

# It-anvendelse i befolkningen

2013

ÄÄ  
Ø

# **It-anvendelse i befolkningen**

**2013**

## **It-anvendelse i befolkningen - 2013**

Udgivet af Danmarks Statistik

November 2013

Foto omslag: Martin Lundø

### **Papir-udgave**

Pris 85 kr.

Kan købes på [www.schultzboghandel.dk/distribution@rosendahls.dk](http://www.schultzboghandel.dk/distribution@rosendahls.dk)

Tlf. 43 22 73 00

ISBN 978-87-501-2098-8

ISSN

### **Pdf-udgave**

Kan hentes gratis på

[www.dst.dk/Publ/ItBefolkning](http://www.dst.dk/Publ/ItBefolkning)

eller på

Danmarks Statistiks temaside om it på

[www.dst.dk/it](http://www.dst.dk/it)

ISBN 978-87-501-2097-1

### **Adresser:**

Danmarks Statistik

Sejrgade 11

2100 København Ø

Tlf. 39 17 39 17

e-post: [dst@dst.dk](mailto:dst@dst.dk)

[www.dst.dk](http://www.dst.dk)

### **Forfatter:**

Justyna Wijas-Jensen

Fuldmægtig i Danmarks Statistik.

Cand.polit. fra Københavns Universitet.

### **© Danmarks Statistik 2013**

Du er velkommen til at citere fra denne publikation.

Angiv dog kilde i overensstemmelse med god skik.

Det er tilladt at kopiere publikationen til privat brug.

Enhver anden form for hel eller delvis gengivelse eller mangfoldiggørelse af denne publikation er forbudt uden skriftligt samtykke fra Danmarks Statistik.

Kontakt os gerne, hvis du er i tvivl.

Når en institution har indgået en kopieringsaftale med COPY-DAN, har den ret til - inden for aftalens rammer - at kopiere fra publikationen.

## Forord

Informationsteknologi (it) får en stadig stigende betydning for danskernes måde at organisere og leve deres hverdag. Anvendelsen af it påvirker stadig flere områder af tilværelsen, og dermed er viden om anvendelsen og udbredelsen af it og internetadgang af stor vigtighed for både borgere, myndigheder og virksomheder.

Den offentlige digitaliseringsstrategi, som betyder, at skriftlig kommunikation med det offentlige skal foregå digitalt fra 2015, er et eksempel på informations-teknologiens betydning for borgernes hverdag, men den digitale udvikling ses på mange fronter: Bankforretninger, køb af varer og tjenester samt kontakt med venner og familie er eksempler på områder, hvor den digitale udvikling til stadighed ændrer danskernes adfærd, og udviklingen ser ikke ud til at stoppe. Især med udbredelsen af smartphones og tablets bliver det stadig nemmere at gå på nettet, samtidig med at der hele tiden udvikles nye tjenester.

Grundlaget for publikationen er en harmoniseret europæisk spørgeskemaundersøgelse, der muliggør international benchmarking. Ud over de fælles europæiske spørgsmål medtages et antal "danske" spørgsmål takket være et samarbejde mellem Digitaliseringsstyrelsen, Erhvervsstyrelsen, Ældre Sagen og Danmarks Statistik.

Samarbejdet har i 2013 muliggjort belysningen af bl.a. it-sikkerhed og brug af mobiltelefoner. Hertil kommer en udvidelse af statistikkens stikprøve for 16-74-årige med 75-89-årige. Udvidelsen af stikprøven betyder, at der er indsamlet og analyseret en række indikatorer om de ældres it-kundskaber og -vaner. Disse resultater gennemgås i kapitel 4.

Et af de interessante resultater i publikationen er, at andelen af mobilbrugere, som går på internettet med mobilen, er steget væsentligt over de seneste år. Hvor der i 2008 kun var 9 pct. af danskerne, som gik på nettet fra deres mobiltelefon, var andelen nået op på 63 pct. i 2013. Læs mere om danskernes brug af mobiltelefoner og smartphones i afsnit 3.10.

Danmarks Statistik, november 2013

Jørgen Elmeskov, Rigsstatistiker

Peter Bøegh Nielsen, Kontorchef



# Indhold

<b>1</b>	<b>Sammenfatning .....</b>	<b>6</b>
<b>2</b>	<b>Adgang til it i hjemmet.....</b>	<b>7</b>
2.1	Familiernes adgang til it .....	7
2.2	Befolkningens adgang til og brug af it .....	9
<b>3</b>	<b>Danskernes it-vaner.....</b>	<b>13</b>
3.1	Kommunikation .....	13
3.2	Informationsøgning .....	14
3.3	Internetbank .....	16
3.4	Samfundsmæssig eller politisk deltagelse på nettet.....	17
3.5	Online opslagsværker .....	18
3.6	Job og karriere .....	19
3.7	Kontakt til offentlige myndigheder .....	20
3.8	It-sikkerhed.....	22
3.9	Internetkøb.....	23
3.10	Brug af mobiltelefon og smartphone .....	28
<b>4</b>	<b>It-anvendelse hos ældre borgere i Danmark.....</b>	<b>32</b>
4.1	Hyppighed af computerbrug .....	32
4.2	Hyppighed af computer- og internetbrug .....	32
4.3	Hvor anvendes internettet .....	33
4.4	It-færdigheder.....	34
4.5	Formål ved internetbrug .....	35
4.6	Færdigheder i at bruge computer og internet.....	36
<b>5</b>	<b>Fakta om undersøgelsen.....</b>	<b>38</b>
5.1	Kilder og metode .....	38
5.2	Mere information .....	38
<b>6</b>	<b>Baggrundtabeller .....</b>	<b>40</b>
<b>7</b>	<b>Spørgeskema.....</b>	<b>61</b>

## 1 Sammenfatning

<i>Indholdet</i>	Denne publikation belyser befolkningens anvendelse af it i bred forstand, baseret på besvarelser fra et repræsentativt udsnit af borgere.
<i>Indikatorer i undersøgelsen</i>	Undersøgelsen omfatter udbredelse og anvendelse af informationsteknologi, herunder adgang til og anvendelse af computere og internet, formål ved internetbrug fx internethandel og internetbank. En række forhold vedrørende it-sikkerhed, mobilt internet samt brug af mobiltelefoner inkluderes også.
<i>Ældres it-anvendelse</i>	Undersøgelsen inkluderer igen i år oplysninger om de ældres (75-89 år) it-anvendelse. It-adfærd hos befolkningen i pensionsalderen (65-89 år) sammenlignes med it-vaner hos de 16-64-årige i kapitel 4.

Blandt årets resultater er følgende:

- Andelen af mobilbrugere mellem 16 og 74 år, som går på nettet med mobilen, er steget fra 9 pct. i 2008 til 63 pct. i 2013.
- I 2013 har 75 pct. af mobilbrugerne mellem 16 og 89 år sendt eller læst mails på mobiltelefonen.
- Andelen af netbank-brugere på mobilen er firedoblet siden 2011 og ligger nu på 26 pct. af mobilbrugere mellem 16 og 89 år.
- I 2013 har 93 pct. af de 16-89-årige internetbrugere sendt eller modtaget e-mails. Det er dermed det mest hyppige formål med internetbrug.
- Når de yngste internetbrugere går på nettet, vælger de en bærbar pc eller en smartphone.
- Knap 2,7 mio. danskere er tilknyttet en online social netværkstjeneste.
- Der er ikke længere forskel på hvor meget kvinder og mænd handler på internettet.
- Andelen af e-handlende, som har købt varer fra internetforhandlere i andre EU lande har ikke ændret sig over de seneste år.

<i>Datagrundlag</i>	Publikationen bygger primært på oplysninger fra undersøgelsen <i>It-anvendelsen i befolkningen</i> . Undersøgelsen er baseret på et fælles EU-spørgeskema ( <i>ICT usage by individuals and in households 2013</i> ). Derudover dækker undersøgelsen over en række nationale spørgsmål. Formålet med de nationale spørgsmål er dels at sikre konsistens over en længere tidsperiode, dels at belyse udviklingen på nye områder. Bl.a. spørgsmål om it-sikkerhed og brug af mobiltelefoner, har været med i undersøgelsen i en årrække. Nye spørgsmål belyser bl.a. brugen af mobiltelefoner til internetadgang. Statistikkens nationale spørgsmål udarbejdes i samarbejde med Digitaliseringsstyrelsen, Erhvervsstyrelsen samt Ældre Sagen.
---------------------	---

### Fakta om undersøgelsen

Undersøgelsen af befolkningens brug af it baserer sig på besvarelser fra 5.696 respondenter mellem 16 og 89 år med bopæl i Danmark.

Dataindsamlingen er foretaget i marts-maj 2013 ved hjælp af telefoninterviews eller web-skema.

Resultaterne er opregnede, dvs. vægtet ud fra baggrundsvARIABLE, svarende til en 100 pct. dækning af de undersøgte befolkningsgrupper. Herved er der bl.a. taget højde for forskelle i antallet af besvarelser fra de enkelte grupper.

### Andre tal om informationssamfundet

Statistikken om informationssamfundet omfatter også undersøgelsen *It-anvendelse i virksomheder*.

Undersøgelserne samt tidligere års resultater er tilgængelige på [www.dst.dk/it](http://www.dst.dk/it).

## 2 Adgang til it i hjemmet

*Adgang til it er en forudsætning for brug af it*

Adgang til it er en forudsætning for anvendelsen af it – selvom adgang ikke nødvendigvis betyder anvendelse. I en undersøgelse om befolkningens it-anvendelse er det derfor relevant at kigge på, hvor stor en andel af befolkningen, der har adgang til it-udstyr og internet.

*Adgang opgøres på to måder*

Befolkningens adgang til it-udstyr og internet kan opgøres på to måder; såvel på familier (husstande) som på personer. Respondenterne i undersøgelsen er blevet spurgt om deres adgang til computer og internet i hjemmet, uanset om de selv bruger pc og internet.

### 2.1 Familiernes adgang til it

*Næsten alle par med børn har pc i hjemmet*

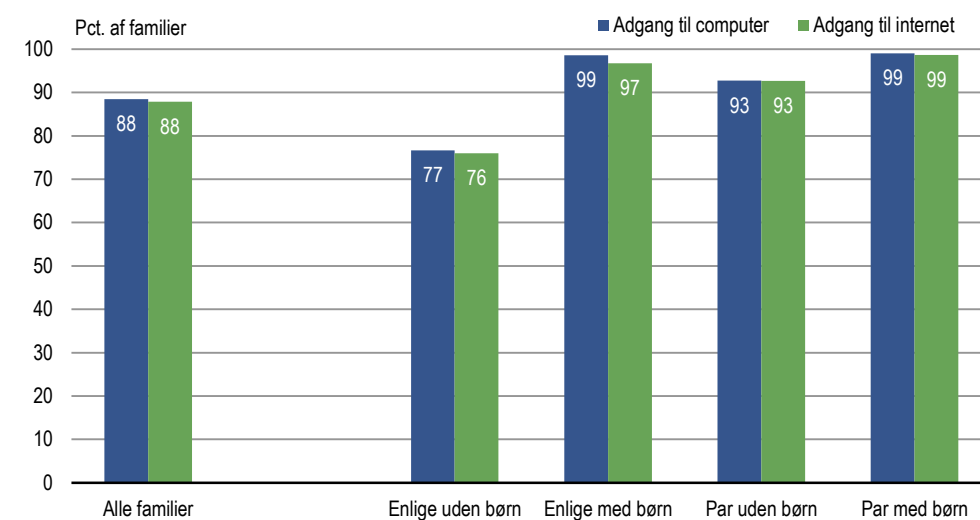
I 2013 har 88 pct. af alle familier pc i hjemmet. Dette gælder særligt for børnefamilier. Således har 99 pct. af alle par samt enlige med hjemmeboende børn adgang til en computer i hjemmet. Andelen af par og enlige uden børn, som har adgang til en computer i deres hjem ligger på hhv. 93 pct. og 77 pct.

*Få computere uden internet i de danske hjem*

Stort set alle familier med computer i hjemmet har også adgang til internet. I alt har 88 pct. af alle familier adgang til internet i hjemmet. Andelen er igen højest for børnefamilier.

Figur 1

#### Adgang til computer og internet – fordelt på børnefamilier og familier uden børn. 2013



*Udbredelsen af bredbånd*

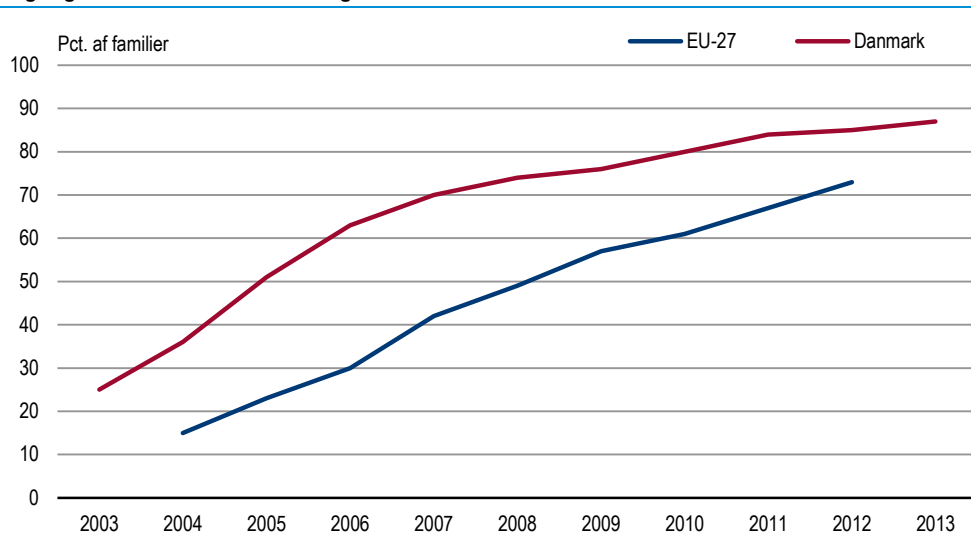
Udbredelsen af bredbånd har været stærkt stigende i de danske husstande. Over de seneste 10 år er andelen af husstande med adgang til bredbånd steget fra 25 pct. i 2003 til 87 pct. i 2013. Alle EU-lande har også oplevet en stor stigning i udbredelsen af bredbånd i de seneste år. Stigningen har i mange lande været markant i perioden 2004-2007 og mere aftagende i perioden 2007-2013.

*Aftagende forskel mellem udbredelsen af bredbånd i Danmark og EU*

Andelen af husstande i EU med bredbåndsforbindelse lå på 73 pct. i 2012. Danmark har altid ligget højt i forhold til EU-gennemsnittet, men forskellen er ved at blive indsnævret og ligger på 12 procentpoint mod 33 procentpoint i 2006.



Figur 2 Adgang til bredbånd i Danmark og EU



*Udbredelse af andet it og elektronik*

I 2013 havde stort set alle danskere computer og mobiltelefon hjemme, men derudover findes der en række andre it- og elektroniske udstyr i de danske hjem, fx bliver tablets og smartphones mere og mere udbredt.

*Smartphones erstatter fastnettelefonen...*

I nogle tilfælde erstatter ny teknologi tidligere teknologier. Fx bliver fastnettelefonen erstattet af mobiltelefoner, som igen erstattes af smartphones. Andelen af husstande med et fastnetabonnement er faldet fra 78 pct. i 2007 til 50 pct. i 2013. Samtidig er andelen med smartphones steget fra 33 pct. i 2011 til 63 pct. i 2013.

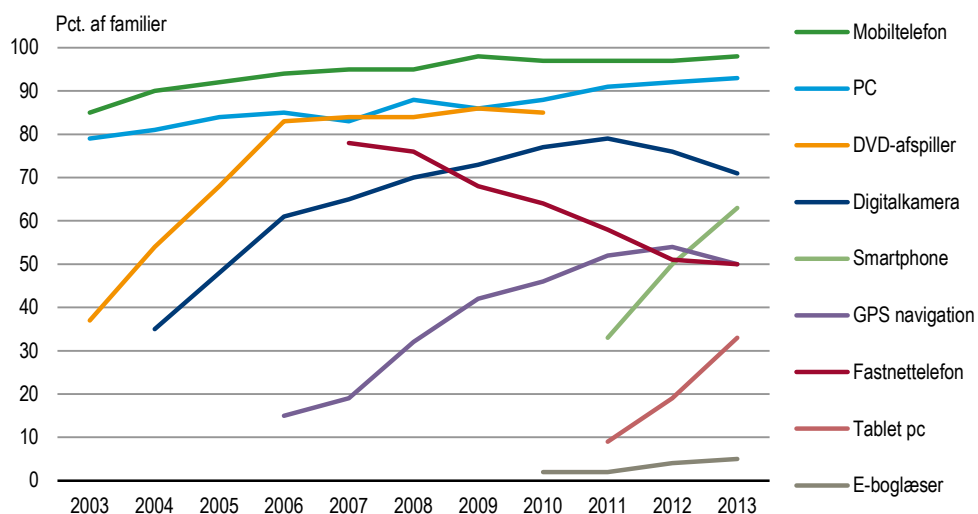
*... samt andet elektronik*

GPS-udstyr, som findes i halvdelen af de danske hjem, har i de seneste år fået konkurrence af navigationsudstyr integreret i smartphones, ligesom udbredelsen af digitalkameraer er faldet i de seneste år, da de gradvist erstattes af kameraer i mobiltelefoner og smartphones.

*Andelen af tablets og e-bogslæsere*

Tablet pc'er findes nu i hvert tredje hjem. I 2011 var det kun 9 pct. af familierne, som havde en tablet pc. E-bogslæseren findes kun i 5 pct. af de danske hjem, men der er sket en fordobling i forhold til 2011, hvor andelen lå på 2 pct.

Figur 3 Familiernes besiddelse af it- og elektronisk udstyr



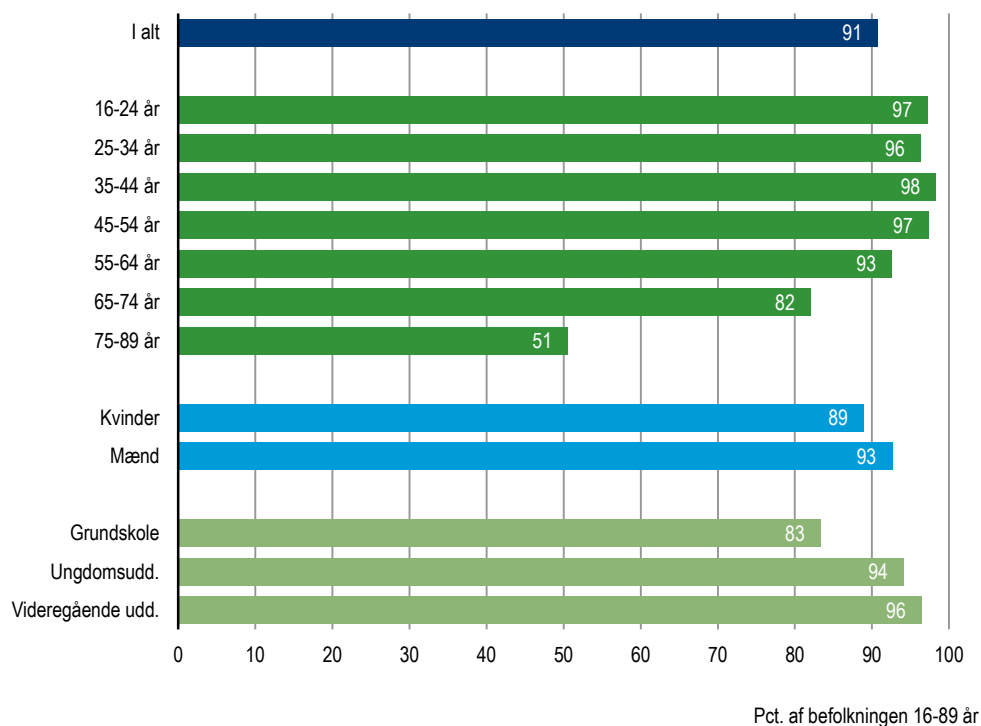
Kilde: Familiernes besiddelse af varige forbrugsgoder [www.statistikbanken.dk/VARFORBR](http://www.statistikbanken.dk/VARFORBR)

## 2.2 Befolkningens adgang til og brug af it

*Få med computer, men uden internet*

Ni ud af ti danskere mellem 16 og 89 år har adgang til internet hjemme. Stort set alle med computer i hjemmet har også adgang til internet. Kun 0,5 pct. danskere har computer, men ikke internet. Udbredelsen af internet varierer dog blandt andet efter alder og uddannelsesniveau.

Figur 4 Adgang til internet hjemme. 2013



*Køn gør ikke en forskel...*

Det er næsten den samme andel af mænd og kvinder, som har adgang til internet i deres hjem. Således har 89 pct. kvinder og 93 pct. mænd adgang til internet i hjemmet i 2013.

*... men det gør alder...*

Men hvor stort set alle mellem 16 og 54 år har internet hjemme, falder andelen med alderen, således at halvdelen af de 75-89-årige har adgang til internettet i hjemmet. Denne andel er dog steget markant over de seneste tre år. I 2010 var det 29 pct. af de 75-89-årige, som havde adgang til internet hjemme.

*... og uddannelse*

Danskernes adgang til internet varierer også efter uddannelsesbaggrund. Stort set alle med en videregående uddannelse (96 pct.) har adgang til internet hjemme. De tilsvarende andele for personer med en ungdoms- eller en grundskoleuddannelse, som højeste fuldførte uddannelse, er hhv. 94 pct. og 83 pct.

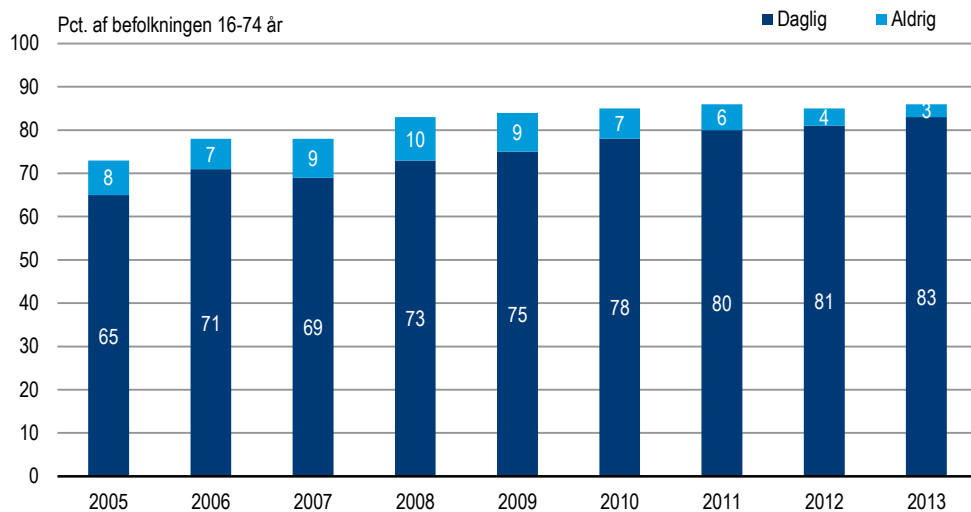
*Otte ud af ti danskere bruger en computer dagligt*

Andelen af danskere, der sidder ved tastaturet hver dag eller næsten hver dag har været støt stigende i de seneste otte år og udgør 83 pct. i 2013. I takt med at flere og flere bruger computeren, falder andelen af dem, der aldrig har brugt en pc. I 2013 udgør denne andel 3 pct.

*Unge er de mest flittige brugere af computeren*

Andelen af danskere, som bruger en computer dagligt eller næsten dagligt er faldende med alderen. Næsten ni ud af ti (87 pct.) af de 16-64 årige sidder ved tasterne hver dag, mens det kun gælder seks ud af ti af de 65-74-årige og tre ud af ti af de 75-89-årige.

Figur 5 Computerbrug



Otte ud af ti internetbrugere går på nettet på en bærbar computer

De fleste danske internetbrugere mellem 16 og 89 år, bruger en bærbar computer, når de skal surfe på nettet. Stationær computer bruges af mindre end halvdelen af internetbrugerne. Der er dog store forskelle mellem hvilket it-udstyr man benytter til internetadgang, samt alder. De yngste internetbrugere går på nettet primært via en bærbar pc eller en smartphone, mens de ældre vælger en stationær eller bærbar pc.

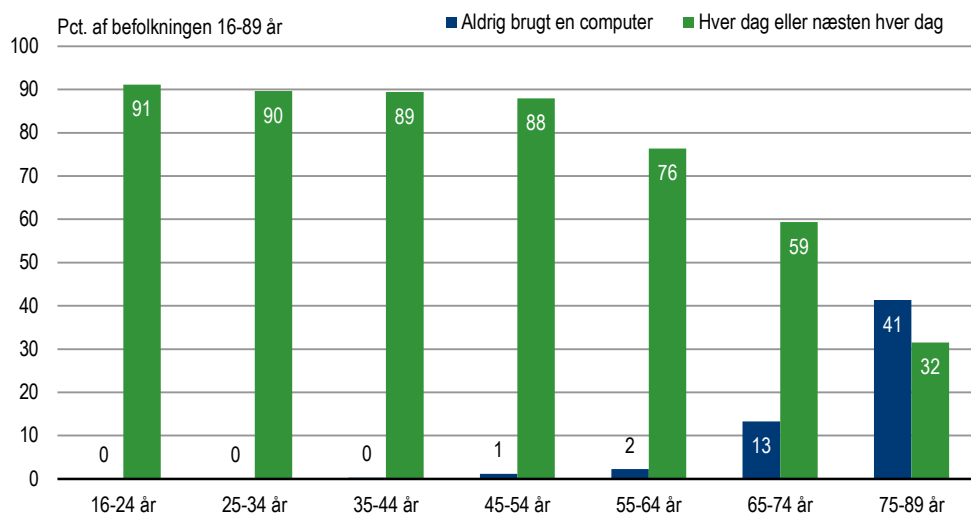
Tabel 1. It-udstyr brugt til internetadgang, 2013

	I alt	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
	Pct. af internetbrugere 16-89 år							
Stationær computer	45	28	37	46	52	54	53	53
Bærbar pc	79	89	88	84	77	74	60	51
Tablet	34	34	43	49	34	25	16	10
Smartphone	56	81	78	74	52	36	15	5

Aldrig brugt en computer

Fire ud af ti 75-89-årige har aldrig brugt en computer. Det samme gælder for 13 pct. af de 65-74 årige og kun 1 pct. af de 16-64-årige.

Figur 6 Computerbrug – fordelt på alder, 2013



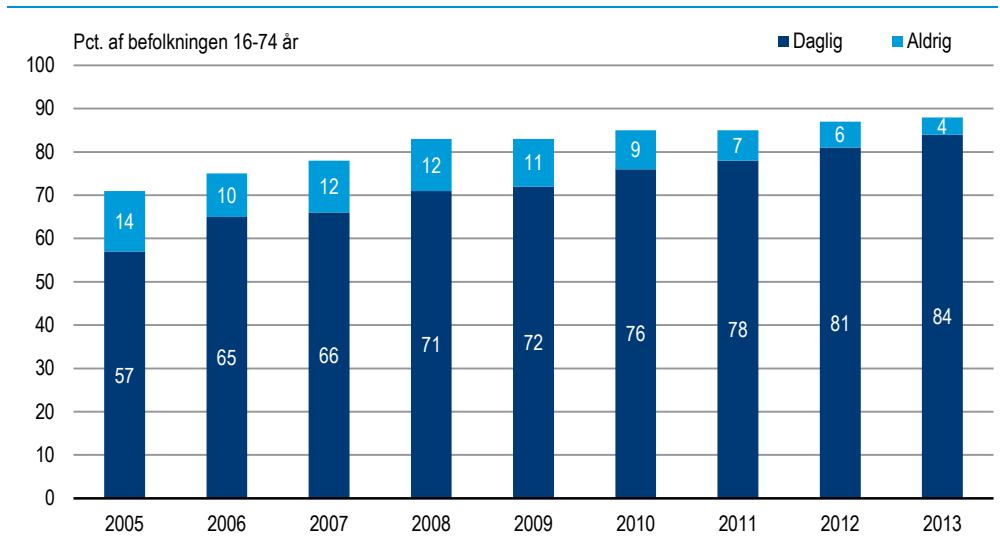
*Andelen af danskere, som aldrig bruger internettet falder*

Internetbrug hænger stærkt sammen med computerbrug, hvilket afspejles i udviklingen i brugen af internet. I lighed med computerbrug har udbredelsen af internetbrug været støt stigende i de seneste år. Andelen af dem, der aldrig bruger internet, falder fortsat og udgør 4 pct. af befolkningen i alderen 16-74 år i 2013.

*Daglig internetbrug*

Andelen af danskere mellem 16 og 74 år, som bruger internettet dagligt eller næsten dagligt er steget fra 57 pct. i 2005 til 84 pct. i 2013.

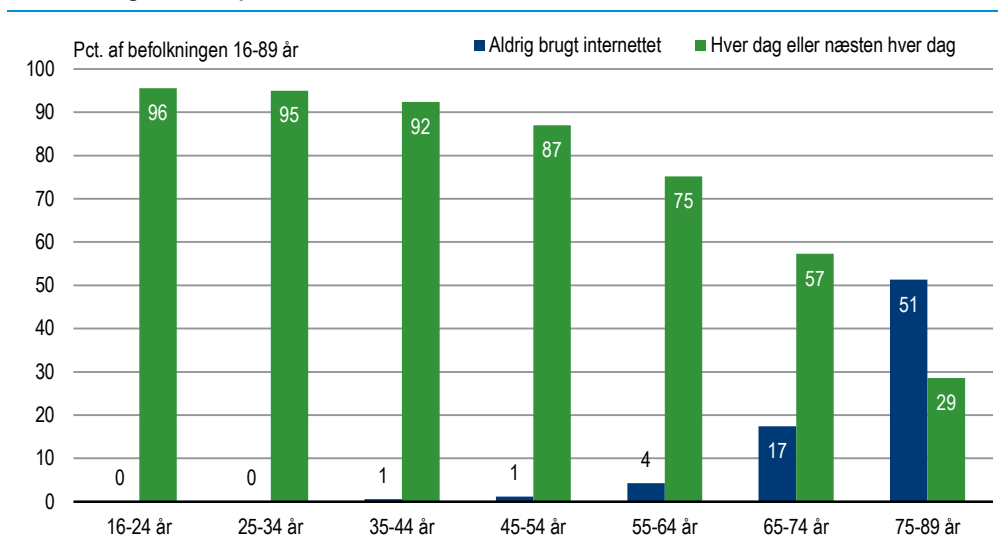
Figur 7 **Internetbrug**



*Faldende andel ældre, som aldrig har brugt nettet*

Her er der igen store aldersforskelle, hvor de ældste er dem, som bruger internettet mindst. Dog er andelen af ældre over 65 år, som aldrig har brugt internettet, faldet fra 53 pct. i 2010 til 30 pct. i 2013.

Figur 8. **Internetbrug – fordelt på alder. 2013**



*Flest ældre kvinder har aldrig brugt internettet*

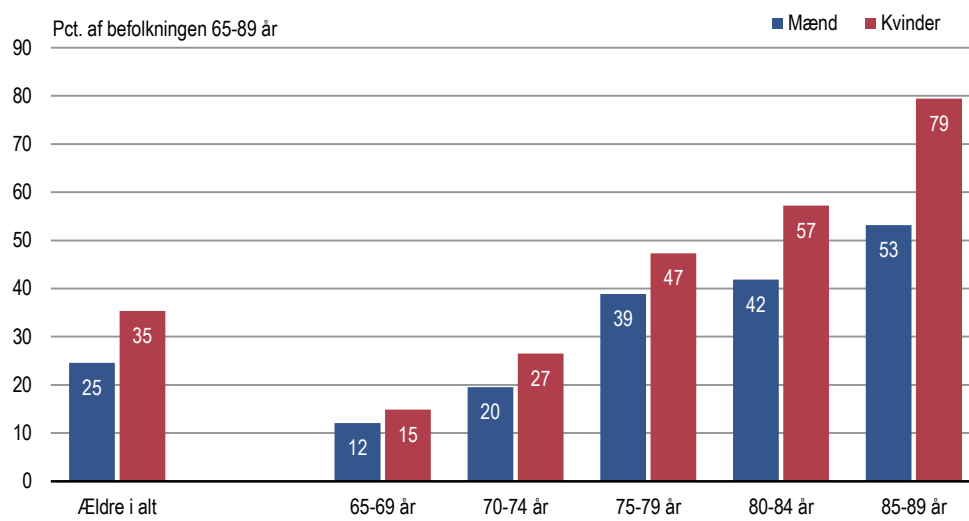
35 pct. af alle kvinder over 65 år har aldrig brugt internettet, mens det samme kun gælder 25 pct. af mændene i samme aldersgruppe. Andelen er stigende med alderen for både mænd og kvinder og stiger således fra 12 til 53 pct. for mænd og fra 15 til 79 pct. for kvinder, når man ser på 5 års aldersintervaller.

*Hver anden ældre mand går på nettet dagligt*

Blandt de ældre internetbrugere er der også en stor forskel på, hvor ofte de bruger internettet. Mens lidt over hver anden mand (54 pct.) går på nettet dagligt eller næsten dagligt, er det fire ud af ti (39 pct.) kvinder, som er online dagligt eller

næsten dagligt. Andelen falder med alderen, så kun 28 pct. af de 85-89-årige mænd og 7 pct. af kvinderne bruger internettet dagligt eller næsten dagligt.

Figur 9 Har aldrig brugt internettet. 2013



*Familier uden internet*

Andelen af danske familier uden internet ligger på 11 pct. De fleste er enlige ældre. Andelen af familier uden internetadgang er højest i Region Sjælland og lavest i Region Hovedstaden.

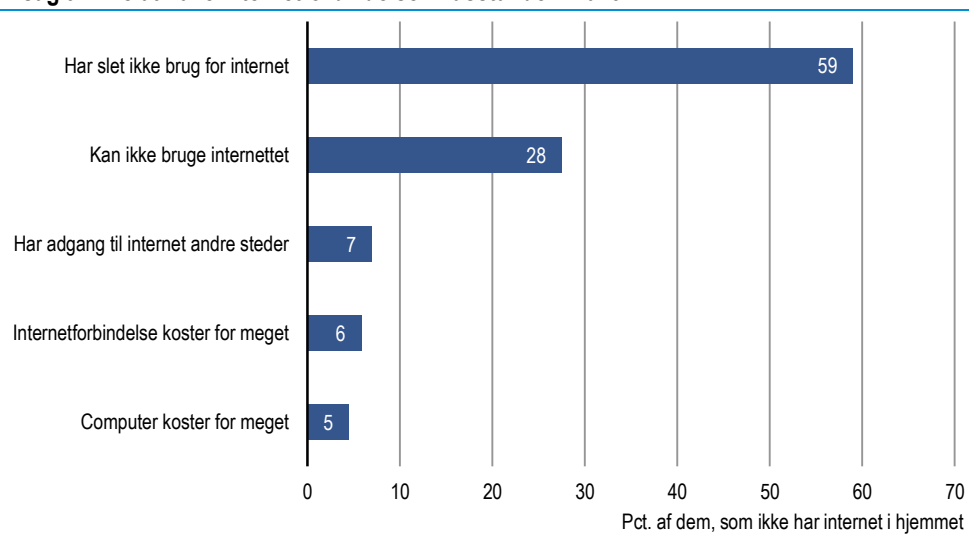
*Intet behov er hyppigst årsag til manglende internetadgang*

59 pct. af danskere uden internetadgang i hjemmet mener, at de ikke har brug for internettet. 28 pct. uden internet svarer, at de ikke ved, hvordan internettet kan bruges og fravælger det på grund af manglende kompetencer. 7 pct. har adgang til internettet andre steder, fx på arbejde og har derfor ikke brug for at have det hjemme. Nogle fravælger internettet på grund af høje omkostninger forbundet med anskaffelse af computer samt internetabonnement.

*Flest ældre uden internet*

Kun 3 pct. af 16-64 årige har ikke adgang til internettet hjemme. For de 65-89 årige gælder det 35 pct.

Figur 10 Årsag til ikke at have internetforbindelse i husstanden. 2013

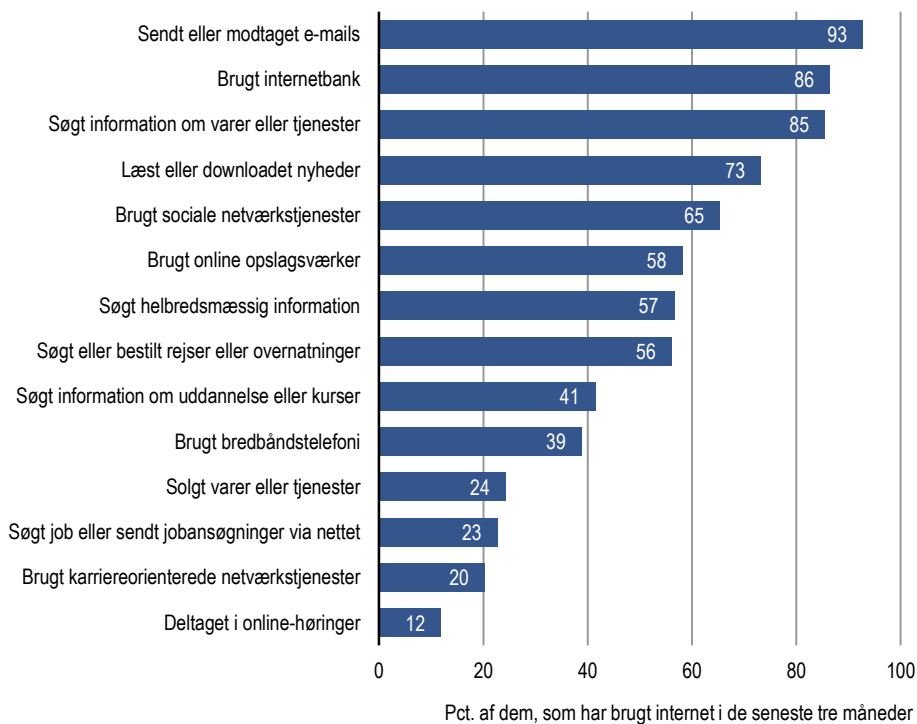


### 3 Danskernes it-vaner

Nettet anvendes til en lang række aktiviteter

Internettet anvendes til en lang række formål, bl.a. kommunikation, informations-søgning, internethandel mv. Anvendelsesmulighederne bliver fortsat flere i takt med, at teknologien udvikles og internetbrug bliver en del af hverdagen for flere og flere.

Figur 11 Udvalgte private formål ved internetbrug. 2013

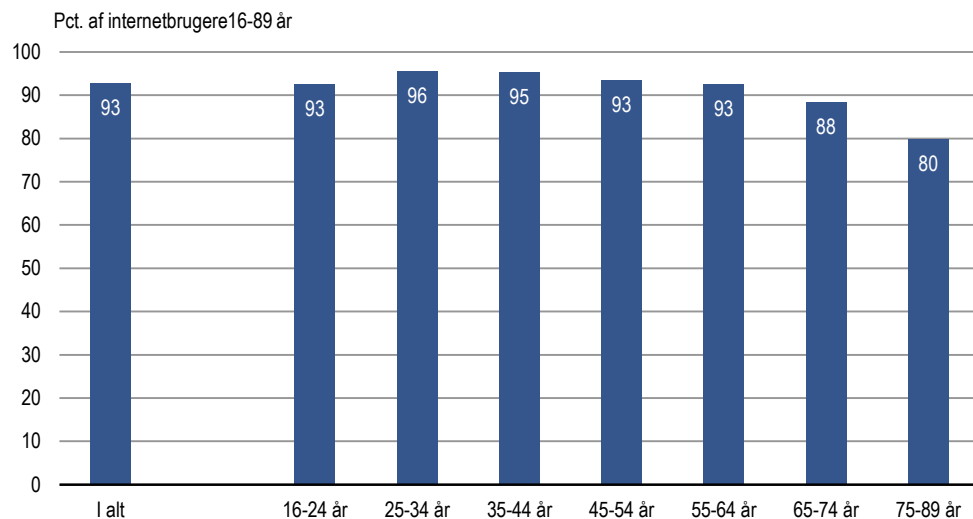


#### 3.1 Kommunikation

E-mail er stadigvæk den mest udbredte anvendelse

Den mest hyppige internetanvendelse er stadigvæk at sende eller modtage e-post. 93 pct. af internetbrugerne svarer, at de bruger nettet til denne kommunikationsform.

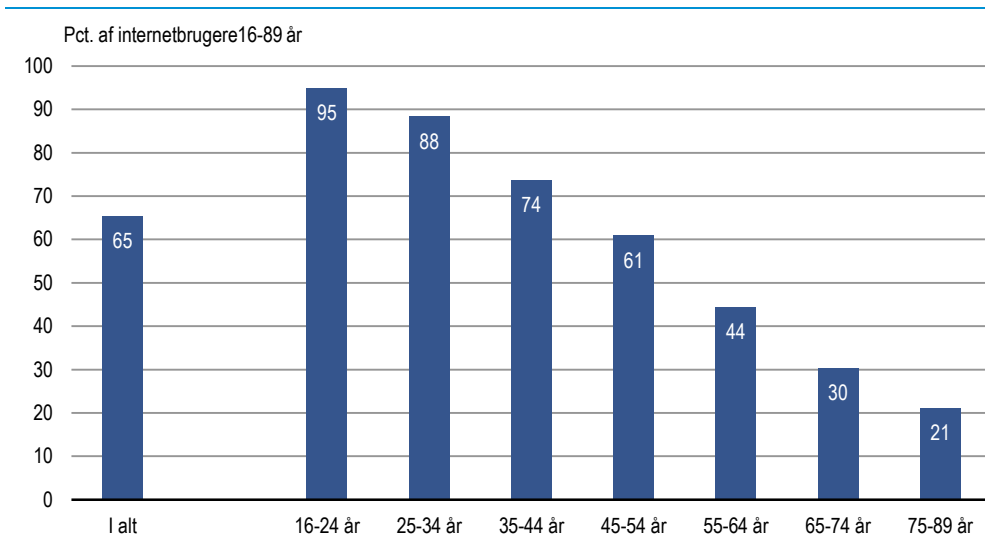
Figur 11 E-mail. 2013



*Sociale netværkstjenester er populære* 65 pct. af internetbrugerne mellem 16 og 89 år er i 2013 tilknyttet en online social netværkstjeneste. Det svarer til knap 2,7 mio. danskere.

*Flest unge med profiler på sociale netværkstjenester* Sociale netværkstjenester er mest populære hos de yngste respondenter. Men de ældre internetbrugere er også begyndt at bruge tjenester som fx Facebook eller Twitter.

Figur 12 **Sociale netværkstjenester. 2013**

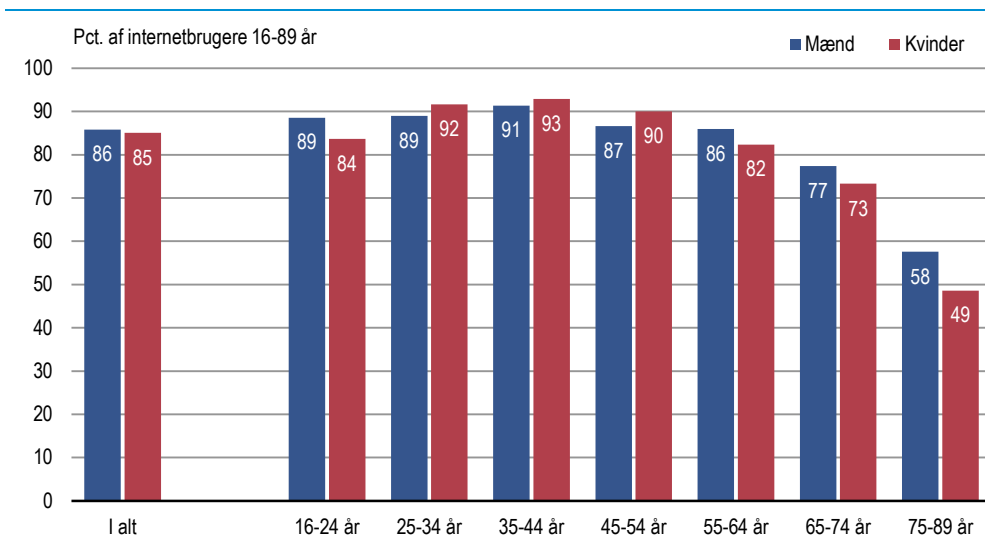


### 3.2 Informationsøgning

*Information om varer eller tjenester* Informationssøgning om varer eller tjenester er et af de mest populære formål ved internetbrug. 85 pct. af de danske internetbrugere, anvender internettet til at finde information om varer og tjenester eller til at sammenligne priser.

*Ældre internetbrugere er godt med* Blandt de 16-64-årige er der næsten lige mange mænd og kvinder, som søger information om varer eller tjenester på internettet. Billedet ser dog lidt anderledes ud for de ældre over 75 år. Her gælder det for 58 pct. af de mandlige internetbrugere og 49 pct. af de kvindelige internetbrugere.

Figur 13 **Information om varer eller tjenester. 2013**

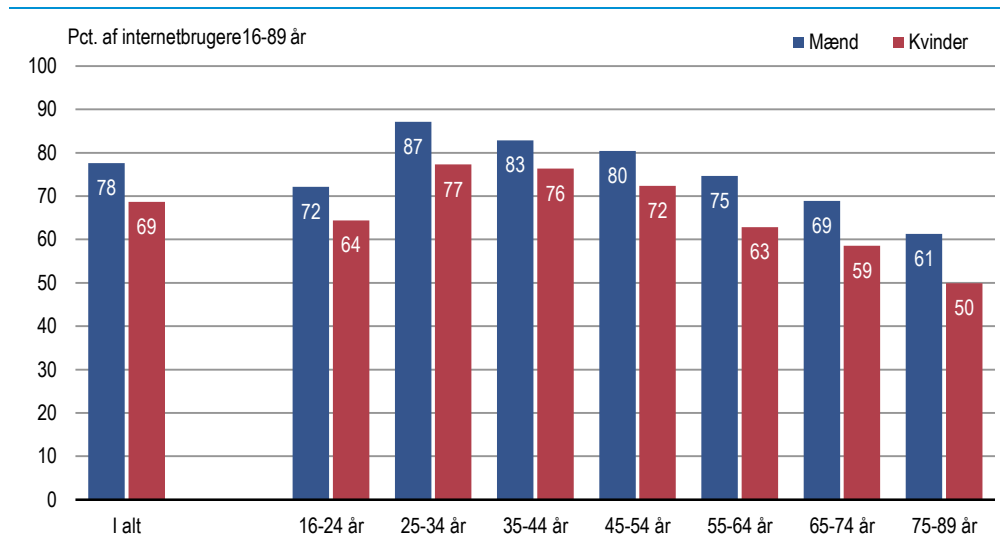


*Online nyheder, tidsskrifter, aviser* Andelen af de danske internetbrugere, som læser nyheder på nettet eller downloader aviser og/eller tidsskrifter, ligger på 73 pct.

*Flere mandlige end kvindelige internetbrugere læser nyheder online*

Andelen varierer med alderen, hvor det er de 16-54-årige internetbrugere, som i størst grad benytter sig af denne mulighed, men der er også forskel mellem kønnene. 78 pct. af de mandlige internetbrugere har læst online nyheder, mens det kun gælder for 69 pct. af de kvindelige internetbrugere. Forskellen mellem mænd og kvinder stiger med alderen og er størst for de 55-64-årige samt for ældre over 75 år.

Figur 14 **Nyheder på internettet. 2013**



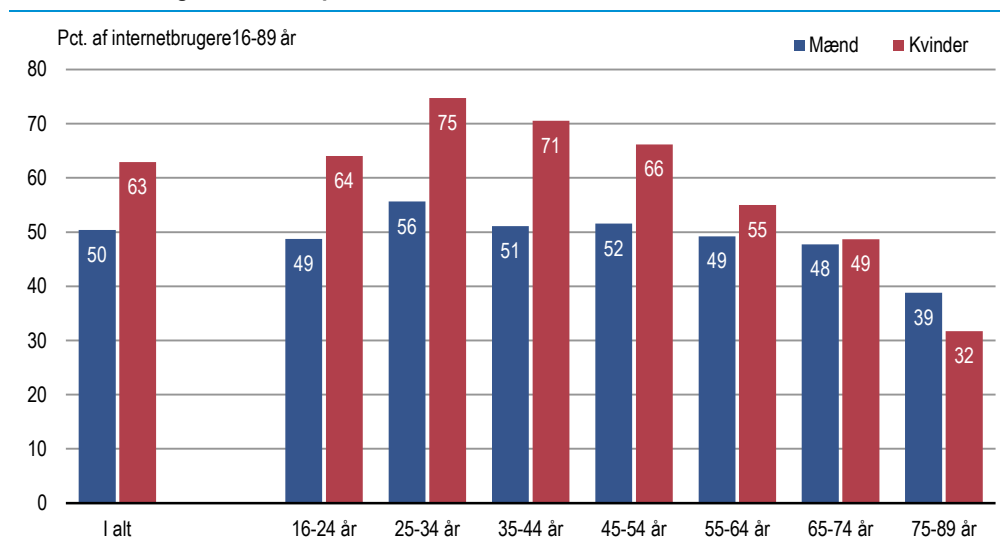
*Information om sygdom, ernæring, sundere liv*

57 pct. af internetbrugere søger helbredsmæssige informationer på nettet i 2013. Denne anvendelsesform er især populær hos de kvindelige internetbrugere.

*Helbredsmæssig information er især populær blandt yngre kvinder*

Informationssøgning om bl.a. sygdom, skade, sundhed eller ernæring, er især populær blandt yngre kvinder. Kønsforskellen er størst i aldersgruppen 25-44 år, hvor mere end hver syvende kvindelige internetbruger har søgt helbredsmæssig information på nettet. I samme aldersgruppe gælder det lidt mere end hver anden mandlige internetbruger.

Figur 15 **Helbredsmæssig information på internettet. 2013**

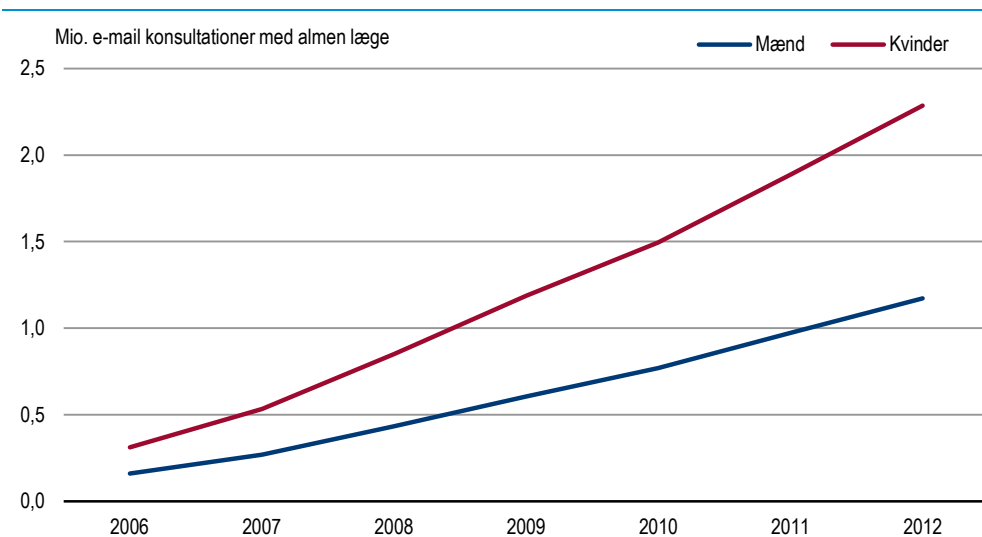


*Stor stigning i antallet af lægekonsultationer via e-mail*

Antallet af lægekonsultationer via internettet er stærk stigende. I hele Danmark er der i 2012 i alt registreret 3,5 mio. lægekonsultationer via e-mail. Antallet er syv gange højere end i 2006. To tredjedele af alle e-mails sendt til læger, er sendt af kvinder.



Figur 16 Lægekonsultationer via internettet



Kilde: Lægebesøg mv. [www.statistikbanken.dk/SYGK](http://www.statistikbanken.dk/SYGK)

### 3.3 Internetbank

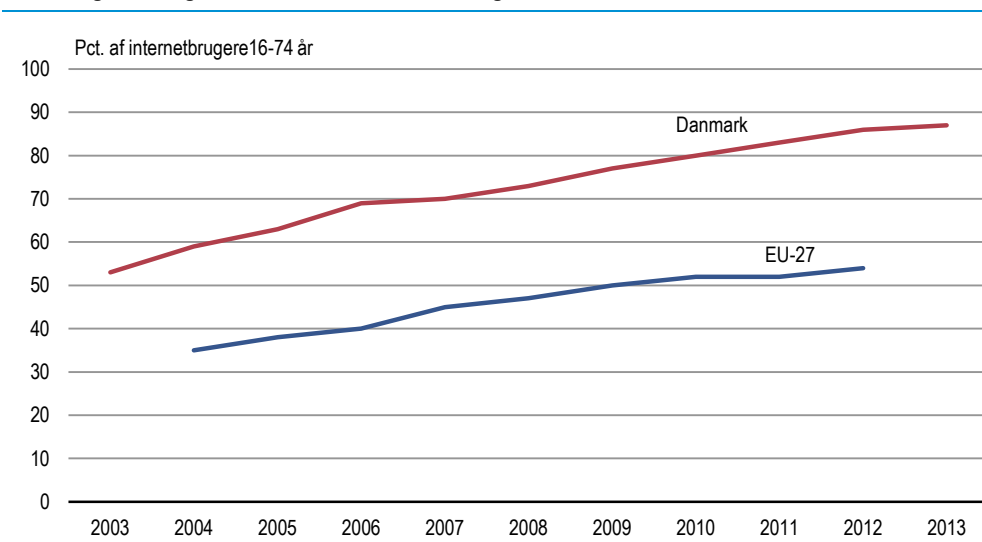
*Fortsat vækst i Danmark og EU...*

Andelen af internetbrugere i Danmark og EU, som anvender netbank har været stigende i det sidste årti. Mere end halvdelen af internetbrugerne i EU brugte internetbank i 2012. I Danmark er det i 2013 87 pct. af internetbrugerne, som 'går i banken' via internettet.

*... men stigende forskel*

Andelen af danskere, som bruger internetbank, har altid ligget over EU gennemsnittet. Denne forskel er vokset over årene og udgjorde således 33 procentpoint i 2012. Til sammenligning lå forskellen på 24 procentpoint i 2004.

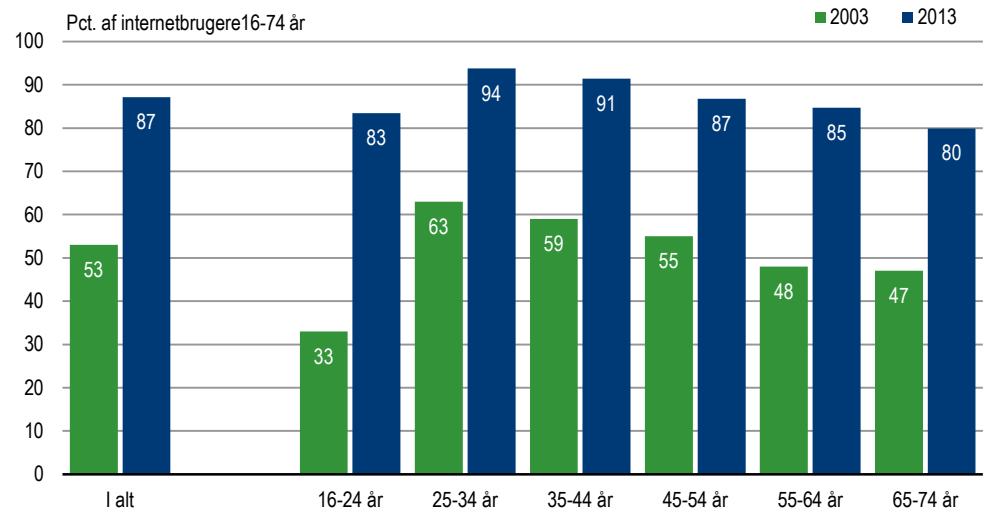
Figur 17 Udviklingen i brug af internetbank i Danmark og EU.



*Stigning i alle aldersgrupper*

Andelen af danske internetbrugere, som 'går i banken' via internettet er steget fra 53 pct. i 2003 til 87 pct. i 2013. Stigningen ses i alle aldersgrupperne, men er især stor for de unge mellem 16 og 24 år.

Figur 18 Anvendelse af internetbank i Danmark – opdelt efter aldersgrupper.



*Køn gør ikke forskel*

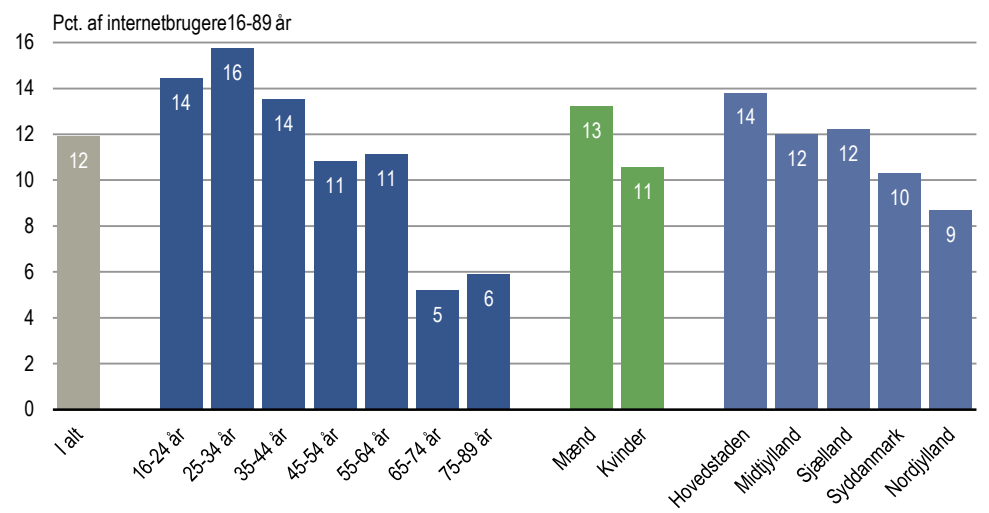
De danske internetbank-kunder er stort set lige fordelt mellem mandlige og kvindelige internetbrugere. 88 pct. mænd og 86 pct. kvinder har brugt netbank.

### 3.4 Samfundsmæssig eller politisk deltagelse på nettet

*Københavnere mest aktive i online afstemninger*

Andelen af de danske internetbrugere, som har deltaget i online-høringer eller afstemninger om samfundsmæssige eller politiske forhold, som fx byplanlægning eller underskriftsindsamling, udgør 12 pct. i 2013. Andelen er faldende med alderen og de, som allerhelst vil give udtryk for deres holdninger på nettet, er de 25-34-årige. Der er også forskel mellem regionerne, hvor Hovedstadsregionen ligger i toppen med 14 pct. af internetbrugerne og Region Nordjylland i bunden med 9 pct. af internetbrugerne.

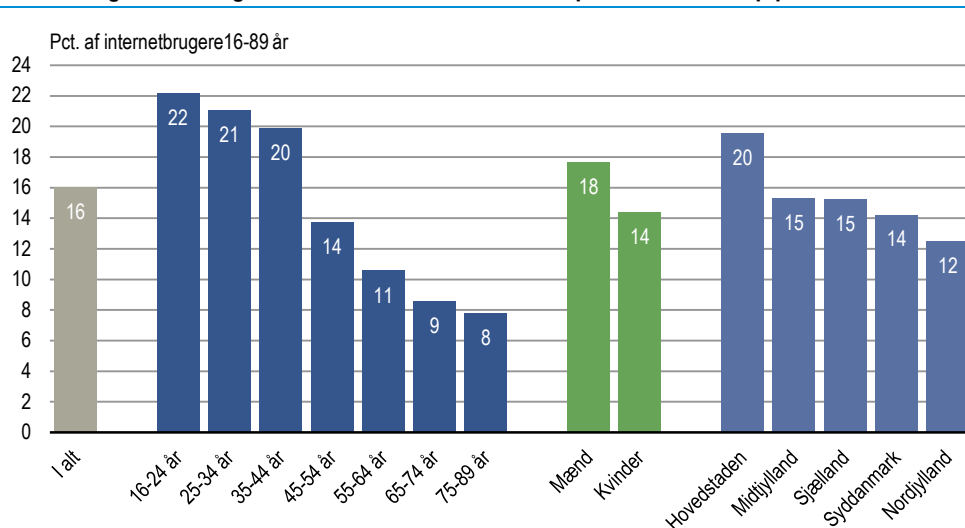
Figur 19 Deltagelse i online høringer eller afstemninger. 2013



*Deling af egne holdninger på nettet*

Andelen af de danske internetbrugere, som har slået egne holdninger om samfundsrelaterede eller politiske emner op på nettet, på fx blogs eller sociale netværkssteder, udgør 16 pct. i 2013. Her er det de 16-24-årige, som er mest aktive, og andelen er endnu en gang faldende med alderen.

Figur 20 Har slået egne holdninger om samfundsrelaterede eller politiske emner op på nettet. 2013

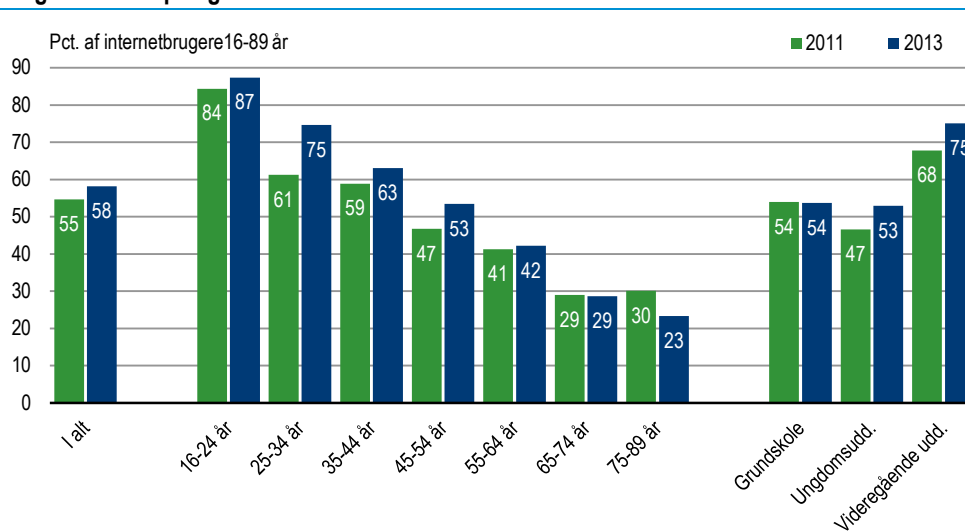


### 3.5 Online opslagsværker

*Lille stigning i brug af online opslagsværker*

Andelen af internetbrugere, som bruger opslagsværker på internettet er steget lidt fra 2011 til 2013. Stigningen ses i alle aldersgrupperne på nær de ældste, hvor der har været et fald på 7 procentpoint, fra 30 pct. i 2011 til 23 pct. i 2013.

Figur 21 Brug af online opslagsværker

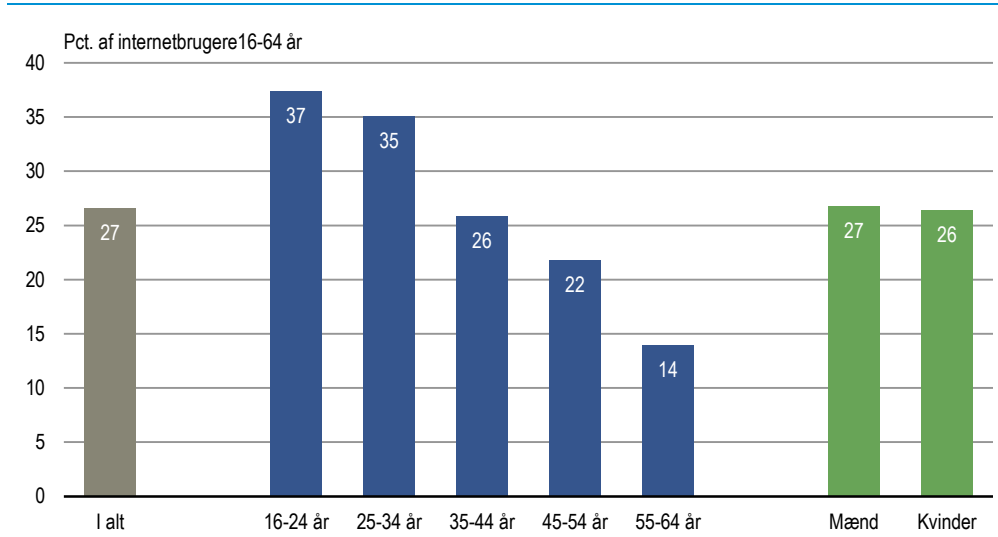


### 3.6 Job og karriere

Ingen kønsforskelle  
i online jobsøgning

27 pct. af de danske internetbrugere mellem 16 og 64 år har i 2013 søgt job eller sendt en jobansøgning via internettet. Mens andelen er faldende med alderen, er der ikke nogen forskelle mellem mænd og kvinder.

Figur 22 Online jobsøgning. 2013



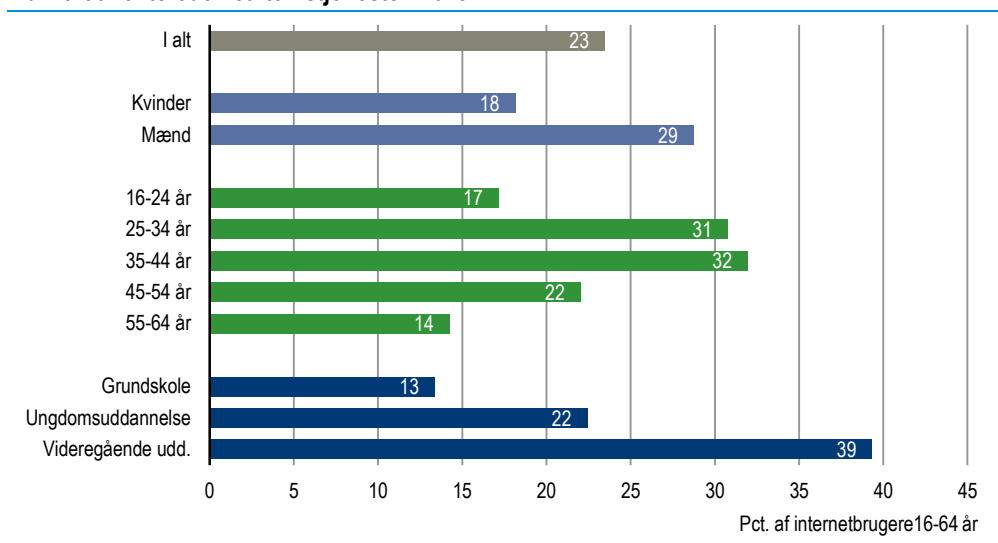
Karriereorienterede  
netværkstjenester

Samtidig er 23 pct. af de danske internetbrugere mellem 16 og 64 år tilknyttet en eller flere karriereorienterede netværkstjenester, dvs. sociale medier med fokus på det faglige netværk.

Stor forskel mellem køn og  
uddannelsesbaggrund

Mens næsten hver tredje mandlige internetbruger i alderen 16-64 år er tilknyttet en eller flere karriereorienterede netværkstjenester, gælder det kun knap hver femte kvinde. Uddannelsesniveau har også betydning for internetbrugernes tilknytning til sociale netværkstjenester med fokus på det faglige netværk. 13 pct. af internetbrugerne, der alene har en grundskoleuddannelse er tilknyttet en eller flere netværkstjenester, mens det gælder 39 pct. af de internetbrugere, som har en videregående uddannelse.

Figur 23 Karriereorienterede netværkstjenester. 2013



It-færdigheder i job

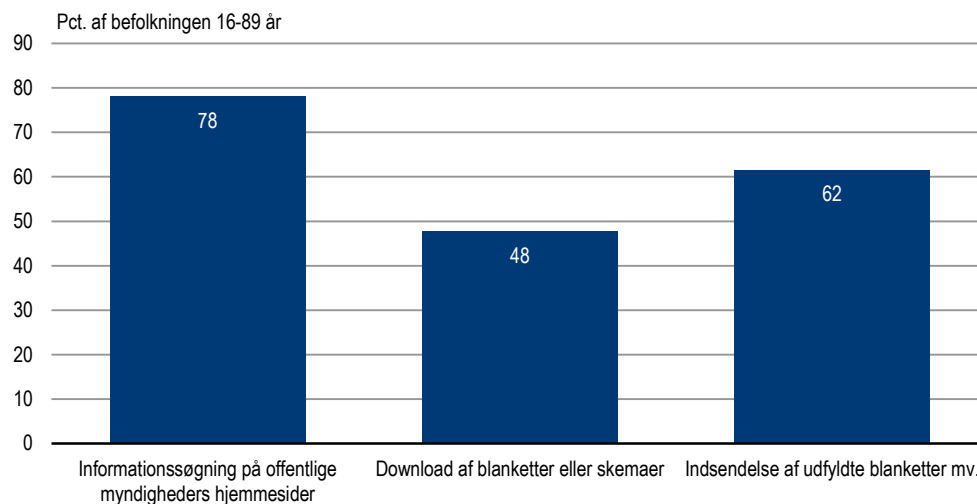
75 pct. af de 16-64-årige computerbrugere svarer, at de vurderer deres it-færdigheder til at være tilstrækkelige, hvis de skulle få et nyt job eller rokere internt indenfor et år. Andelen er højest for de 16-24-årige (85 pct.) og er faldende med alderen.

### 3.7 Kontakt til offentlige myndigheder

*Mange vælger at kontakte det offentlige via nettet*

78 pct. af danskerne besøger offentlige myndigheders hjemmesider, dette svarer til 3,5 mio. personer mellem 16 og 89 år. 48 pct. henter skemaer eller blanketter fra fx kommunens hjemmeside og 62 pct. indsender oplysninger fx i form af udfyldte blanketter til statslige eller kommunale myndigheder via internetsider.

Figur 24 **Anvendelse af offentlige myndigheders hjemmesider i de seneste tolv måneder. 2013**

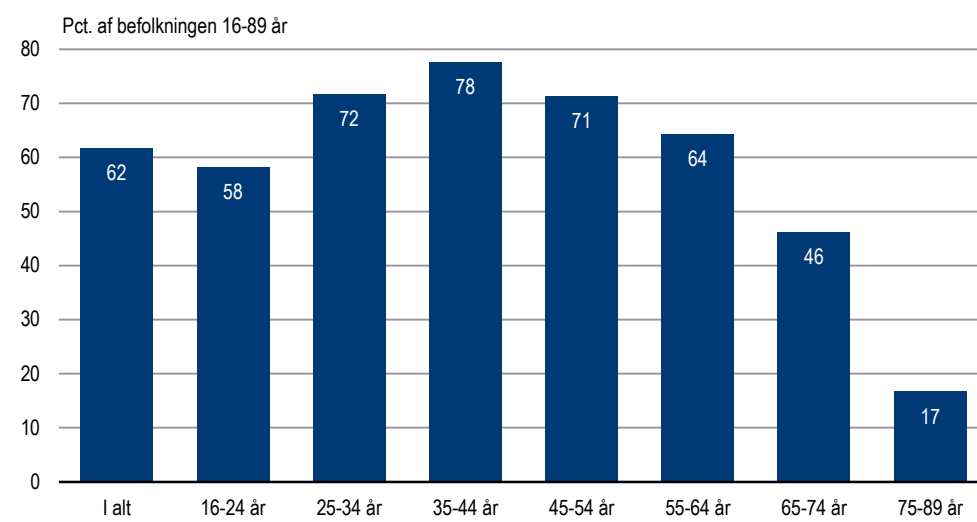


Anm.: Spørgsmålsformuleringen er blevet ændret fra 2012 til 2013, hvilket bl.a. betyder at spørgsmålet nu er indsnævret og eksplicit ekskluderer e-mailkommunikation.

*Indsende blanketter digitalt*

Der er dog en stor forskel imellem aldersgrupperne, når blanketterne skal sendes digitalt til det offentlige. De 25-54 årige er mest flittige til at indsende udfyldte blanketter, hvor flere end syv ud af ti har prøvet det i det seneste år. De ældste halter bagefter med 46 pct. af de 65-74-årige og 17 pct. af de 75+ årige.

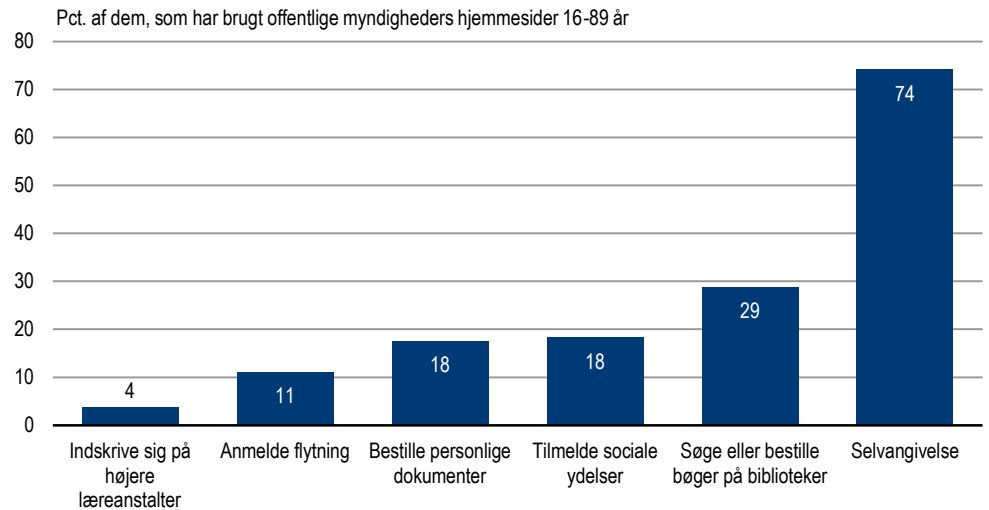
Figur 25 **Indsendelse af udfyldte blanketter mv. til offentlige myndigheder. 2013**



*Formål med brugen af offentlige myndigheders hjemmesider*

Når borgerne bruger de offentlige myndigheders hjemmesider er det primært for at ændre eller godkende deres selvangivelse (74 pct.) eller søge eller bestille bøger på biblioteket (29 pct.). 18 pct. har brugt de offentlige myndigheders hjemmesider til hhv. at bestille personlige dokumenter, som pas, sygesikringskort eller kørekort samt til tilmeldingen af sociale ydelser, som arbejdsløshedsunderstøttelse, pension eller børnepenge.

Figur 26 Formål med brugen af offentlige myndigheders hjemmesider. 2013



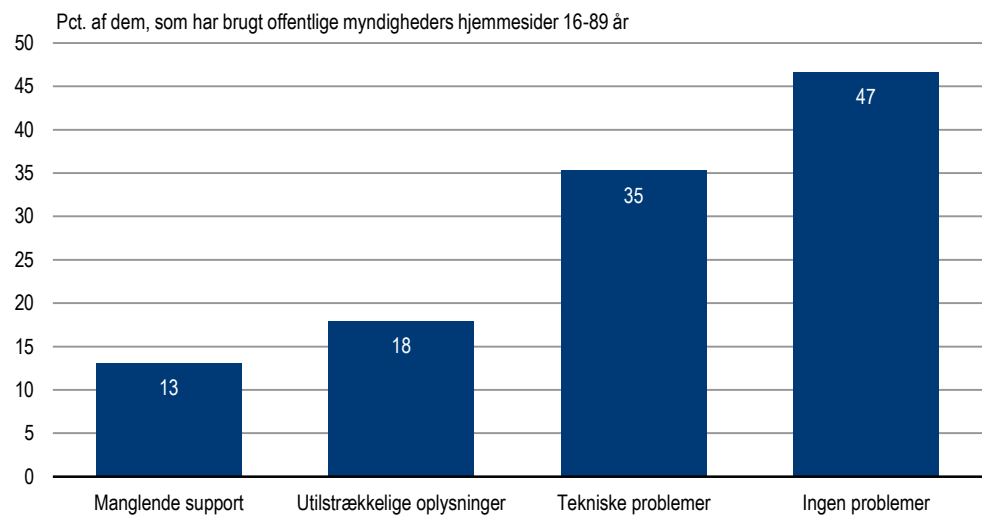
Hver tredje oplever tekniske problemer

Hver tredje borger, som har brugt de offentlige myndigheders hjemmesider i løbet af det seneste år, har oplevet tekniske problemer. 18 pct. svarer, at de har oplevet, at de oplysninger, som var tilgængelige på de offentlige myndigheders hjemmesider, var utilstrækkelige, uklare eller forældede og endelig svarer 13 pct., at de havde brug for support, men ikke kunne finde det på hjemmesiden.

Halvdelen oplever ikke problemer

Ca. halvdelen af dem, som brugt de offentlige myndigheders hjemmesider i løbet af det seneste år, svarer dog, at de ikke har oplevet nogen problemer.

Figur 27 Problemer ved brug af offentlige myndigheders hjemmesider. 2013



Ikke-digital kontakt

Når de offentlige myndigheder ikke skal kontaktes digitalt, vælger lidt flere end tre ud af ti danskere mellem 16 og 89 år enten at ringe eller sende en e-mail. 25 pct. vælger at møde op personligt og 8 pct. sender et brev.

### 3.8 It-sikkerhed

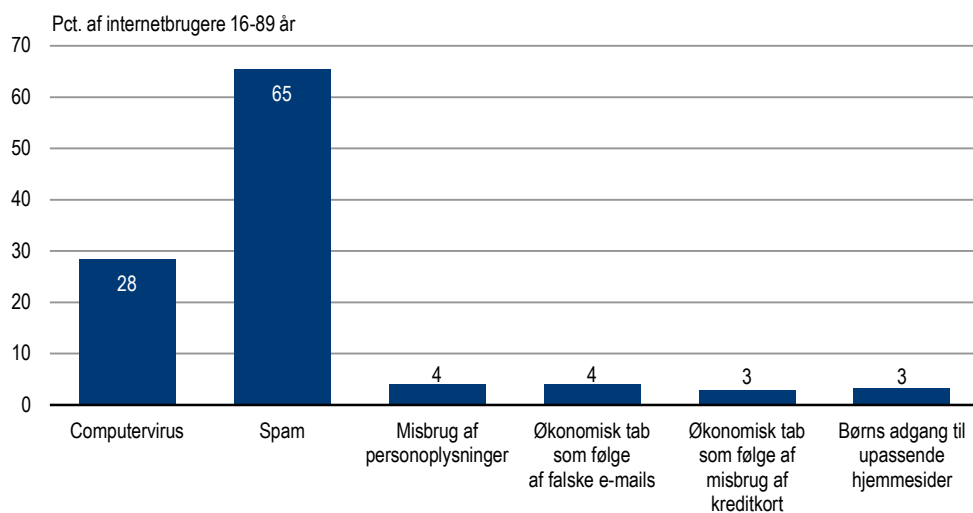
*Befolkningens sikkerhedsforanstaltninger og -problemer*

En høj andel af de danske internetbrugere forsøger at beskytte deres computer mod it-sikkerhedsproblemer som spam, computervirus eller malware. Alligevel angiver mange af de adspurgte, at de har været udsat for sikkerhedsproblemer i de seneste 12 måneder. Dette afsnit beskriver udbredelsen af en række sikkerhedstiltag samt omfanget af de mest kendte sikkerhedsproblemer.

*86 pct. af internetbrugerne forsøger at beskytte computeren*

Andelen af internetbrugere, der anvender sikkerheds-software eller -værktøj (anti-virus, antispam, firewall mv.) for at beskytte deres private computer og data, udgør 86 pct.

Figur 28 Sikkerhedsproblemer ved brug af computer og internet. 2013



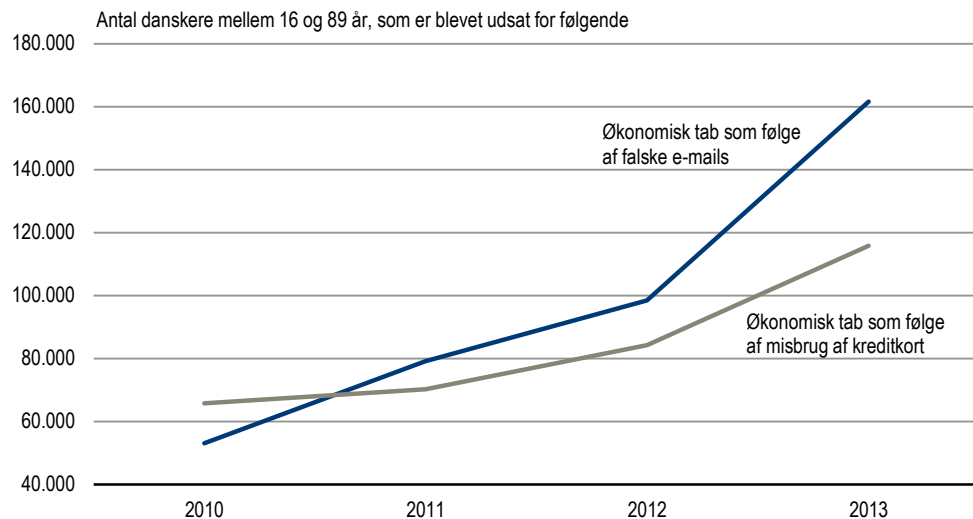
*Flest internetbrugere udsat for spam*

65 pct. af internetbrugere har været udsat for spam, hvilket gør det til den mest udbredte form for sikkerhedsproblemer forbundet med brug af internet. 28 pct. af internetbrugere har været udsat for computervirus.

*Stigende andel udsat for økonomisk tab*

På trods af, at andelen er lave, er en stigende andel danskere blevet udsat for økonomisk tab, som følge af enten misbrug af kreditkort til betalinger eller køb på internettet eller phishing og/eller pharming, som dækker over falske e-mails eller bedrageriske hjemmesider, hvor svindlere forsøger at få fat på kreditkort- eller netbank oplysninger.

Figur 29 Økonomisk tab

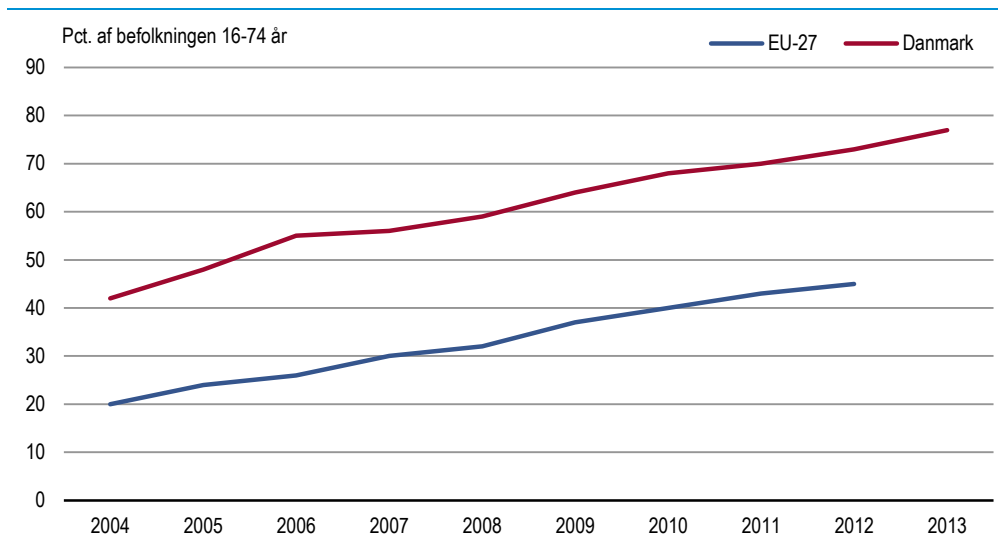


### 3.9 Internetkøb

*Stadig flere danskere vælger at handle på nettet*

Internetkøb bliver stadig mere udbredt i Europa. I 2004 handlede kun 20 pct. af europæerne på nettet mod 45 pct. i 2012. I nogle lande er antallet af net-shoppere mere end fordoblet i perioden 2004-2012. I Danmark ligger andelen af befolkningen, der har handlet på internettet i det seneste år, på 77 pct. i 2013. En stigning fra 42 pct. i 2004. Danmark har altid ligget over EU-gennemsnittet, men forskellen mellem Danmark og EU er hverken blevet større eller mindre i takt med, at andelen af e-handlende er steget.

Figur 30 Udvikling i internetkøb i udvalgte lande



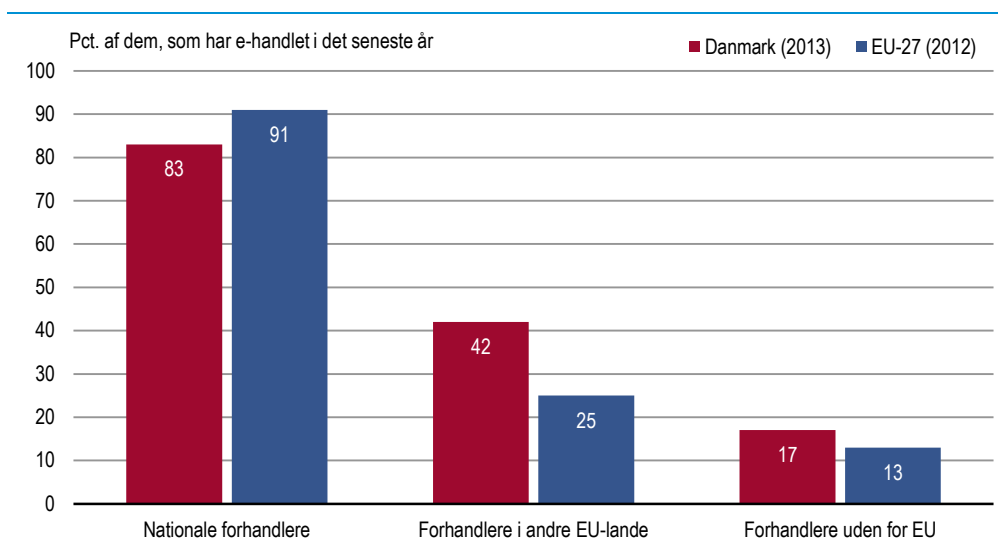
*Fire ud af ti danske e-handlende køber varer i andre EU-lande*

Når danske forbrugere køber ind på nettet, finder 42 pct. af de e-handlende varer hos forhandlere i andre europæiske lande, mens 83 pct. køber varer i danske netbutikker. I 2012 handlede 25 pct. af EU borgerne i internetbutikker i andre EU-lande, mens 91 pct. købte varer hos nationale internetforhandlere.

*Hver femte shopper i netbutikker uden for EU*

17 pct. af de danske e-handlende køber varer, der forhandles af netbutikker uden for EU. Den tilsvarende andel var 13 pct. af internetkøbere i de 27 EU-lande i 2012.

Figur 31 Grænseoverskridende internethandel. 2013



*Rejseprodukter og tøj købes i stor stil*

Kulturelle oplevelser, fx billetter til teater og biograf samt rejserelaterede produkter, er de varer/tjenester, som flest danskere har købt, når de handler på nettet. Således har næsten to ud af tre af dem, som har e-handlet i det seneste år,

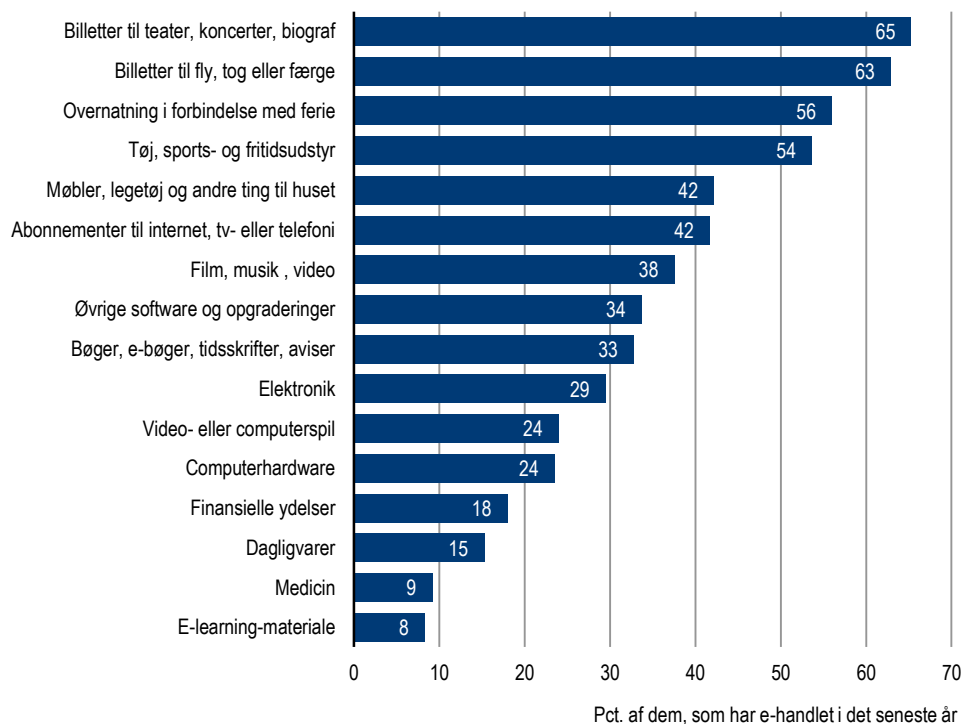


købt billetter til teater, koncert eller biograf og seks ud af ti har købt rejserelaterede produkter, som fx flybilletter eller hotelophold.

Fire ud af ti har købt film eller musik online

Ud af dem, som har købt varer på internettet i det seneste år, har næsten fire ud af ti købt film musik eller video, mens knap hver tiende har købt medicin.

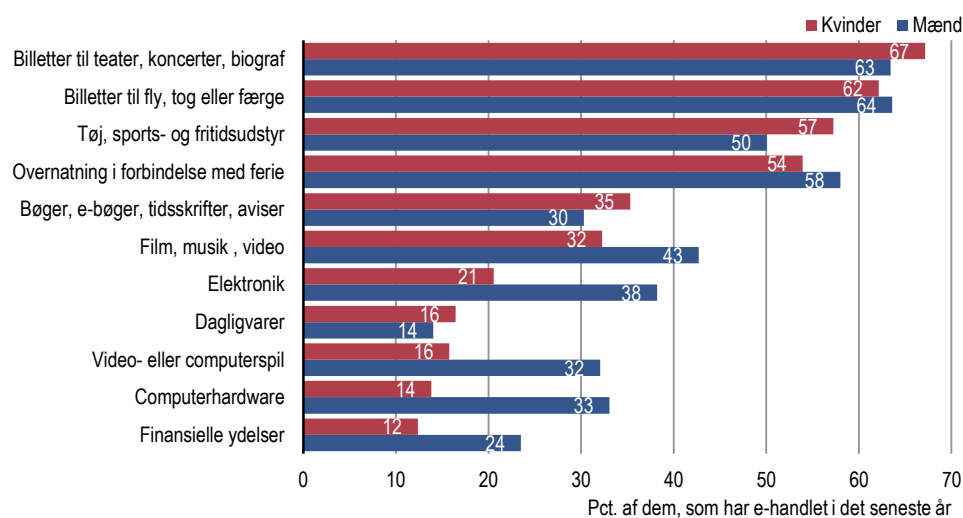
Figur 32 Varer eller tjenester købt via internettet i Danmark. 2013



Kvinder og mænd e-handler forskelligt

Der er forskel på, hvad mænd og kvinder køber på nettet. Mandlige e-handlere fylder deres indkøbskurve med spil og tekniske varer, som fx computerhardware og elektronik, mens flere kvinder end mænd klikker sig til køb af tøj, bøger og dagligvarer.

Figur 33 Varer eller tjenester købt via internettet i Danmark fordelt på køn. 2013



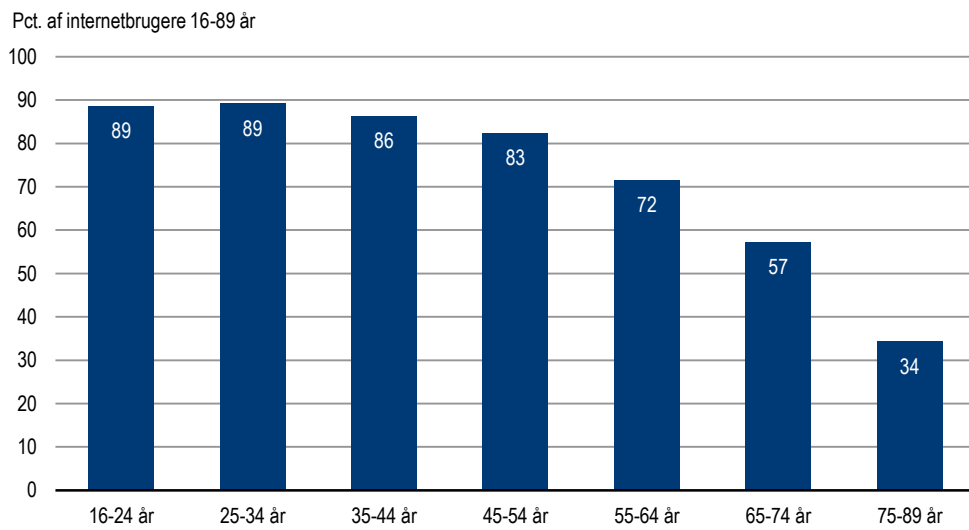
Kulturelle oplevelser og rejser i den elektroniske indkøbskurv

Kulturelle oplevelser er mest populære for både danske mænd og kvinder, når de handler på nettet. To ud af tre af dem, der har e-handlet det seneste år, købte billetter til teater, koncert mv. Rejserelaterede produkter følger lige efter.

*Internetskøb er udbredt i alle aldersgrupper*

Køb af varer eller tjenester over internettet er særdeles populært blandt de 16-54 årige internetbrugere. Mere end otte ud af ti i denne aldersgruppe har handlet på nettet i det seneste år. Internetbrugere over 65 år er dog også godt med. Knap seks ud af ti af de 65-74 årige og hver tredje af de 75-89 årige internetbrugere handler på nettet.

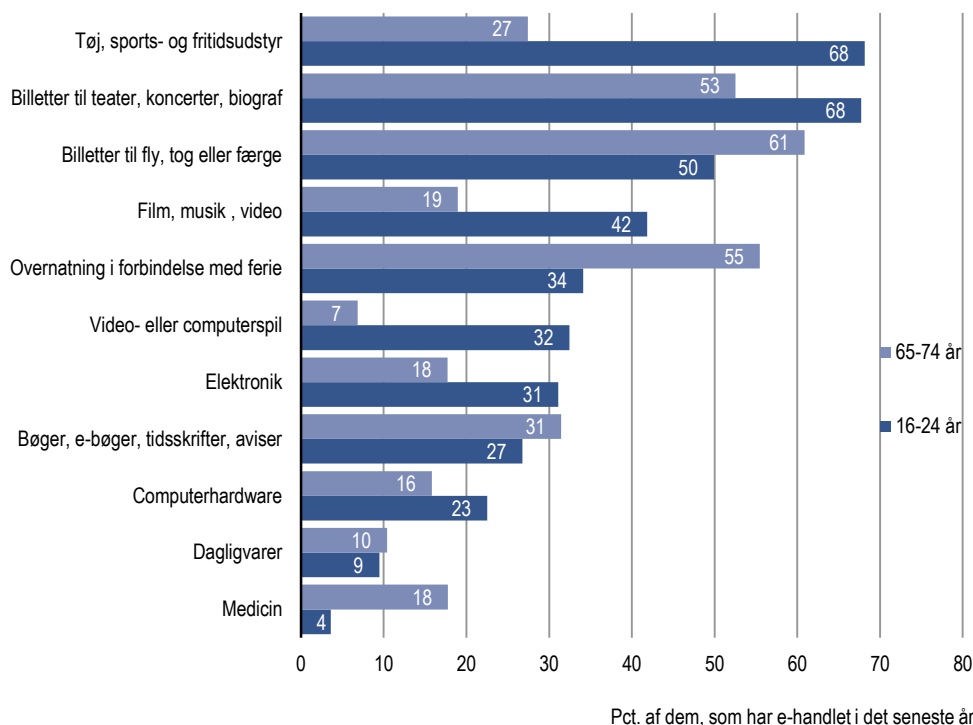
**Figur 34 Køb af varer via internettet. 2013**



*Stor forskel på unges og ældres indkøbsvaner*

Der er dog stor forskel på de unges og de ældres indkøbsvaner på nettet. Mens de 16-24-årige køber tøj, billetter til kulturelle oplevelser samt film og musik, køber de ældre hotelophold, bøger og medicin.

**Figur 35 Varer eller tjenester købt på nettet. 2013**



*Flest ældre køber medicin online*

Mens 18 pct. af de 65-74 årige e-handlende har købt medicin på nettet, gælder det kun 4 pct. af de 16-24-årige.

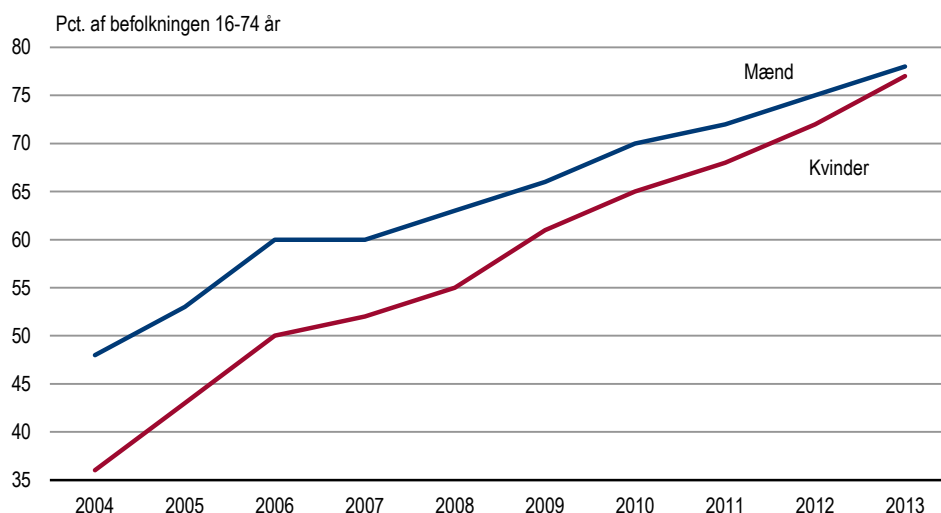
*Seks ud af ti ældre har købt hotelophold*

De ældre køber også flere hotelophold end de unge. 55 pct. af de 65-74 årige, som har købt varer eller tjenester på nettet i det seneste år, har puttet et hotelophold i den digitale indkøbskurv. Det samme gælder 34 pct. af de 16-24-årige. Samtidig er der også en forskel på, hvor stor en andel af de 65-74 årige og de 16-24-årige har købt flybilletter eller billetter til tog eller færgе.

*E-handlende kvinder nærmer sig mændene*

Flere mænd end kvinder handler på nettet, men forskellen bliver fortsat mindre. I 2013 er det 78 pct. mænd og 77 pct. kvinder i alderen 16 til 74 år, som har svaret, at de har e-handlet i det seneste år. Dermed er forskellen således kun 1 procentpoint, mod 12 procentpoint i 2004.

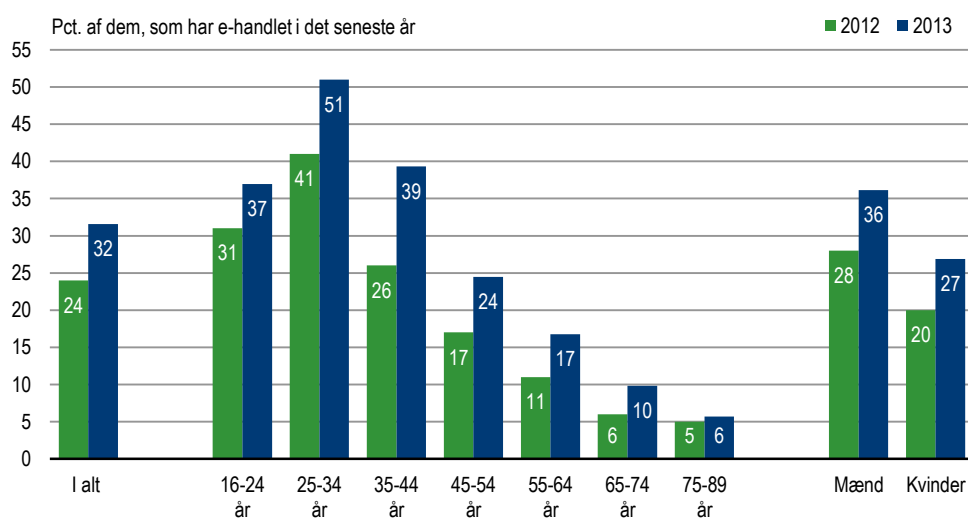
Figur 36 Danskernes internetkøb inden for det seneste år fordelt på køn



*Hver tredje e-handlende køber varer på mobilen*

Siden introduktionen af smartphones og tablets, som ejes af et stigende antal danskere, vælger flere at købe varer og tjenester via mobiltelefonen eller tablet computeren. Ud af dem, som har e-handlet det seneste år, har hver tredje købt varer eller tjenester via en internetbrowser eller en applikation på en mobiltelefon eller tablet computer. I 2012 gjaldt det hver fjerde e-handlende. Stigningen ses i alle aldersgrupper samt for både mænd og kvinder.

Figur 37 Køb af varer eller tjenester via internetbrowser eller applikation på en mobiltelefon eller anden lille håndholdt enhed



*De fleste køber digitale varer*

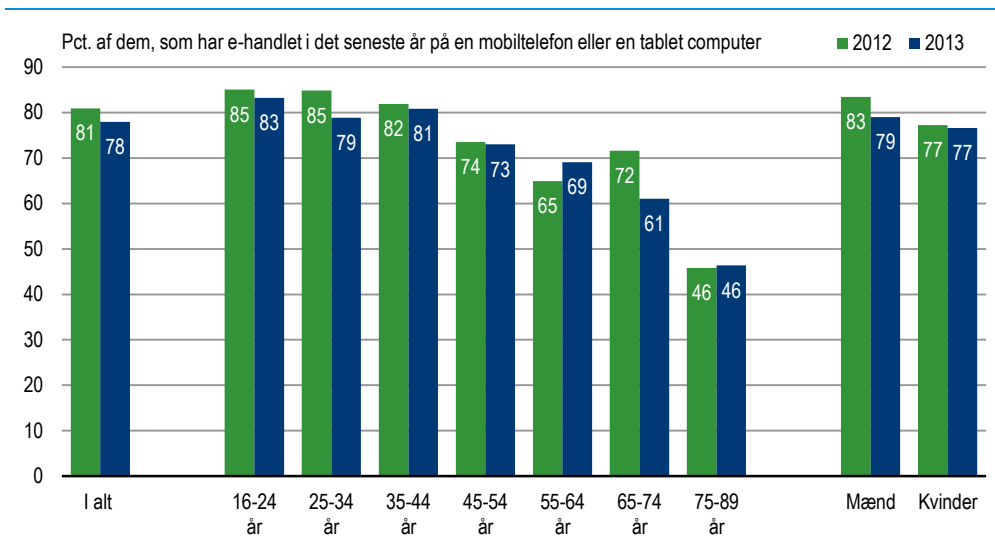
Når danskerne køber varer eller tjenester via en internetbrowser eller en applikation på mobilen eller tablet computeren, er det de digitale varer, som kan

downloades fra internettet, der er mest populære. Dette kan fx være spil, musik, film, applikationer mm. Dernæst kommer tjenesteydelser, som fx billetter til bus, tog, biograf, koncert, teater, parkering osv., og til sidst er det fysiske varer, som elektronik, tøj, bøger, CD'er, DVD'er, mad mm.

Mænd e-handler oftere på mobilen end kvinder

Mænd benytter sig oftere end kvinder af muligheden for at e-handle via mobilen eller tablet computeren. Uanset om det er digitale varer, fysiske varer eller tjenesteydelser, klikker mænd sig til flere køb på mobilen end kvinder. Forskellen er dog blevet mindre over det seneste år.

Figur 38 **Køb af digitale varer**



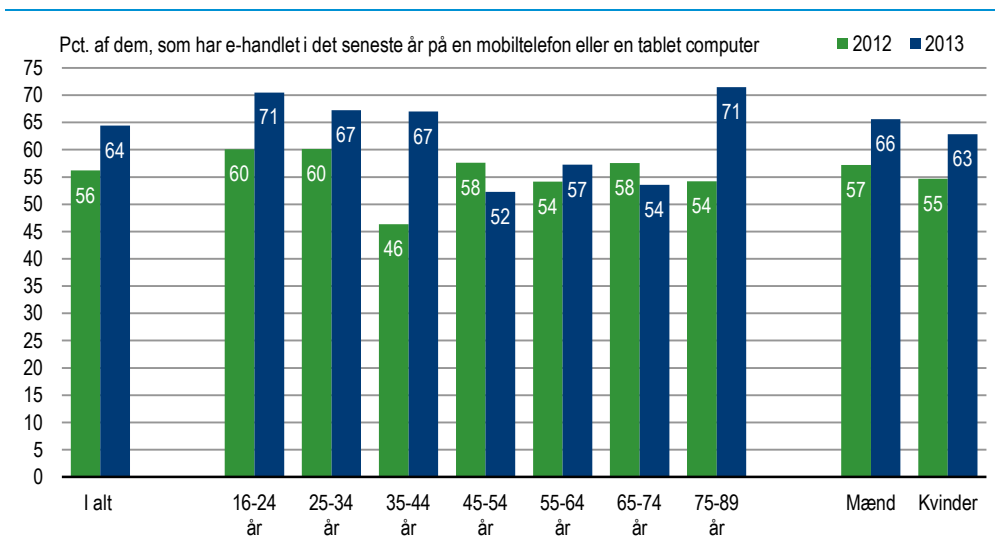
Stor stigning over det seneste år...

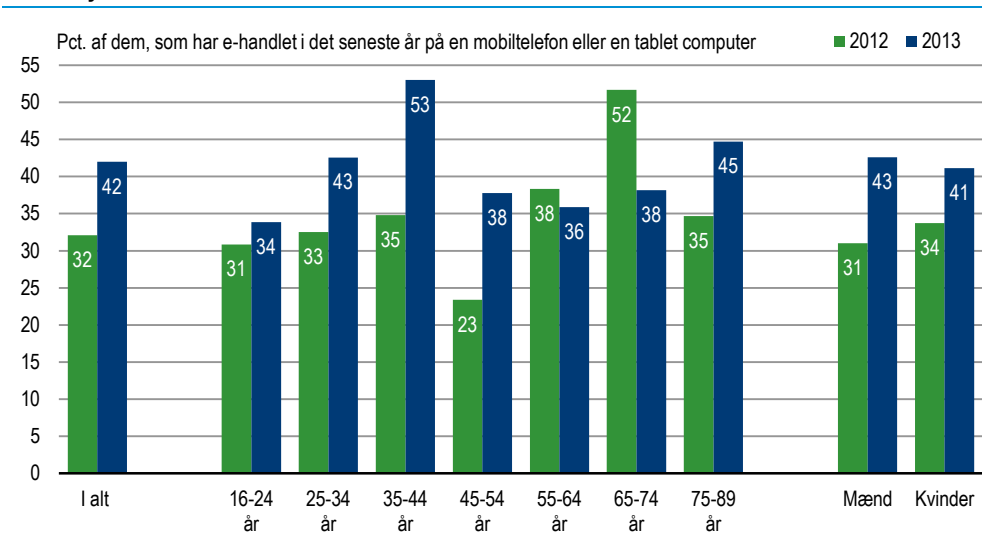
Mens andelen af dem, som har købt digitale varer via en internetbrowser eller en applikation på mobilen eller tablet computeren, er stort set uændret siden 2012, er der sket en stor stigning blandt dem, som har købt tjenesteydelser samt fysiske varer.

... i stort set alle aldersgrupper

Andelen af dem, som har købt tjenesteydelser via en internetbrowser eller en applikation på mobilen eller tablet computeren, er steget fra 56 pct. i 2012 til 64 pct. i 2013. For fysiske varer er andelen steget fra 32 pct. i 2012 til 42 pct. i 2013. Stigningen ses i stort set alle aldersgrupper samt for både mænd og kvinder.

Figur 39 **Køb af tjenesteydelser**

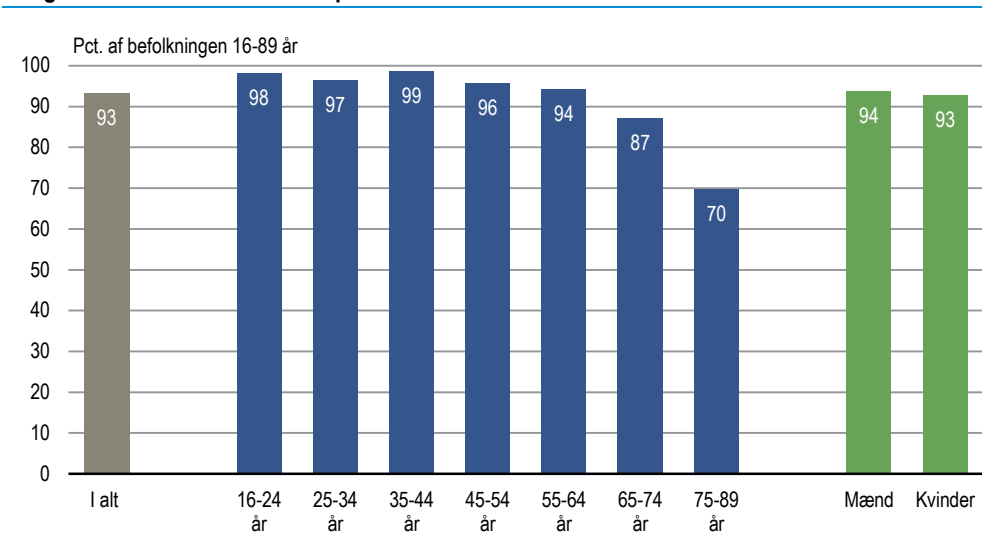


Figur 40 **Køb af fysiske varer**

### 3.10 Brug af mobiltelefon og smartphone

*93 pct. af danskere har brugt en mobil i de seneste tre måneder*

Andelen af danskere, der har brugt en mobiltelefon eller en smartphone i de seneste tre måneder, er tæt på 100 pct. i de fleste aldersgrupper. Mobiltelefoner er populære i alle befolkningsgrupper, inklusive de aldersgrupper, hvor anvendelsen af it er mindre udbredt. 87 pct. af ældre mellem 65-74 år og 70 pct. af de ældre over 75 år har brugt en mobiltelefon i de seneste tre måneder.

Figur 41 **Brug af mobiltelefon eller smartphone. 2013**

#### *Forskel i anvendelse*

Næsten alle har en mobiltelefon, men der er store forskelle i anvendelsen af de enkelte mobilfunktioner og -tjenester. Med introduktionen af smartphones i de seneste år bliver mobilen i stigende grad brugt til formål, man før brugte en computer til. I dette afsnit beskrives både de traditionelle og de nye måder at bruge mobilen på.

#### *Traditionel brug af mobiltelefonen*

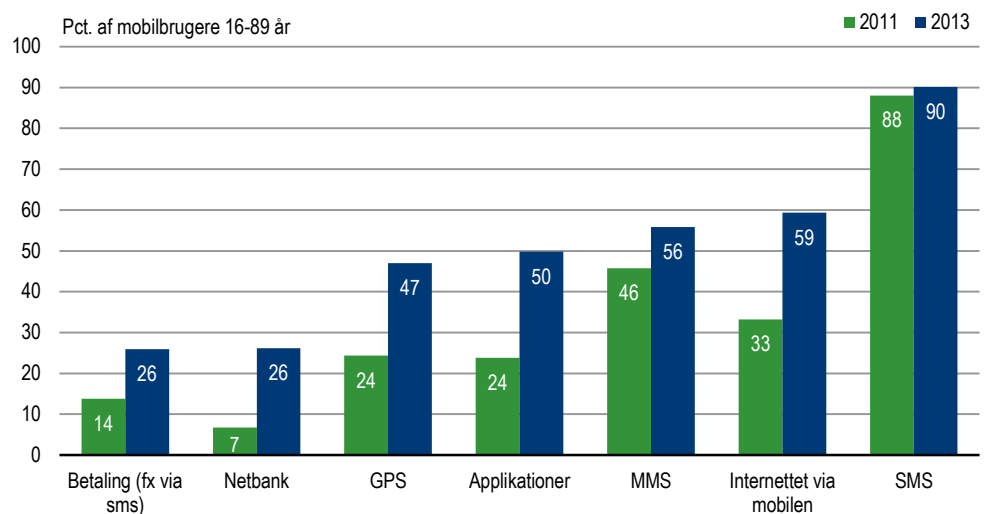
Mobiltelefonen bruges traditionelt til taletrafik og sms. Ni ud af ti mobilbrugere sender sms, som dermed er den mest udbredte mobilfunktion ud over tale.

#### *Andel netbank-brugere på mobilen er næsten firedoblet*

Siden 2011 er der sket en stor stigning i brugen af mobiltelefonen til internetadgang, samt til de funktioner, som kræver, at man kan tilgå internettet via mobilen. Andelen af mobilbrugere, som bruger netbank applikationer på mobilen

er næsten firedoblet over de seneste to år. I 2011 var det 7 pct. af alle mobilbrugerne mellem 16 og 89 år, som 'gik i banken' over mobilen. I 2013 ligger andelen på 26 pct.

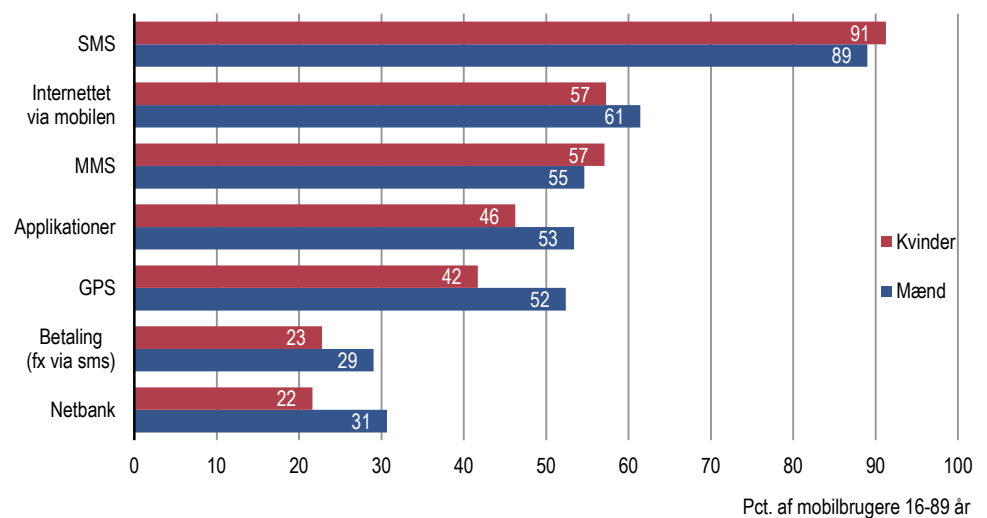
Figur 42 **Brug af mobiltelefon eller smartphone**



*Mænd anvender oftere mobilen til andet end tale og sms*

Mænd er generelt bedre til at anvende mobiltelefonen til andet end tale. Samtlige nye mobilfunktioner og -tjenester anvendes oftere af mænd. 'Ældre' funktioner, som sms og mms, bruges oftere af kvinder.

Figur 43 **Brug af mobiltelefon eller smartphone opdelt efter køn. 2013**



*Navigation på mobilen*

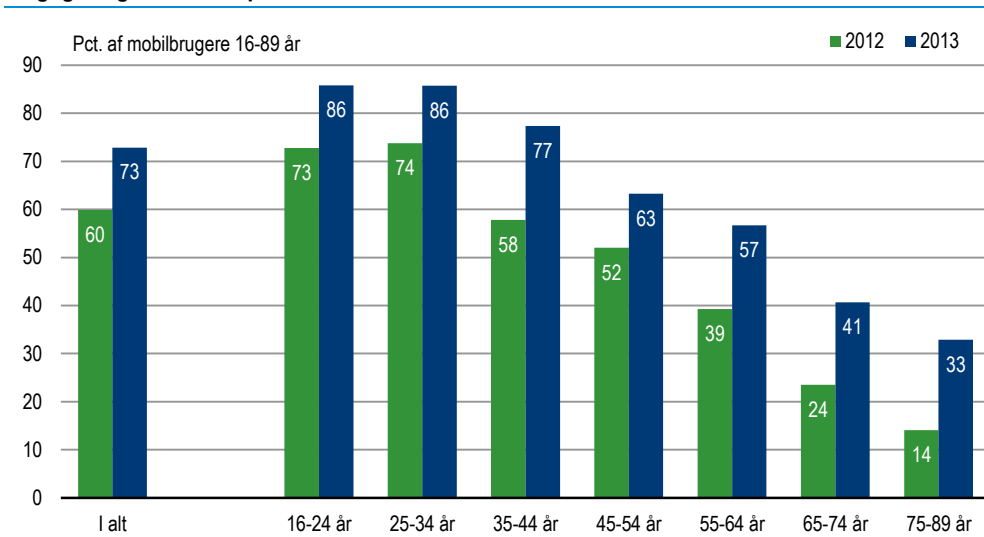
Lidt flere end hver anden mandlige mobilbruger anvender mobilen til personlig navigation mod fire ud af ti kvindelige mobilbrugere. Den samme fordeling gælder download af applikationer, hvor 53 pct. af de mandlige og 46 pct. af de kvindelige mobilbrugere henter apps.

*Betaling via mobilen*

I 2013 anvender 26 pct. af mobilbrugerne mobilen til at betale, fx med sms. Elektronisk betaling er også en af de funktioner, man kan bruge netbank til. Med en smartphone, kan netbank også bruges mobilt. I 2013 anvender 26 pct. af mobilbrugerne netbank via en applikation på mobilen.

*Internet via mobilen*

'At gå på nettet' via mobilen er den anden mest udbredte mobilfunktion efter sms. Andelen af mobilbrugere mellem 16 og 74 år, som går på nettet med mobilen, er steget fra 9 pct. i 2008 til 63 pct. i 2013.

Figur 44 **Daglig brug af internet på mobilen**

*Tre ud af fire af de unge går dagligt på nettet via mobilen*

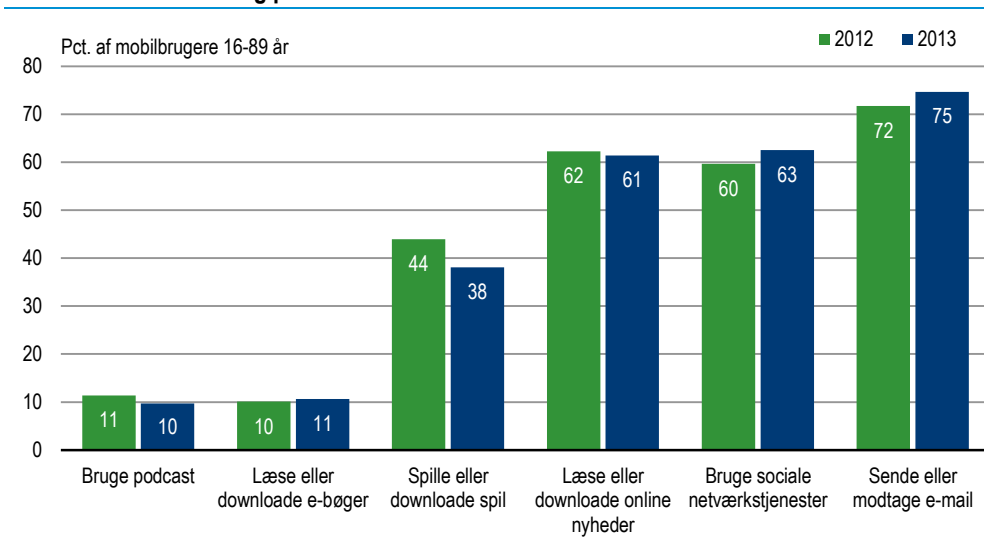
Knap tre ud af fire mobilbrugere svarer, at de går på nettet via mobilen uden for deres hjem eller arbejdsplads. Andelen er faldende med alderen og mens det er mere end 80 pct. af de 16-34 årige, som dagligt bruger mobilen til netadgang, er det 41 pct. af de 65-74 årige og 33 pct. af de ældre over 75 år.

*Stor stigning blandt de ældre*

På trods af, at de ældre ikke bruger mobilen så ofte som de unge, er andelen af de 65-74 årige samt de 75-89-årige steget meget siden sidste år. I 2012 var det nemlig kun 24 pct. af de 65-74-årige og 14 pct. af de 75-89-årige, som dagligt brugte mobilen til internetadgang.

*Tre ud af fire mobilbrugere tjekker mails på mobilen*

På trods af, at det er et stigende antal mobilbrugere som anvender mobiltelefonen til internetadgang, er det fortsat til de samme formål, som sidste år. I 2013 er det 75 pct. af mobilbrugerne mellem 16-89 år, der sender eller læser e-mails på mobiltelefonen. I 2012 lå andelen på 72 pct.

Figur 45 **Formål med internetbrug på mobilen**

*Bøger på mobilen*

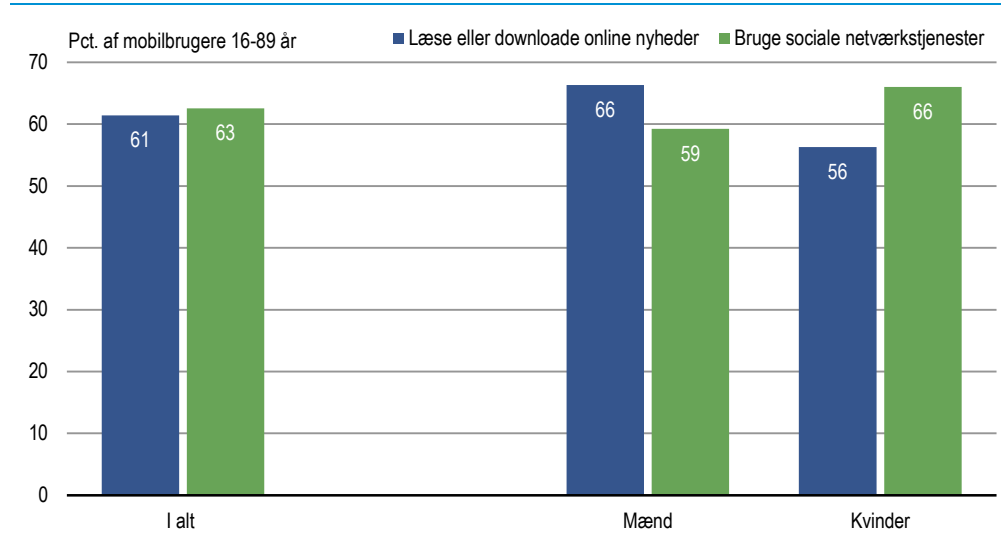
Samtidig er det også fortsat hver tiende mobilbruger, som læser bøger på mobilen og bruger podcasts.

*Nyheder og Facebook på mobiltelefonen*

Seks ud af ti mobilbrugere læser nyheder og går på Facebook via mobilen. Der er dog en forskel mellem de mandlige og de kvindelige mobilbrugere. Flest mænd

læser nyheder eller online aviser på mobiltelefonen, mens flest kvinder logger sig ind på sociale netværkstjenester.

Figur 46 **Internetbrug på mobilen. 2013**





## 4 It-anvendelse hos ældre borgere i Danmark

*Undersøgelsens fokus udvides*

Ligesom i årene 2010-2012, muliggjorde samarbejdet med Digitaliseringsstyrelsen, Erhvervsstyrelsen og Ældre Sagen også i 2013 en udvidelse af populationen fra 16-74 til 16-89 år. I dette kapitel beskrives de væsentligste resultater af denne udvidelse.

*Ældres it-anvendelse sammenlignes med aldersgruppen 16-64 år*

Populationen opdeles i aldersgrupperne 16-64 år og 65-89-år, sidstnævnte også betegnet som 'de ældre' eller 'pensionisterne'. Ved at opgøre resultaterne efter de to nævnte aldersafgrænsninger er det muligt at adskille personer, som er folkepensionister (65-89-årige), og sammenligne denne gruppe med resten af populationen.

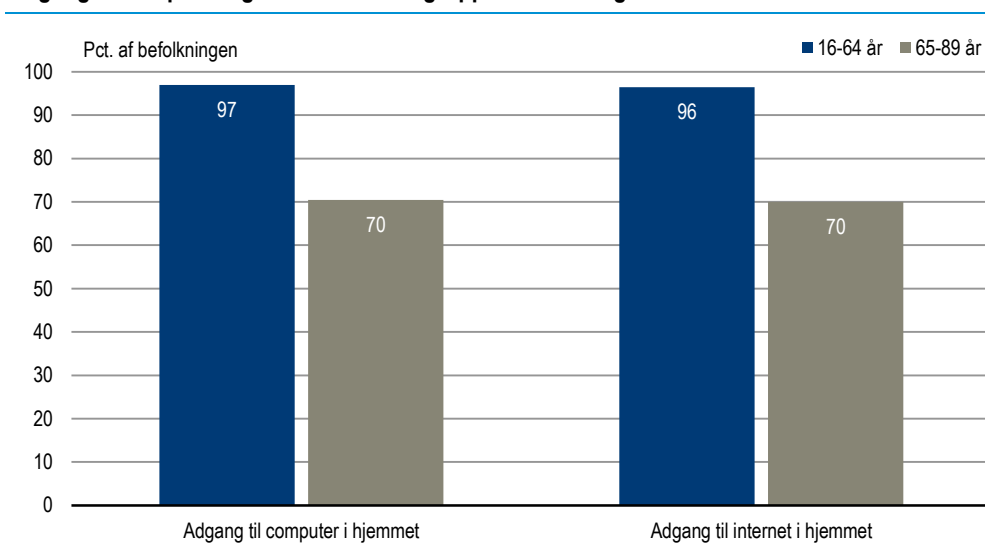
### 4.1 Hyppighed af computerbrug

*Syv ud af ti pensionister har computer og internet i hjemmet*

70 pct. af befolkningen over 65 år har adgang til computer og internet i hjemmet. Andelen med computer i hjemmet er 97 pct. blandt de 16-64-årige. I alt har 91 pct. af danskerne mellem 16 og 89 år adgang til internet i deres hjem. Andelen er 94 pct. blandt de 16-74-årige.

Figur 47

**Adgang til computer og internet i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2013**



*Ældre uden internet*

Andelen af befolkningen mellem 65-89 år, der ikke har internet i deres hjem, er størst i Region Syddanmark samt i Region Midtjylland. Her er det hhv. 34 og 32 pct. af de ældre borgere, som ikke har mulighed for at anvende internettet i deres hjem.

*Flest har internet i Region Hovedstaden*

Andelen af ældre borgere i København med internetadgang ligger over landsgennemsnittet på 70 pct. Således har 73 pct. af de københavnske pensionister mulighed for at gå på nettet hjemmefra. Region Sjælland ligger også over landsgennemsnittet med 75 pct.

### 4.2 Hyppighed af computer- og internetbrug

*Flere pensionister lader computeren stå*

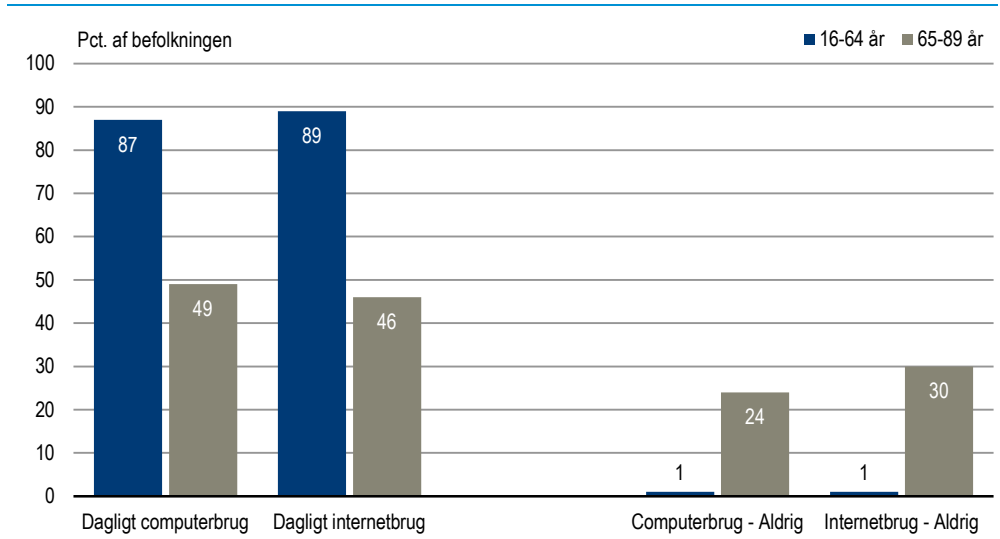
Der er stor forskel mellem de to aldersgrupper med hensyn til brug af computer og internet. Kun 49 pct. af pensionisterne anvender computer dagligt mod 87 pct. af de 16-64-årige. 46 pct. af de ældre anvender internet hver dag mod 89 pct. af de 16-64-årige. Andelen af de, der har computer, men ikke bruger den hver dag eller næsten hver dag, er væsentlig større hos de ældre.

30 pct. pensionister aldrig på nettet

30 pct. af pensionisterne bruger aldrig internet og 24 pct. anvender aldrig computer. Blandt de 16-64-årige er det 1 pct., der aldrig bruger internet.

Figur 48

**Hypighed af computer- og internetbrug i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2013**



Tabel 2

**Adgang til og brug af computer og internet i forskellige aldersgrupper. 2013**

	16-64 år	65-89 år	16-74 år	16-89 år
	pct. af befolkningen			
Adgang til computer i hjemmet	97	70	95	91
Adgang til internet i hjemmet	96	70	94	91
Aldrig brugt computer	1	24	3	6
A. Computerbrug hver dag eller næsten hver dag	87	49	83	79
B. Computerbrug mindst en gang pr. uge men ikke hver dag	3	7	3	4
(A+B) Computerbrug mindst en gang pr. uge	90	56	86	83
Aldrig brugt internet	1	30	4	7
A. Internetbrug hver dag eller næsten hver dag	89	46	84	80
B. Internetbrug mindst en gang pr. uge men ikke hver dag	2	7	3	3
(A+B) Internetbrug mindst en gang pr. uge	91	53	87	83

Årsag til ingen internetadgang

Tre ud af ti ældre har ikke adgang til internet i eget hjem. 67 pct. af dem svarer, at de ikke har brug for det, og 35 pct. ved ikke, hvordan man bruger internettet. Kun 9 pct. har internetadgang andre steder end hjemmefra.

**4.3 Hvor anvendes internettet**

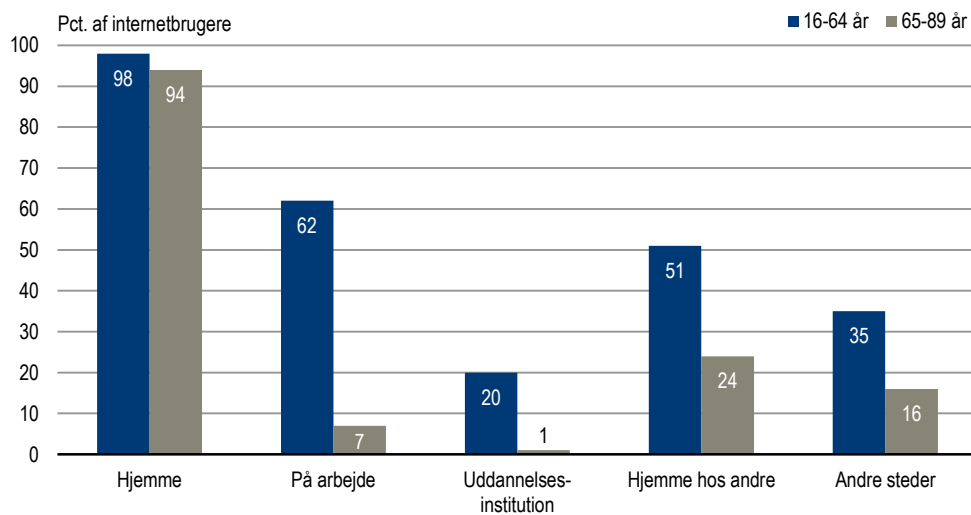
Næsten alle anvender internettet hjemme

Stort set alle internetbrugere anvender internettet i deres eget hjem. Andelen ligger på 94 pct. for internetbrugere over 65 år og på 98 pct. for internetbrugere under 65 år. Lidt flere end seks ud af ti af de 16-64 årige internetbrugere går på nettet på deres arbejdsplads og halvdelen anvender internettet hjemme hos andre.

Få ældre er på nettet udenfor deres hjem

Ældre går stort set kun på nettet i eget hjem. Dog bruger 24 pct. af de ældre internetbrugere internettet hjemme hos andre og 16 pct. går på nettet andre steder. Disse andre steder er primært biblioteker (29 pct.) og steder med hotspot (31 pct.). 10 pct. af internetbrugerne over 65 år bruger internettet hos en frivillig organisation.

Figur 49 Steder, hvor borgerne bruger internettet i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2013



#### 4.4 It-færdigheder

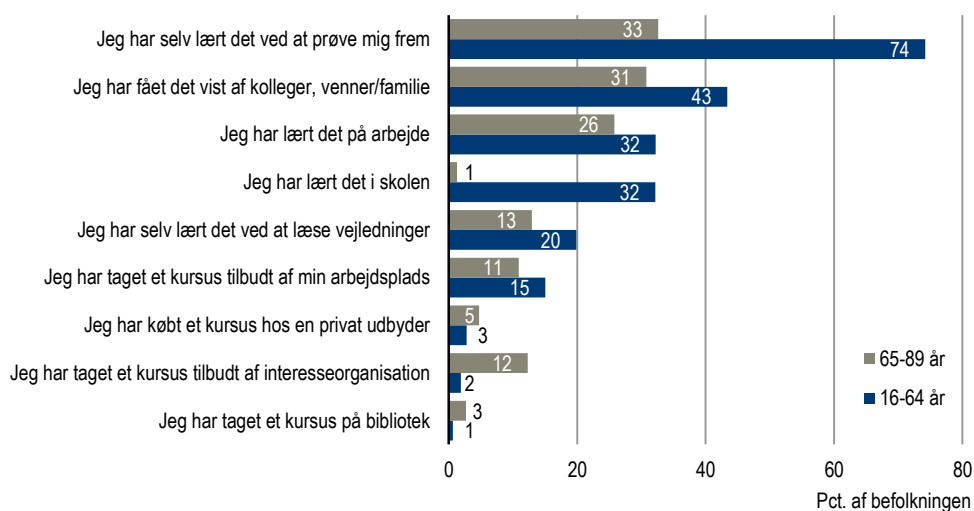
*Tre ud af fire af de 16-64-årige har selv lært at bruge computer og internet*

Hver tredje af de ældre over 65 år har selv lært at bruge computer og internet og samme andel har lært det med hjælp fra venner og familie. For dem under 65 år, gælder det tre ud af fire, som har lært det selv. For de yngste danskere, dvs. de 16-24-årige ligger andelen på 85 pct.

*Kurser udbudt af interesseorganisationer*

Lidt mere end hver tiende ældre har taget imod tilbud om computer- og internetkurser fra interesseorganisationer.

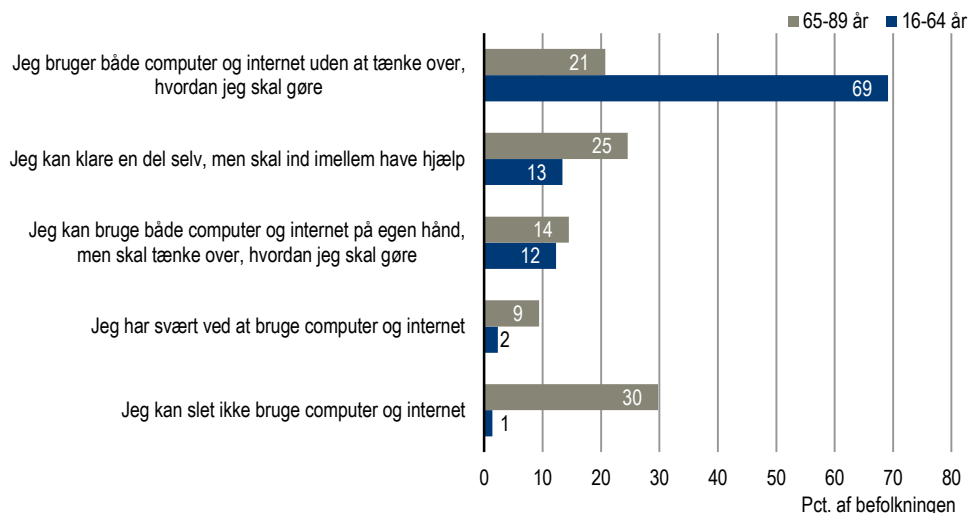
Figur 50 Hvordan har man lært at bruge computer og internet, aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2013



*To ud af ti ældre vurderer deres it-færdigheder, som rigtig gode*

Mens 69 pct. af de 16-64-årige kan bruge computer og internet uden at skulle tænke over, hvordan de skal gøre det, gælder det kun 21 pct. af de ældre over 65 år. Dog er 50 pct. af de ældre interesseret i at blive bedre til at bruge computer og internet. De svarer, at hvis de skulle opsøge hjælp til at forbedre deres it-færdigheder, ville de henvende sig til familie/venner (61 pct.) eller til interesseorganisationer (22 pct.).

Figur 51 Egen vurdering af it-færdigheder. 2013

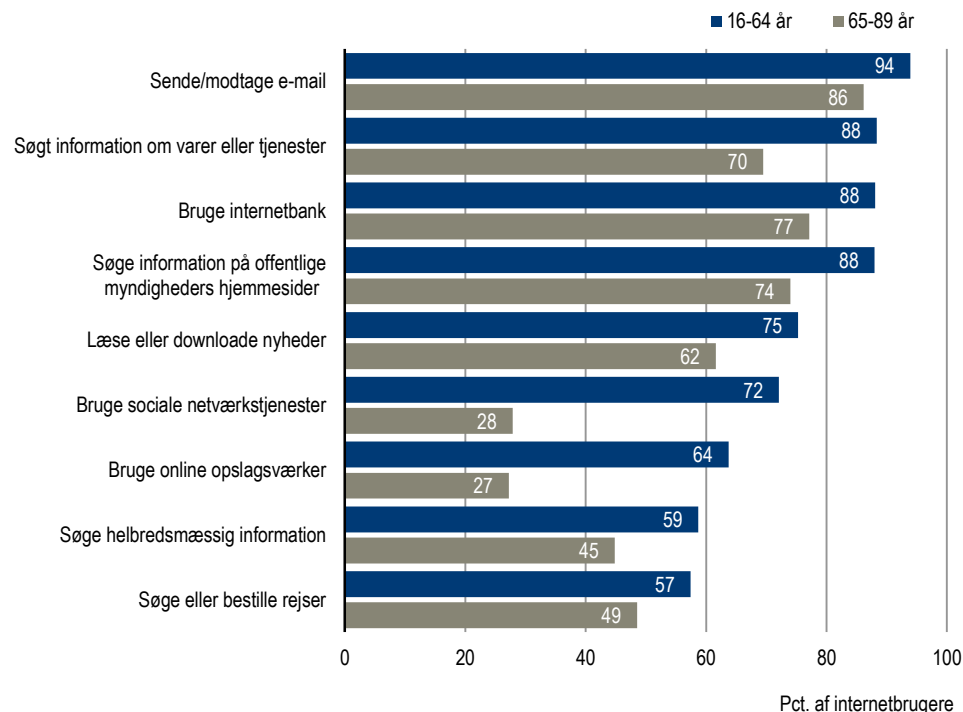


### 4.5 Formål ved internetbrug

*Kommunikation, informationssøgning og internetbank*

De ældste internetbrugere benytter primært internettet til at læse og skrive e-mails (86 pct.), bruge internetbank (77 pct.) samt til at søge information på offentlige myndigheders hjemmesider (74 pct.). Syv ud af ti af de ældre internetbrugere søger information om varer eller tjenester og seks ud af ti læser nyheder på internettet. 28 pct. bruger sociale netværkstjenester og 27 pct. bruger online opslagsværker.

Figur 52 Udvalgte formål ved internetbrug i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2013



*Forskellen mindre for internetbrugere*

Forskellen mellem de to undersøgte aldersgrupper bliver større, når tallene opgøres på baggrund af befolkningen frem for af internetbrugere.

Tabel 3 Formål ved brug af computer og internet i forskellige aldersgrupper. 2013

	65-89 år		16-64 år	
	pct. af befolkningen	pct. af internetbrugere	pct. af befolkningen	pct. af internetbrugere
Søge eller bestille rejser .....	31	56	49	57
Søge helbredsmæssig information .....	29	57	45	59
Bruge online opslagsværker .....	18	62	27	64
Bruge sociale netværkstjenester .....	18	70	28	72
Læse eller downloade nyheder .....	40	73	62	75
Søge information på offentlige myndigheders hjemmesider .....	49	86	74	88
Netbank .....	50	86	77	88
Søge information om varer eller tjenester .....	45	86	70	88
Sende/modtage e-mails .....	56	92	86	94

Halvdelen af de ældre over 65 år bruger netbank

50 pct. af de ældre har brugt internetbank. Andelen blandt de ældre internetbrugere er 77 pct. Brugen af internetbank er væsentlig mere udbredt hos de 16-64-årige, hvor næsten ni ud af ti internetbrugere 'går i banken' på nettet.

#### 4.6 Færdigheder i at bruge computer og internet

Færdigheder defineres her som brug af aktiviteter

Én måde at undersøge befolkningens it-færdigheder på, er at se på udbredelsen i anvendelsen af forskellige aktiviteter, fx om man kan bruge en søgemaskine, sende e-mails med vedhæftede filer, oprette en hjemmeside eller uploade billeder til sociale netværkssider.

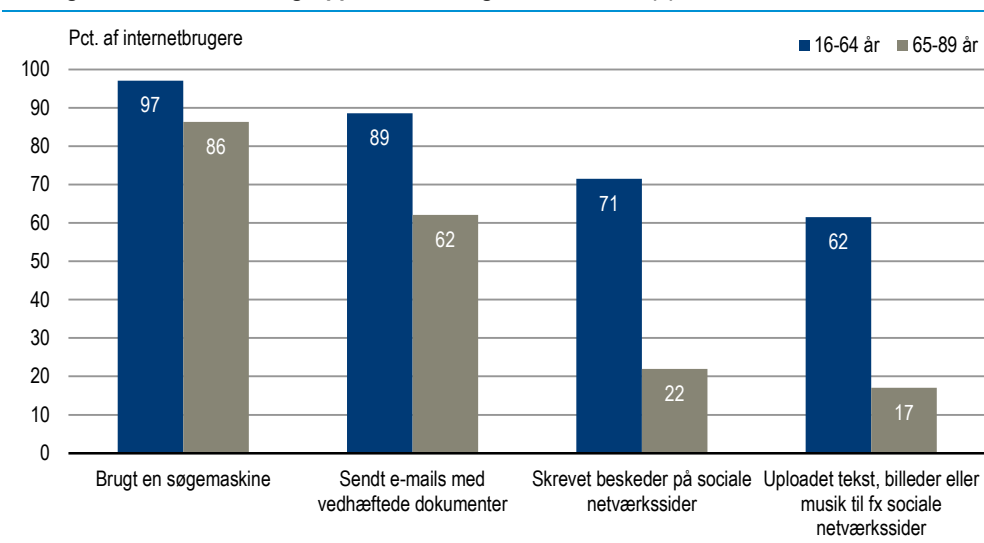
Mindre avanceret brug af it ...

Færre ældre end borgere i alderen 16-64 år, bruger computer og internet. Og dem, der anvender it, er generelt mindre dygtige til at gøre det. Andelen af de, som har prøvet at udføre forskellige aktiviteter i forbindelse med computer- eller internetbrug, er mindre blandt de ældre.

... også blandt computerbrugere

En mindre udbredt erfaring med forskellige aktiviteter hos de ældre observeres også, når man alene ser på den del af befolkningen, der har anvendt computer i de seneste tre måneder. Uanset hvilken aktivitet man ser på, scorer de ældre computerbrugere lavere.

Figur 53 Udvalgte aktiviteter i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2013 (1)



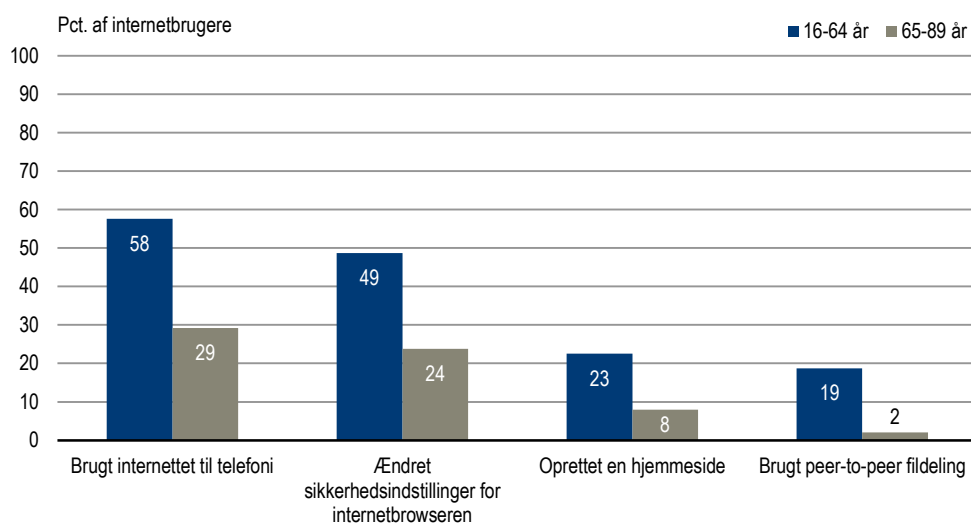
**Mindst forskel i brug af søgemaskine**

97 pct. af internetbrugerne mellem 16 og 64 år har prøvet at bruge en søgemaskine, fx Google. For de ældre gælder det 86 pct. Dermed er brug af søgemaskine den mest populære internetaktivitet for dem både over og under 65 år. Den næstmest populære internetaktivitet er at sende e-mails med vedhæftede dokumenter. Her ligger andelen på 89 pct. for de 16-64-årige og 62 pct. for de 65+ årige.

**Stor forskel ved brug af sociale netværkssider**

Forskellen mellem danskere under og over 65 år stiger, når man kigger på brugen af sociale netværkssider. 71 pct. af de 16-64-årige har prøvet at skrive beskeder på fx Facebook eller Twitter, mens det kun gælder 22 pct. af de ældre over 65 år. Samtidig har 62 pct. af dem mellem 16 og 64 år prøvet at uploade tekst, billeder eller musikfiler til sociale netværkssider. Andelen for de 65+ årige ligger på 17 pct.

Figur 54 Udvalgte aktiviteter i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2013 (2)

**8 pct. af pensionisterne har prøvet at oprette en hjemmeside**

Der er også forskel mellem internetbrugerne under og over 65 år for aktiviteter, såsom brugen af internettelefoni, oprettelsen af hjemmesider eller brugen af peer-to-peer fildeling til udveksling af fx film og musik.

## 5 Fakta om undersøgelsen

### 5.1 Kilder og metode

*Læs mere i varedeklarationen* På [www.dst.dk/varedeklaration/o88078](http://www.dst.dk/varedeklaration/o88078) er der en mere omfattende beskrivelse af kilder og metoder.

*Datagrundlag* Resultaterne er baseret på 5.696 besvarelser fra telefoninterviews eller webskemaer i marts til maj 2013, blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning fra 16-89 år. Antallet af gennemførte interviews blandt de 16-74-årige respondenter er 4.222.

*Tabel 4* **Fordeling af respondenter efter alder. 2013**

	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
Antal svar	599	454	706	859	855	749	1 474

*Populationen* Undersøgelsens population er befolkningen i alderen 16-89 år i Danmark (ekskl. Grønland og Færøerne), som den er opgjort i CPR. Personer uden registreret bopæl i CPR indgår ikke i undersøgelsen. Tallene i kapitel 2 og 3, der omfatter resultater af EU spørgsmål, belyser den delmængde af populationen, som er mellem 16-74 år. Resultater for andre EU-lande er alene tilgængelige for personer med aldersafgrænsning 16-74 år. Tallene i kapitel 4, der omfatter resultater af de danske spørgsmål, belyser den delmængde af populationen, som er mellem 16-89 år.

*Sammenlignelighed over tid* For at kunne afspejle internettets og it-anvendelsens hastige udvikling, indeholder spørgeskemaet hvert år en række nye spørgsmål, som ikke findes i tidligere udgaver af statistikken. Ved sammenligning med tidligere udgaver skal der herudover bl.a. tages højde for forskelle i opregningsmetoden og i referenceperioden.

*Opregning* Undersøgelsens resultater er *opregnede* for at sikre repræsentativitet i tallene. Efter indsamling af data grupperes stikprøven efter en række variable, herunder køn og alder. Hver besvarelse påføres en personvægt som korrigerer for et evt. skævt bortfald i forhold til stikprøven. Beregningen sker ved et *regressionsestimat*.

### 5.2 Mere information

*Mulighed for særkørsler* Der er mulighed for at købe mere detaljerede oplysninger fra undersøgelsen *It-anvendelse i befolkningen* samt de øvrige undersøgelser, som nævnes i denne publikation.

*Mere information* Tidligere publikationer om It-anvendelse i befolkningen kan findes på [www.dst.dk/it](http://www.dst.dk/it). Udvalgte tabeller findes desuden i Statistikbanken.

Internationale resultater kan downloades fra Eurostats tema-hjemmeside 'Information Society':

[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/information\\_society/introduction](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/information_society/introduction)

Vejledning til Eurostats databank samt brug af Eurostats hjemmeside findes her [http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/help/user\\_support](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/help/user_support)

- Seneste offentliggørelse* *It-anvendelsen i befolkningen – 2012* udkom i november 2012. Den findes på Danmarks Statistiks hjemmeside på adressen [www.dst.dk/da/Statistik/Publ/17443](http://www.dst.dk/da/Statistik/Publ/17443)
- It-anvendelsen i befolkningen – EU sammenligninger 2012* udkom i maj 2013. Den findes på Danmarks Statistiks hjemmeside på adressen [www.dst.dk/da/Statistik/Publ/19372](http://www.dst.dk/da/Statistik/Publ/19372)
- De første resultater i 2013 undersøgelsen udkom i juni 2013 i *Nyt fra Danmarks Statistik*:
- Næsten 3,3 mio. danskere handler på nettet  
(Nyt nr. 343, 25. juni 2013)
- Henvendelse* Justyna Wijas-Jensen (metode, tal), tlf. 39 17 36 76, [jwj@dst.dk](mailto:jwj@dst.dk)  
Peter Søndergaard Rasmussen (tal), tlf. 39 17 36 28, [psr@dst.dk](mailto:psr@dst.dk)



## 6 Baggrundstabeller

Baggrundstabel 1 Adgang til computer og internet. 2013

	Computeradgang		Internetadgang	
	Ja	Nej	Ja	Nej
	pct. af befolkningen 16-89 år			
<b>I alt</b> .....	91	8	91	8
<b>Køn</b> .....				
Mænd .....	93	7	93	7
Kvinder .....	90	10	89	10
<b>Alder</b> .....				
16-24 år .....	97	2	97	1
25-34 år .....	98	1	96	2
35-44 år .....	99	1	98	1
45-54 år .....	97	2	97	2
55-64 år .....	94	6	93	6
65-74 år .....	81	19	82	18
75-89 år .....	53	47	51	49
<b>Familietype</b> .....				
Enlige u. børn .....	80	20	79	20
Enlige m. børn .....	98	1	97	2
Par u. børn .....	93	7	93	7
Par m. børn .....	99	1	99	1
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b> .....				
Grundskole og uoplyst .....	84	15	83	15
Ungdomsuddannelse .....	94	5	94	5
Videregående uddannelse .....	97	2	96	3
<b>Region</b> .....				
Hovedstaden .....	93	7	93	7
Midtjylland .....	93	7	92	8
Nordjylland .....	91	9	90	9
Sjælland .....	90	9	89	10
Syddanmark .....	89	10	89	11

Baggrundstabel 2 Hvilken form for internetforbindelse bruges i hjemmet? 2013

	I alt	Mænd	Kvin- der	Alder						
				16- 24	25- 34	35- 44	45- 54	55- 64	65- 74	75- 89
	pct. hvor husstanden har adgang til internet									
<b>Har bredbånd til internet</b> .....	<b>93</b>	<b>96</b>	<b>91</b>	<b>90</b>	<b>94</b>	<b>95</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>92</b>	<b>81</b>
ADSL/bredbånd .....	49	51	48	41	46	51	55	53	46	48
Kabelmodem .....	21	22	21	21	22	21	18	23	26	21
Mobilbredbånd via en 3G eller 4G telefon .....	12	13	11	17	17	16	10	8	5	4
Fiber .....	11	12	10	8	11	14	15	11	10	4
Trådløs internetforbindelse .....	10	9	10	19	10	7	10	8	8	5
Mobilbredbånd via en bærbar computer .....	4	4	4	3	4	5	4	5	4	2
<b>Anden forbindelse</b> .....										
2G, GPRS, EDGE .....	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0
Modem .....	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1

Baggrundstabel 3 **Hvad er de vigtigste grunde til, at husstanden ikke har internetforbindelse? 2013**

	I alt	Mænd	Kvinder	Alder							
				16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75-89	
	pct. hvor husstanden ikke har adgang til internet										
Har slet ikke brug for internet	59	57	60	31	0	0	31	58	68	66	
Ved ikke, hvordan man bruger internettet	28	25	29	0	0	0	8	9	39	32	
Har adgang til internet andre steder	7	6	7	0	24	44	25	11	5	2	
Internetforbindelse koster for meget	6	7	6	17	10	9	0	11	8	3	
Computer koster for meget	5	4	6	36	0	0	0	0	10	3	
Der er ikke adgang til bredbåndsforbindelse i området	2	1	3	0	0	18	16	0	2	1	
Er bekymret for sikkerhed/privatlivets fred	1	1	1	0	0	0	0	0	1	2	

Baggrundstabel 4 **Seneste brug af computer. 2013**

	I alt	Inden for de seneste tre måneder	Inden for det seneste år	For mere end et år siden	Aldrig brugt en computer
<b>I alt</b>	91	1	2	6	
<b>Køn</b>					
Mænd	93	1	2	5	
Kvinder	90	1	3	7	
<b>Alder</b>					
16-24 år	100	0	0	0	
25-34 år	100	0	0	0	
35-44 år	99	0	1	0	
45-54 år	97	1	1	1	
55-64 år	94	2	3	2	
65-74 år	79	1	6	13	
75-89 år	47	2	10	41	
<b>Familietype</b>					
Enlige u. børn	83	1	4	12	
Enlige m. børn	99	0	1	0	
Par u. børn	90	1	3	7	
Par m. børn	99	1	0	0	
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>					
Grundskole og uoplyst	84	1	3	12	
Ungdomsuddannelse	94	1	2	3	
Videregående uddannelse	98	0	1	1	
<b>Region</b>					
Hovedstaden	94	0	2	4	
Midtjylland	92	1	2	6	
Nordjylland	90	2	2	6	
Sjælland	90	1	3	6	
Syddanmark	89	1	3	8	

Baggrundstabel 5 Hyppigheden af computerbrug i de seneste tre måneder. 2013

	pct. af computerbrugere		
	Hver dag eller næsten hver dag	Mindst en gang pr. uge (men ikke hver dag)	Mindre end en gang pr. uge
<b>I alt</b> .....	86	9	4
<b>Køn</b> .....			
Mænd .....	87	9	3
Kvinder .....	85	9	5
<b>Alder</b> .....			
16-24 år .....	91	5	3
25-34 år .....	90	8	1
35-44 år .....	90	7	3
45-54 år .....	90	7	2
55-64 år .....	82	11	5
65-74 år .....	75	15	9
75-89 år .....	67	17	13
<b>Familietype</b> .....			
Enlige u. børn .....	82	12	5
Enlige m. børn .....	87	8	4
Par u. børn .....	84	10	5
Par m. børn .....	92	5	3
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b> .....			
Grundskole og uoplyst .....	80	11	6
Ungdomsuddannelse .....	87	9	4
Videregående uddannelse .....	94	4	2
<b>Region</b> .....			
Hovedstaden .....	89	6	3
Midtjylland .....	85	10	5
Nordjylland .....	85	10	4
Sjælland .....	85	8	6
Syddanmark .....	85	10	4

Baggrundstabel 6

**Brug af mobiltelefon eller smartphone udenfor hjem/arbejdsplads i de seneste tre måneder. 2013**

	Har brugt en mobiltelefon eller en smartphone i de seneste tre måneder		Har brugt en mobiltelefon eller en smartphone til internetadgang	
	Ja	Nej	Ja	Nej
	pct. af befolkningen, 16-89 år			
<b>I alt</b> .....	93	6	60	33
<b>Køn</b>				
Mænd .....	94	6	62	32
Kvinder .....	93	7	58	35
<b>Alder</b>				
16-24 år .....	98	1	84	13
25-34 år .....	97	2	84	13
35-44 år .....	99	1	77	21
45-54 år .....	96	4	62	33
55-64 år .....	94	5	49	46
65-74 år .....	87	13	27	60
75-89 år .....	70	30	8	61
<b>Familietype</b>				
Enlige u. børn .....	89	11	48	41
Enlige m. børn .....	99	1	81	18
Par u. børn .....	92	8	51	41
Par m. børn .....	98	2	76	21
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>				
Grundskole og uoplyst .....	89	11	51	38
Ungdomsuddannelse .....	95	4	63	32
Videregående uddannelse .....	96	3	69	27
<b>Region</b>				
Hovedstaden .....	94	5	69	26
Midtjylland .....	94	6	59	35
Nordjylland .....	93	7	56	36
Sjælland .....	91	8	53	39
Syddanmark .....	92	7	55	37

Baggrundstabel 7 **Hvor ofte går du på internettet via mobil/tablet mm uden for hjem/arbejdsplads. 2013**

	pct.af mobilbrugere, som går på nettet med mobilen			
	Hver dag eller næsten hver dag	Mindre end en gang pr. uge	Mindst en gang pr. uge (men ikke hver dag)	Ved ikke
<b>I alt</b> .....	73	12	12	3
<b>Køn</b>				
Mænd .....	75	11	12	2
Kvinder .....	71	13	12	3
<b>Alder</b>				
16-24 år .....	86	9	5	0
25-34 år .....	86	9	5	1
35-44 år .....	77	14	7	1
45-54 år .....	63	16	18	2
55-64 år .....	57	11	24	7
65-74 år .....	41	13	25	15
75-89 år .....	33	5	28	20
<b>Familietype</b>				
Enlige u. børn .....	72	11	12	4
Enlige m. børn .....	82	9	9	0
Par u. børn .....	65	12	16	6
Par m. børn .....	77	13	9	1
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>				
Grundskole og uoplyst .....	74	12	10	3
Ungdomsuddannelse .....	73	12	12	3
Videregående uddannelse .....	72	12	14	2
<b>Region</b>				
Hovedstaden .....	76	10	12	2
Midtjylland .....	73	13	12	2
Nordjylland .....	69	13	11	5
Sjælland .....	71	10	14	4
Syddanmark .....	70	14	11	4

Baggrundstabel 8 **Til hvilke private formål bruges internet via en mobiltelefon eller tablet. 2013**

	I alt	Mænd	Kvinder	Alder						
				16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75-89
pct.af mobilbrugere, som går på nettet med mobilen										
Sende eller modtage e-mail	75	74	75	70	83	81	72	70	62	55
Bruge sociale netværkstjenester	63	59	66	87	82	66	47	35	20	22
Læse eller downloade nyheder	61	66	56	53	69	71	61	59	44	37
Spille eller downloade spil	38	35	41	48	46	45	33	18	18	18
Stream musik, video eller film	37	42	32	56	50	43	24	15	4	7
Læse eller downloade online bøger eller e-bøger	11	11	10	9	11	13	11	9	7	12
Bruge podcast	10	12	7	9	15	13	6	6	4	2

Baggrundstabel 9

## Hvornår har du senest brugt internettet uanset hvor? 2013

	Inden for de seneste tre måneder	Inden for det seneste år	For mere	
			end et år siden	Aldrig brugt internettet
pct. af befolkningen 16-89 år				
<b>I alt</b> .....	91	1	1	8
<b>Køn</b>				
Mænd .....	92	1	1	6
Kvinder .....	89	1	1	9
<b>Alder</b>				
16-24 år .....	100	0	0	0
25-34 år .....	100	0	0	0
35-44 år .....	99	0	0	1
45-54 år .....	98	1	0	1
55-64 år .....	92	2	2	4
65-74 år .....	77	1	4	17
75-89 år .....	45	1	3	51
<b>Familietype</b>				
Enlige u. børn .....	81	1	2	15
Enlige m. børn .....	99	0	0	1
Par u. børn .....	89	1	2	9
Par m. børn .....	99	0	0	1
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>				
Grundskole og uoplyst .....	82	1	2	15
Ungdomsuddannelse .....	94	1	1	4
Videregående uddannelse .....	98	0	1	2
<b>Region</b>				
Hovedstaden .....	94	0	1	5
Midtjylland .....	91	1	1	7
Nordjylland .....	89	2	1	9
Sjælland .....	89	1	2	8
Syddanmark .....	88	1	1	10

Baggrundstabel 10 Hvor ofte har du været på internettet i de seneste tre måneder? 2013

	Hver dag eller næsten hver dag	Mindst en gang pr. uge (men ikke hver dag)	Mindre end en gang pr. uge	Ved ikke
		pct. af internetbrugere 16-89 år		
<b>I alt</b> .....	88	7	4	1
<b>Køn</b>				
Mænd .....	89	7	3	1
Kvinder .....	87	8	4	1
<b>Alder</b>				
16-24 år .....	96	3	1	0
25-34 år .....	95	3	0	0
35-44 år .....	93	5	2	0
45-54 år .....	89	7	3	1
55-64 år .....	82	12	5	1
65-74 år .....	75	14	10	1
75-89 år .....	64	18	15	2
<b>Familietype</b>				
Enlige u. børn .....	84	10	4	1
Enlige m. børn .....	92	5	2	0
Par u. børn .....	84	9	5	1
Par m. børn .....	94	4	2	0
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>				
Grundskole og uoplyst .....	83	9	5	1
Ungdomsuddannelse .....	89	8	3	0
Videregående uddannelse .....	94	4	2	0
<b>Region</b>				
Hovedstaden .....	90	6	3	0
Midtjylland .....	87	8	4	1
Nordjylland .....	89	7	3	1
Sjælland .....	86	8	5	1
Syddanmark .....	87	8	4	1

Baggrundstabel 11

## Har brugt internet hjemme inden for de seneste tre måneder. 2013

	Ja	Nej	Ved ikke
	pct. af internetbrugere 16-89 år		
<b>I alt</b> .....	97	2	0
<b>Køn</b>			
Mænd .....	98	2	0
Kvinder .....	97	3	0
<b>Alder</b>			
16-24 år .....	98	2	0
25-34 år .....	98	2	0
35-44 år .....	99	1	0
45-54 år .....	99	1	0
55-64 år .....	95	4	0
65-74 år .....	96	5	0
75-89 år .....	92	8	0
<b>Familietype</b>			
Enlige u. børn .....	96	4	0
Enlige m. børn .....	98	2	0
Par u. børn .....	97	3	0
Par m. børn .....	99	1	0
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>			
Grundskole og uoplyst .....	95	4	0
Ungdomsuddannelse .....	98	2	0
Videregående uddannelse .....	99	1	0
<b>Region</b>			
Hovedstaden .....	97	3	0
Midtjylland .....	98	2	0
Nordjylland .....	97	3	0
Sjælland .....	97	3	0
Syddanmark .....	97	3	0



Baggrundstabel 12 Hvor der er brugt internet inden for de sidste 3 måneder. 2013

	På arbejdet	På uddannelsesinstitutionen	Hjemme hos andre	Andre steder
				(fx bibliotek, lufthavn)
pct. af internetbrugere 16-89 år				
<b>I alt</b> .....	53	17	47	32
<b>Køn</b>				
Mænd .....	57	16	47	34
Kvinder .....	50	18	46	31
<b>Alder</b>				
16-24 år .....	36	69	75	44
25-34 år .....	69	24	63	43
35-44 år .....	75	6	52	37
45-54 år .....	70	3	38	31
55-64 år .....	54	2	30	22
65-74 år .....	8	1	26	18
75-89 år .....	4	1	17	9
<b>Familietype</b>				
Enlige u. børn .....	47	20	50	34
Enlige m. børn .....	53	29	61	39
Par u. børn .....	45	9	36	26
Par m. børn .....	66	19	51	36
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>				
Grundskole og uoplyst .....	34	27	46	27
Ungdomsuddannelse .....	58	14	46	31
Videregående uddannelse .....	73	8	51	43
<b>Region</b>				
Hovedstaden .....	59	20	50	40
Midtjylland .....	54	17	48	31
Nordjylland .....	53	15	42	26
Sjælland .....	46	12	40	26
Syddanmark .....	48	16	48	30

Baggrundstabel 13 Internetbrug udenfor hjemmet. 2013

	I alt	Mænd	Kvinder	Alder						
				16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75-89
pct. af dem, som har brugt internet udenfor hjemmet										
Ved Hotspot (fx på hotel, lufthavn) .....	53	61	44	50	53	57	64	47	34	15
På biblioteket .....	27	22	33	33	28	26	21	27	30	28
Hos en offentlig myndighed .....	12	12	12	14	12	13	11	13	4	15
På en Internet-café .....	9	10	7	12	11	9	6	7	5	2
Hos en frivillig organisation .....	5	5	4	6	4	5	3	4	10	12
På posthuset .....	3	3	3	3	4	3	1	2	0	0
Andet .....	33	29	38	33	38	34	28	32	35	49

Baggrundstabel 14

## Hvilket udstyr er brugt til at få internetadgang inde for de sidste 3 måneder? 2013

	Stationær Computer	Bærbar pc	Tablet pc	Smartphone
	pct. af internetbrugere 16-89 år			
<b>I alt</b>	45	79	34	56
<b>Køn</b>				
Mænd .....	50	79	35	58
Kvinder .....	41	78	33	55
<b>Alder</b>				
16-24 år .....	28	89	34	81
25-34 år .....	37	88	44	78
35-44 år .....	46	84	49	74
45-54 år .....	52	77	34	52
55-64 år .....	54	74	25	36
65-74 år .....	53	60	17	15
75-89 år .....	53	51	11	5
<b>Familietype</b>				
Enlige u. børn .....	42	75	21	49
Enlige m. børn .....	37	86	36	75
Par u. børn .....	53	73	29	41
Par m. børn .....	43	85	48	72
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>				
Grundskole og uoplyst .....	39	75	25	53
Ungdomsuddannelse .....	48	79	34	56
Videregående uddannelse .....	50	84	46	61
<b>Region</b>				
Hovedstaden .....	44	80	37	62
Midtjylland .....	46	78	35	56
Nordjylland .....	49	77	32	55
Sjælland .....	49	75	32	51
Syddanmark .....	43	79	30	52

Baggrundstabel 15

**Har brugt en af følgende måder til at få mobil adgang til internettet uden for dit hjem eller arbejdsplads. 2013**

	Mobiltelefon eller smartphone	Bærbar computer	Andet mobilt udstyr	Jeg går ikke på nettet med mobilt udstyr
	pct. af internetbrugere 16-89 år			
<b>I alt</b> .....	59	36	4	27
<b>Køn</b>				
Mænd .....	60	39	6	25
Kvinder .....	57	32	3	28
<b>Alder</b>				
16-24 år .....	82	50	5	7
25-34 år .....	80	44	7	10
35-44 år .....	75	38	6	15
45-54 år .....	56	33	4	31
55-64 år .....	39	30	3	40
65-74 år .....	19	23	2	53
75-89 år .....	7	8	1	72
<b>Familietype</b>				
Enlige u. børn .....	52	33	3	30
Enlige m. børn .....	76	41	8	13
Par u. børn .....	45	33	3	36
Par m. børn .....	73	40	6	17
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>				
Grundskole og uoplyst .....	55	32	3	29
Ungdomsuddannelse .....	59	35	5	27
Videregående uddannelse .....	62	42	6	22
<b>Region</b>				
Hovedstaden .....	66	42	5	20
Midtjylland .....	59	33	5	28
Nordjylland .....	54	29	5	30
Sjælland .....	53	32	4	30
Syddanmark .....	54	35	4	30

Baggrundstabel 16

**Har brugt en af følgende måder til at få mobil adgang til internettet uden for dit hjem eller arbejdsplads. 2013**

	Mobil- bredbånd	Trådløs forbindelse	Mobil- bredbånd	Trådløs forbindelse
	pct. af mobil/smartphone		pct. af bærbar	
<b>I alt</b> .....	40	39	46	46
<b>Køn</b>				
Mænd .....	45	40	52	45
Kvinder .....	34	37	40	46
<b>Alder</b>				
16-24 år .....	66	58	62	57
25-34 år .....	65	58	62	61
35-44 år .....	56	53	60	54
45-54 år .....	37	39	39	41
55-64 år .....	24	29	26	30
65-74 år .....	12	10	13	17
75-89 år .....	3	4	4	5
<b>Familietype</b>				
Enlige u. børn .....	35	31	41	39
Enlige m. børn .....	48	55	56	55
Par u. børn .....	29	28	36	38
Par m. børn .....	55	54	56	54
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>				
Grundskole og uoplyst .....	34	32	45	41
Ungdomsuddannelse .....	40	40	45	46
Videregående uddannelse .....	45	45	50	51
<b>Region</b>				
Hovedstaden .....	46	45	52	53
Midtjylland .....	42	42	45	46
Nordjylland .....	32	27	45	37
Sjælland .....	37	32	44	41
Syddanmark .....	35	36	40	41

Baggrundstabel 17 Formål med, at bruge internettet. 2013

	I alt	Mænd	Kvin- der	Alder						75- 89
				16- 24	25- 34	35- 44	45- 54	55- 64	65- 74	
	pct. af internetbrugere									
Sendt eller modtaget e-mails .....	93	93	93	93	96	95	93	93	89	80
Brugt internetbank .....	86	88	85	83	94	91	87	85	80	69
Søgt information om varer eller tjenester .....	86	86	85	86	90	92	88	84	75	53
Læst eller downloadet nyheder .....	73	78	69	68	82	80	76	69	64	56
Brugt sociale netværkstjenester .....	65	65	66	95	88	74	61	44	30	21
Brugt online opslagsværker .....	58	61	56	87	75	63	54	42	29	23
Søgt helbredsmæssig information .....	57	50	63	56	65	61	59	52	48	35
Søgt eller bestilt rejser eller overnatninger .....	56	58	54	42	59	64	60	59	55	32
Downloadet software .....	48	60	37	63	63	58	41	39	28	18
Søgt information om uddannelse eller kurser ..	41	41	42	70	56	44	40	28	10	7
Brugt bredbåndstelefoner .....	39	43	35	49	47	46	33	30	28	23
Solgt varer eller tjenester på nettet .....	24	28	21	27	33	35	21	17	13	6
Søgt job eller sendt jobansøgninger .....	23	23	23	37	35	26	22	14	1	1
Brugt karriereorienterede netværkstjenester ...	20	25	16	17	31	32	22	14	3	2
Slået egne holdninger om samfundsrelaterede eller politiske emner op på nettet .....	16	18	14	22	21	20	14	11	9	8
Deltaget i online-høringer eller -afstemninger om samfundsmæssige eller politiske forhold på nettet .....	12	13	11	14	16	14	11	11	5	6
Fulgt et online-kursus .....	7	8	5	8	9	8	6	6	3	3
Brugt netdating .....	6	7	5	7	9	6	5	5	2	3

Baggrundstabel 18 Brugt offentlige myndigheders hjemmesider. 2013

	Søge information	Hente skemaer/ blanketter	Indsende udfyldte blanketter
<b>I alt</b> .....	78	48	62
<b>Køn</b>			
Mænd .....	80	51	65
Kvinder .....	77	44	59
<b>Alder</b>			
16-24 år .....	78	32	58
25-34 år .....	91	58	72
35-44 år .....	92	58	78
45-54 år .....	89	58	71
55-64 år .....	81	52	64
65-74 år .....	62	41	46
75-89 år .....	28	18	17
<b>Familietype</b>			
Enlige u. børn .....	68	38	49
Enlige m. børn .....	83	52	69
Par u. børn .....	77	50	61
Par m. børn .....	88	54	72
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>			
Grundskole og uoplyst .....	62	32	43
Ungdomsuddannelse .....	85	53	69
Videregående uddannelse .....	92	64	79
<b>Region</b>			
Hovedstaden .....	83	50	65
Midtjylland .....	79	48	63
Nordjylland .....	75	46	61
Sjælland .....	75	45	58
Syddanmark .....	75	47	59

Baggrundstabel 19 Brug af offentlige myndigheders hjemmesider. 2013

	I alt	Mænd	Kvin- der	Alder						
				16- 24	25- 34	35- 44	45- 54	55- 64	65- 74	75- 89
	pct. af dem, som har brugt off. myndigheders hjemmesider									
Selvangivelse .....	74	79	70	52	77	82	78	79	75	68
Søgt eller bestilt bøger og lignende på biblioteker .....	29	23	35	35	33	33	26	25	22	21
Tilmeldt sociale ydelser .....	18	18	19	25	30	17	13	14	12	8
Bestilt personlige dokumenter eller attester .....	18	18	17	23	21	19	18	12	12	12
Anmeldt flytning til folkeregisteret .....	11	11	12	26	21	8	6	4	5	2
Indskrevet sig på højere lærestalter .....	4	3	4	13	5	3	2	1	1	0
Andet .....	12	12	12	12	11	13	14	12	9	9

Baggrundstabel 20 Problemer ved brug af offentlige myndigheders hjemmesider. 2013

	I alt	Mænd	Kvin- der	Alder						
				16- 24	25- 34	35- 44	45- 54	55- 64	65- 74	75- 89
— pct. af dem, som har brugt off. myndigheders hjemmesider —										
<b>Problemer</b>										
Tekniske problemer på hjemmesiden .....	35	37	33	42	45	38	33	29	25	17
Utilstrækkelige eller forældede oplysninger .....	18	20	16	20	22	17	17	16	16	13
Brug for support, men kunne ikke finde det på hjemmesiden (hverken online eller offline) .....	13	14	12	16	17	12	11	12	11	15
Andet .....	4	4	4	4	5	4	3	4	5	3
<b>Ingen problemer</b>										
Nej, ingen problemer .....	47	46	47	40	36	47	51	53	54	57

Baggrundstabel 21 Tilfredshed med, at søge oplysninger. 2013

	Er du tilfreds eller utilfreds med, hvor nemt det er at finde de oplysninger du søger?		Er du tilfreds eller utilfreds med, hvor nyttige oplysningerne er?	
	Primært tilfreds	Primært utilfreds	Primært tilfreds	Primært utilfreds
— Pct. af dem, som har brugt det offentlige hjemmesider —				
<b>I alt</b> .....	84	9	84	7
<b>Køn</b>				
Mænd .....	83	11	84	9
Kvinder .....	84	8	84	6
<b>Alder</b>				
16-24 år .....	84	9	81	10
25-34 år .....	85	10	85	8
35-44 år .....	85	10	86	8
45-54 år .....	84	9	87	5
55-64 år .....	84	8	83	5
65-74 år .....	79	10	79	7
75-89 år .....	72	13	73	7
<b>Familietype</b>				
Enlige u. børn .....	82	11	81	9
Enlige m. børn .....	87	11	82	13
Par u. børn .....	84	8	84	5
Par m. børn .....	84	9	86	7
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>				
Grundskole og uoplyst .....	83	8	80	8
Ungdomsuddannelse .....	83	9	84	7
Videregående uddannelse .....	85	10	88	5
<b>Region</b>				
Hovedstaden .....	85	9	85	7
Midtjylland .....	83	10	85	7
Nordjylland .....	83	8	82	7
Sjælland .....	82	10	83	6
Syddanmark .....	83	10	83	8

Baggrundstabel 22

## Tilfredshed med, at søge oplysninger og med, hvor nyttige de er. 2013

	Tilfreds/utilfreds med niveauet af information om, hvordan det går med at svare eller følge op på henvendelser		Tilfreds/utilfreds med, hvor nemt det er at bruge tjenesterne på de offentlige myndigheders hjemmesider	
	Primært tilfreds	Primært utilfreds	Primært tilfreds	Primært utilfreds
	Pct. af dem, som har brugt det offentlige hjemmesider			
<b>I alt</b> .....	66	11	76	12
<b>Køn</b>				
Mænd .....	65	13	77	13
Kvinder .....	66	9	75	10
<b>Alder</b>				
16-24 år .....	66	15	75	12
25-34 år .....	63	16	79	12
35-44 år .....	65	11	80	12
45-54 år .....	68	9	77	11
55-64 år .....	68	8	76	10
65-74 år .....	64	9	70	14
75-89 år .....	56	9	63	13
<b>Familietype</b>				
Enlige u. børn .....	62	14	74	15
Enlige m. børn .....	72	14	79	11
Par u. børn .....	68	9	75	11
Par m. børn .....	66	11	78	10
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>				
Grundskole og uoplyst .....	64	12	74	12
Ungdomsuddannelse .....	65	12	75	12
Videregående uddannelse .....	69	9	80	11
<b>Region</b>				
Hovedstaden .....	65	13	77	12
Midtjylland .....	67	10	77	11
Nordjylland .....	65	10	74	10
Sjælland .....	66	12	76	13
Syddanmark .....	66	12	75	11

Baggrundstabel 23

## Måder at kontakte det offentlige på indenfor de sidste 12 måneder. 2013

	I alt	Mænd	Kvin-der	Alder						
				16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75-89
	pct.af befolkningen 16-89 år									
Telefonsamtale .....	36	35	37	32	49	43	38	34	25	22
E-mail .....	30	33	26	23	38	39	35	31	21	8
Personligt fremmøde .....	25	26	24	24	29	24	27	23	27	23
Tast selv via telefon .....	14	15	14	13	13	16	19	16	12	7
Brev .....	8	8	8	9	11	9	7	7	9	6
SMS .....	3	3	2	4	1	4	4	4	1	1
Andet .....	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2



Baggrundstabel 24 **Grunde til ikke, at indsende blanketter til det offentlige via internettet. 2013**

	I alt	Mænd	Kvin- der	Alder						
				16- 24	25- 34	35- 44	45- 54	55- 64	65- 74	75- 89
pct. af dem, som ikke har indsendt oplysninger til det offentlige										
Har slet ikke haft brug for at indsende oplysninger til det offentlige .....	69	69	68	77	69	76	69	67	58	57
Jeg foretrækker personlig kontakt .....	8	8	7	4	6	9	8	8	11	10
Jeg foretrækker at indsende oplysninger på en papirblanket fremfor online blanketter .....	7	7	7	3	5	6	8	8	10	11
Jeg kunne ikke, fordi jeg ikke ved, hvordan man bruger internettet eller fordi siden var for svære	7	6	9	0	4	3	5	10	19	15
Jeg fik hjælp fra en anden .....	7	8	6	3	5	4	10	9	11	9
Jeg foretrækker at få svar med det samme ....	4	3	4	2	1	8	2	6	5	5
De tjenester, som var relevante for mig, kræver alligevel, at man møder op personligt eller udfylder en papirblanket .....	3	1	5	4	5	3	3	3	1	3
Jeg ville ikke bruge internetløsning pga. bekymring for sikkerhed og privatlivets fred ....	2	2	2	0	2	1	0	2	5	5
Mangel på eller problemer med brugen af digital signatur/NemID .....	2	2	2	0	1	0	3	2	5	3
Jeg kunne ikke finde relevante hjemmesider ...	2	1	2	1	2	1	1	1	3	4
Andre årsager .....	4	3	5	4	5	3	5	3	4	6

Baggrundstabel 25

## Hvornår har du senest bestilt varer eller tjenester over internettet til privat brug? 2013

	Inden for de seneste tre måneder	Inden for det seneste år	For mere end et år siden	Aldrig bestilt/ købt noget via internet
				Pct. af internetbrugere
<b>I alt</b> .....	66	13	5	15
<b>Køn</b>				
Mænd .....	66	13	5	15
Kvinder .....	66	13	5	15
<b>Alder</b>				
16-24 år .....	73	15	5	5
25-34 år .....	76	13	5	5
35-44 år .....	78	8	5	8
45-54 år .....	68	15	5	12
55-64 år .....	57	15	4	22
65-74 år .....	46	12	7	34
75-89 år .....	24	11	8	57
<b>Familietype</b>				
Enlige u. børn .....	58	13	6	22
Enlige m. børn .....	73	12	8	5
Par u. børn .....	60	13	5	22
Par m. børn .....	76	13	4	6
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>				
Grundskole og uoplyst .....	56	14	6	22
Ungdomsuddannelse .....	66	13	5	14
Videregående uddannelse .....	79	11	3	7
<b>Region</b>				
Hovedstaden .....	72	12	4	11
Midtjylland .....	65	14	5	16
Nordjylland .....	63	11	5	20
Sjælland .....	61	14	7	17
Syddanmark .....	62	13	6	17

Baggrundstabel 26

## Varer eller tjenester købt via internettet i Danmark indenfor de sidste 12 måneder. 2013

	I alt	Mænd	Kvinder	Alder							
				16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75-89	
	pct. af dem, som har e-handlet i det seneste år										
Billetter til teater, koncerter, biograf mv. ....	65	63	67	68	71	76	63	56	53	44	
Billetter til fly, tog eller færge .....	63	64	62	50	66	69	67	65	61	48	
Overnatning i forbindelse med ferie .....	56	58	54	34	56	66	63	62	56	42	
Tøj, sports- og fritidsudstyr .....	54	50	57	68	64	65	48	36	27	21	
Møbler, legetøj og andre ting til huset .....	42	44	40	28	51	58	41	37	33	29	
Abonnementer til internet, tv- eller telefoni .....	42	46	38	38	48	49	40	38	36	21	
Film, musik, video .....	38	43	32	42	49	45	34	27	19	15	
Øvrige software .....	34	43	24	31	38	38	32	32	29	24	
Bøger, e-bøger, tidsskrifter, aviser .....	33	30	35	27	35	39	31	33	32	29	
Elektronik .....	30	38	21	31	38	34	29	22	18	14	
Video- eller computerspil .....	24	32	16	32	29	36	22	8	7	4	
Computerhardware .....	24	33	14	23	28	30	23	17	16	14	
Finansielle ydelser .....	18	24	12	19	22	19	17	15	15	16	
Dagligvarer .....	15	14	16	10	21	20	15	13	10	9	
Medicin .....	9	9	9	4	7	6	9	17	18	18	
E-learning-materiale .....	8	9	8	14	9	10	7	5	2	3	
Andet .....	29	33	24	24	29	30	32	31	26	19	

Baggrundstabel 27 Varer eller tjenester downloadet fra en hjemmeside. 2013

	I alt	Mænd	Kvin- der	Alder						
				16- 24	25- 34	35- 44	45- 54	55- 64	65- 74	75- 89
	pct. af dem, som har e-handlet i det seneste år									
Film eller musik .....	25	30	20	29	38	30	18	14	8	7
Øvrige software .....	25	32	16	19	28	26	26	26	22	18
Video- eller computerspil .....	16	22	7	24	22	19	11	4	3	2
E-bøger, magasiner, aviser .....	15	14	15	10	15	18	16	16	11	14
E-learning materiale .....	5	5	5	7	6	6	5	4	0	0

Baggrundstabel 28 Købt varer eller tjenester via internetbrowser eller applikation på en mobiltelefon eller anden lille håndholdt enhed. 2013

	Ja	Nej	Ved ikke
<b>I alt</b> .....	32	66	2
<b>Køn</b>			
Mænd .....	36	62	1
Kvinder .....	27	71	2
<b>Alder</b>			
16-24 år .....	37	60	3
25-34 år .....	51	47	2
35-44 år .....	39	59	2
45-54 år .....	25	74	2
55-64 år .....	17	81	1
65-74 år .....	10	88	2
75-89 år .....	6	92	1
<b>Familietype</b>			
Enlige u. børn .....	31	67	2
Enlige m. børn .....	37	59	4
Par u. børn .....	24	75	2
Par m. børn .....	37	61	2
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>			
Grundskole og uoplyst .....	28	70	2
Ungdomsuddannelse .....	33	65	2
Videregående uddannelse .....	34	65	2
<b>Region</b>			
Hovedstaden .....	37	62	2
Midtjylland .....	31	67	2
Nordjylland .....	29	69	2
Sjælland .....	27	71	2
Syddanmark .....	29	69	2

Baggrundstabel 29

## Grænseoverskridende internethandel. 2013

	I alt	Mænd	Kvin- der	Alder						
				16- 24	25- 34	35- 44	45- 54	55- 64	65- 74	75- 89
	pct. af dem, som har e-handlet i det seneste år									
Internetforhandlere i Danmark .....	83	84	81	80	86	88	82	81	75	66
Internetforhandlere i EU .....	41	47	36	52	51	49	38	27	22	15
Internetforhandlere uden for EU .....	17	21	13	28	21	18	13	10	5	8
Ved ikke i hvilke lande internetforhandlere befinder sig .....	5	6	5	7	5	4	6	5	4	5

Baggrundstabel 30

## Har du inden for de seneste 12 måneder købt varer eller tjenester via internetbrowser eller applikation (app) på en mobiltelefon eller anden lille håndholdt enhed? 2013

	Digitale varer	Fysiske varer	Tjenesteydelser
	pct. af dem, som har e-handlet via en applikation		
<b>I alt</b> .....	78	42	64
<b>Køn</b>			
Mænd .....	79	43	66
Kvinder .....	77	41	63
<b>Alder</b>			
16-24 år .....	83	34	71
25-34 år .....	79	43	67
35-44 år .....	81	53	67
45-54 år .....	73	38	52
55-64 år .....	69	36	57
65-74 år .....	61	38	54
75-89 år .....	46	45	72
<b>Familietype</b>			
Enlige u. børn .....	74	32	69
Enlige m. børn .....	85	44	68
Par u. børn .....	77	43	65
Par m. børn .....	79	46	61
<b>Højeste fuldførte uddannelse</b>			
Grundskole og uoplyst .....	80	37	64
Ungdomsuddannelse .....	77	43	65
Videregående uddannelse .....	77	45	64
<b>Region</b>			
Hovedstaden .....	78	41	72
Midtjylland .....	76	40	63
Nordjylland .....	79	46	58
Sjælland .....	75	45	52
Syddanmark .....	82	42	62

Baggrundstabel 31 Brug af mobiltelefon eller smartphone. 2013

	I alt	Mænd	Kvin- der	Alder						
				16- 24	25- 34	35- 44	45- 54	55- 64	65- 74	75- 89
	pct. af mobilbrugere									
SMS .....	90	89	91	98	99	98	97	89	72	46
Internet via mobilen .....	59	61	57	89	86	79	58	39	18	4
MMS .....	56	55	57	75	79	72	53	45	25	7
GPS .....	47	52	42	73	73	62	41	31	13	5
Betaling (fx via sms) .....	26	29	23	44	50	35	20	9	5	2

## 7 Spørgeskema

	Spørgsmål	Svarkategorier
<b>Modul A</b>	<b>Adgang til computer og internet i hjemmet</b>	
INTRO	Undersøgelsen drejer sig om brug af computer, internet og mobiltelefon.	
A1	Har du eller andre i husstanden adgang til en computer i hjemmet? Det kan være stationær pc, bærbar pc, laptop, iPad, tablet pc.	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
A2	Har du eller andre i husstanden adgang til <u>internet</u> i hjemmet uanset om det bliver brugt?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
A3	Hvilken form for internetforbindelse bruges i hjemmet?	1 ADSL/bredbånd via telefonstikket fx fra TDC, Telenor, Fullrate 2 Kabelmodem, fx fra YouSee, Stofa 3 Fiber (elselskabernes bredbånd) 4 Trådløs internetforbindelse (f.eks. Air-Net og Primanet) 5 Mobilbredbånd via en 3G eller 4G telefon 6 Mobilbredbånd via en bærbar computer 7 2G, GPRS, EDGE 8 Modem (dial-up via normal telefonlinje, hvor det er nødvendigt at ringe op for at få internetforbindelse) eller ISDN 88 Ønsker ikke at svare 99 Ved ikke
A4	Hvad er de vigtigste grunde til, at husstanden ikke har internetforbindelse?  Flere svar muligt	1 Har adgang til internet andre steder (fx arbejdsplads) 2 Har slet ikke brug for internet (kan ikke bruge det til noget, er ikke interessant) 3 Ved ikke hvordan man bruger internettet 4 Computer koster for meget 5 Internetforbindelse/bredbånd/mobilbredbånd koster for meget 6 Er bekymret for sikkerhed/privatlivets fred 7 Der er ikke adgang til bredbåndsforbindelse i området 9 Andre årsager 88 Ønsker ikke at svare 99 Ved ikke
<b>Modul B</b>	<b>Computerbrug</b>	
INTRO	Følgende spørgsmål drejer sig om din brug af <b>computer</b>	
B1	Hvornår har du senest brugt en computer uanset hvor?	1 Inden for de seneste tre måneder 2 Inden for det seneste år (men ikke de seneste tre måneder) 3 For mere end et år siden 4 Aldrig brugt en computer 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
B2	Hvor ofte har du brugt en computer i de seneste tre måneder?	1 Hver dag eller næsten hver dag 2 Mindst en gang pr. uge (men ikke hver dag) 3 Mindre end en gang pr. uge 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
B3x	Har du brugt en mobiltelefon eller en smartphone i de seneste tre måneder?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
B4x	Har du brugt en mobiltelefon eller en smartphone til mobil eller trådløs adgang til internettet udenfor dit hjem eller arbejdsplads i de seneste tre måneder?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
B5x	Hvor ofte går du på internettet via en mobiltelefon, tablet, iPad eller fx iPod uden for dit hjem eller arbejdsplads?	1 Hver dag eller næsten hver dag 2 Mindst en gang pr. uge (men ikke hver dag) 3 Mindre end en gang pr. uge

		8 Ønsker ikke at svare
B6x	Til hvilke private formål har du brugt internet <b>via en mobil, tablet, iPad eller iPod</b> i de seneste tre måneder?	1 Sende eller modtage e-mail 2 Læse eller downloade online nyheder, aviser, nyhedsbrev 3 Læse eller downloade online bøger eller e-bøger 4 Spille eller downloade spil 5 Streamer musik, video eller film 6 Bruge podcast til automatisk modtagelse af audio eller videofiler 7 Bruge sociale media eller netværk fx Facebook, Twitter 8 Andet 88 Ønsker ikke at svare 99 Ved ikke
<b>Modul C</b>	<b>Internetbrug</b>	
INTRO	De næste spørgsmål handler om din brug af <b>internet</b> . Det kan enten være via en computer, en smartphone, en tablet eller lignende.	
C1	Hvornår har du senest brugt internettet uanset hvor?	1 Inden for de seneste tre måneder. 2 Inden for det seneste år (men ikke de seneste tre måneder). 3 For mere end et år siden. 4 Aldrig brugt internettet. 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C2	Hvor ofte har du været på internettet i de seneste tre måneder?	1 Hver dag eller næsten hver dag 2 Mindst en gang om ugen (men ikke hver dag) 3 Mindre end en gang om ugen 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C3	Har du brugt internet hjemme inden for de seneste tre måneder?	1 Ja 2 Nej
C3a	Hvor har du inden for de seneste tre måneder brugt internettet?	1 På dit arbejde 2 På din uddannelsesinstitution 3 Hjemme hos andre 4 Andre steder (fx bibliotek, lufthavn, hotel, internetcafé) 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C3b	Hvilke andre steder? Var det...?	1 På biblioteket 2 På posthuset 3 Hos en offentlig myndighed 4 Hos en frivillig organisation 5 På en Internet-café 6 Ved Hotspot (fx på hotel, lufthavn) 7 Andet 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C4_0x	Hvilket udstyr har du brugt til at få internetadgang inden for de seneste tre måneder?	1 Stationær Computer 2 Bærbar pc, laptop, notebook eller netbook 3 Tablet computer med touch screen (fx iPad, tavlepc) 4 Smartphone 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C4	Har du brugt en eller flere af følgende måder til at få <b>mobil</b> adgang til internettet <b>uden for dit hjem eller arbejdsplads</b> ?	1 Mobiltelefon eller smartphone 2 Bærbar computer (fx laptop, tablet, notebook eller netbook) 3 Andet mobilt udstyr 4 Jeg går ikke på internettet med mobilt udstyr uden for mit hjem eller arbejdsplads 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C4_a	Var din mobile internet-adgang på telefonen via...?	1 Mobilbredbånd 2 Trådløs forbindelse (fx WiFi)
C4_b	Var din internetadgang på den bærbare	1 Mobilbredbånd, fx via USB-dongle, indstikskort,

	computer via...?	mobiltelefon anvendt som modem eller nyere computer med indbygget SIM-kort-holder 2 Trådløs forbindelse (fx WiFi)
C5	Har du brugt internet privat til nogle af de følgende formål i de seneste tre måneder?	
C5a	- sendt eller modtaget e-mails/e-post?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C5b	- Har du brugt sociale netværkstjenester (oprettet en profil, sendt beskeder fx på Facebook, Twitter, MySpace, Instagram osv.)	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C5c	- Har du brugt bredbåndstelefon, hvor du bruger din almindelige telefon, eller telefoni over internettet - fx Skype, Facetime, VoIP, Messenger med eller uden webcam? (Yousee telefoni, Tellio, Dansk Bredbånd mv.)	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C5d	- Har du læst eller downloadet nyheder/aviser/tidsskrifter?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C5d_1	- Modtager du regelmæssige online-nyhedsservices eller nyhedsprodukter (fx vha. RSS eller e-mail)? Enten gratis eller mod betaling.	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C5e	- Har du søgt information om varer eller tjenester på nettet?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C5f	- Har du søgt helbredsmæssig information fx sygdom, skade, ernæring, sundere liv mv. på nettet?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C5g	- Har du søgt information om uddannelse eller kurser på nettet?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C5h	- Har du downloadet software?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C5i	- Har du deltaget i online-høringer eller -afstemninger om samfundsmæssige eller politiske forhold på nettet (fx byplanlægning, deltage i underskriftindsamling)?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C5j	- Har du slået egne holdninger om samfundsrelaterede eller politiske emner op på nettet (fx på blogs, sociale netværkssteder mm.)?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C5k	- Har du fulgt et online-kursus (alle slags kurser)	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C5l	- Har du brugt Wikipedia eller andre online opslagsværker til at lære noget nyt?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C5m	- Har du søgt job eller sendt jobansøgninger via nettet?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C5n	- Har du brugt karriereorienterede netværkstjenester dvs. sociale medier med fokus på det faglige netværk som LinkedIn, Ecademy eller Xing?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C5o	- Har du søgt eller bestilt rejser eller	1 Ja



	overnatninger?	2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C5p	- Har du selv solgt varer eller tjenester på nettet, fx dba.dk, eBay eller netauktioner?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C5q	- Har du brugt internetbank til fx betaling af regninger, overførsel af penge mv.?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
C5r	- Har du brugt netdating, også kaldet internet dating eller online-dating?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
<b>Modul D Brug af offentlige tjenester på nettet</b>		
INTRO	De følgende spørgsmål handler om brug af internettet til kontakt til det offentlige (stat eller kommune).	
D1 INTRO	Har du som privat person i de seneste 12 måneder prøvet at...:	
D1a	... søge information på offentlige myndigheders hjemmesider fx SKAT, biblioteker, kommune, regioner, sundhed.dk mv.?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
D1b	... hente eller printe skemaer/blanketter fra offentlige myndigheders hjemmesider?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
D1c	...indsende udfyldte blanketter via internettet? Fx SKAT (godkende/ændre forskudsopgørelser mm.) Kommune (flytteblanket, lægeskift mm.) Bibliotek (reservere bøger mm.) SU, Skoleintra mm.	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
D2	Har du som privatperson inden for de seneste 12 måneder brugt offentlige myndigheders hjemmesider til følgende?	1 Selvangivelse (fx godkende/ændre forskudsopgørelser eller årsopgørelse) 2 Tilmeldt sociale ydelser (fx arbejdsløshedsunderstøttelse, pension, børnepenge) 3 Bestilt personlige dokumenter (fx pas, sygesikringskort, kørekort) eller attester (fx fødselsattest, vielsesattest eller dødsattest) 4 Søgt eller bestilt bøger og lignende på biblioteker 5 Indskrevet sig på højere læreanstalter 6 Anmeldt flytning til folkeregisteret 7 Andet 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
D3	Har du inden for de seneste 12 måneder oplevet nogle af følgende problemer, når du som privatperson har brugt offentlige myndigheders hjemmesider?	1 Tekniske problemer på hjemmesiden 2 Utilstrækkelige, uklare eller forældede oplysninger 3 Brug for support, men kunne ikke finde det på hjemmesiden (hverken online eller offline) 5 Andet 6 Nej, ingen problemer 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
D4 INTRO	Nu følger nogle spørgsmål om din tilfredshed med forskellige aspekter ved din brug af offentlige myndigheders hjemmesider til private formål i de seneste 12 måneder.	
D4a	Er du tilfreds eller utilfreds med, hvor nemt det er at finde de oplysninger du søger?	1 Primært tilfreds 2 Primært utilfreds 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
D4b	Er du tilfreds eller utilfreds med, hvor nyttige	1 Primært tilfreds

	oplysningerne er?	2 Primært utilfreds 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
D4c	Er du tilfreds eller utilfreds med niveauet af information om, hvordan det går med at svare eller følge op på din henvendelse?	1 Primært tilfreds 2 Primært utilfreds 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
D4d	Er du tilfreds eller utilfreds med, hvor nemt det er at bruge tjenesterne på de offentlige myndigheders hjemmesider?	1 Primært tilfreds 2 Primært utilfreds 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
D5	Har du inden for de seneste 12 måneder kontaktet det offentlige (stat/kommuner) på følgende måder?	1 SMS 2 Tast-selv via telefon 3 Telefonsamtale 4 E-mail 5 Brev 6 Personligt fremmøde 7 Andet 8 Nej, jeg har ikke kontaktet offentlige myndigheder 88 Ønsker ikke at svare 99 Ved ikke
D6	Du svarede før, at du ikke har indsendt udfyldte blanketter via internettet.  Hvad er de vigtigste grunde til, at du ikke har brugt internettet til at indsende oplysninger til det offentlige inden for de seneste 12 måneder?	1 Jeg har slet ikke haft brug for at indsende oplysninger til det offentlige 2 Jeg kunne ikke finde relevante hjemmesider/ internet løsninger 3 Jeg savnede den personlige kontakt / jeg foretrækker personlig kontakt 4 Jeg foretrækker at få svar med det samme 5 Jeg foretrækker at aflevere/indsende oplysninger på en papirblanket fremfor online blanketter 6 Jeg kunne ikke, fordi jeg ikke ved, hvordan man bruger internettet eller fordi siden/siderne var for svære 7 Jeg ville ikke bruge internetløsning pga. bekymring for sikkerhed og privatlivets fred 8 De tjenester, som var relevante for mig, kræver alligevel, at man møder op personligt eller udfylder en papirblanket 9 Mangel på eller problemer med brugen af digital signatur/NemID 10 Jeg fik hjælp fra en anden/En anden har gjort det for mig 11 Andre årsager 88 Ønsker ikke at svare 99 Ved ikke
D7x	Har du en NemID? (NemID er log in til banker og det offentlige på nettet)	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
D8x	Fra 2014 bliver det obligatorisk for alle borgere at modtage deres post fra offentlige myndigheder i en digital postkasse – dvs. via internettet.  Vidste du det?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
D9x	Tror du, det vil være en fordel for dig at modtage al post fra det offentlige digitalt?	1 Ja 2 Nej 3 Hverken eller 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
<b>Modul E</b>	<b>Internetkøb</b>	
INTRO	De næste spørgsmål handler om internethandel, dvs. når man køber varer eller tjenester via en hjemmeside. Fx. billetter, musik, rejser, parkering, mv. Det kan være leveret med post, fragt eller elektronisk. Medtag ikke varer bestilt med almindelig e-	

	mail.	
E1	Hvornår har du senest bestilt varer eller tjenester over internettet til privat brug?	1 Inden for de seneste tre måneder. 2 Inden for det seneste år (men ikke de seneste tre måneder). 3 For mere end et år siden. 4 Aldrig bestilt/købt noget via internet. 8 Ønsker ikke at svare' 9 Ved ikke'
E2 INTRO	Har du inden for <b>de seneste 12 måneder</b> bestilt eller købt følgende over internettet?	
E2a	Dagligvarer (Madvarer, toiletartikler eller andre varer til husholdningen)?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
E2b	Møbler, legetøj og andre ting til huset?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
E2c	Medicin?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
E2d	Film, musik , video (dvd, CD'er osv.) ? OBS. Medtag ikke spil	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
E2e	Bøger, e-bøger, tidsskrifter, aviser?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
E2f	E-learning materiale (fx undervisningssoftware, digital kursusmateriale) ?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
E2g	Tøj, sports- og fritidsudstyr?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
E2h	Video- eller computerspil og udvidelser hertil?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
E2i	Øvrige software og opgraderinger?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
E2j	Computerhardware? Fx tablet, iPad, harddisk, højttalere, tastatur?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
E2k	Elektronik (fx mobil, kamera, musikanlæg, tv, mp3 afspiller, video)?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
E2l	Abonnementer til internet, tv- eller telefoni fx. bredbånd, eller optankning af mobiltid?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
E2m	Forsikringer, aktier eller andre finansielle ydelser?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
E2n	Overnatning i forbindelse med ferie eller weekendophold (Hotelreservation, camping, vandrehjem)?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
E2o	Billetter til fly, tog eller færge, leje af bil eller	1 Ja

	andre rejseprodukter ud over overnatning.	2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
E2p	Billetter til teater, koncerter, biograf mv. ?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
E2q	Andet?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
E3	Havde du downloadet eller hentet nogle af de varer, du har købt via internettet, fra en hjemmeside frem for at få dem leveret med posten?	1 Film eller musik 2 E-bøger, magasiner, aviser 3 E-learning materiale (fx undervisningssoftware, digital kursusmateriale) 4 Video- eller computerspil og opgraderinger hertil 5 Øvrige software og opgraderinger 6 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
E4	Hvilke internetforhandlere har du bestilt varer fra inden for det seneste år?	1 Fra internetforhandlere i Danmark 2 Fra internetforhandlere i EU, men uden for Danmark 3 Fra internetforhandlere uden for EU. 4 Ved ikke i hvilke lande internetforhandlere befinder sig. 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
E5x	Har du inden for det seneste år købt varer eller tjenester via <b>internetbrowser eller applikation (app) på en mobiltelefon</b> eller anden lille håndholdt enhed?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
E6ax	Har du købt nogen af de følgende typer varer via <b>mobiltelefon eller anden lille håndholdt enhed</b> ? ... Digitale varer, der kan downloades fra internettet fx spil, musik, film, applikationer (apps) mm.	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
E6bx	Har du købt nogen af de følgende typer varer via <b>mobiltelefon eller anden lille håndholdt enhed</b> ? ... Fysiske varer, fx elektronik, tøj, bøger, CDs, DVDs, mad mm.?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
E6cx	Har du købt nogen af de følgende typer varer via <b>mobiltelefon eller anden lille håndholdt enhed</b> ? ... Tjenesteydelser, fx billetter til bus, tog, biograf, koncert, teater, parkering mm.?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
<b>Modul F It-færdigheder</b>		
INTRO	Nu følger der nogle spørgsmål om it-færdigheder.	
F1x	Hvordan har du lært at bruge computer og internet?  Du skal svare ud fra grundlæggende brug af it, fx at tænde en computer, åbne programmer og filer, gå på internettet og søge på internettet, men ikke tænke på avancerede funktioner eller specialiserede programmer, selvom du har færdigheder i det.	1 Jeg har lært det i skolen 2 Jeg har lært det på arbejde 3 Jeg har selv lært det ved at prøve mig frem 4 Jeg har selv lært det ved at læse manualer og vejledninger 5 Jeg har fået det vist af kolleger, venner/familie eller i anden social sammenhæng 6 Jeg har taget et kursus på bibliotek 7 Jeg har taget et kursus tilbudt af interesseorganisation, fx Ældre Sagen eller Ældremobiliseringen 8 Jeg har købt et kursus hos en privat udbyder 9 Jeg har taget et kursus tilbudt af min

		arbejdsplads/ i forbindelse med min uddannelse 10 Andet 88 Ønsker ikke at svare 99 Ved ikke
F2x	Hvordan vurderer du selv dine færdigheder til at bruge computer og internet?	1 Jeg bruger både computer og internet uden at tænke over, hvordan jeg skal gøre 2 Jeg kan bruge både computer og internet på egen hånd, men skal tænke over, hvordan jeg skal gøre, når jeg bruger computer og/ eller internet 3 Jeg kan klare en del selv, men skal ind imellem have hjælp til at bruge computer og/ eller internet 4 Jeg har svært ved at bruge computer og/ eller internet uden at få hjælp det meste af tiden 5 Jeg kan slet ikke bruge computer og internet 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
F2x_1	Er du interesseret i at blive bedre til at bruge computer og internet?  Du skal stadig svare ud fra grundlæggende brug af it.	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
F2x_2	Oplever du nogle af følgende hindringer for, at du kan blive bedre til at anvende computer og internet?	1 Jeg har slet ikke noget at bruge computer og internet til 2 Jeg har ikke råd til at købe en computer 3 Jeg har ikke råd til at have internet 4 Jeg har brug for hjælp fra andre/ undervisning, men har ikke fået det 5 Jeg har ikke tid til at øve mig/ gå på kursus 6 Andre hindringer 7 Jeg oplever ingen hindringer 88 Ønsker ikke at svare 99 Ved ikke
F3x	Hvis du skulle opsøge hjælp til at blive bedre til at bruge computer eller internet, hvor ville du så henvende dig?	1 Familie og/ eller venner 2 Arbejdsplads 3 Biblioteket 4 Borgerservicecenter 5 Interesseorganisation, fx ældreorganisation, fagforening, handicaporganisation 6 Oplysningsforbund 7 Tage kursus på min skole/ uddannelse 8 Købe et kursus hos en privat udbyder 9 Andet 10 Jeg ville ikke opsøge hjælp 88 Ønsker ikke at svare 99 Ved ikke
F4x	Hvornår har du sidst fulgt et kursus eller fået undervisning i brug af computer eller internet i mindst 3 timer i alt?  Kurset/undervisningen kan fx være i EDB, tekstbehandling, email (oprette, modtage og sende e-mail), at søge information på internettet, kommunikation med det offentlige/ familie/ venner via internet, at oprette NemID, fotoredigering eller i specifikke programmer som fx Office-pakken (Word, Excel, Powerpoint, Outlook), Internet Explorer og PhotoShop.	1 Inden for det seneste år 2 Inden for de sidste tre år (men ikke inden for det seneste år)  3 For mere end tre år siden  4 Aldrig  8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
F5x	Hvad er de vigtigste grunde til, at du ikke har fulgt et kursus eller fået undervisning i brug af computer eller internet inden for de seneste tre år?	1 Jeg har tilstrækkelig computer- og internet-kompetence 2 Jeg har ikke noget at bruge computer eller internet til  3 Jeg er ikke interesseret i at blive bedre  4 Jeg kan få hjælp af andre

		5 Jeg har ikke tid 6 Det koster for meget 7 Jeg kan ikke finde passende kurser 8 Kurserne har været overtegnede 9 Andet 88 Ønsker ikke at svare 99 Ved ikke
F1	Har du prøvet at bruge internettet til nogle af følgende aktiviteter?	
F1a	Brugt en søgemaskine (fx Google)	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
F1b	Sendt e-mails med vedhæftede dokumenter	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
F1c	Skrevet beskeder i chat-rooms, nyhedsgrupper eller på et online forum (fx på Facebook eller andre sociale netværkssider)	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
F1d	Brugt internettet til telefoni  CATI Til intv: Det kan være forskellige tekniske løsninger, fx Skype, tablet eller fastnet-telefon via internetforbindelsen/VoIP.	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
F1e	Brugt peer-to-peer fildeling til udveksling af film, musik osv.  Til intv: Et eksempel er The Pirate Bay og andre torrents sider (er ikke nødvendigvis pirat-ting, men bruges også lovligt). <u>YouTube tæller ikke som peer-to-peer fildeling.</u>	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
F1f	Oprettet en hjemmeside	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
F1g	Uploadet tekst, spil, billeder, videoer eller musik (fx til sociale netværkssider som Facebook, Twitter eller Instagram)	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
F1h	Ændret sikkerhedsindstillinger for internetbrowseren	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
F1i	Ingen af de ovenstående	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
F3	Vurderer du dine it-færdigheder til at være tilstrækkelige, hvis du skulle få et nyt job eller rokere internt inden for et år?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
<b>Modul S</b>	<b>It-sikkerhed</b>	
INTRO	Nu følger der nogle spørgsmål om it-sikkerhed	
S1x INTRO	Har du været udsat for nogle af følgende sikkerhedsproblemer i forbindelse med internetbrug til private formål i de seneste 12 måneder?	
S1_1x	Computervirus eller andre skadelige programtyper fx orme, trojanske heste,	1 Ja 2 Nej

	bagdøre, adware og spyware, der medfører tab af informationer eller tab af tid	8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
S1_2x	Spam (uønskede e-post i din mail box)	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
S1_3x	Misbrug af personoplysninger på internettet og/ eller andre former for krænkelse af privatlivets fred fx billeder, videoer, følsomme personoplysninger mv.	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
S1_4x	Økonomisk tab som følge af falske e-mails (phishing) eller bedrageriske hjemmesider (pharming), hvor svindlere forsøger at få fat på kreditkort- eller netbankoplysninger	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
S1_5x	Økonomisk tab som følge af misbrug af kreditkort til betalinger efter køb på internettet	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
S1_6x	Børns adgang til 'upassende' hjemmesider, fx vold og porno, eller børns mulighed for at komme i kontakt med ondsindede personer via internettet i husstanden.	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
S2x	Bruger du sikkerheds-software eller -værktøj (antivirus, antispam, firewall mv.) for at beskytte din private computer og data?	1 Ja 2 Nej 3 Bruger ikke privat computer 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
S3x	Følgende spørgsmål handler om hjemmesiders brug af "cookies".  Når du besøger hjemmesider på internettet, bliver der ofte lagt "cookies" på din computer. Cookies er små tekstfiler, som gør det muligt at genkende din computer og indsamle oplysninger om, hvilke sider og funktioner du besøger på Internettet	
S3_1x	Vidste du, at hjemmesider ofte bruger cookies?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
S3_2x	Vidste du, at cookies kan bruges til at følge din færden på Internettet?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
S3_3x	Har du ændret indstillinger i webbrowseren for at forhindre eller begrænse accept af cookies på computeren?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
S4x	Nogle hjemmesider bruger cookies til fx at optimere brugervenligheden på hjemmesiden eller lave statistik. Disse typer af cookies må først anvendes af hjemmesiden, efter at brugeren er informeret herom og har samtykket til brugen heraf.	
S4_1x	Tillader du en hjemmesides brug af cookies, når hjemmesiden forinden oplyser, at disse cookies anvendes til at optimere brugervenligheden på hjemmesiden?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke

S4_2x	Tillader du en hjemmesides brug af cookies, når hjemmesiden forinden oplyser, at disse cookies anvendes til at indsamle statistik?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
S4_3x	Tillader du en hjemmesides brug af cookies, når hjemmesiden forinden oplyser, at disse cookies anvendes til rette markedsføring direkte mod dig?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
<b>Modul AE Manglende internetbrug</b>		
AE1x	C1=3 Du har tidligere sagt, at du slet ikke har brug for internet <u>og</u> at det er mere end et år siden, du har brugt det.  C1=4 Du har tidligere sagt, at du slet ikke har brug for internet <u>og</u> at du aldrig har brugt det.  Hvorfor har du ikke brug for adgang til internet?	1 Hvis jeg har brug for internet, så får jeg hjælp af familie eller venner 2 Jeg finder oplysninger mv. på anden måde 3 Jeg har opgivet at følge med i udviklingen inden for brug af internet 4 Jeg foretrækker personlig kontakt, breve eller telefon 5 Internettet er spild af tid 6 Det er for besværligt med installation, opkobling og andre tekniske spørgsmål 7 Andet 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
AE2x	Oplever du, at du går glip af informationer, tilbud mv., fordi du ikke bruger internettet?  Det kunne fx være vejledning fra SKAT, information om togafgange, rabat ved bestilling over internettet eller lavere gebyr i banken	1 Ja, ofte 2 Ja, en gang imellem 3 Nej, aldrig 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
AE3x	Kunne nogle af de følgende forhold få dig til at begynde at bruge internettet?	1 Personlig hjælp til at komme i gang (én til én hjælp) 2 Adgang til holdundervisning i netop dét, jeg har brug for 3 Mere brugervenlige løsninger eller en computer, der er nem at gå til og betjene 4 Information om, hvad internet kan bruges til i min hverdag, fx at spare penge i gebyrer og ved varekøb eller hvordan jeg kan dyrke mine interesser 5 Bedre økonomi, så jeg havde råd 6 Mere tid og overskud i dagligdagen 7 Andet 8 Nej, ingenting 88 Ønsker ikke at svare 99 Ved ikke
AE4x	Bekymrer det dig, at du ikke bruger internet?	1 I høj grad 2 I nogen grad 3 I mindre grad 4 Slet ikke 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
<b>Modul G Mobiltelefoni</b>		
INTRO	Nu følger nogle spørgsmål om din brug af mobiltelefoner. Det er ikke vigtigt, om du selv ejer disse, bare du bruger dem	
G2x	Har du inden for de seneste tre måneder...	
G2_1x	...Sendt SMS?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
G2_2x	...Sendt MMS?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
G2_3x	...Brugt GPS på mobiltelefonen?	1 Ja 2 Nej



		8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
G2_4x	... Gennemført betaling via mobiltelefonen (fx via sms)	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
G2_5x	...Været på internettet via mobiltelefonen, fx for at læse e-mail eller gå på Facebook eller andre hjemmesider?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
G2_6x	...Downloadet applikationer/tjenester til mobiltelefonen?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
G2_7x	...Gået på netbank via mobiltelefonen?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Introtekst	De næste spørgsmål handler om anvendelse af mobiltelefon i <b>udlandet</b> .	
G3x	Hvornår har du senest haft en mobiltelefon med til udlandet?	1 Inden for de seneste tre måneder 2 Inden for det seneste år (men ikke de seneste tre måneder) 3 For mere end et år siden 4 Har aldrig haft en mobiltelefon med til udlandet 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
G4	Har du inden for de seneste tre måneder...	
G4_1x	...ringet op til nogen, herunder tjekket din telefonsvarer, fra din mobiltelefon i udlandet?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
G4_2x	...Modtaget opkald på din mobiltelefon i udlandet?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
G4_3x	...Sendt SMS eller MMS fra din mobiltelefon i udlandet?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
G4_5x	... Brugt mobiltelefon i udlandet til datatrafik via et udenlandsk telefonselskabs net til fx at læse mails eller surfe på internettet?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Introtekst	De næste spørgsmål handler om sikkerhed på mobiltelefonen	
G5x	Bruger du sikkerhedssoftware eller -værktøj, fx antivirus, antispam eller firewall, for at beskytte din mobiltelefon?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
G6x	Beskytter du data på din mobiltelefon med kryptering?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
G7x	Har du på din mobiltelefon været udsat for computervirus eller andre skadelige programtyper fx orme, trojanske heste, bagdøre, adware eller spyware, der medfører tab af informationer eller tab af tid?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke