tjenesten anvendes af mere end hver anden mobilbruger mellem 25 og 34 år. Kun 4 pct. af de 65-74 årige bruger mms i 2009.

Figur 37. Udvikling i anvendelse af mobiltelefon til betaling, personlige navigation og mms



## 7 Miljøvenlig it-anvendelse

*Anskaffelse, anvendelse og afskaffelse af computere*

Når det handler om anvendelse af it i hjemmet, kan hensyn til miljøet belyses i forbindelse med anskaffelse, brug og bortskaffelse af it-udstyr. I denne undersøgelse er der spurgt til anskaffelse, anvendelse og bortskaffelse af computere.

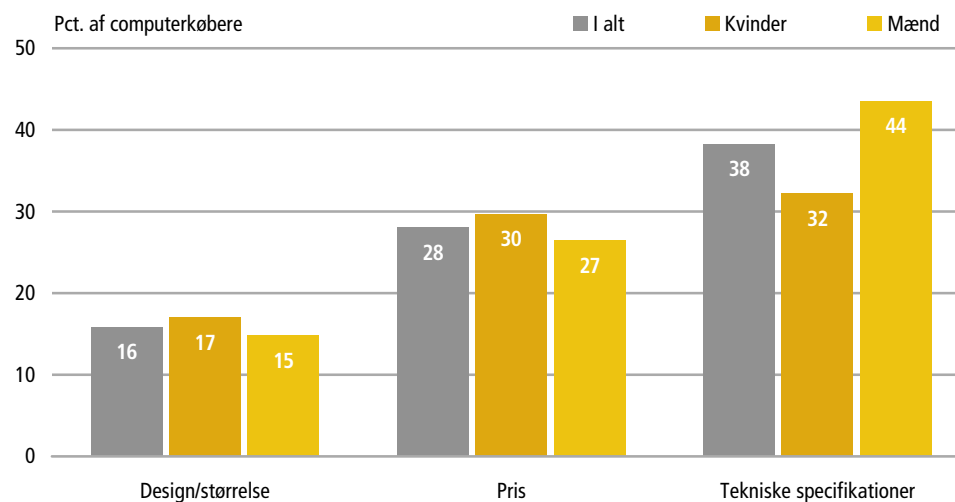
*Tre ud af fire har købt computer*

75 pct. af befolkningen har købt eller været med til at købe en ny computer til hjemmet i 2009 (baggrundstabel 43).

*Flere bærbare end stationære pc'ere*

61 pct. af dem, der har købt computer, har købt bærbar computer. Fire ud af ti købere har købt stationær computer.

Figur 38. De tre vigtigste faktorer ved køb af ny computer. 2009



Anm.: Computerkøbere er defineret som de computerbrugere, der har købt eller været med til at købe en computer. De udgør i denne undersøgelse 75 pct. af befolkningen, se baggrundstabel 43 på side 77.

*Tekniske specifikationer*

Tekniske specifikationer om fx computerens harddisk eller krav til software er vigtigst for de fleste. Fire ud af ti vælger denne faktor som vigtigst i forbindelse med køb af ny computer.

*Pris er næst vigtigst*

Tre ud af ti svarer, at pris er vigtigst ved køb af ny pc. 16 pct. angiver design og størrelse.

*Miljøvenlighed er ikke vigtigst ved køb af ny pc*

Kun 1 pct. af computerkøbere svarer, at strømforbrug, elsparemærke eller andre miljø eller energimærker er vigtigst ved køb af ny computer.

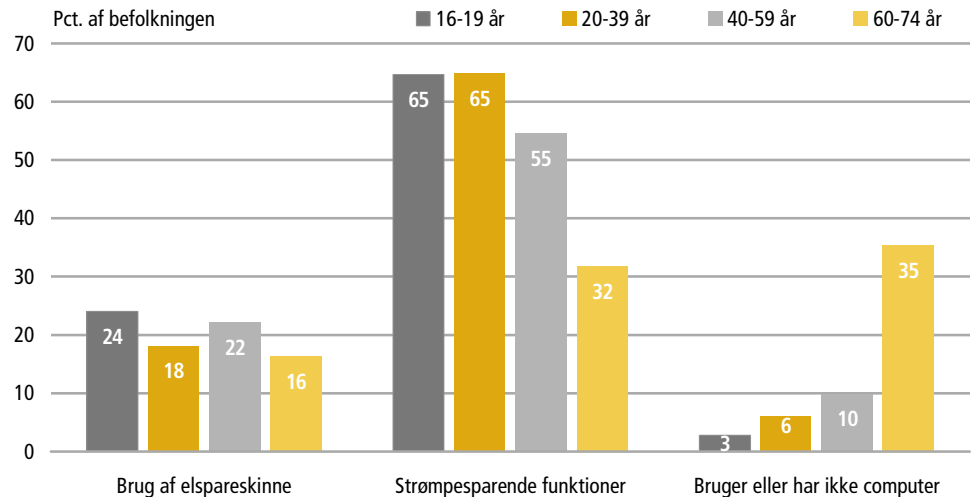
*Brug af elspareskinne og strømbesparende funktioner*

En ud af fem bruger elspareskinne til computeren i deres hjem. Mere end halvdelen af befolkningen har strømbesparende funktioner sat til computeren i hjemmet (baggrundstabel 51 og 52).

*De unge er bedre til at bruge strømbesparende funktioner*

Strømbesparende funktioner fx Powersave eller dvaletilstand er mest udbredt i de yngre aldersgrupper. Anvendelsen af strømbesparende funktioner falder med alderen.

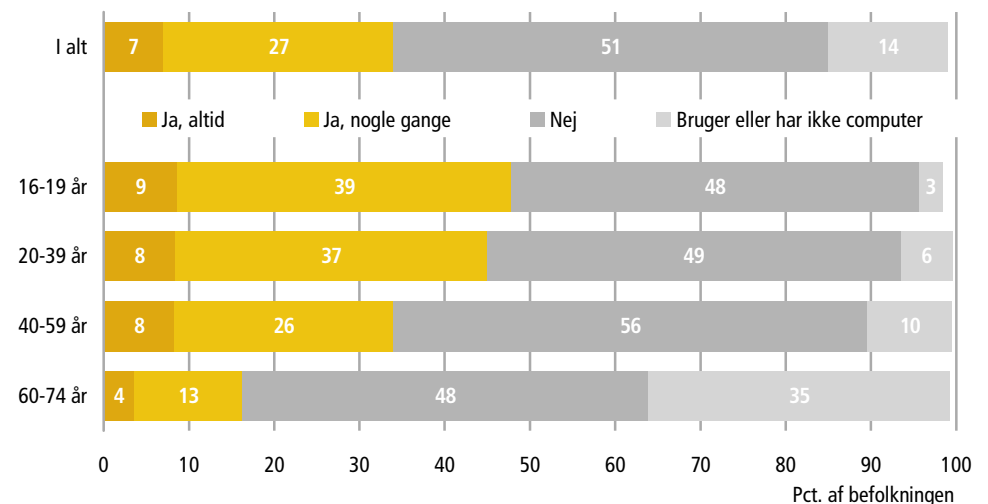
Figur 39. Anvendelse af elspareskinne og strømbesparende funktioner. 2009



*Computer tændt efter brug*

7 pct. af danskerne svarer, at de lader deres computer stå tændt efter brug. Hver fjerde gør det nogle gange. 51 pct. af befolkningen slukker altid for computeren efter brug (baggrundstabel 50).

Figur 40. Lader du computeren stå tændt efter brug?



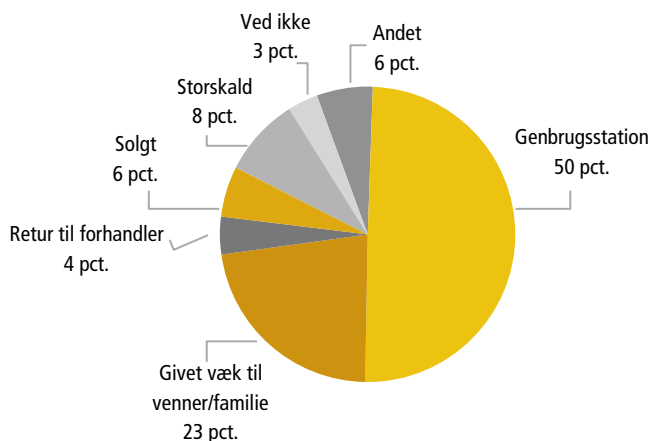
*Bortskaffelse af computer*

26 pct. af befolkningen eller 35 pct. af dem, der har købt ny computer, skulle evt. i forbindelse med køb af ny computer bortskaffe den gamle maskine (baggrundstabel 47). Halvdelen af disse svarer, at de har undersøgt, om computeren kan bortskaffes på en miljørigtig måde (baggrundstabel 48).

*Hver anden bringer pc'en til genbrugsstationen*

Hver anden brugt computer ender på genbrugsstationen. Næsten én ud af fire gamle computere gives væk til venner og familie. Hver tolvte brugte pc smides ud som storskrald (baggrundstabel 49).

Figur 41. Bortskaffelse af brugte computere. 2009



## 8 Fakta om undersøgelsen

### 8.1 Kilder og metode

<i>Læs mere i varedeklarationen</i>	På <a href="http://www.dst.dk/varedeklaration/88078">www.dst.dk/varedeklaration/88078</a> er der en mere omfattende beskrivelse af kilder og metoder.
<i>Datagrundlag</i>	Resultaterne er baseret på 4.303 besvarelser fra telefoninterviews eller webskemaer i april 2009, blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning fra 16-74 år.
<i>Populationen</i>	Undersøgelsens population er befolkningen i alderen 16-74 år i Danmark (ekskl. Grønland og Færøerne), som den er opgjort i CPR. Personer uden registreret bopæl i CPR indgår ikke i undersøgelsen.
<i>Sammenlignelighed</i>	Nogle af resultaterne vil kunne sammenholdes med undersøgelsen af 'Befolkningens it-færdigheder'. Det er dog vigtigt at tage højde for, at 'Befolkningens it-færdigheder' også dækker aldersgruppen 75-89 år, og derfor typisk har et lavere niveau for it-anvendelsen.
<i>Sammenlignelighed over tid</i>	For at kunne afspejle internettets og it-anvendelsens hastige udvikling, indeholder statistikken hvert år en række nye spørgsmål, som ikke findes i tidligere udgaver af statistikken. Ved sammenligning med tidligere udgaver skal der her ud over bl.a. tages højde for forskelle i opregningsmetoden og i referenceperioden.
<i>Opregning</i>	Undersøgelsens resultater er <i>opregnede</i> for at sikre repræsentativitet i tallene. Efter indsamling af data grupperes stikprøven efter en række variable, herunder køn og alder. Hver besvarelse påføres en personvægt som korrigerer for et evt. skævt bortfald i forhold til stikprøven. Beregningen sker ved et <i>regressionsestimat</i> .
<i>Statistisk usikkerhed</i>	Undersøgelsen er baseret på en tilfældigt udvalgt stikprøve, og er derfor behæftet med statistisk usikkerhed. Denne usikkerhed afspejler variationer i de indsamlede data i forhold til stikprøvens størrelse.

Oversigtstabel Den statistiske usikkerhed på udvalgte variable. 2009

	Variable		
	Adgang til internettet fra hjemmet	Internet, brug mindst en gang om ugen	Internet, køb inden for de sidste tre måneder
	procentpoint		
<b>I alt</b> .....	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1,4</b>
<b>Opdeling på beskæftigelse</b>			
Studerende .....	2,2	1,6	5,3
Lønmodtagere, grundniveau .....	1,8	1,8	2,5
Lønmodtagere, over grundniveau .....	1,2	1	2,7
Selvstændige .....	4,1	5,3	7,4
Ikke beskæftigede .....	2,7	2,9	2,7

*Hvordan læses tabellen?* I oversigtstabellen er den statistiske usikkerhed på udvalgte grupper angivet ved et *konfidens-niveau* på 95 pct. Andelen med adgang til internet fra hjemmet er eksempelvis estimeret til 86 pct.  $\pm$  1,0 procentpoint. Det betyder, at *den faktiske andel af befolkningen* med adgang til internettet i hjemmet ligger med 95 pct. sikkerhed mellem 85 pct. og 87 pct.

*Mindst usikkerhed på hovedtallene* Usikkerheden stiger, når resultaterne opgøres på et mere detaljeret niveau, fx efter beskæftigelse. Det samme gør sig gældende med de øvrige opdelinger af befolkningen i forskellige grupper.

## 8.2 Mere information

*Mere information* Tidligere publikationer om befolkningens brug af it kan findes på [www.dst.dk/it](http://www.dst.dk/it). Udvalgte tabeller findes desuden i Statistikbanken.

*Mulighed for særkørsler* Der er mulighed for at købe mere detaljerede oplysninger fra undersøgelsen *Befolkningens brug af internet* samt de øvrige undersøgelser, som nævnes i denne publikation.

*Seneste offentliggørelse* *Befolkningens brug af it 2008* udkom 30. september 2008 i serien *Serviceerhverv 2008:23* (Statistiske Efterretninger).

De første resultater i 2009 undersøgelsen udkom i juni 2009 i *Nyt fra Danmarks Statistik*:

- Vi blogger, chatter og downloader som aldrig før (Nyt nr. 273, 15. juni 2009)
- Koncerter og rejser i den elektroniske indkøbskurv (Nyt nr. 280, 18. juni 2009)
- Hver femte mand spiller om penge på nettet (Nyt nr. 282, 19. juni 2009)
- Hver tolvte e-handler oplever problemer ved netkøb (Nyt nr. 286, 23. juni 2009)
- Vi e-handler med lukkede øjne (Nyt nr. 287, 23. juni 2009)

*Henvendelse* Agnes Tassy (metode, tal), tlf. 39 17 33 67, [ata@dst.dk](mailto:ata@dst.dk)  
Ea Lahn Mittet, tlf. 39 17 32 56, [elm@dst.dk](mailto:elm@dst.dk)

## 9 Baggrundstabeller

Baggrundstabel 1.

### Familiernes adgang til computer, internet og bredbånd i hjemmet. 2009

	Adgang til computer	Adgang til internet	Adgang til bredbånd
	pct. af familier		
<b>I alt</b> .....	<b>86</b>	<b>83</b>	<b>76</b>
<b>Familetype</b>			
Enlig uden børn .....	80	74	69
Enlig med børn under 16 år .....	93	91	80
Par uden børn .....	87	84	77
Par med børn under 16 år .....	98	97	90
<b>Antal børn i familien</b>			
0 .....	83	78	72
1 .....	97	95	89
2 .....	98	97	89
3+ .....	96	94	85
<b>Herkomst</b>			
Dansk .....	86	83	76
Indvandrere/efterkommere .....	87	82	73
<b>Indkomst</b>			
<50.000 .....	96	92	83
50.000-100.000 .....	85	78	70
100.000-200.000 .....	80	77	70
200.000-300.000 .....	86	82	76
>300.000 .....	93	91	86
<b>Befolkningstæthed</b>			
Tæt befolket område .....	89	85	79
Mellem befolket område .....	86	82	77
Tyndt befolket område .....	84	79	72
<b>Region</b>			
Hovedstaden .....	89	86	80
Midtjylland .....	88	83	76
Nordjylland .....	85	83	74
Sjælland .....	83	79	71
Syddanmark .....	83	79	74

## Baggrundstabel 2.

## Internetforbindelse i hjemmet, 2009

	Modem eller ISDN	ADSL	Anden fast bred- bånds- forbin- delse	Fast trådløs internet- forbin- delse	Mobil bred- bånd via en 3G telefon	Mobil- bred- bånd via en bærbar pc	Forbin- delse via 2G mobil- telefon	Ved ikke
	pct. af de familier, som har adgang til internet i hjemmet							
<b>I alt</b> .....	<b>3</b>	<b>61</b>	<b>26</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
<b>Familetype</b>								
Enlig uden børn .....	3	60	26	6	4	4	2	3
Enlig med børn u. 16 år .....	4	51	30	8	2	2	1	8
Par uden børn .....	3	62	28	4	4	3	2	4
Par med børn u. 16 år .....	2	65	23	6	5	3	3	4
<b>Antal børn i familien</b>								
0 .....	3	61	27	5	4	4	2	4
1 .....	2	62	26	7	4	3	2	4
2 .....	2	62	24	6	5	4	3	5
3+ .....	2	67	18	5	4	3	3	7
<b>Herkomst</b>								
Dansk .....	3	62	26	5	4	4	2	4
Indvandrere/efterkommere	3	58	27	6	4	2	2	5
<b>Indkomst</b>								
<50.000 .....	3	59	28	6	3	2	3	6
50.000-100.000 .....	3	58	26	4	6	4	2	6
100.000-200.000 .....	3	60	27	4	3	4	2	4
200.000-300.000 .....	2	61	25	7	3	3	2	4
>300.000 .....	2	66	25	5	6	3	2	2
<b>Befolkningstæthed</b>								
Tæt befolket område .....	2	59	28	7	5	5	3	5
Mellem befolket område ..	3	61	27	4	4	3	3	3
Tyndt befolket område .....	4	65	22	4	3	2	1	4
<b>Region</b>								
Hovedstaden .....	2	62	24	7	5	5	3	5
Midtjylland .....	4	61	27	4	3	3	2	4
Nordjylland .....	3	63	24	5	3	1	1	4
Sjælland .....	2	65	22	3	5	3	1	4
Syddanmark .....	2	58	32	5	3	3	2	4

Baggrundstabel 3.

## Internetforbindelse i hjemmet, 2009

	Modem eller ISDN	ADSL	Anden fast bred- bånds- forbin- delse	Fast trådløs internet- forbin- delse	Mobil bred- bånd via en 3G telefon	Mobil- bred- bånd via en bærbar pc	Forbin- delse via 2G mobil- telefon	Ved ikke
	pct. af familier							
<b>I alt</b> .....	<b>2</b>	<b>51</b>	<b>21</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Familetype</b>								
Enlig uden børn .....	2	45	19	4	3	3	2	3
Enlig med børn u. 16 år .....	3	46	28	7	2	2	1	7
Par uden børn .....	2	52	23	3	3	2	2	3
Par med børn u. 16 år .....	2	63	22	6	5	3	2	4
<b>Antal børn i familien</b>								
0 .....	2	48	21	4	3	3	2	3
1 .....	2	59	25	6	4	3	1	4
2 .....	2	60	23	6	4	3	3	5
3+ .....	2	63	17	4	4	2	3	6
<b>Herkomst</b>								
Dansk .....	2	51	21	4	3	3	2	3
Indvandrere/efterkommere	2	47	22	5	3	2	2	4
<b>Indkomst</b>								
<50.000 .....	3	54	26	6	3	2	3	5
50.000-100.000 .....	2	46	20	3	5	3	1	5
100.000-200.000 .....	2	46	20	3	2	3	1	3
200.000-300.000 .....	2	50	21	5	2	3	2	3
>300.000 .....	2	60	23	4	5	3	2	2
<b>Befolkningstæthed</b>								
Tæt befolket område .....	1	50	24	6	4	4	3	4
Mellem befolket område ..	2	51	23	4	3	3	2	3
Tyndt befolket område .....	3	51	17	3	3	2	1	3
<b>Region</b>								
Hovedstaden .....	2	53	21	6	4	4	3	4
Midtjylland .....	3	51	22	4	2	2	2	3
Nordjylland .....	3	52	20	4	3	1	1	3
Sjælland .....	2	51	17	2	4	3	1	3
Syddanmark .....	2	46	25	4	3	3	2	3



Baggrundstabel 4.

## Adgang til computer, internet og bredbånd i hjemmet. 2009

	Adgang til computer		Adgang til internet		Adgang til bredbånd	
	ja	nej	ja	nej	ja	nej
	pct. af befolkningen					
<b>I alt</b> .....	<b>89</b>	<b>11</b>	<b>86</b>	<b>14</b>	<b>79</b>	<b>21</b>
<b>Køn</b>						
Kvinder .....	89	11	86	14	77	23
Mænd .....	89	11	85	14	81	19
<b>Alder</b>						
16-19 år .....	99	1	96	3	80	20
20-39 år .....	95	5	93	7	85	15
40-59 år .....	93	7	90	10	85	15
60-74 år .....	70	30	65	35	59	41
<b>Alder (EU)</b>						
16-24 år .....	97	3	94	6	81	19
25-34 år .....	95	4	93	6	87	13
35-44 år .....	96	3	94	6	88	12
45-54 år .....	92	7	90	10	85	15
55-64 år .....	82	18	77	22	72	28
65-74 år .....	63	37	58	42	52	48
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>						
Grundskole .....	82	18	78	22	69	31
Ungdomsudd. ....	90	9	87	12	81	19
Videregående udd. ....	96	4	94	5	90	10
<b>Socioøkonomisk status</b>						
Studerende .....	98	2	96	4	82	18
Lønmodtagere, grundniveau .....	91	9	88	12	82	18
Lønmodtagere, over grundniveau .....	98	2	97	3	92	8
Selvstændige .....	94	5	92	8	86	14
Ikke beskæftigede .....	74	25	69	31	61	39
<b>Familetype</b>						
Enlig uden børn .....	80	20	75	24	69	31
Enlig med børn u. 16 år .....	93	7	91	9	79	21
Par uden børn .....	88	12	85	14	78	22
Par med børn u. 16 år .....	98	1	97	3	90	10
<b>Region</b>						
Hovedstaden .....	91	9	88	11	82	18
Midtjylland .....	90	10	86	14	78	22
Nordjylland .....	88	12	86	14	77	23
Sjælland .....	85	14	82	18	75	25
Syddanmark .....	87	13	84	16	78	22
<b>Herkomst</b>						
Dansk .....	89	11	86	14	79	21
Indvandrere/efterkommere .....	87	12	83	16	74	26

Baggrundstabel 5.

## Seneste anvendelse af computer. 2009

	Senest anvendt en computer			
	Inden for de sidste tre måneder	Inden for det sidste år (men ikke de sidste tre måneder)	For mere end et år siden	Aldrig brugt en computer
	pct. af befolkningen			
<b>I alt</b> .....	<b>87</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
<b>Køn</b>				
Kvinder .....	86	1	3	10
Mænd .....	88	1	2	8
<b>Alder</b>				
16-19 år .....	98	0	0	0
20-39 år .....	96	0	2	2
40-59 år .....	91	1	2	5
60-74 år .....	64	1	6	29
<b>Alder (EU)</b>				
16-24 år .....	98	0	1	0
25-34 år .....	97	0	1	1
35-44 år .....	94	1	2	3
45-54 år .....	91	1	3	4
55-64 år .....	79	2	4	16
65-74 år .....	57	1	7	36
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>				
Grundskole .....	77	2	3	16
Ungdomsudd. ....	90	1	3	7
Videregående udd. ....	97	0	1	1
<b>Socioøkonomisk status</b>				
Studerende .....	99	0	0	0
Lønmodtagere, grundniveau .....	91	1	3	4
Lønmodtagere, over grundniveau .....	99	0	1	0
Selvstændige .....	89	1	2	6
Ikke beskæftigede .....	67	1	5	25
<b>Familetype</b>				
Enlig uden børn .....	82	1	4	12
Enlig med børn u. 16 år .....	95	1	2	1
Par uden børn .....	84	1	3	11
Par med børn u. 16 år .....	95	0	1	3
<b>Region</b>				
Hovedstaden .....	90	1	3	6
Midtjylland .....	88	1	3	8
Nordjylland .....	85	1	3	11
Sjælland .....	84	1	2	13
Syddanmark .....	86	1	3	10
<b>Herkomst</b>				
Dansk .....	88	1	3	9
Indvandrere/efterkommere .....	80	1	3	12

Baggrundstabel 6.

## Hyppigheden af computerbrug i de seneste tre måneder. 2009

	Hyppighed af computerbrug i de sidste tre måneder			
	Hver dag/næsten hver dag	Mindst en gang pr. uge	Mindst en gang pr. måned	Mindre end en gang pr. måned
	———— pct. af dem der har brugt comp. i de sidste tre måneder ————			
<b>I alt</b> .....	<b>86</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Køn</b>				
Kvinder .....	85	11	2	1
Mænd .....	88	9	2	1
<b>Alder</b>				
16-19 år .....	94	5	1	0
20-39 år .....	90	7	1	1
40-59 år .....	85	11	3	1
60-74 år .....	77	17	3	3
<b>Alder (EU)</b>				
16-24 år .....	92	7	1	0
25-34 år .....	91	7	2	1
35-44 år .....	90	8	1	1
45-54 år .....	84	12	3	2
55-64 år .....	81	14	4	2
65-74 år .....	73	20	3	3
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>				
Grundskole .....	82	13	3	2
Ungdomsudd. ....	85	11	2	1
Videregående udd. ....	93	5	0	1
<b>Socioøkonomisk status</b>				
Studerende .....	95	5	0	0
Lønmodtagere, grundniveau .....	83	13	3	2
Lønmodtagere, over grundniveau .....	96	4	0	0
Selvstændige .....	88	10	1	2
Ikke beskæftigede .....	78	15	4	3
<b>Familetype</b>				
Enlig uden børn .....	86	10	2	1
Enlig med børn u. 16 år .....	90	7	1	2
Par uden børn .....	83	12	3	2
Par med børn u. 16 år .....	90	8	1	1
<b>Region</b>				
Hovedstaden .....	90	8	1	1
Midtjylland .....	86	10	2	1
Nordjylland .....	81	15	3	1
Sjælland .....	86	10	2	1
Syddanmark .....	84	12	3	1
<b>Herkomst</b>				
Dansk .....	87	10	2	1
Indvandrere/efterkommere .....	83	13	2	2

Baggrundstabel 7.

## Hyppigheden af computerbrug i de seneste tre måneder. 2009

	Hyppighed af computerbrug i de sidste tre måneder			
	Hver dag/ næsten hver dag	Mindst en gang pr. uge	Mindst en gang pr. måned	Mindre end en gang pr. måned
	pct. af befolkningen			
<b>I alt</b> .....	<b>75</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Køn</b>				
Kvinder .....	73	10	2	1
Mænd .....	77	8	2	1
<b>Alder</b>				
16-19 år .....	92	5	1	0
20-39 år .....	87	7	1	1
40-59 år .....	77	10	2	1
60-74 år .....	49	11	2	2
<b>Alder (EU)</b>				
16-24 år .....	90	7	1	0
25-34 år .....	88	6	2	1
35-44 år .....	84	8	1	1
45-54 år .....	76	11	2	1
55-64 år .....	64	11	3	1
65-74 år .....	41	11	2	2
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>				
Grundskole .....	63	10	2	1
Ungdomsudd. ....	76	10	2	1
Videregående udd. ....	90	5	0	1
<b>Socioøkonomisk status</b>				
Studerende .....	94	5	0	0
Lønmodtagere, grundniveau .....	76	12	2	1
Lønmodtagere, over grundniveau .....	95	4	0	0
Selvstændige .....	78	9	1	1
Ikke beskæftigede .....	52	10	3	2
<b>Familetype</b>				
Enlig uden børn .....	71	8	2	1
Enlig med børn u. 16 år .....	86	6	1	2
Par uden børn .....	70	10	2	1
Par med børn u. 16 år .....	85	8	1	1
<b>Region</b>				
Hovedstaden .....	80	7	1	1
Midtjylland .....	76	9	2	1
Nordjylland .....	69	13	2	1
Sjælland .....	72	8	2	1
Syddanmark .....	72	10	2	1
<b>Herkomst</b>				
Dansk .....	76	9	2	1
Indvandrere/efterkommere .....	67	10	2	2

Baggrundstabel 8.

## Undervisning i brug af computer. 2009

	Senest modtaget undervisning i brug af computer				
	Aldrig	Inden for de sidste tre måneder	Inden for det sidste år	Inden for de sidste tre år	For mere end tre år siden
	pct. af dem, der har brugt computer				
<b>I alt</b> .....	<b>33</b>	<b>37</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>8</b>
<b>Køn</b>					
Kvinder .....	30	38	9	13	9
Mænd .....	36	36	8	10	8
<b>Alder</b>					
16-19 år .....	38	7	23	10	18
20-39 år .....	33	35	8	13	8
40-59 år .....	32	42	7	11	8
60-74 år .....	34	44	6	11	4
<b>Alder (EU)</b>					
16-24 år .....	34	16	18	12	15
25-34 år .....	32	39	7	12	8
35-44 år .....	33	39	6	13	8
45-54 år .....	32	41	8	11	7
55-64 år .....	31	45	6	11	6
65-74 år .....	37	42	6	11	4
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>					
Grundskole .....	39	27	12	11	10
Ungdomsudd. ....	32	42	7	11	7
Videregående udd. ....	27	42	7	14	8
<b>Socioøkonomisk status</b>					
Studerende .....	32	15	20	10	18
Lønmodtagere, grundniveau .....	35	39	7	12	6
Lønmodtagere, over grundniveau .....	23	42	8	14	10
Selvstændige .....	42	36	4	12	3
Ikke beskæftigede .....	39	36	8	10	6
<b>Familetype</b>					
Enlig uden børn .....	33	37	8	12	7
Enlig med børn u. 16 år .....	36	29	12	9	12
Par uden børn .....	32	38	9	12	7
Par med børn u. 16 år .....	33	36	8	12	10
<b>Region</b>					
Hovedstaden .....	34	37	8	12	8
Midtjylland .....	31	38	9	12	8
Nordjylland .....	30	38	8	12	9
Sjælland .....	38	34	8	10	8
Syddanmark .....	32	38	9	11	8
<b>Herkomst</b>					
Dansk .....	32	38	8	12	8
Indvandrere/efterkommere .....	45	25	10	9	9

Baggrundstabel 9.

## Færdigheder i forbindelse med brug af computer. 2009

	Har du nogensinde fortaget følgende på en computer?						
	Kopieret/ flyttet en fil eller en mappe	Brugt kopier/ klip for at dupli- kere/ flytte info.	Brugt regneark til udreg- ninger	Kompri- meret filer	Installeret og forbundet nye enheder	Skrevet computer- program	Har ikke foretaget noget af førnævnte
	pct. af dem, der har brugt computer						
<b>I alt</b> .....	<b>82</b>	<b>78</b>	<b>62</b>	<b>40</b>	<b>68</b>	<b>14</b>	<b>11</b>
<b>Køn</b>							
Kvinder .....	80	77	57	28	57	8	13
Mænd .....	84	80	68	52	80	19	9
<b>Alder</b>							
16-19 år .....	94	92	83	45	77	23	2
20-39 år .....	91	88	70	52	78	18	6
40-59 år .....	79	76	60	37	66	11	13
60-74 år .....	66	57	42	22	50	7	23
<b>Alder (EU)</b>							
16-24 år .....	96	93	81	49	81	23	2
25-34 år .....	92	88	69	54	77	17	6
35-44 år .....	84	83	65	46	74	14	8
45-54 år .....	77	75	57	35	64	13	16
55-64 år .....	75	67	53	26	55	8	16
65-74 år .....	59	50	37	21	47	5	29
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>							
Grundskole .....	77	71	57	35	63	13	15
Ungdomsudd. ....	82	78	61	38	68	12	12
Videregående udd. ....	90	89	70	50	75	19	6
<b>Socioøkonomisk status</b>							
Studerende .....	96	95	84	53	82	26	1
Lønmodtagere, grundniveau .....	80	76	60	37	66	12	12
Lønmodtagere, over grundniveau .....	93	93	75	51	77	17	3
Selvstændige .....	76	70	59	46	73	15	15
Ikke beskæftigede .....	69	61	44	28	55	8	22
<b>Familetype</b>							
Enlig uden børn .....	82	77	61	42	70	17	11
Enlig med børn u. 16 år ..	82	80	64	30	67	11	8
Par uden børn .....	79	75	58	34	63	11	14
Par med børn u. 16 år .....	87	85	69	49	73	15	8
<b>Region</b>							
Hovedstaden .....	86	82	64	44	71	16	9
Midtjylland .....	81	79	64	40	69	11	11
Nordjylland .....	81	78	59	36	68	14	12
Sjælland .....	78	73	59	39	65	14	14
Syddanmark .....	81	75	60	38	65	14	12
<b>Herkomst</b>							
Dansk .....	83	79	63	40	69	13	11
Indvandrere/efterkommere	79	74	51	44	60	17	16

Baggrundstabel 10.

## Færdigheder i forbindelse med brug af computer. 2009

	Har du nogensinde fortaget følgende på en computer?						
	Kopieret/ flyttet en fil eller en mappe	Brugt kopier/ klip/ sæt ind for at duplikere/ flytte info.	Brugt regneark til udreg- ninger	Kompri- meret filer	Installer og forbundet nye enheder	Skrevet compute- program	Har ikke foretaget noget af førnævnte eller har aldrig brugt computer
	pct. af befolkningen						
<b>I alt</b> .....	<b>74</b>	<b>71</b>	<b>56</b>	<b>36</b>	<b>62</b>	<b>13</b>	<b>20</b>
<b>Køn</b>							
Kvinder .....	72	69	51	25	51	7	23
Mænd .....	77	73	62	48	72	18	18
<b>Alder</b>							
16-19 år .....	92	90	81	44	76	23	6
20-39 år .....	89	86	68	51	76	17	8
40-59 år .....	75	72	57	35	62	11	18
60-74 år .....	47	40	30	16	35	5	46
<b>Alder (EU)</b>							
16-24 år .....	95	92	80	49	80	23	4
25-34 år .....	90	86	67	53	75	16	8
35-44 år .....	81	80	63	44	71	13	13
45-54 år .....	74	71	54	34	61	12	20
55-64 år .....	63	56	45	22	46	7	29
65-74 år .....	38	32	23	13	30	3	55
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>							
Grundskole .....	63	58	47	29	52	10	31
Ungdomsudd. ....	76	72	57	35	64	11	18
Videregående udd. ....	88	87	69	49	73	18	8
<b>Socioøkonomisk status</b>							
Studerende .....	96	94	83	53	81	26	2
Lønmodtagere, grundniveau .....	76	73	57	35	63	11	17
Lønmodtagere, over grundniveau .....	93	92	74	51	77	17	4
Selvstændige .....	71	65	54	43	67	14	23
Ikke beskæftigede .....	51	45	33	20	40	6	43
<b>Familetype</b>							
Enlig uden børn .....	72	67	54	37	62	15	23
Enlig med børn u. 16 år ..	81	79	63	29	66	11	11
Par uden børn .....	70	66	51	30	56	10	24
Par med børn u. 16 år ....	84	82	66	47	70	14	13
<b>Region</b>							
Hovedstaden .....	80	77	60	41	66	15	15
Midtjylland .....	74	72	59	36	63	10	20
Nordjylland .....	72	70	53	32	61	12	22
Sjælland .....	68	64	52	34	57	12	26
Syddanmark .....	72	67	54	34	58	12	23
<b>Herkomst</b>							
Dansk .....	75	72	58	36	63	12	19
Indvandrere/efterkommere	66	62	43	37	51	14	33

Baggrundstabel 11.

## Befolkningens computerfærdigheder fordelt på tre niveauer. 2009

	Aldrig brugt en computer	Har prøvet at bruge computer Computerfærdigheder			
		Ingen færdighed	Lav	Middel	Høj
pct. af befolkningen					
<b>I alt</b> .....	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>35</b>	<b>31</b>
<b>Køn</b>					
Kvinder .....	10	12	18	41	19
Mænd .....	8	9	11	30	42
<b>Alder</b>					
16-19 år .....	0	2	8	46	42
20-39 år .....	2	5	11	39	43
40-59 år .....	5	12	16	37	29
60-74 år .....	29	16	20	23	12
<b>Alder (EU)</b>					
16-24 år .....	0	2	7	46	45
25-34 år .....	1	5	11	37	44
35-44 år .....	3	8	15	37	36
45-54 år .....	4	15	16	35	29
55-64 år .....	16	13	21	34	17
65-74 år .....	36	18	17	20	9
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>					
Grundskole .....	16	12	16	31	24
Ungdomsudd. ....	7	11	15	37	30
Videregående udd. ....	1	6	12	38	42
<b>Socioøkonomisk status</b>					
Studerende .....	0	1	5	45	48
Lønmodtagere, grundniveau .....	4	11	17	37	29
Lønmodtagere, over grundniveau ..	0	3	12	40	45
Selvstændige .....	6	14	14	30	34
Ikke beskæftigede .....	25	16	16	27	14
<b>Familetype</b>					
Enlig uden børn .....	12	10	14	33	30
Enlig med børn u. 16 år .....	1	8	19	50	21
Par uden børn .....	11	12	16	35	25
Par med børn u. 16 år .....	3	8	12	36	40
<b>Region</b>					
Hovedstaden .....	6	8	14	36	34
Midtjylland .....	8	10	13	39	29
Nordjylland .....	11	11	15	36	28
Sjælland .....	13	12	16	29	30
Syddanmark .....	10	11	15	34	28
<b>Herkomst</b>					
Dansk .....	9	10	15	36	31
Indvandrere/efterkommere .....	12	14	13	32	26



Baggrundstabel 12.

## Seneste anvendelse af internet. 2009

	Senest anvendt internet			
	Inden for de sidste tre måneder	Inden for det sidste år (men ikke de sidste tre måneder)	For mere end et år siden	Aldrig brugt internet
	pct. af befolkningen			
<b>I alt</b> .....	<b>86</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>11</b>
<b>Køn</b>				
Kvinder .....	85	1	1	12
Mænd .....	87	1	1	10
<b>Alder</b>				
16-19 år .....	99	0	0	0
20-39 år .....	96	0	1	3
40-59 år .....	90	1	1	7
60-74 år .....	61	1	2	35
<b>Alder (EU)</b>				
16-24 år .....	98	1	0	1
25-34 år .....	96	0	0	3
35-44 år .....	94	1	1	4
45-54 år .....	90	1	1	7
55-64 år .....	77	2	2	19
65-74 år .....	52	1	2	44
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>				
Grundskole .....	75	2	2	20
Ungdomsudd. ....	89	1	1	9
Videregående udd. ....	96	0	0	3
<b>Socioøkonomisk status</b>				
Studerende .....	99	0	0	0
Lønmodtagere, grundniveau .....	91	1	1	6
Lønmodtagere, over grundniveau .....	99	0	0	1
Selvstændige .....	88	1	1	10
Ikke beskæftigede .....	64	1	2	31
<b>Familetype</b>				
Enlig uden børn .....	81	1	2	16
Enlig med børn u. 16 år .....	94	2	2	1
Par uden børn .....	83	1	1	15
Par med børn u. 16 år .....	95	1	0	4
<b>Region</b>				
Hovedstaden .....	89	1	1	8
Midtjylland .....	87	1	2	10
Nordjylland .....	85	1	1	14
Sjælland .....	82	0	1	16
Syddanmark .....	84	1	1	13
<b>Herkomst</b>				
Dansk .....	87	1	1	11
Indvandrere/efterkommere .....	80	1	2	14

Baggrundstabel 13.

## Hyppigheden af internetbrug i de seneste tre måneder. 2009

	Hyppighed af internetbrug i de sidste tre måneder			
	Hver dag/ næsten hver dag	Mindst en gang pr. uge	Mindst en gang pr. måned	Mindre end en gang pr. måned
	——— pct. af dem, der har brugt internet i de sidste tre måneder ———			
<b>I alt</b> .....	<b>84</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
<b>Køn</b>				
Kvinder .....	83	13	3	1
Mænd .....	85	11	3	1
<b>Alder</b>				
16-19 år .....	92	5	2	0
20-39 år .....	88	9	2	1
40-59 år .....	82	13	3	1
60-74 år .....	74	19	5	1
<b>Alder (EU)</b>				
16-24 år .....	90	8	2	0
25-34 år .....	90	8	1	1
35-44 år .....	86	11	2	1
45-54 år .....	82	12	4	1
55-64 år .....	75	18	5	2
65-74 år .....	73	21	4	2
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>				
Grundskole .....	80	14	4	2
Ungdomsudd. ....	82	14	3	1
Videregående udd. ....	91	7	2	0
<b>Socioøkonomisk status</b>				
Studerende .....	94	5	1	0
Lønmodtagere, grundniveau .....	79	15	4	2
Lønmodtagere, over grundniveau .....	92	6	1	0
Selvstændige .....	84	12	2	2
Ikke beskæftigede .....	77	17	5	2
<b>Familetype</b>				
Enlig uden børn .....	84	12	3	1
Enlig med børn u. 16 år .....	93	5	2	0
Par uden børn .....	81	14	3	1
Par med børn u. 16 år .....	86	11	2	1
<b>Region</b>				
Hovedstaden .....	87	10	2	1
Midtjylland .....	84	13	2	1
Nordjylland .....	79	17	3	1
Sjælland .....	84	12	3	1
Syddanmark .....	81	13	5	1
<b>Herkomst</b>				
Dansk .....	84	12	3	1
Indvandrere/efterkommere .....	83	13	3	1

Baggrundstabel 14.

## Hyppigheden af internetbrug i de seneste tre måneder. 2009

	Hyppighed af internetbrug i de sidste tre måneder			
	Hver dag/ næsten hver dag	Mindst en gang pr. uge	Mindst en gang pr. måned	Mindre end en gang pr. måned
	pct. af befolkningen			
<b>I alt</b> .....	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Køn</b>				
Kvinder .....	70	11	3	1
Mænd .....	74	10	2	1
<b>Alder</b>				
16-19 år .....	91	5	2	0
20-39 år .....	84	9	2	1
40-59 år .....	74	12	3	1
60-74 år .....	45	12	3	1
<b>Alder (EU)</b>				
16-24 år .....	88	8	2	0
25-34 år .....	86	8	1	1
35-44 år .....	81	10	2	1
45-54 år .....	74	11	4	1
55-64 år .....	58	14	4	1
65-74 år .....	38	11	2	1
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>				
Grundskole .....	61	11	3	1
Ungdomsudd. ....	73	12	3	1
Videregående udd. ....	88	7	2	0
<b>Socioøkonomisk status</b>				
Studerende .....	93	5	1	0
Lønmodtagere, grundniveau .....	72	14	3	2
Lønmodtagere, over grundniveau .....	91	6	1	0
Selvstændige .....	74	10	2	2
Ikke beskæftigede .....	50	11	3	1
<b>Familetype</b>				
Enlig uden børn .....	68	9	3	1
Enlig med børn u. 16 år .....	87	5	2	0
Par uden børn .....	67	11	3	1
Par med børn u. 16 år .....	82	10	2	1
<b>Region</b>				
Hovedstaden .....	78	9	2	1
Midtjylland .....	73	11	2	1
Nordjylland .....	67	14	3	1
Sjælland .....	69	10	2	1
Syddanmark .....	68	11	4	1
<b>Herkomst</b>				
Dansk .....	73	10	2	1
Indvandrere/efterkommere .....	67	11	2	1

Baggrundstabel 15.

## Hvor har man brugt internet i de seneste tre måneder? 2009

	Hjemme	Arbejds- sted	Uddannelses- institution	Andre hjem	Andre steder
	pct. af dem, der har brugt internet i de sidste tre måneder				
<b>I alt</b> .....	<b>96</b>	<b>51</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>13</b>
<b>Køn</b>					
Kvinder .....	96	50	16	20	10
Mænd .....	96	53	16	23	16
<b>Alder</b>					
16-19 år .....	96	14	74	37	15
20-39 år .....	96	58	20	33	17
40-59 år .....	95	67	6	14	12
60-74 år .....	97	19	2	5	5
<b>Alder (EU)</b>					
16-24 år .....	95	26	61	40	15
25-34 år .....	97	61	15	32	17
35-44 år .....	96	70	7	21	17
45-54 år .....	95	67	5	12	11
55-64 år .....	94	44	3	9	7
65-74 år .....	100	7	3	5	4
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>					
Grundskole .....	96	27	28	20	9
Ungdomsudd. ....	95	54	13	21	11
Videregående udd. ....	97	76	8	24	20
<b>Familietype</b>					
Enlig uden børn .....	92	48	19	30	15
Enlig med børn u. 16 år ....	94	41	27	29	12
Par uden børn .....	97	45	15	16	10
Par med børn u. 16 år .....	98	64	15	21	15
<b>Region</b>					
Hovedstaden .....	96	59	17	25	17
Midtjylland .....	96	51	17	23	12
Nordjylland .....	96	50	15	17	9
Sjælland .....	96	45	14	21	10
Syddanmark .....	95	46	16	17	12
<b>Herkomst</b>					
Dansk .....	96	53	15	22	13
Indvandrere/efterkommere .	95	39	23	15	13

Anm.: 'Andre steder' kan fx være bibliotek eller internet café.

Baggrundstabel 16.

## Hvor har man brugt internet i de seneste tre måneder? 2009

	Hjemme	Arbejds- sted	Uddannelses- institution	Andre hjem	Andre steder
	pct. af befolkningen				
<b>I alt</b> .....	<b>82</b>	<b>44</b>	<b>14</b>	<b>19</b>	<b>11</b>
<b>Køn</b>					
Kvinder .....	81	42	14	17	8
Mænd .....	83	46	14	20	14
<b>Alder</b>					
16-19 år .....	95	13	73	36	15
20-39 år .....	92	55	20	32	16
40-59 år .....	86	60	5	13	11
60-74 år .....	59	12	1	3	3
<b>Alder (EU)</b>					
16-24 år .....	93	25	60	40	15
25-34 år .....	94	59	15	31	16
35-44 år .....	91	66	7	20	16
45-54 år .....	86	60	4	11	10
55-64 år .....	72	34	2	7	6
65-74 år .....	52	4	2	3	2
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>					
Grundskole .....	72	21	21	15	7
Ungdomsudd. ....	85	48	11	19	10
Videregående udd. ....	94	73	8	23	19
<b>Familietype</b>					
Enlig uden børn .....	75	39	15	24	12
Enlig med børn u. 16 år ....	88	39	25	27	11
Par uden børn .....	80	37	12	13	8
Par med børn u. 16 år .....	93	61	14	20	14
<b>Region</b>					
Hovedstaden .....	85	52	15	22	15
Midtjylland .....	84	44	15	20	10
Nordjylland .....	81	43	12	15	8
Sjælland .....	79	37	12	17	9
Syddanmark .....	80	39	14	15	10
<b>Herkomst</b>					
Dansk .....	83	46	13	19	11
Indvandrere/efterkommere .	76	31	19	12	10

Anm.: 'Andre steder' kan fx være bibliotek eller internet café.

Baggrundstabel 17.

## Mobil adgang til internet via mobiltelefon og/eller bærbar pc. 2009

	Bruger mobil internet uanset apparat	Mobil internet via mobiltelefon (2G eller/og 3G mobilforbindelse)	Mobil internet via bærbar pc (mobilt bredbånd eller trådløs internet)
	———— pct. af dem, der har brugt internet i de sidste tre måneder ————		
<b>I alt</b> .....	<b>45</b>	<b>20</b>	<b>36</b>
<b>Køn</b>			
Kvinder .....	40	12	34
Mænd .....	51	29	38
<b>Alder</b>			
16-19 år .....	50	20	41
20-39 år .....	58	29	45
40-59 år .....	42	17	34
60-74 år .....	24	7	19
<b>Alder (EU)</b>			
16-24 år .....	55	26	44
25-34 år .....	59	30	46
35-44 år .....	52	23	43
45-54 år .....	42	19	34
55-64 år .....	25	8	20
65-74 år .....	23	5	20
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>			
Grundskole .....	42	17	33
Ungdomsudd. ....	45	20	36
Videregående udd. ....	51	24	41
<b>Socioøkonomisk status</b>			
Studerende .....	54	23	45
Lønmodtagere, grundniveau .....	45	21	34
Lønmodtagere, over grundniveau .....	53	27	44
Selvstændige .....	54	26	43
Ikke beskæftigede .....	31	8	26
<b>Familetype</b>			
Enlig uden børn .....	47	22	37
Enlig med børn u. 16 år .....	49	16	38
Par uden børn .....	39	17	31
Par med børn u. 16 år .....	52	24	43
<b>Region</b>			
Hovedstaden .....	49	24	40
Midtjylland .....	44	18	36
Nordjylland .....	42	18	32
Sjælland .....	45	22	35
Syddanmark .....	43	17	34
<b>Herkomst</b>			
Dansk .....	45	20	36
Indvandrere/efterkommere .....	46	20	37

Baggrundstabel 18.

## Mobil adgang til internet - fordelt på opkøbsform og apparat. 2009

	Mobiltelefon - 2G	Mobiltelefon - 3G	Bærbart med mobilt bredbånd	Bærbart med trådløs internet
	pct. af dem, der har brugt internet i de sidste tre måneder			
<b>I alt</b> .....	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>26</b>
<b>Køn</b>				
Kvinder .....	8	6	16	24
Mænd .....	19	18	18	28
<b>Alder</b>				
16-19 år .....	12	10	21	29
20-39 år .....	21	18	20	33
40-59 år .....	11	10	16	25
60-74 år .....	4	4	10	12
<b>Alder (EU)</b>				
16-24 år .....	18	15	21	31
25-34 år .....	19	18	18	34
35-44 år .....	16	15	20	31
45-54 år .....	12	10	16	27
55-64 år .....	5	5	11	12
65-74 år .....	3	3	10	12
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>				
Grundskole .....	11	10	16	24
Ungdomsudd. ....	14	12	16	26
Videregående udd. ....	16	14	19	29
<b>Socioøkonomisk status</b>				
Studerende .....	15	12	21	33
Lønmodtagere, grundniveau .....	14	12	16	24
Lønmodtagere, over grundniveau ..	19	17	20	33
Selvstændige .....	16	16	20	32
Ikke beskæftigede .....	6	4	12	18
<b>Familetype</b>				
Enlig uden børn .....	15	13	16	27
Enlig med børn u. 16 år .....	8	11	15	31
Par uden børn .....	11	9	15	22
Par med børn u. 16 år .....	16	15	20	31
<b>Region</b>				
Hovedstaden .....	15	15	18	30
Midtjylland .....	12	9	16	27
Nordjylland .....	14	10	14	24
Sjælland .....	15	13	17	24
Syddanmark .....	12	10	18	23
<b>Herkomst</b>				
Dansk .....	14	12	17	26
Indvandrere/efterkommere .....	15	10	14	27

**Baggrundstabel 19. Private formål ved internetbrug i de sidste tre måneder. 2009**

	I alt	Køn		Alder (i år)			
		Kvinder	Mænd	16-19	20-39	40-59	60-74
	pct. af dem, der har brugt internet i de sidste tre måneder						
Bestille varer eller tjenester <sup>1</sup> .....	56	53	59	51	66	56	37
Bredbåndstelefon (uden billedoverførsel) .....	29	27	32	31	34	28	22
Bruge internettet med det formål at lære nyt .....	58	53	63	83	68	52	38
Bruge services relateret til rejser/overnatninger ..	65	66	65	39	68	69	63
Downloade skemaer/blanketter fra offentlige myndigheder .....	42	38	46	13	45	47	40
Downloade software bortset fra spil .....	52	39	64	59	60	48	38
Finde information på offentlige myndigheders hjemmesider .....	76	74	78	38	81	81	73
Følge et online-kursus (alle slags kurser) .....							
Indsende udfyldte skemaer/blanketter til offentlige myndigheder .....	39	35	43	15	39	44	39
Internetbank .....	77	75	78	46	84	78	72
Internettelefoni <sup>2</sup> .....	39	35	43	52	45	35	27
Lede efter job eller sende jobansøgning .....	32	32	32	27	46	30	6
Lytte til netradio og/eller se web-tv .....	49	42	56	66	62	43	26
Læse blog .....	33	28	38	47	44	27	16
Læse/downloade nyheder, mv. ....	74	70	78	62	79	74	70
Opkald med brug af webcam .....	23	20	26	38	28	19	14
Salg af varer eller tjenester .....	30	26	33	23	36	30	19
Sende/modtage e-post .....	94	95	93	92	96	93	92
Skabe/skrive indhold til blog .....	18	16	20	38	26	11	7
Skrive beskeder på chat-sider, forum eller sociale netværk .....	49	49	48	87	69	35	15
Skrive beskeder vha. instant messaging .....	43	41	45	82	59	29	19
Spille eller downloade spil, musik, film .....	39	33	45	62	50	32	19
Søge efter information om uddannelse eller kurser .....	44	43	44	64	56	39	14
Søge helbredsæssig information fx om sygdom, ernæring .....	54	60	48	37	59	53	53
Søge informationer om varer eller tjenester .....	86	85	88	76	91	87	80
Uploade selvskabt indhold med henblik på at dele det med andre .....	38	38	39	65	53	28	16

<sup>1</sup> Pct. af dem, som har prøvet at bruge internet. For yderligere oplysninger om nethandel se baggrundstabellene 20-33.

<sup>2</sup> Internettelefoni refererer enten til bredbåndstelefon/VoIP eller til video-opkald ved hjælp af webcam.



Baggrundstabel 20.

## Seneste køb over internet til privat brug. 2009

	Seneste køb af varer eller tjenester over internet			
	Inden for de sidste tre måneder	Inden for det sidste år (men ikke de sidste tre måneder)	For mere end et år siden	Aldrig bestilt/købt noget via internet
	pct. af dem, som har brugt internet			
<b>I alt</b> .....	<b>56</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>20</b>
<b>Køn</b>				
Kvinder .....	53	16	6	22
Mænd .....	59	14	7	18
<b>Alder</b>				
16-19 år .....	51	14	10	20
20-39 år .....	66	15	6	11
40-59 år .....	56	17	5	20
60-74 år .....	37	13	9	39
<b>Alder (EU)</b>				
16-24 år .....	58	14	9	15
25-34 år .....	66	16	5	11
35-44 år .....	67	15	4	13
45-54 år .....	54	19	6	20
55-64 år .....	44	14	9	31
65-74 år .....	35	13	8	43
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>				
Grundskole .....	47	14	8	29
Ungdomsudd. ....	55	17	7	20
Videregående udd. ....	70	15	5	9
<b>Socioøkonomisk status</b>				
Studerende .....	61	14	8	12
Lønmodtagere, grundniveau .....	53	16	7	22
Lønmodtagere, over grundniveau .....	73	15	4	7
Selvstændige .....	57	17	6	17
Ikke beskæftigede .....	40	15	7	35
<b>Familetype</b>				
Enlig uden børn .....	56	16	6	21
Enlig med børn u. 16 år .....	57	9	11	19
Par uden børn .....	52	15	8	23
Par med børn u. 16 år .....	63	17	4	14
<b>Region</b>				
Hovedstaden .....	61	15	7	16
Midtjylland .....	53	17	6	21
Nordjylland .....	51	17	9	22
Sjælland .....	55	16	5	22
Syddanmark .....	55	15	6	21
<b>Herkomst</b>				
Dansk .....	58	15	7	19
Indvandrere/efterkommere .....	44	15	6	31

Baggrundstabel 21.

## Seneste køb over internet til privat brug. 2009

	Seneste køb af varer eller tjenester over internet			
	Inden for de sidste tre måneder	Inden for det sidste år (men ikke de sidste tre måneder)	For mere end et år siden	Aldrig købt noget via internet eller bruger ikke internet
	pct. af befolkningen			
<b>I alt</b> .....	<b>50</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>29</b>
<b>Køn</b>				
Kvinder .....	47	14	5	32
Mænd .....	53	13	6	26
<b>Alder</b>				
16-19 år .....	51	14	10	20
20-39 år .....	64	15	6	14
40-59 år .....	53	16	5	25
60-74 år .....	24	9	6	60
<b>Alder (EU)</b>				
16-24 år .....	58	14	9	16
25-34 år .....	64	16	5	13
35-44 år .....	64	14	4	16
45-54 år .....	50	18	5	26
55-64 år .....	35	12	7	45
65-74 år .....	19	7	4	68
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>				
Grundskole .....	37	11	6	43
Ungdomsudd. ....	50	15	6	27
Videregående udd. ....	68	15	5	12
<b>Socioøkonomisk status</b>				
Studerende .....	61	14	8	12
Lønmodtagere, grundniveau .....	50	15	7	27
Lønmodtagere, over grundniveau .....	72	15	4	8
Selvstændige .....	51	15	6	25
Ikke beskæftigede .....	28	10	5	55
<b>Familetype</b>				
Enlig uden børn .....	47	13	5	33
Enlig med børn u. 16 år .....	57	9	11	19
Par uden børn .....	44	13	7	35
Par med børn u. 16 år .....	61	16	4	17
<b>Region</b>				
Hovedstaden .....	56	13	6	23
Midtjylland .....	48	15	5	29
Nordjylland .....	44	14	8	33
Sjælland .....	46	14	4	35
Syddanmark .....	48	13	6	32
<b>Herkomst</b>				
Dansk .....	51	14	6	28
Indvandrere/efterkommere .....	38	13	5	40

Baggrundstabel 22.

## Køb af varer, mv. over internet - fordelt på varer, 1. 2009

	Har du bestilt eller købt følgende over internettet?				
	Billetter til teater, koncerter, biograf	Bøger, tidsskrifter, aviser, mv.	Computer-hardware	Daglig-varer	Elektronik (fx mobil, kamera, MP3 afspiller)
	pct. af dem, der har e-handlet det seneste år				
<b>I alt</b> .....	<b>62</b>	<b>34</b>	<b>21</b>	<b>9</b>	<b>33</b>
<b>Køn</b>					
Kvinder .....	63	35	11	12	25
Mænd .....	61	33	30	7	40
<b>Alder</b>					
16-19 år .....	64	13	18	1	40
20-39 år .....	67	39	23	10	37
40-59 år .....	60	35	20	11	31
60-74 år .....	48	28	19	7	20
<b>Alder (EU)</b>					
16-24 år .....	68	25	17	4	40
25-34 år .....	67	41	25	11	37
35-44 år .....	62	37	22	12	34
45-54 år .....	61	35	20	11	31
55-64 år .....	53	32	19	8	27
65-74 år .....	44	29	20	6	14
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>					
Grundskole .....	53	23	20	7	32
Ungdomsudd. ....	61	32	19	9	32
Videregående udd. ....	70	46	24	12	35
<b>Socioøkonomisk status</b>					
Studerende .....	71	25	20	5	41
Lønmodtagere, grundniveau .....	59	31	20	8	34
Lønmodtagere, over grundniveau ..	70	44	22	11	35
Selvstændige .....	62	35	31	14	31
Ikke beskæftigede .....	46	30	18	11	23
<b>Familetype</b>					
Enlig uden børn .....	58	36	20	9	33
Enlig med børn u. 16 år .....	74	26	19	9	35
Par uden børn .....	61	34	21	8	30
Par med børn u. 16 år .....	63	33	22	11	36
<b>Region</b>					
Hovedstaden .....	68	39	21	11	34
Midtjylland .....	60	34	21	9	32
Nordjylland .....	57	27	19	5	31
Sjælland .....	59	28	19	10	32
Syddanmark .....	58	34	22	8	35
<b>Herkomst</b>					
Dansk .....	63	34	21	9	34
Indvandrere/efterkommere .....	49	33	19	14	27

Baggrundstabel 23.

## Køb af varer, mv. over internet - fordelt på varer, 2. 2009

	Har du bestilt eller købt følgende over internettet?				
	Film, musik (dvd-disc, CD'er, mv.)	Finansielle ydelser (aktie eller forsikring)	Medicin	Møbler og andre ting til huset	Nyt internet eller telefoni-abonnement
	pct. af dem, der har e-handlet det seneste år				
<b>I alt</b> .....	<b>35</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>21</b>	<b>26</b>
<b>Køn</b>					
Kvinder .....	30	9	5	19	24
Mænd .....	40	18	4	22	27
<b>Alder</b>					
16-19 år .....	40	2	3	5	15
20-39 år .....	42	14	4	22	28
40-59 år .....	32	15	4	22	26
60-74 år .....	18	17	7	21	23
<b>Alder (EU)</b>					
16-24 år .....	44	9	4	11	22
25-34 år .....	43	14	3	22	29
35-44 år .....	38	14	4	24	27
45-54 år .....	30	15	4	21	25
55-64 år .....	24	17	7	26	26
65-74 år .....	14	15	7	16	19
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>					
Grundskole .....	34	8	5	16	23
Ungdomsudd. ....	33	15	4	20	25
Videregående udd. ....	40	18	4	26	28
<b>Socioøkonomisk status</b>					
Studerende .....	46	6	4	10	21
Lønmodtagere, grundniveau ....	34	13	3	21	26
Lønmodtagere, over grundniveau .....	39	18	5	23	27
Selvstændige .....	29	20	6	26	20
Ikke beskæftigede .....	27	12	5	21	26
<b>Familetype</b>					
Enlig uden børn .....	41	13	3	15	25
Enlig med børn u. 16 år .....	38	2	3	19	31
Par uden børn .....	29	15	5	21	25
Par med børn u. 16 år .....	38	14	4	25	26
<b>Region</b>					
Hovedstaden .....	38	15	3	22	25
Midtjylland .....	34	15	5	19	27
Nordjylland .....	30	11	5	16	23
Sjælland .....	37	15	5	24	27
Syddanmark .....	33	12	5	21	25
<b>Herkomst</b>					
Dansk .....	35	14	4	21	26
Indvandrere/efterkommere ....	35	10	5	19	25

Baggrundstabel 24.

## Køb af varer, mv. over internet - fordelt på varer, 3. 2009

	Har du bestilt eller købt følgende over internettet?				
	Overnatning i forbindelse med ferie/week-endophold	Tøj, sports- og fritidsudstyr	Video- eller computerspil og opgraderinger hertil	Øvrige rejseprodukter	Øvrige software og opgraderinger
	pct. af dem, der har e-handlet det seneste år				
<b>I alt</b> .....	<b>51</b>	<b>42</b>	<b>19</b>	<b>52</b>	<b>22</b>
<b>Køn</b>					
Kvinder .....	50	49	12	53	12
Mænd .....	52	37	25	52	31
<b>Alder</b>					
16-19 år .....	16	65	30	20	20
20-39 år .....	48	48	22	51	23
40-59 år .....	60	39	17	59	22
60-74 år .....	51	20	5	56	22
<b>Alder (EU)</b>					
16-24 år .....	29	56	27	34	18
25-34 år .....	45	47	19	52	23
35-44 år .....	59	50	25	57	26
45-54 år .....	62	38	14	59	20
55-64 år .....	54	23	7	58	22
65-74 år .....	49	15	5	52	24
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>					
Grundskole .....	36	46	21	40	22
Ungdomsudd. ....	52	38	17	50	20
Videregående udd. ....	62	45	18	66	25
<b>Socioøkonomisk status</b>					
Studerende .....	27	62	26	33	20
Lønmodtagere, grundniveau ....	47	41	19	47	21
Lønmodtagere, over grundniveau .....	64	45	19	66	24
Selvstændige .....	65	37	21	62	34
Ikke beskæftigede .....	44	30	11	47	19
<b>Familetype</b>					
Enlig uden børn .....	41	39	19	49	22
Enlig med børn u. 16 år .....	47	54	28	39	16
Par uden børn .....	53	35	13	56	23
Par med børn u. 16 år .....	55	53	24	53	23
<b>Region</b>					
Hovedstaden .....	57	40	17	66	24
Midtjylland .....	49	44	19	47	19
Nordjylland .....	43	44	19	46	19
Sjælland .....	48	43	22	46	25
Syddanmark .....	47	42	18	44	22
<b>Herkomst</b>					
Dansk .....	51	43	19	52	22
Indvandrere/efterkommere ....	46	39	16	58	20

Baggrundstabel 25.

## Internetkøb fordelt på danske og udenlandske internetforhandlere. 2009

	Fra hvem har du bestilt varer i det seneste år?		
	Danske internetforhandlere	Internetforhandlere udenfor EU	Internetforhandlere indenfor EU
	pct. af dem, der har e-handlet det seneste år		
<b>I alt</b> .....	<b>85</b>	<b>15</b>	<b>37</b>
<b>Køn</b>			
Kvinder .....	84	16	33
Mænd .....	86	14	41
<b>Alder</b>			
16-19 år .....	82	18	41
20-39 år .....	84	16	43
40-59 år .....	87	13	33
60-74 år .....	83	17	25
<b>Alder (EU)</b>			
16-24 år .....	82	18	44
25-34 år .....	84	16	45
35-44 år .....	87	13	37
45-54 år .....	88	12	33
55-64 år .....	86	14	27
65-74 år .....	80	20	24
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>			
Grundskole .....	81	19	34
Ungdomsudd. ....	87	13	33
Videregående udd. ....	87	13	45
<b>Socioøkonomisk status</b>			
Studerende .....	84	16	49
Lønmodtagere, grundniveau .....	85	15	32
Lønmodtagere, over grundniveau .....	90	10	42
Selvstændige .....	80	20	39
Ikke beskæftigede .....	79	21	31
<b>Familetype</b>			
Enlig uden børn .....	82	18	40
Enlig med børn u. 16 år .....	87	13	38
Par uden børn .....	86	14	34
Par med børn u. 16 år .....	87	13	38
<b>Region</b>			
Hovedstaden .....	85	15	46
Midtjylland .....	84	16	35
Nordjylland .....	84	16	33
Sjælland .....	85	15	30
Syddanmark .....	88	12	31
<b>Herkomst</b>			
Dansk .....	86	14	36
Indvandrere/efterkommere .....	75	25	45

Baggrundstabel 26.

## Hyppigheden af internetkøb i de sidste tre måneder. 2009

	Hvor mange gange har du købt varer over internettet?			
	Flere end 10 gange	Mellem 1 og 5 gange	Mellem 6 og 10 gange	Ved ikke/ kender ikke antallet af køb
	———— pct. af dem, der har e-handlet i de sidste tre måneder ————			
<b>I alt</b> .....	<b>7</b>	<b>74</b>	<b>15</b>	<b>3</b>
<b>Køn</b>				
Kvinder .....	5	78	12	4
Mænd .....	9	71	17	3
<b>Alder</b>				
16-19 år .....	5	73	15	7
20-39 år .....	8	72	17	3
40-59 år .....	7	75	14	3
60-74 år .....	3	85	8	3
<b>Alder (EU)</b>				
16-24 år .....	6	75	13	5
25-34 år .....	8	70	19	3
35-44 år .....	8	72	18	2
45-54 år .....	8	74	14	4
55-64 år .....	4	84	9	2
65-74 år .....	3	85	7	2
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>				
Grundskole .....	7	76	13	4
Ungdomsudd. ....	7	76	13	4
Videregående udd. ....	8	72	18	2
<b>Socioøkonomisk status</b>				
Studerende .....	8	73	14	5
Lønmodtagere, grundniveau .....	7	76	13	3
Lønmodtagere, over grundniveau .....	7	72	18	2
Selvstændige .....	10	67	21	3
Ikke beskæftigede .....	6	77	10	5
<b>Familetype</b>				
Enlig uden børn .....	7	74	14	4
Enlig med børn u. 16 år .....	6	67	19	9
Par uden børn .....	6	78	13	3
Par med børn u. 16 år .....	8	72	17	2
<b>Region</b>				
Hovedstaden .....	8	75	15	3
Midtjylland .....	7	74	15	4
Nordjylland .....	5	78	13	4
Sjælland .....	10	76	13	2
Syddanmark .....	6	72	16	4
<b>Herkomst</b>				
Dansk .....	7	75	15	3
Indvandrere/efterkommere .....	8	67	16	6

Baggrundstabel 27.

## Hypigheden af internetkøb i de sidste tre måneder. 2009

	Hvor mange gange har du købt varer over internettet?				
	Flere end 10 gange	Mellem 1 og 5 gange	Mellem 6 og 10 gange	Ved ikke/ kender ikke antallet af køb	Har ikke e-handlet i de sidste tre måneder
	pct. af befolkningen				
<b>I alt</b> .....	<b>4</b>	<b>37</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>50</b>
<b>Køn</b>					
Kvinder .....	2	37	6	2	53
Mænd .....	5	38	9	1	47
<b>Alder</b>					
16-19 år .....	3	37	8	3	49
20-39 år .....	5	46	11	2	36
40-59 år .....	4	39	8	2	47
60-74 år .....	1	21	2	1	76
<b>Alder (EU)</b>					
16-24 år .....	4	43	8	3	42
25-34 år .....	5	45	12	2	36
35-44 år .....	5	46	11	1	36
45-54 år .....	4	37	7	2	50
55-64 år .....	1	30	3	1	65
65-74 år .....	1	16	1	0	81
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>					
Grundskole .....	2	28	5	2	63
Ungdomsudd. ....	3	38	7	2	50
Videregående udd. ....	6	49	13	1	32
<b>Socioøkonomisk status</b>					
Studerende .....	5	45	9	3	39
Lønmodtagere, grundniveau .....	4	38	7	2	50
Lønmodtagere, over grundniveau ..	5	53	13	2	28
Selvstændige .....	5	35	11	1	49
Ikke beskæftigede .....	2	21	3	1	72
<b>Familetype</b>					
Enlig uden børn .....	3	35	7	2	53
Enlig med børn u. 16 år .....	3	38	11	5	43
Par uden børn .....	3	34	6	1	56
Par med børn u. 16 år .....	5	44	11	1	39
<b>Region</b>					
Hovedstaden .....	4	42	9	1	44
Midtjylland .....	3	36	7	2	52
Nordjylland .....	2	34	6	2	56
Sjælland .....	5	35	6	1	54
Syddanmark .....	3	35	8	2	52
<b>Herkomst</b>					
Dansk .....	4	38	8	2	49
Indvandrere/efterkommere .....	3	25	6	2	62



Baggrundstabel 28.

**Kan du skønne det beløb, du har brugt til private internetkøb i de seneste tre måneder? 2009**

	Kan godt skønne beløbet	Ved ikke / kan ikke skønne beløbet	Ønsker ikke at svare
	———— pct. af dem, der har e-handlet i de sidste tre måneder ————		
<b>I alt</b> .....	<b>67</b>	<b>29</b>	<b>4</b>
<b>Køn</b>			
Kvinder .....	64	31	5
Mænd .....	70	27	3
<b>Alder</b>			
16-19 år .....	74	23	3
20-39 år .....	69	29	2
40-59 år .....	66	29	5
60-74 år .....	62	30	8
<b>Alder (EU)</b>			
16-24 år .....	74	22	4
25-34 år .....	69	29	2
35-44 år .....	66	31	3
45-54 år .....	66	29	5
55-64 år .....	64	29	7
65-74 år .....	60	32	8
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>			
Grundskole .....	67	27	6
Ungdomsudd. ....	69	27	4
Videregående udd. ....	65	32	3
<b>Socioøkonomisk status</b>			
Studerende .....	72	22	6
Lønmodtagere, grundniveau .....	68	28	4
Lønmodtagere, over grundniveau .....	67	30	3
Selvstændige .....	62	35	4
Ikke beskæftigede .....	65	29	6
<b>Familietype</b>			
Enlig uden børn .....	69	28	3
Enlig med børn u. 16 år .....	56	38	7
Par uden børn .....	66	28	5
Par med børn u. 16 år .....	69	28	3
<b>Region</b>			
Hovedstaden .....	68	29	3
Midtjylland .....	64	31	5
Nordjylland .....	77	20	3
Sjælland .....	72	24	4
Syddanmark .....	63	32	5
<b>Herkomst</b>			
Dansk .....	68	28	4
Indvandrere/efterkommere .....	63	31	6

Baggrundstabel 29.

## Betalingsformer for private internetkøb i de sidste 12 måneder. 2009

	Dankort eller kreditkort (over internet)	Forudbetalte internet- konto fx Paypal	Elektronisk penge- overførsel via netbank	Betaling uden om internet
	pct. af dem, der har e-handlet det sidste år			
<b>I alt</b> .....	<b>93</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>7</b>
<b>Køn</b>				
Kvinder .....	93	3	14	7
Mænd .....	93	7	17	7
<b>Alder</b>				
16-19 år .....	89	6	8	10
20-39 år .....	94	7	14	7
40-59 år .....	93	4	17	6
60-74 år .....	91	3	22	6
<b>Alder (EU)</b>				
16-24 år .....	93	6	10	9
25-34 år .....	93	7	15	8
35-44 år .....	94	6	14	5
45-54 år .....	93	4	18	8
55-64 år .....	92	3	22	6
65-74 år .....	88	2	24	7
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>				
Grundskole .....	88	6	14	10
Ungdomsudd. ....	93	5	17	6
Videregående udd. ....	97	5	16	5
<b>Socioøkonomisk status</b>				
Studerende .....	93	8	11	8
Lønmodtagere, grundniveau .....	93	5	16	7
Lønmodtagere, over grundniveau .....	97	5	15	4
Selvstændige .....	89	10	22	8
Ikke beskæftigede .....	88	5	18	11
<b>Familietype</b>				
Enlig uden børn .....	94	7	13	8
Enlig med børn u. 16 år .....	87	2	15	12
Par uden børn .....	93	4	17	7
Par med børn u. 16 år .....	93	5	17	6
<b>Region</b>				
Hovedstaden .....	95	7	15	6
Midtjylland .....	94	6	17	5
Nordjylland .....	90	5	11	9
Sjælland .....	92	3	16	9
Syddanmark .....	91	5	18	8
<b>Herkomst</b>				
Dansk .....	93	5	16	7
Indvandrere/efterkommere .....	90	5	12	11

Baggrundstabel 30.

## Problemer i forbindelse med internetkøb. 2009

	Har oplevet problemer ved internetkøb det sidste år	
	Pct. af dem, der har e-handlet i de sidste 12 måneder	Pct. af befolkningen
<b>I alt</b> .....	<b>8</b>	<b>5</b>
<b>Køn</b>		
Kvinder .....	6	4
Mænd .....	9	6
<b>Alder</b>		
16-19 år .....	14	9
20-39 år .....	10	8
40-59 år .....	6	4
60-74 år .....	4	1
<b>Alder (EU)</b>		
16-24 år .....	12	8
25-34 år .....	12	9
35-44 år .....	7	6
45-54 år .....	5	3
55-64 år .....	4	2
65-74 år .....	3	1
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>		
Grundskole .....	10	5
Ungdomsudd. ....	7	4
Videregående udd. ....	7	6
<b>Socioøkonomisk status</b>		
Studerende .....	12	9
Lønmodtagere, grundniveau .....	8	5
Lønmodtagere, over grundniveau .....	8	7
Selvstændige .....	6	4
Ikke beskæftigede .....	6	2
<b>Familietype</b>		
Enlig uden børn .....	9	6
Enlig med børn u. 16 år .....	10	6
Par uden børn .....	7	4
Par med børn u. 16 år .....	7	5
<b>Region</b>		
Hovedstaden .....	8	6
Midtjylland .....	8	5
Nordjylland .....	6	3
Sjælland .....	8	5
Syddanmark .....	8	5
<b>Herkomst</b>		
Dansk .....	8	5
Indvandrere/efterkommere .....	8	4

Baggrundstabel 31.

## Læser du handelsbetingelserne, når du handler på nettet? 2009

	Aldrig	Ja, altid	Nogle gange, men ikke altid
	pct. af dem, der har e-handlet sidste år		
<b>I alt</b> .....	<b>14</b>	<b>31</b>	<b>54</b>
<b>Køn</b>			
Kvinder .....	10	36	53
Mænd .....	19	26	54
<b>Alder</b>			
16-19 år .....	18	23	56
20-39 år .....	17	24	58
40-59 år .....	12	33	53
60-74 år .....	8	52	39
<b>Alder (EU)</b>			
16-24 år .....	22	23	53
25-34 år .....	16	22	62
35-44 år .....	15	27	57
45-54 år .....	11	36	53
55-64 år .....	8	50	41
65-74 år .....	7	44	48
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>			
Grundskole .....	17	33	48
Ungdomsudd. ....	14	31	54
Videregående udd. ....	13	28	59
<b>Socioøkonomisk status</b>			
Studerende .....	18	20	61
Lønmodtagere, grundniveau .....	15	32	53
Lønmodtagere, over grundniveau .....	12	28	59
Selvstændige .....	18	26	55
Ikke beskæftigede .....	14	40	44
<b>Familietype</b>			
Enlig uden børn .....	14	30	54
Enlig med børn u. 16 år .....	19	27	54
Par uden børn .....	13	34	51
Par med børn u. 16 år .....	15	27	57
<b>Region</b>			
Hovedstaden .....	15	28	57
Midtjylland .....	14	29	56
Nordjylland .....	19	31	48
Sjælland .....	10	36	53
Syddanmark .....	15	34	50
<b>Herkomst</b>			
Dansk .....	14	30	55
Indvandrere/efterkommere .....	20	34	45

Baggrundstabel 32.

## Kendskab til rettigheder i forbindelse med internetkøb. 2009

	Kender du følgende rettigheder ifm. internetkøb?			
	Afbestilling/ret til at returnere inden kort tid	Levering skal ske inden 30 dage efter bestilling	Beskyttelse af personlige oplysninger	Ret til at få informationer om handelens betingelser
	pct. af befolkningen			
<b>I alt</b> .....	<b>62</b>	<b>41</b>	<b>63</b>	<b>53</b>
<b>Køn</b>				
Kvinder .....	61	41	63	52
Mænd .....	64	40	63	54
<b>Alder</b>				
16-19 år .....	76	62	74	67
20-39 år .....	73	46	77	58
40-59 år .....	64	40	64	56
60-74 år .....	41	27	38	37
<b>Alder (EU)</b>				
16-24 år .....	76	56	79	63
25-34 år .....	73	46	76	58
35-44 år .....	70	43	73	60
45-54 år .....	64	41	63	56
55-64 år .....	52	34	50	48
65-74 år .....	33	22	31	29
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>				
Grundskole .....	52	40	52	46
Ungdomsudd. ....	64	42	64	52
Videregående udd. ....	75	39	77	64
<b>Socioøkonomisk status</b>				
Studerende .....	79	57	80	67
Lønmodtagere, grundniveau .....	64	45	65	55
Lønmodtagere, over grundniveau .....	77	41	79	66
Selvstændige .....	65	41	62	46
Ikke beskæftigede .....	43	30	42	37
<b>Familietype</b>				
Enlig uden børn .....	58	37	59	46
Enlig med børn u. 16 år .....	66	42	64	61
Par uden børn .....	59	39	59	52
Par med børn u. 16 år .....	72	47	74	62
<b>Region</b>				
Hovedstaden .....	67	41	67	57
Midtjylland .....	64	40	63	52
Nordjylland .....	57	42	62	52
Sjælland .....	61	39	60	51
Syddanmark .....	59	41	59	51
<b>Herkomst</b>				
Dansk .....	64	41	64	53
Indvandrere/efterkommere .....	51	38	54	50

Baggrundstabel 33.

## Pengespil på internettet i de seneste 12 måneder. 2009

	Har du spillet hos Danske Spil eller andre bookmakere på nettet i de sidste 12 måneder?	
	Ja	Nej
	pct. af befolkningen	
<b>I alt</b> .....	<b>15</b>	<b>71</b>
<b>Køn</b>		
Kvinder .....	9	76
Mænd .....	21	66
<b>Alder</b>		
16-19 år .....	15	82
20-39 år .....	22	74
40-59 år .....	14	76
60-74 år .....	7	55
<b>Alder (EU)</b>		
16-24 år .....	19	78
25-34 år .....	20	76
35-44 år .....	19	75
45-54 år .....	15	75
55-64 år .....	8	70
65-74 år .....	6	47
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>		
Grundskole .....	13	63
Ungdomsudd. ....	18	71
Videregående udd. ....	14	83
<b>Socioøkonomisk status</b>		
Studerende .....	16	82
Lønmodtagere, grundniveau .....	17	74
Lønmodtagere, over grundniveau .....	18	80
Selvstændige .....	19	70
Ikke beskæftigede .....	8	57
<b>Familietype</b>		
Enlig uden børn .....	14	67
Enlig med børn u. 16 år .....	11	83
Par uden børn .....	15	69
Par med børn u. 16 år .....	17	78
<b>Region</b>		
Hovedstaden .....	16	73
Midtjylland .....	15	73
Nordjylland .....	15	69
Sjælland .....	15	67
Syddanmark .....	14	70
<b>Herkomst</b>		
Dansk .....	16	71
Indvandrere/efterkommere .....	10	71

Baggrundstabel 34.

## Befolkningens anvendelse af diverse it- eller elektronikudstyr. 2009

	Mobil- telefon	Digital- kamera	MP3/MP4- afspiller	GPS
	pct. af befolkningen			
<b>I alt</b> .....	<b>95</b>	<b>73</b>	<b>40</b>	<b>38</b>
<b>Køn</b>				
Kvinder .....	95	73	37	35
Mænd .....	95	73	43	42
<b>Alder</b>				
16-19 år .....	99	70	81	22
20-39 år .....	98	82	57	39
40-59 år .....	96	76	34	46
60-74 år .....	87	56	11	29
<b>Alder (EU)</b>				
16-24 år .....	99	72	75	22
25-34 år .....	99	84	56	42
35-44 år .....	97	82	48	48
45-54 år .....	96	75	33	49
55-64 år .....	92	68	16	37
65-74 år .....	84	48	8	23
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>				
Grundskole .....	93	64	39	32
Ungdomsudd. ....	96	75	39	42
Videregående udd. ....	96	83	44	42
<b>Socioøkonomisk status</b>				
Studerende .....	99	76	77	22
Lønmodtagere, grundniveau .....	97	76	41	45
Lønmodtagere, over grundniveau .....	98	86	48	45
Selvstændige .....	96	83	35	54
Ikke beskæftigede .....	88	55	22	26
<b>Familietype</b>				
Enlig uden børn .....	93	62	38	23
Enlig med børn u. 16 år .....	99	77	58	31
Par uden børn .....	94	73	32	41
Par med børn u. 16 år .....	97	85	53	51
<b>Region</b>				
Hovedstaden .....	95	76	47	36
Midtjylland .....	96	75	40	39
Nordjylland .....	94	69	38	38
Sjælland .....	95	68	34	39
Syddanmark .....	94	72	36	39
<b>Herkomst</b>				
Dansk .....	95	73	40	39
Indvandrere/efterkommere .....	93	71	44	33

Anm.: Ejerskab af de pågældende udstyr er ikke nødvendigt.

Baggrundstabel 35.

## Betaling for mobiltelefoni. 2009

Hvem betaler din mobilregning?	pct. af mobilbrugere
Betaler selv hele forbruget .....	78
Arbejdsgiver betaler dele af forbruget .....	5
Arbejdsgiver betaler hele forbruget .....	10
Andre, men ikke arbejdsgiver betaler dele af forbruget .....	2
Andre, men ikke arbejdsgiver betaler hele forbruget .....	4
Ved ikke eller ønsker ikke at svare .....	1

Anm.: Se baggrundstabel 34 for oplysninger om, hvor stor en andel af befolkningen, der bruger mobiltelefon.

Baggrundstabel 36.

## Månedlige udgifter til mobiltelefonen. 2009

	Hvor meget er de samlede udgifter til din mobiltelefon? (kr./måned)				
	<100	101-200	201-400	401<	Ved ikke / kan ikke skønne
	pct. af mobilbrugere				
<b>I alt</b> .....	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>8</b>
<b>Køn</b>					
Kvinder .....	34	26	21	10	8
Mænd .....	27	24	22	17	9
<b>Alder</b>					
16-19 år .....	20	31	30	12	8
20-39 år .....	17	25	28	22	6
40-59 år .....	31	26	20	12	10
60-74 år .....	55	21	11	3	8
<b>Alder (EU)</b>					
16-24 år .....	16	30	28	19	5
25-34 år .....	15	24	33	22	6
35-44 år .....	23	25	22	16	12
45-54 år .....	30	27	20	13	9
55-64 år .....	48	23	14	5	8
65-74 år .....	61	19	7	2	9
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>					
Grundskole .....	33	23	23	13	7
Ungdomsudd. ....	30	27	20	14	8
Videregående udd. ....	28	24	22	13	11
<b>Socioøkonomisk status</b>					
Studerende .....	19	29	29	14	7
Lønmodtagere, grundniveau ...	27	27	23	15	6
Lønmodtagere, over grundniveau .....	27	25	22	12	13
Selvstændige .....	17	15	26	35	7
Ikke beskæftigede .....	44	23	15	9	8
<b>Familietype</b>					
Enlig uden børn .....	28	25	24	15	7
Enlig med børn u. 16 år .....	14	24	39	16	6
Par uden børn .....	39	24	17	11	8
Par med børn u. 16 år .....	22	28	23	16	11
<b>Region</b>					
Hovedstaden .....	24	25	24	16	9
Midtjylland .....	35	26	19	11	8
Nordjylland .....	30	24	22	15	8
Sjælland .....	33	25	20	13	9
Syddanmark .....	32	26	22	13	7
<b>Herkomst</b>					
Dansk .....	31	26	21	12	8
Indvandrere/efterkommere ....	21	21	24	25	9

Anm.: Se baggrundstabel 34 for oplysninger om, hvor stor en andel af befolkningen, der bruger mobiltelefon. De samlede udgifter er inklusiv mobilabonnementet og uden evt. abonnement til mobilt bredbånd fra bærbar pc.



Baggrundstabel 37.

## Anvendelse af mobiltelefon i de sidste tre måneder, 1. 2009

	Har du brugt følgende funktioner/tjenester på din mobil?				
	Betaling (fx via sms)	Bluetooth	GPS	Lytte til musik/radio	Sende mms
	pct. af mobilbrugere				
<b>I alt</b> .....	<b>11</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>32</b>
<b>Køn</b>					
Kvinder .....	10	28	3	25	31
Mænd .....	11	44	13	32	33
<b>Alder</b>					
16-19 år .....	21	71	9	70	35
20-39 år .....	17	51	12	42	51
40-59 år .....	8	31	7	21	27
60-74 år .....	2	9	3	5	9
<b>Alder (EU)</b>					
16-24 år .....	19	64	10	63	43
25-34 år .....	17	51	12	40	55
35-44 år .....	13	45	11	32	36
45-54 år .....	6	29	6	20	27
55-64 år .....	4	16	4	8	17
65-74 år .....	1	5	2	3	4
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>					
Grundskole .....	12	40	8	35	29
Ungdomsudd. ....	10	36	8	26	37
Videregående udd. ....	10	32	9	23	28
<b>Socioøkonomisk status</b>					
Studerende .....	19	64	10	61	36
Lønmodtagere, grundniveau .....	12	40	8	30	40
Lønmodtagere, over grundniveau ..	11	37	11	26	31
Selvstændige .....	7	42	15	22	32
Ikke beskæftigede .....	7	19	3	18	19
<b>Familietype</b>					
Enlig uden børn .....	12	35	7	30	36
Enlig med børn u. 16 år .....	18	53	9	50	46
Par uden børn .....	8	28	7	20	25
Par med børn u. 16 år .....	12	47	11	37	36
<b>Region</b>					
Hovedstaden .....	11	35	9	31	31
Midtjylland .....	10	34	7	27	30
Nordjylland .....	10	40	8	28	35
Sjælland .....	12	36	9	29	32
Syddanmark .....	10	39	8	26	34
<b>Herkomst</b>					
Dansk .....	10	35	8	27	32
Indvandrere/efterkommere .....	12	50	9	40	29

Anm.: Se baggrundstabel 34 for oplysninger om, hvor stor en andel af befolkningen, der bruger mobiltelefon.

Baggrundstabel 38.

## Anvendelse af mobiltelefon i de sidste tre måneder, 2. 2009

	Har du brugt følgende funktioner/tjenester på din mobil?				
	Sende sms	Spille spil	Synkronisering med kalender i e-post	Tage billede med indbygget kamera	Vækkeur
	pct. af mobilbrugere				
<b>I alt</b> .....	<b>89</b>	<b>23</b>	<b>14</b>	<b>60</b>	<b>68</b>
<b>Køn</b>					
Kvinder .....	90	22	7	57	65
Mænd .....	87	25	21	63	70
<b>Alder</b>					
16-19 år .....	99	57	12	86	93
20-39 år .....	98	36	20	78	88
40-59 år .....	91	15	15	55	66
60-74 år .....	65	4	3	28	29
<b>Alder (EU)</b>					
16-24 år .....	99	50	13	85	93
25-34 år .....	98	37	20	79	90
35-44 år .....	95	27	22	67	75
45-54 år .....	92	13	14	54	67
55-64 år .....	79	5	6	41	44
65-74 år .....	57	3	2	20	23
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>					
Grundskole .....	84	27	10	60	63
Ungdomsudd. ....	90	21	13	61	68
Videregående udd. ....	94	21	20	58	75
<b>Socioøkonomisk status</b>					
Studerende .....	99	51	14	79	95
Lønmodtagere, grundniveau .....	92	24	12	65	72
Lønmodtagere, over grundniveau ..	96	23	27	62	77
Selvstændige .....	86	15	12	57	66
Ikke beskæftigede .....	74	15	5	43	45
<b>Familietype</b>					
Enlig uden børn .....	88	24	12	60	72
Enlig med børn u. 16 år .....	98	34	8	72	89
Par uden børn .....	84	18	11	52	58
Par med børn u. 16 år .....	95	29	21	71	76
<b>Region</b>					
Hovedstaden .....	91	24	16	60	73
Midtjylland .....	89	25	13	59	68
Nordjylland .....	90	23	14	61	66
Sjælland .....	85	22	13	56	63
Syddanmark .....	87	20	11	62	66
<b>Herkomst</b>					
Dansk .....	89	23	14	60	67
Indvandrere/efterkommere .....	87	23	16	62	74

Anm.: Se baggrundstabel 34 for oplysninger om, hvor stor en andel af befolkningen, der bruger mobiltelefon.

## Baggrundstabel 39.

## Hypigheden af brug af diverse mobilfunktioner eller -tjenester. 2009

	Hypigheden af brug i de sidste tre måneder			
	Hver dag/ næsten hver dag	Mindst en gang pr. uge	Mindst en gang pr. måned	Mindre end en gang pr. måned
	pct. af dem, der bruger de enkelte funktioner			
Betaling (fx via sms) .....	1	8	30	53
Bluetooth .....	22	25	32	19
GPS .....	5	23	38	26
Lytte til musik/radio .....	30	35	19	13
Sende mms .....	7	29	41	21
Sende sms .....	70	21	6	3
Spille spil .....	11	30	33	23
Synkronisering med kalender i e-post ..	43	30	16	9
Tage billede med indbygget kamera ..	6	30	36	26
Vækkeur .....	59	12	14	13
	pct. af befolkningen			
Betaling (fx via sms) .....	0	1	3	5
Bluetooth .....	8	9	11	7
GPS .....	0	2	3	2
Lytte til musik/radio .....	8	10	5	4
Sende mms .....	2	9	12	6
Sende sms .....	59	18	5	2
Spille spil .....	2	7	7	5
Synkronisering med kalender i e-post ..	6	4	2	1
Tage billede med indbygget kamera ..	3	17	21	15
Vækkeur .....	38	8	9	8

Anm.: Se baggrundstabel 37 og 38 for oplysninger om, hvor stor en andel af mobilbrugerne, der anvender de enkelte funktioner eller tjenester.

## Baggrundstabel 40.

## Anvendelse af mobil i udlandet - senest medtaget mobil til udlandet. 2009

	Hvornår har du sidst haft en mobiltelefon med til udlandet?				
	Inden for de sidste tre måneder	Inden for det sidste år	For mere end et år siden	Har aldrig haft en mobil med til udlandet	Har aldrig været i udlandet
	pct. af mobilbrugere				
<b>I alt</b> .....	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>1</b>
<b>Køn</b>					
Kvinder .....	30	31	17	19	1
Mænd .....	36	29	16	17	1
<b>Alder</b>					
16-19 år .....	38	33	14	13	
20-39 år .....	38	31	19	10	0
40-59 år .....	34	31	15	18	1
60-74 år .....	22	26	18	32	3
<b>Alder (EU)</b>					
16-24 år .....	40	31	18	9	0
25-34 år .....	37	32	19	10	0
35-44 år .....	37	31	16	14	1
45-54 år .....	36	30	15	17	1
55-64 år .....	26	31	17	23	2
65-74 år .....	17	23	16	40	3
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>					
Grundskole .....	25	28	17	26	2
Ungdomsudd. ....	33	31	19	15	1
Videregående udd. ....	45	32	12	10	0
<b>Socioøkonomisk status</b>					
Studerende .....	40	34	14	10	
Lønmodtagere, grundniveau .....	30	32	20	16	1
Lønmodtagere, over grundniveau ..	47	32	11	8	0
Selvstændige .....	39	32	12	14	2
Ikke beskæftigede .....	23	24	18	32	2
<b>Familietype</b>					
Enlig uden børn .....	32	25	19	22	1
Enlig med børn u. 16 år .....	27	30	21	20	1
Par uden børn .....	33	30	16	19	1
Par med børn u. 16 år .....	36	35	15	12	1
<b>Region</b>					
Hovedstaden .....	41	30	12	15	1
Midtjylland .....	28	32	19	18	1
Nordjylland .....	30	28	19	21	1
Sjælland .....	27	31	19	21	1
Syddanmark .....	33	28	18	19	1
<b>Herkomst</b>					
Dansk .....	33	30	17	18	1
Indvandrere/efterkommere .....	37	27	11	20	1

Anm.: Se baggrundstabel 34 for oplysninger om, hvor stor en andel af befolkningen, der bruger mobiltelefon.

## Baggrundstabel 41.

## Befolkningens anvendelse af mobiltelefon i udlandet. 2009

	Har du i de sidste tre måneder anvendt mobilen i udlandet til at ...?			
	Foretage opkald eller tjekke telefonsvarer	Modtage opkald	Sende SMS eller MMS	Bruge ikke-gratis datatrafik
	— pct. af dem, som havde mobil med til udlandet i de sidste tre måneder —			
<b>I alt</b> .....	<b>74</b>	<b>75</b>	<b>85</b>	<b>12</b>
<b>Køn</b>				
Kvinder .....	67	67	87	6
Mænd .....	80	82	84	18
<b>Alder</b>				
16-19 år .....	61	62	85	1
20-39 år .....	78	76	89	15
40-59 år .....	76	78	83	15
60-74 år .....	67	73	80	5
<b>Alder (EU)</b>				
16-24 år .....	67	68	87	5
25-34 år .....	78	74	90	13
35-44 år .....	78	80	86	21
45-54 år .....	76	79	85	13
55-64 år .....	72	74	79	9
65-74 år .....	65	72	77	3
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>				
Grundskole .....	68	70	82	6
Ungdomsudd. ....	75	74	86	12
Videregående udd. ....	78	80	87	18
<b>Socioøkonomisk status</b>				
Studerende .....	64	65	83	3
Lønmodtagere, grundniveau .....	75	75	84	12
Lønmodtagere, over grundniveau ..	79	80	88	20
Selvstændige .....	95	92	89	13
Ikke beskæftigede .....	63	68	82	4
<b>Familietype</b>				
Enlig uden børn .....	76	73	86	10
Enlig med børn u. 16 år .....	75	67	83	3
Par uden børn .....	72	75	84	10
Par med børn u. 16 år .....	76	78	86	18
<b>Region</b>				
Hovedstaden .....	79	81	89	15
Midtjylland .....	74	71	84	14
Nordjylland .....	73	79	90	12
Sjælland .....	76	74	84	10
Syddanmark .....	65	68	78	8
<b>Herkomst</b>				
Dansk .....	73	74	85	13
Indvandrere/efterkommere .....	86	87	86	10

Anm.: Ikke-gratis datatrafik kan fx være at læse mails, surfe på internettet eller downloade billeder, tv-programmer, mv.

Baggrundstabel 42.

## Seneste køb af ny computer til hjemmet. 2009

	Hvornår har du sidst købt en ny computer til hjemmet?				
	Inden for de sidste tre måneder	Inden for det sidste år (men ikke de sidste tre måneder)	For mere end et år siden	Har aldrig købt ny computer	Ved ikke/ kan ikke husk hvornår
	pct. af dem, der bruger computer i hjemmet				
<b>I alt</b> .....	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>53</b>	<b>10</b>	<b>3</b>
<b>Køn</b>					
Kvinder .....	10	21	51	15	3
Mænd .....	15	23	55	5	2
<b>Alder</b>					
16-19 år .....	15	29	31	20	6
20-39 år .....	13	21	55	8	3
40-59 år .....	13	25	52	9	2
60-74 år .....	8	15	62	13	3
<b>Alder (EU)</b>					
16-24 år .....	14	24	43	15	4
25-34 år .....	13	22	55	7	3
35-44 år .....	16	25	48	8	3
45-54 år .....	11	24	54	8	2
55-64 år .....	9	16	63	10	3
65-74 år .....	6	15	62	15	2
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>					
Grundskole .....	13	21	50	14	3
Ungdomsudd. ....	12	21	54	9	3
Videregående udd. ....	12	25	55	7	2
<b>Socioøkonomisk status</b>					
Studerende .....	16	26	41	13	4
Lønmodtagere, grundniveau .....	12	21	55	9	3
Lønmodtagere, over grundniveau .....	13	23	54	8	2
Selvstændige .....	19	34	39	5	4
Ikke beskæftigede .....	8	18	57	15	2
<b>Familietype</b>					
Enlig uden børn .....	10	19	59	10	2
Enlig med børn u. 16 år .....	14	26	43	13	4
Par uden børn .....	11	21	56	10	3
Par med børn u. 16 år .....	15	27	46	9	3
<b>Region</b>					
Hovedstaden .....	10	22	56	11	2
Midtjylland .....	12	22	54	10	3
Nordjylland .....	15	24	49	11	2
Sjælland .....	14	21	52	10	3
Syddanmark .....	13	22	51	9	4
<b>Herkomst</b>					
Dansk .....	12	22	53	10	3
Indvandrere/efterkommere .....	10	21	52	14	4

Baggrundstabel 43.

## Seneste køb af ny computer til hjemmet. 2009

	Hvornår har du sidst købt en ny computer til hjemmet?				
	Inden for de sidste tre måneder	Inden for det sidste år (men ikke de sidste tre måneder)	For mere end et år siden	Har aldrig købt ny computer	Ved ikke/ kan ikke husk hvornår
	pct. af befolkningen				
<b>I alt</b> .....	<b>10</b>	<b>19</b>	<b>46</b>	<b>9</b>	<b>2</b>
<b>Køn</b>					
Kvinder .....	8	18	44	13	3
Mænd .....	13	20	48	4	2
<b>Alder</b>					
16-19 år .....	14	28	30	19	6
20-39 år .....	12	20	52	7	3
40-59 år .....	11	22	47	8	2
60-74 år .....	5	9	40	9	2
<b>Alder (EU)</b>					
16-24 år .....	13	23	41	15	4
25-34 år .....	12	21	52	7	3
35-44 år .....	15	24	45	8	3
45-54 år .....	10	22	49	7	2
55-64 år .....	7	12	49	8	2
65-74 år .....	4	9	36	8	1
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>					
Grundskole .....	10	16	38	11	2
Ungdomsudd. ....	10	19	48	8	3
Videregående udd. ....	11	23	53	7	2
<b>Socioøkonomisk status</b>					
Studerende .....	16	25	40	12	4
Lønmodtagere, grundniveau .....	11	19	49	8	2
Lønmodtagere, over grundniveau ..	13	22	53	7	2
Selvstændige .....	17	31	35	4	4
Ikke beskæftigede .....	6	12	39	10	1
<b>Familietype</b>					
Enlig uden børn .....	8	15	47	8	1
Enlig med børn u. 16 år .....	13	24	39	12	3
Par uden børn .....	9	17	47	9	3
Par med børn u. 16 år .....	15	25	44	9	3
<b>Region</b>					
Hovedstaden .....	9	19	50	10	2
Midtjylland .....	10	19	47	9	3
Nordjylland .....	12	20	41	9	2
Sjælland .....	11	18	43	8	2
Syddanmark .....	11	19	43	8	3
<b>Herkomst</b>					
Dansk .....	11	19	46	8	2
Indvandrere/efterkommere .....	8	17	41	11	3

Baggrundstabel 44.

## Seneste køb af computer fordelt på bærbar, stationær, mv. 2009

	Bærbar	Stationær	Håndholdt
	pc	pc	computer
	pct. af computerkøbere		
<b>I alt</b> .....	<b>61</b>	<b>40</b>	<b>1</b>
<b>Køn</b>			
Kvinder .....	65	35	1
Mænd .....	58	44	1
<b>Alder</b>			
16-19 år .....	78	23	2
20-39 år .....	69	32	1
40-59 år .....	57	44	1
60-74 år .....	44	55	1
<b>Alder (EU)</b>			
16-24 år .....	83	18	1
25-34 år .....	70	32	1
35-44 år .....	57	43	2
45-54 år .....	60	43	1
55-64 år .....	43	57	2
65-74 år .....	48	52	0
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>			
Grundskole .....	60	42	1
Ungdomsudd. ....	61	40	1
Videregående udd. ....	62	38	1
<b>Socioøkonomisk status</b>			
Studerende .....	81	21	2
Lønmodtagere, grundniveau .....	60	42	1
Lønmodtagere, over grundniveau .....	62	38	2
Selvstændige .....	58	42	3
Ikke beskæftigede .....	53	47	0
<b>Familietype</b>			
Enlig uden børn .....	66	35	2
Enlig med børn u. 16 år .....	68	35	1
Par uden børn .....	55	45	1
Par med børn u. 16 år .....	63	38	1
<b>Region</b>			
Hovedstaden .....	65	36	1
Midtjylland .....	61	39	1
Nordjylland .....	63	37	2
Sjælland .....	55	46	1
Syddanmark .....	57	44	1
<b>Herkomst</b>			
Dansk .....	60	41	1
Indvandrere/efterkommere .....	67	33	1

Anm.: Computerkøbere er defineret som dem, der har købt ny computer til hjemmet. Se baggrundstabel 43.



Baggrundstabel 45.

## Tekniske specifikationer er vigtigst ved køb af ny computer. 2009

	Hvad var det vigtigste, da du købte din computer?				
	Design/ Størrelse	Medfølgende software	Pris	Strømforsbrug, elsparemærke, eller andre miljø- eller energimærker	Tekniske specifika- tioner (harddisk, ram)
	pct. af computerkøbere				
<b>I alt</b> .....	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>28</b>	<b>1</b>	<b>38</b>
<b>Køn</b>					
Kvinder .....	17	5	30	1	32
Mænd .....	15	4	27	1	44
<b>Alder</b>					
16-19 år .....	21	4	28	2	37
20-39 år .....	17	4	29	1	40
40-59 år .....	15	4	29	2	38
60-74 år .....	14	5	24	1	37
<b>Alder (EU)</b>					
16-24 år .....	23	4	27	2	37
25-34 år .....	17	4	30	0	38
35-44 år .....	13	4	30	1	41
45-54 år .....	14	3	30	2	38
55-64 år .....	14	5	22	1	40
65-74 år .....	15	4	29	1	31
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>					
Grundskole .....	16	4	29	2	35
Ungdomsudd. ....	16	5	28	1	37
Videregående udd. ....	15	3	28	1	43
<b>Socioøkonomisk status</b>					
Studerende .....	19	4	29	2	39
Lønmodtagere, grundniveau .....	15	3	30	2	38
Lønmodtagere, over grundniveau .....	16	4	27	1	43
Selvstændige .....	13	5	24		40
Ikke beskæftigede .....	16	5	25	1	33
<b>Familietype</b>					
Enlig uden børn .....	18	4	29	2	37
Enlig med børn u. 16 år .....	16	2	38	1	32
Par uden børn .....	15	4	26	1	39
Par med børn u. 16 år .....	15	4	29	1	39
<b>Region</b>					
Hovedstaden .....	17	4	28	1	38
Midtjylland .....	14	4	28	1	39
Nordjylland .....	17	4	30	1	33
Sjælland .....	16	6	25	1	38
Syddanmark .....	16	2	28	2	40
<b>Herkomst</b>					
Dansk .....	16	4	28	1	38
Indvandrere/efterkommere .....	16	6	29	0	39

Anm.: Computerkøbere er defineret som dem, der har købt ny computer til hjemmet. Se baggrundstabel 43.

Baggrundstabel 46.

## Tekniske specifikationer er vigtigst ved køb af ny computer. 2009

	Hvad var det vigtigste, da du købte din computer?				
	Design/ Størrelse	Med- følgende software	Pris	Strømforsbrug, elsparemærke, eller andre miljø- eller energimærker	Tekniske specifika- tioner (harddisk, ram)
	pct. af befolkningen				
<b>I alt</b> .....	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>21</b>	<b>1</b>	<b>29</b>
<b>Køn</b>					
Kvinder .....	12	3	21	1	23
Mænd .....	12	3	21	1	35
<b>Alder</b>					
16-19 år .....	15	3	20	2	27
20-39 år .....	14	3	24	1	33
40-59 år .....	12	3	23	1	30
60-74 år .....	8	3	13	1	20
<b>Alder (EU)</b>					
16-24 år .....	17	3	21	1	29
25-34 år .....	14	4	26	0	32
35-44 år .....	11	3	25	1	34
45-54 år .....	12	3	24	1	31
55-64 år .....	10	3	15	1	27
65-74 år .....	7	2	14	1	15
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>					
Grundskole .....	11	3	18	1	23
Ungdomsudd. ....	12	4	21	1	29
Videregående udd. ....	13	3	24	1	38
<b>Socioøkonomisk status</b>					
Studerende .....	16	3	23	1	32
Lønmodtagere, grundniveau .....	12	3	24	1	30
Lønmodtagere, over grundniveau .....	14	4	24	1	38
Selvstændige .....	11	4	20		33
Ikke beskæftigede .....	9	3	14	1	19
<b>Familietype</b>					
Enlig uden børn .....	12	3	20	1	26
Enlig med børn u. 16 år .....	12	2	29	1	24
Par uden børn .....	11	3	19	1	29
Par med børn u. 16 år .....	13	3	25	1	33
<b>Region</b>					
Hovedstaden .....	13	3	22	1	30
Midtjylland .....	10	3	21	1	30
Nordjylland .....	13	3	22	1	24
Sjælland .....	12	4	18	0	27
Syddanmark .....	12	2	20	1	30
<b>Herkomst</b>					
Dansk .....	12	3	21	1	29
Indvandrere/efterkommere .....	11	4	19	0	25

Anm.: Tallene summerer ikke til 100, da spørgsmålet stilles kun til dem, der har købt en ny computer.

Baggrundstabel 47.

## Bortskaffelse af computer. 2009

	Skulle du eventuelt i forbindelse med køb af ny computer bortskaffe den gamle?	
	Ja	Nej
	pct. af computerkøbere	
<b>I alt</b> .....	<b>35</b>	<b>52</b>
<b>Køn</b>		
Kvinder .....	34	50
Mænd .....	36	53
	pct. af befolkningen	
<b>I alt</b> .....	<b>26</b>	<b>39</b>
<b>Køn</b>		
Kvinder .....	24	35
Mænd .....	29	43

Anm.: Tallene summerer ikke til 100, bl.a. fordi der for norges vedkommende er tale om køb af deres første computer.

Baggrundstabel 48.

## Miljørigtig bortskaffelse af computer. 2009

	Har du undersøgt, om computeren kan bortskaffes på en miljørigtig måde?		
	Ja	Nej	Ved ikke
	pct. af dem, der skulle bortskaffe en computer		
<b>I alt</b> .....	<b>48</b>	<b>50</b>	<b>2</b>
<b>Køn</b>			
Kvinder .....	45	52	3
Mænd .....	51	48	1
	pct. af befolkningen		
<b>I alt</b> .....	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>0</b>
<b>Køn</b>			
Kvinder .....	11	13	1
Mænd .....	15	14	0

Baggrundstabel 49.

## Hvordan bortskaffes computeren? 2009

	Genbrugs- station	Givet væk til venner eller familie	Retur til for- handler	Solgt	Stor- skald	Andet	Ved ikke eller kan ikke huske
		pct. af dem, der skulle bortskaffe en computer					
<b>I alt</b> .....	<b>50</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>3</b>
<b>Køn</b>							
Kvinder .....	44	24	5	3	9	8	5
Mænd .....	54	21	3	8	8	4	2
	pct. af befolkningen						
<b>I alt</b> .....	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Køn</b>							
Kvinder .....	11	6	1	1	2	2	1
Mænd .....	16	6	1	2	2	1	0

Baggrundstabel 50.

## Lader du computeren stå tændt efter brug? 2009

	Lader du computeren stå tændt efter brug?			Bruger ikke eller har ikke computer i hjemmet
	Altid	Nogle gange	Nej	
	pct. af befolkningen			
<b>I alt</b> .....	<b>7</b>	<b>27</b>	<b>51</b>	<b>14</b>
<b>Køn</b>				
Kvinder .....	6	27	53	14
Mænd .....	9	28	49	14
<b>Alder</b>				
16-19 år .....	9	39	48	3
20-39 år .....	8	37	49	6
40-59 år .....	8	26	56	10
60-74 år .....	4	13	48	35
<b>Alder (EU)</b>				
16-24 år .....	9	41	44	5
25-34 år .....	9	37	49	5
35-44 år .....	9	31	53	6
45-54 år .....	9	24	56	10
55-64 år .....	4	17	56	22
65-74 år .....	3	12	42	42
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>				
Grundskole .....	7	24	45	23
Ungdomsudd. ....	8	24	56	12
Videregående udd. ....	7	37	51	4
<b>Socioøkonomisk status</b>				
Studerende .....	9	42	45	3
Lønmodtagere, grundniveau .....	7	26	55	11
Lønmodtagere, over grundniveau .....	8	34	55	2
Selvstændige .....	12	30	48	10
Ikke beskæftigede .....	6	18	44	32
<b>Familietype</b>				
Enlig uden børn .....	7	24	48	21
Enlig med børn u. 16 år .....	5	28	58	8
Par uden børn .....	7	25	52	15
Par med børn u. 16 år .....	9	34	51	5
<b>Region</b>				
Hovedstaden .....	7	29	53	11
Midtjylland .....	8	30	48	13
Nordjylland .....	5	28	51	16
Sjælland .....	8	23	50	18
Syddanmark .....	8	24	52	16
<b>Herkomst</b>				
Dansk .....	7	28	52	13
Indvandrere/efterkommere .....	11	23	44	21

Baggrundstabel 51.

## Brug af elspareskinne. 2009

	Bruger du elspareskinne til computeren?			Bruger ikke eller har ikke computer i hjemmet
	Ja	Nej	Ved ikke eller ønsker ikke at svare	
	pct. af befolkningen			
<b>I alt</b> .....	<b>20</b>	<b>63</b>	<b>4</b>	<b>14</b>
<b>Køn</b>				
Kvinder .....	20	61	5	14
Mænd .....	19	65	2	14
<b>Alder</b>				
16-19 år .....	24	57	16	3
20-39 år .....	18	72	3	6
40-59 år .....	22	66	2	10
60-74 år .....	16	46	3	35
<b>Alder (EU)</b>				
16-24 år .....	21	64	10	5
25-34 år .....	17	75	3	5
35-44 år .....	22	69	2	6
45-54 år .....	23	65	2	10
55-64 år .....	18	56	3	22
65-74 år .....	14	42	2	42
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>				
Grundskole .....	18	54	5	23
Ungdomsudd. ....	19	66	3	12
Videregående udd. ....	23	71	2	4
<b>Socioøkonomisk status</b>				
Studerende .....	22	64	11	3
Lønmodtagere, grundniveau .....	19	66	3	11
Lønmodtagere, over grundniveau .....	24	72	2	2
Selvstændige .....	22	67	1	10
Ikke beskæftigede .....	16	49	3	32
<b>Familietype</b>				
Enlig uden børn .....	15	61	3	21
Enlig med børn u. 16 år .....	14	71	6	8
Par uden børn .....	20	62	4	15
Par med børn u. 16 år .....	25	67	4	5
<b>Region</b>				
Hovedstaden .....	19	67	3	11
Midtjylland .....	20	63	4	13
Nordjylland .....	19	62	3	16
Sjælland .....	21	57	4	18
Syddanmark .....	20	62	3	16
<b>Herkomst</b>				
Dansk .....	20	63	4	13
Indvandrere/efterkommere .....	16	59	3	21

Baggrundstabel 52.

## Brug af strømbesparende funktioner. 2009

	Har du strømbesparende funktioner sat til computeren?			Bruger ikke eller har ikke computer i hjemmet
	Ja	Nej	Ved ikke eller ønsker ikke at svare	
	pct. af befolkningen			
<b>I alt</b> .....	<b>54</b>	<b>29</b>	<b>4</b>	<b>14</b>
<b>Køn</b>				
Kvinder .....	51	30	5	14
Mænd .....	56	28	2	14
<b>Alder</b>				
16-19 år .....	65	25	7	3
20-39 år .....	65	26	3	6
40-59 år .....	55	32	3	10
60-74 år .....	32	29	4	35
<b>Alder (EU)</b>				
16-24 år .....	67	23	5	5
25-34 år .....	65	27	3	5
35-44 år .....	60	30	3	6
45-54 år .....	54	33	3	10
55-64 år .....	42	31	4	22
65-74 år .....	27	27	3	42
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>				
Grundskole .....	44	29	4	23
Ungdomsudd. ....	55	30	4	12
Videregående udd. ....	66	27	3	4
<b>Socioøkonomisk status</b>				
Studerende .....	71	22	5	3
Lønmodtagere, grundniveau .....	53	32	4	11
Lønmodtagere, over grundniveau .....	66	29	3	2
Selvstændige .....	61	26	3	10
Ikke beskæftigede .....	37	27	4	32
<b>Familietype</b>				
Enlig uden børn .....	50	27	2	21
Enlig med børn u. 16 år .....	51	35	6	8
Par uden børn .....	51	30	4	15
Par med børn u. 16 år .....	62	29	4	5
<b>Region</b>				
Hovedstaden .....	59	28	3	11
Midtjylland .....	52	29	5	13
Nordjylland .....	49	31	4	16
Sjælland .....	52	28	2	18
Syddanmark .....	51	30	4	16
<b>Herkomst</b>				
Dansk .....	54	29	4	13
Indvandrere/efterkommere .....	48	29	2	21