

***Nøgletal om
informationssamfundet
Danmark 2005***

Internationale tal



Ministeriet for Videnskab
Teknologi og Udvikling



DANMARKS
STATISTIK

**Nøgletal om
informationsfundet Danmark - 2005
Internationale tal**

Udgivet af:

Danmarks Statistik
Ministeriet for Videnskab
Teknologi og Udvikling

April 2005
Oplag: 2000
Danmarks Statistiks trykkeri, København

Trykt udgave:
ISBN 87-501-1460-3
ISSN 1603-8045

Net udgave:
ISBN 87-501-1461-1
ISSN 1603-8053

Adresser:

Danmarks Statistik
Sejrøgade 11
2100 København Ø

Ministeriet for Videnskab,
Teknologi og Udvikling
Bredgade 43
1260 København K

Tlf. 39 17 39 17
Fax 39 17 39 99

Tlf. 33 92 97 00
Fax 33 32 35 01

e-post: dst@dst.dk
www.dst.dk

e-post: vtu@vtu.dk
www.vtu.dk

Signaturforklaring

$\begin{matrix} 0 \\ 0,0 \end{matrix} \}$ Mindre end $\frac{1}{2}$ af den anvendte enhed
. Tal kan efter sagens natur ikke forekomme
. . Oplysning for usikker til at angives
. . . Oplysning foreligger ikke
- Nul

© Danmarks Statistik & Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling. 2005

Enhver form for hel eller delvis gengivelse eller mangfoldiggørelse af denne publikation, uden skriftligt samtykke fra Danmarks Statistik, er forbudt efter gældende lov om ophavsret.

Undtaget herfra er citatretten, der giver ret til at citere, med angivelse af denne publikation som kilde, i overensstemmelse med god skik og i det omfang, som betinges af formålet.

It-udviklingen er central for Danmarks fremtid

Globaliseringen stiller store krav til udviklingen i Danmark i de kommende år. Hvis vi skal klare os i den internationale konkurrence, skal vi være blandt de bedste, når det gælder viden og innovation. Vi skal have fokus på evnen til at omstille os og finde på nye løsninger.

Her spiller it en central rolle. It præger alle dele af vort samfund og er med til at forme vores muligheder. Derfor er det afgørende, at vi følger it-udviklingen nøje.

Det arbejde, der udføres af Danmarks Statistik og Videnskabsministeriet med at udvælge centrale internationale nøgletal, giver gode muligheder for at placere den danske it-udvikling på verdenskortet. Jeg vil i den kommende tid styrke arbejdet med at sætte mål for it-området og opprioritere arbejdet med løbende at følge op på målene.

Nøgletallene i denne publikation og de danske nøgletal fra publikationen "Nøgletal om informationssamfundet 2005 - danske tal" er grundlaget for "It- og telepolitisk redegørelse 2005".

Videnskabsminister Helge Sander (V)
April 2005

Indholdsfortegnelse

Indledning	7
1. Økonomiske konsekvenser af it	9
1.1 It-investeringernes bidrag til vækst i BNP, 1995-2002	9
1.2 It-erhvervenes andel af værditilvæksten, 2001	10
1.3 Kapitalens bidrag til arbejdsproduktivitet i G7-landene og Danmark, 1995-2000	11
2. It-erhvervene	13
2.1 It-erhvervenes andel af beskæftigelsen i den private sektor, 2000	13
2.2 FoU-udgifter i it-erhvervene, 2001	14
2.3 Patenter i it-erhvervene, 2000	15
2.4 It-varers andel af samlet eksport, 2003	16
3. Den digitale borger	17
3.1 Befolkningens brug af internet, 2004	17
3.2 Familiernes adgang til internet i hjemmet, 2004	18
3.3 Befolkningens private formål med brug af internettet, 2004	19
3.4 Andel pc-brugere blandt alle ansatte, 2004	20
3.5 Befolkningens private køb via internettet inden for de seneste 3 måneder, 2004	21
4. Det digitale erhvervsliv	23
4.1 Virksomheder med internetadgang, 2004	23
4.2 Virksomheder med hjemmeside, 2004	24
4.3 Virksomheder med ekstrasnet, 2004	25
4.4 Virksomheder med it-fjernarbejde, 2004	26
4.5 Virksomheder der har modtaget ordrer via internettet i 2003	27
5. Den digitale offentlige sektor	29
5.1 Befolkningens brug af offentlige digitale ydelser, 2004	29
5.2 Virksomhedernes brug af offentlige digitale ydelser, 2004	30
5.3 Den offentlige sektors udbud af on-line service, Okt. 2004	31
5.4 Den offentlige sektors udbud af on-line selvbetjening, Okt. 2004	32

6.	It-infrastruktur	33
6.1	Tilgængelighed af ADSL	33
6.2	Udbredelse af bredbåndsforbindelser pr. 100 indbyggere top 15. September 2004	34
6.3	Bredbåndspriser. September 2004	35
6.4	Bredbånd i virksomhederne og i familierne. 2004	36
6.5	Engrospriser på rå kobber og delt anvendelse. August 2004	37
6.6	Årlige teleinvesteringer i OECD-landene pr. indbygger	38
7.	It-sikkerhed	39
7.1	Virksomheder med opdaterede it-sikkerhedsforanstaltninger. 2004	39
7.2	Virksomheder udsat for virusangreb. 2004	40
7.3	Borgere der har opdateret antivirusprogram i de seneste 3 måneder. 2004	41
7.4	Borgere udsat for virusangreb. 2004	42
8.	It-kompetencer	43
8.1	It-beskæftigede med højt kvalifikationsniveau. 2004	43
8.2	Antal nyuddannede inden for it pr. 1.000 indbyggere. 2001	44
8.3	Antal elever pr. computer. 2003	45
8.4	Befolkningens brug af internet til formelle uddannelser. 2004	46
9.	It for alle	47
9.1	Befolkningens brug af internet, 55-74 år. 2004	47
9.2	Familiernes adgang til internettet - par med børn. 2004	48
9.3	Befolkningens infosøgning på off. myndigheders hjemmesider, 55-74 år. 2004 ..	49

Indledning

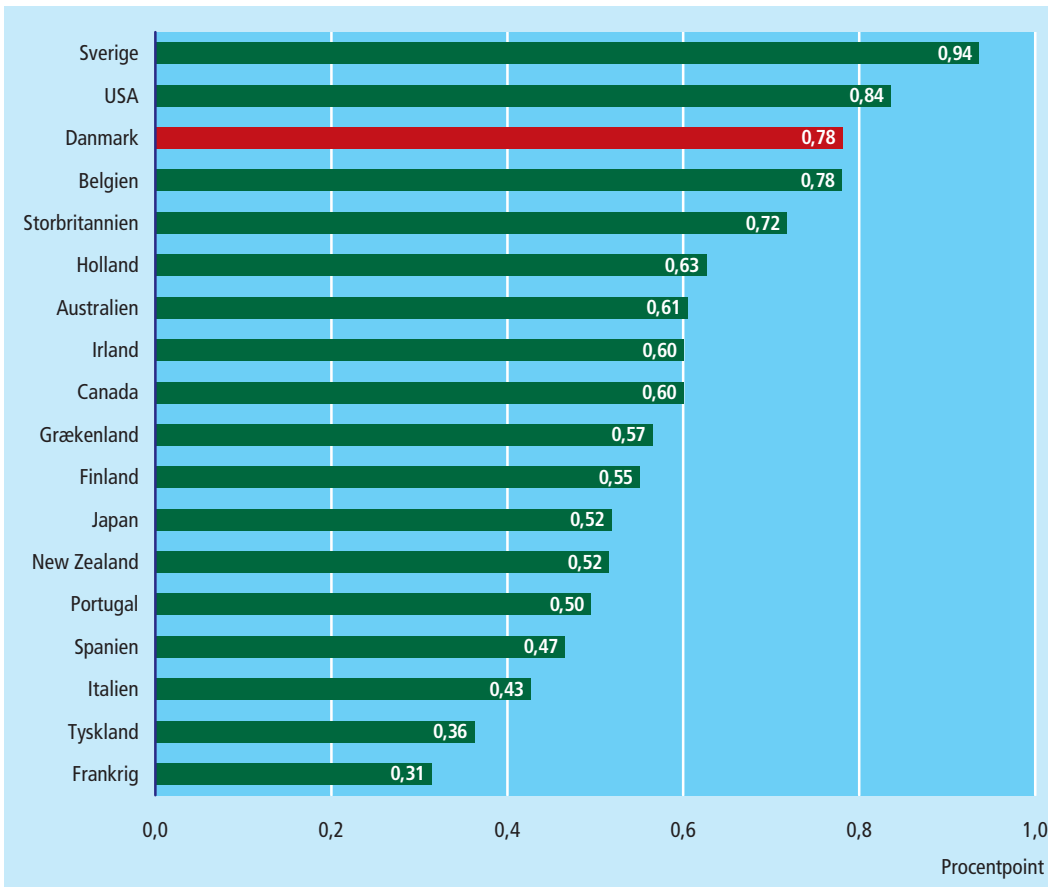
<i>Ny publikation med international it-statistik</i>	Med <i>Nøgletal om informationssamfundet Danmark 2005 - internationale tal</i> præsenteres for første gang en bred statistisk belysning af informationssamfundet Danmark i international sammenhæng. De danske tal udkommer fortsat i <i>Nøgletal om informationssamfundet Danmark 2005 - danske tal</i> .
<i>Kilderne</i>	Der er i de seneste år kommet langt flere statistiske oplysninger om EU og OECD-landene. I denne publikation er primært medtaget resultater fra de såkaldte EU15-lande ¹ samt Norge og Island, dvs. uden de 10 nye medlemslande pr. 2004 ² .
<i>'EU15-gennemsnit'</i>	I publikationen er der ofte angivet et EU15-gennemsnit. Der er tale om et vægtet gennemsnit i forhold til landenes population (fx befolkning eller antal af virksomheder) afhængigt af, hvilken indikator der er tale om. Dette er kun beregnet, når mindst 60 pct. af EU-populationen er repræsenteret. Vægtingen indebærer i visse tilfælde, at et flertal af lande kan have stor afstand til gennemsnittet.
<i>Harmoniserede danske tal</i>	I enkelte tilfælde kan de danske tal, der bruges i den internationale sammenhæng afvige fra tilsvarende tal offentliggjort i en dansk sammenhæng. Dette skyldes som regel en tilpasning af de danske tal af hensyn til sammenligneligheden.
<i>Publikationens opbygning</i>	Opbygningen følger i store træk strukturen fra den danske nøgletalspublikation. <i>It-erhvervene</i> beskriver udbudssiden, dvs. produktion af it-varer og serviceydelse. Efterspørgslen, dvs. brugen af it, er beskrevet under <i>Den digitale borger</i> , <i>Det digitale erhvervsliv</i> samt <i>Den digitale offentlige sektor</i> .
<i>Tværgående områder</i>	Ligeledes opstilles fire tværgående områder, der har betydning for alle tre brugergrupper. <i>It-infrastruktur</i> er fundamentet for udbredelse af it og <i>It-sikkerhed</i> er central for den videre integration. Befolkningens <i>it-kompetencer</i> er en forudsætning for effektiv udnyttelse af it i samfundet.
<i>Konsekvenser af it</i>	<i>Økonomiske konsekvenser af it</i> beskrives i publikationens første kapitel og viser det økonomiske afkast af informationssamfundet. <i>It for alle</i> viser hvordan udbredelsen og anvendelsen af it fordeler sig i forhold til forskellige befolkningsgrupper.

¹ Belgien, Danmark, Finland, Frankrig, Grækenland, Holland, Irland, Italien, Luxembourg, Portugal, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tyskland og Østrig.

² Cypern, Estland, Letland, Litauen, Malta, Polen, Slovakiet, Slovenien, Tjekkiet og Ungarn.

1. Økonomiske konsekvenser af it

Figur 1.1 It-investeringernes bidrag til vækst i BNP. 1995-2002



Anm. 1995-2002 for Australien, Canada, Frankrig, Tyskland, Japan, New Zealand og USA. 1995-2001 for andre lande.
Kilde: OECD produktivitetsdatabasen, september 2004.

It-investeringer påvirker væksten

Investeringer i it udgør en betragtelig del af de samlede investeringer i mange OECD lande. Dette forhold har også effekt på udviklingen i den økonomiske vækst herunder it-investeringers bidrag til vækst i bruttonationalproduktet (BNP).

Danske it-investeringer i international sammenligning

Blandt de illustrerede lande fremgår det, at Danmark ligger på en tredjeplads, når det gælder it-investeringernes bidrag til vækst i BNP i perioden fra 1995-2002. Således var det kun USA og Sverige, der havde et højere bidrag fra it-investeringer til økonomisk vækst i den periode.

Figur 1.2 It-erhvervenes andel af værditilvæksten. 2001



¹ Leje af it-udstyr er ikke inkluderet, ² Postservice er inkluderet under telekommunikation service, ³ it-engroshandel er ikke inkluderet, ⁴ tal fra 2002, ⁵ 2000/2001 i stedet for 2001, ⁶ Inkluderer kun nogle af de computer-relaterede aktiviteter, ⁷ "anden it-industri" inkluderer telekommunikationsudstyr, isoleret tråd og kabel og præcisionsinstrumenter. Det gælder dog ikke for Grækenland - her inkluderer det kun telekommunikationsudstyr. "Andre it-serviceydelser" inkluderer engroshandel og leje af it-udstyr.

Kilde: OECD, marts 2004.

It-erhvervene tegner sig for 8,7 pct. af værditilvæksten

I Danmark er It-erhvervenes andel af den samlede værditilvækst i den private sektor på 8,7 pct. Dermed placerer Danmark sig på en 8. plads blandt de målte OECD-lande.

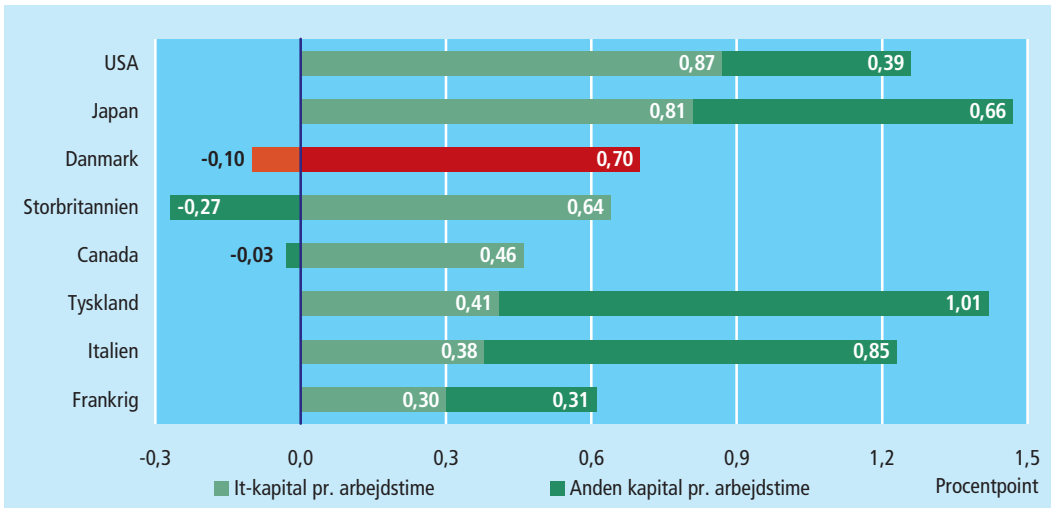
Store indbyrdes forskelle

Der er dog store indbyrdes forskelle imellem de europæiske lande. I Finland udgør it-erhvervenes andel således 16,4 pct. af den samlede værditilvækst i den private sektor, mens den tilsvarende andel i Grækenland er 6,3 pct.

It-erhvervene har stor effekt på værditilvækst

It-erhvervene har større effekt på den samlede værditilvækst, end erhvervets størrelse tilsiger. I Danmark lå it-erhvervenes andel af værditilvæksten i 2000 1,9 procentpoint højere end it-erhvervenes tilsvarende andel af den samlede beskæftigelse.

Figur 1.3 Kapitalens bidrag til arbejdsproduktivitet i G7-landene og Danmark. 1995-2000



Kilde: Danmarks Statistik, Produktivitetsudviklingen i Danmark, 1988-2000.

Investeringer i it-kapital har betydning

Kapitalinvesteringer har væsentlig indflydelse på udviklingen i arbejdsproduktiviteten. For Danmark og G7-landene er det muligt at opdele investeringer i kapital på henholdsvis it-kapital og anden kapital for perioden 1995 til 2000.

Danmark på en tredjeplads

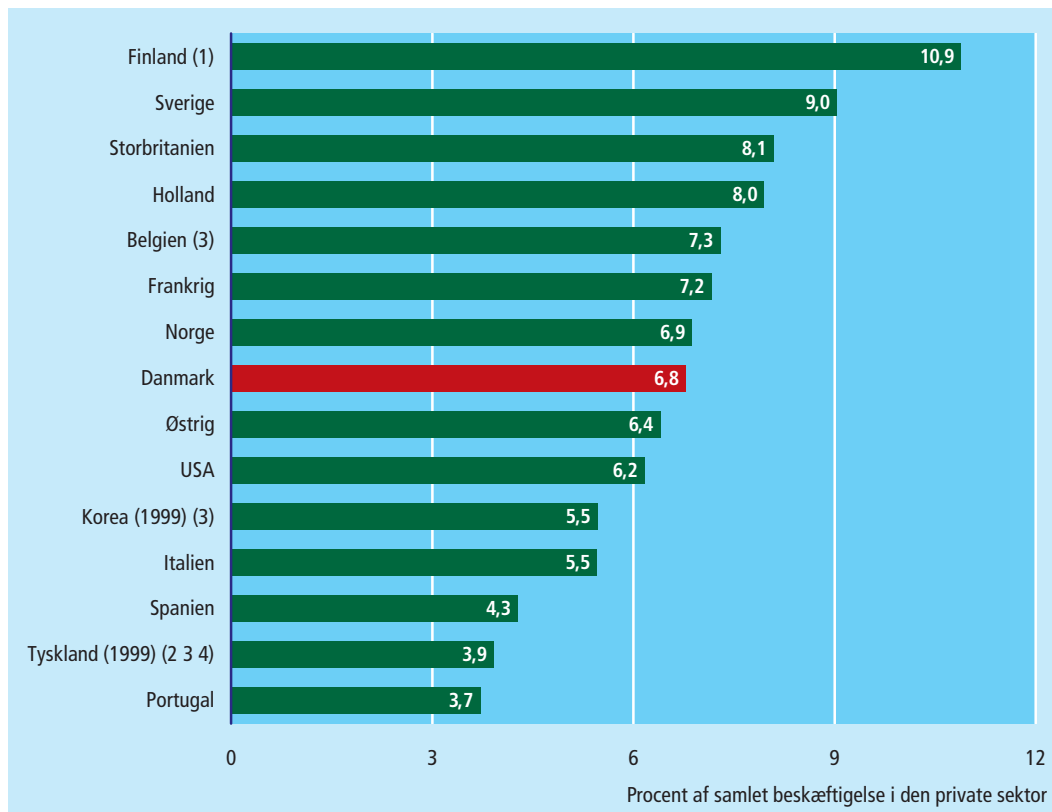
Udviklingen viser, at Danmark placerede sig på en tredjeplads blandt de illustrerede lande, når det gælder it-kapitalens betydning for stigningen i arbejdsproduktiviteten i perioden. It-kapitalen bidrager i Danmark således til arbejdsproduktiviteten med 0,7 pct. -point.

Betydningen af anden kapital vige i flere lande

Det fremgår, at it-kapital gav et større bidrag til stigning i arbejdsproduktiviteten end anden kapital for fem af de illustrerede lande i årene 1995 til 2000. I Danmark, Storbritannien og Canada var bidraget fra anden kapital endda negativt.

2. It-erhvervene

Figur 2.1 It-erhvervenes andel af beskæftigelsen i den private sektor. 2000



¹ Opgjort i forhold til antallet af ansatte. ² It-engrossalg er ikke tilgængelig. ³ Udlejning af it-produkter ikke tilgængelig. ⁴ Telekommunikation ikke tilgængelig.

Kilde: OECD estimater, baseret på nationale kilder, STAN og nationalregnskaber, august 2002.

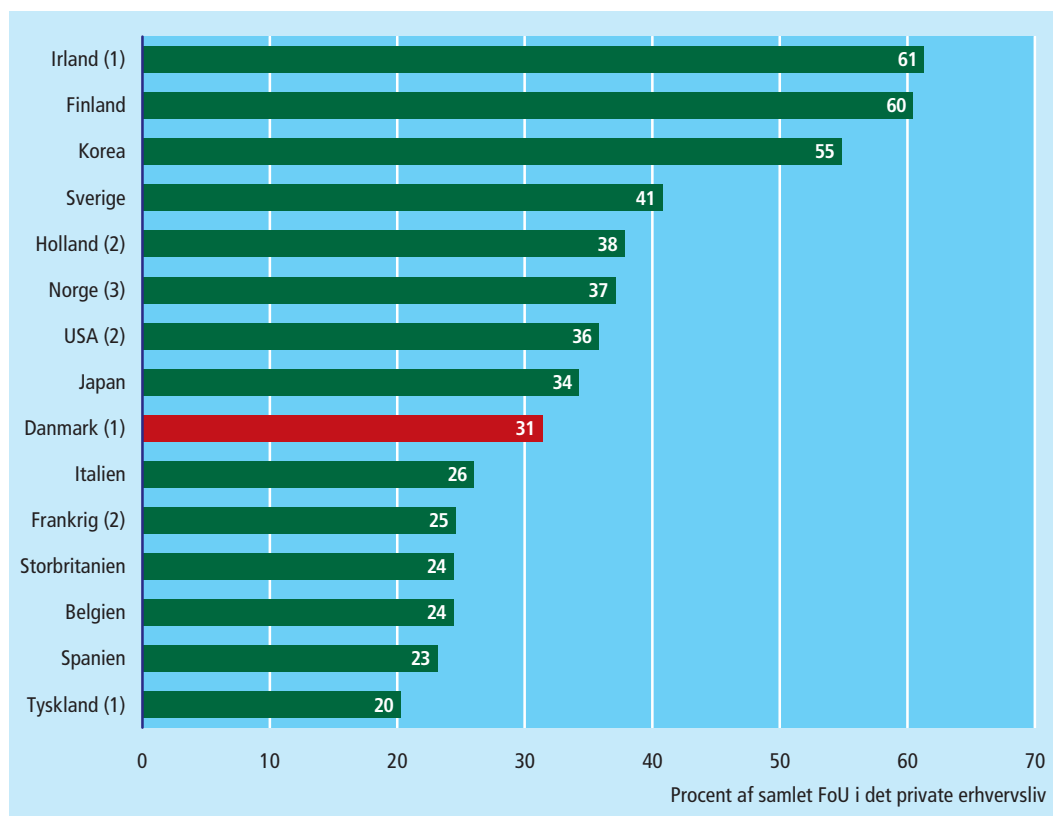
I 2000 var 6,8 pct. i den private sektor ansat i it-erhvervene

I Danmark udgjorde it-erhvervene 6,8 pct. af den samlede beskæftigelse i den private sektor i 2000. Det placerer Danmark i midten af de målte lande. Finland har den højeste andel af beskæftigede i it-erhvervene, med 10,9 pct. af den samlede beskæftigelse.

Højere andel i Danmark end i USA og Korea

Danmarks andel af beskæftigede i it-erhvervene ligger under de øvrige nordiske landes andel. Men it-erhvervenes andel er højere i Danmark end i højteknologiske lande som USA og Korea, med forskelle på henholdsvis 0,6 og 1,3 procentpoint.

Figur 2.2 FoU-udgifter i it-erhvervene. 2001



Anm. FoU-udgifterne er opgjort ud fra følgende brancher og opgørelser: ISIC, rev. 3: 30, 32, 33, 64, 72.

¹ Data er fra 2002. ² Data er fra 2000. ³ Data er fra 1997.

Kilde: OECD, ANBERD databasen, januar 2004 og Dansk Center for Forskningsanalyse.

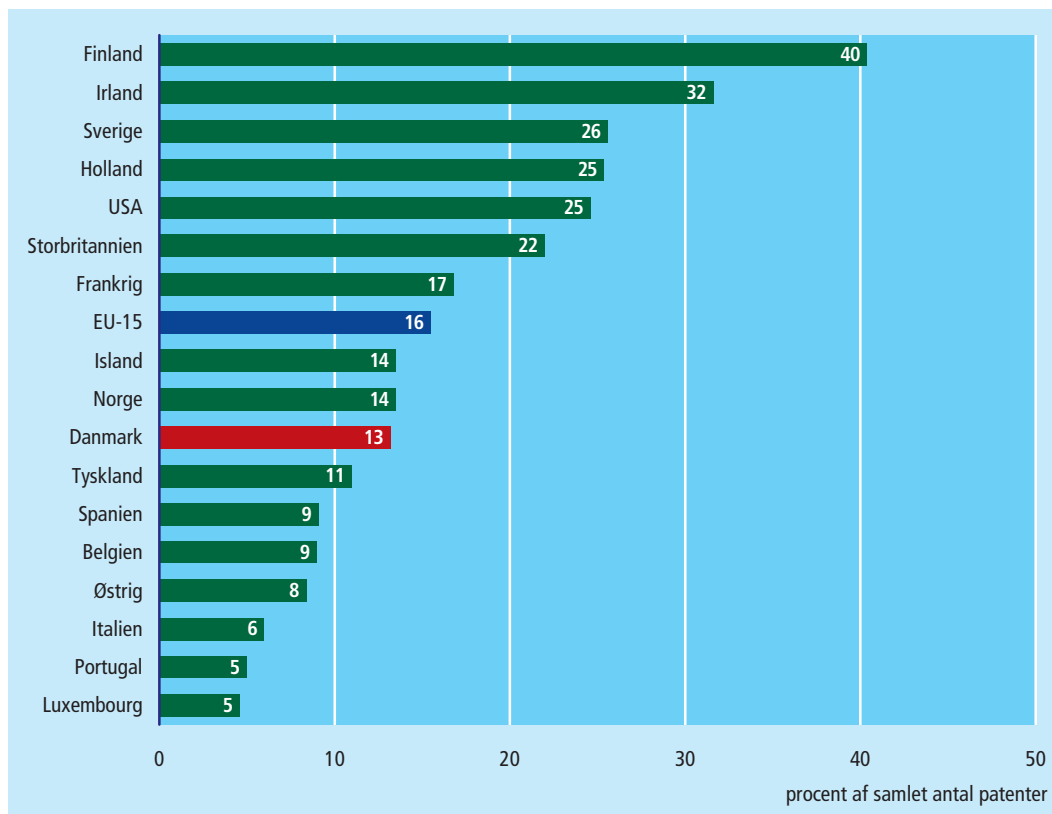
Danmark bruger 31 pct. af private FoU-udgifter i it-erhvervene

Andelen af udgifter til forskning og udvikling (FoU) i udvalgte it-erhverv er opgjort i forhold til det samlede erhvervslivs udgifter til FoU. I Danmark er denne andel 31,4 pct., hvilket er mindre end de lande vi normalt sammenligner os med - fx er Sveriges andel af it-relaterede FoU-udgifter 9,4 procentpoint større end Danmarks. Tallene er udtryk for fordelingen af ressourcer på FoU-området, men er ikke udtryk for størrelsen af landenes FoU.

Irland og Finland bruger mere end 60 pct. af FoU på it

It-erhvervene i Irland og Finland tegner sig for en særlig høj andel af midler på it-relateret forskning og udvikling, i det landene anvender henholdsvis 61,4 og 60,5 pct. af de samlede FoU-udgifter inden for it-erhvervene.

Figur 2.3 Patenter i it-erhvervene. 2000



Kilde: Eurostat, Statistics in focus, Theme 9 - 06/2003.

*Stor spredning
i andelen af
it-patenter*

Andelen af it-patenter inden for it-erhvervene i forhold til det samlede antal er stærkt varierende imellem de undersøgte lande. Finland har markant størst andel af it-relaterede patenter med 40,4 pct., hvorimod Luxembourgs andel kun er 4,6 pct.

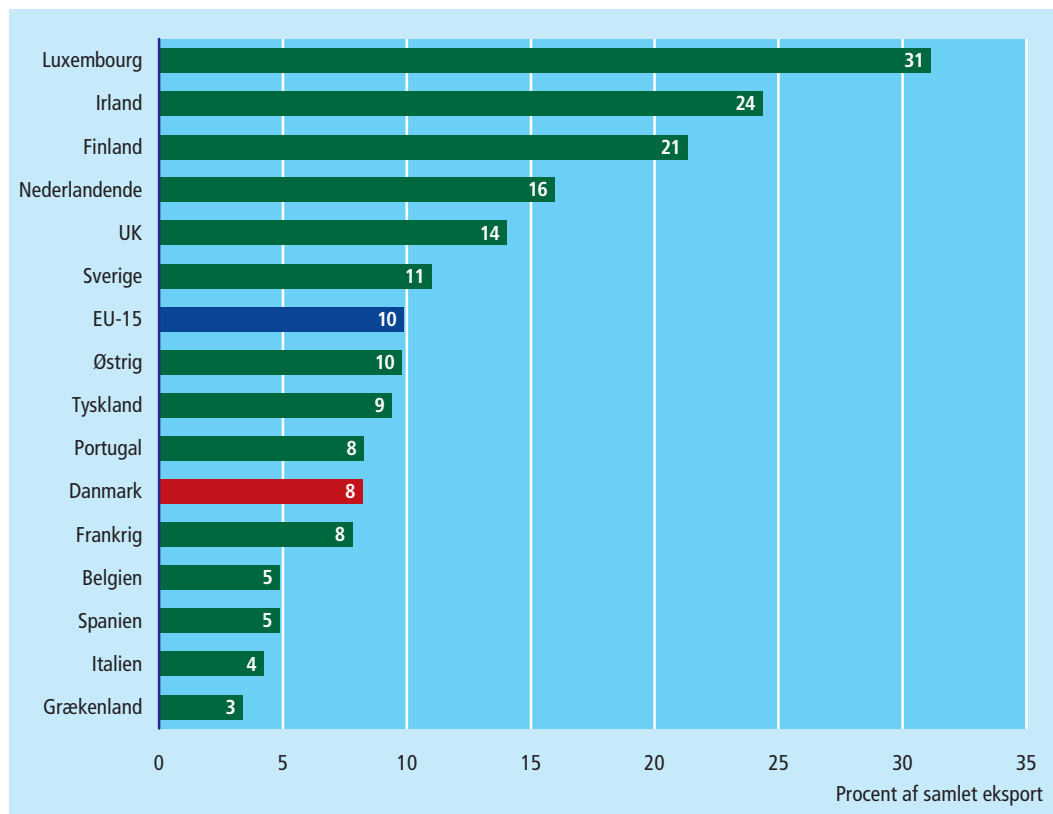
*Lavere andel af
it-patenter i Danmark
end i EU-15*

Danmarks andel af it-relaterede patenter i forhold til det samlede antal patenter er 13,2 pct., hvilket er 2,3 procentpoint under gennemsnittet for EU-15.

*Anderledes
sammensætning
af it-patenter
i Danmark*

Sammensætningen af patenter er anderledes i Danmark end i EU-15 landene som helhed. Det er særligt i forhold til patenter inden for områderne computerteknologi og beregning, som udgør ca. 41 pct. af de danske it-patenter, men kun 33 pct. i EU-15 landene som helhed. Derimod udgør kommunikationsteknologi ca. 60 pct. af patenterne i EU-15 landene som helhed, men kun 51 pct. i Danmark.

Figur 2.4 It-varers andel af samlet eksport. 2003



Kilde: European Community, Eurostat, databasen Comext.

Stor forskel i eksporten af it-varer landene imellem

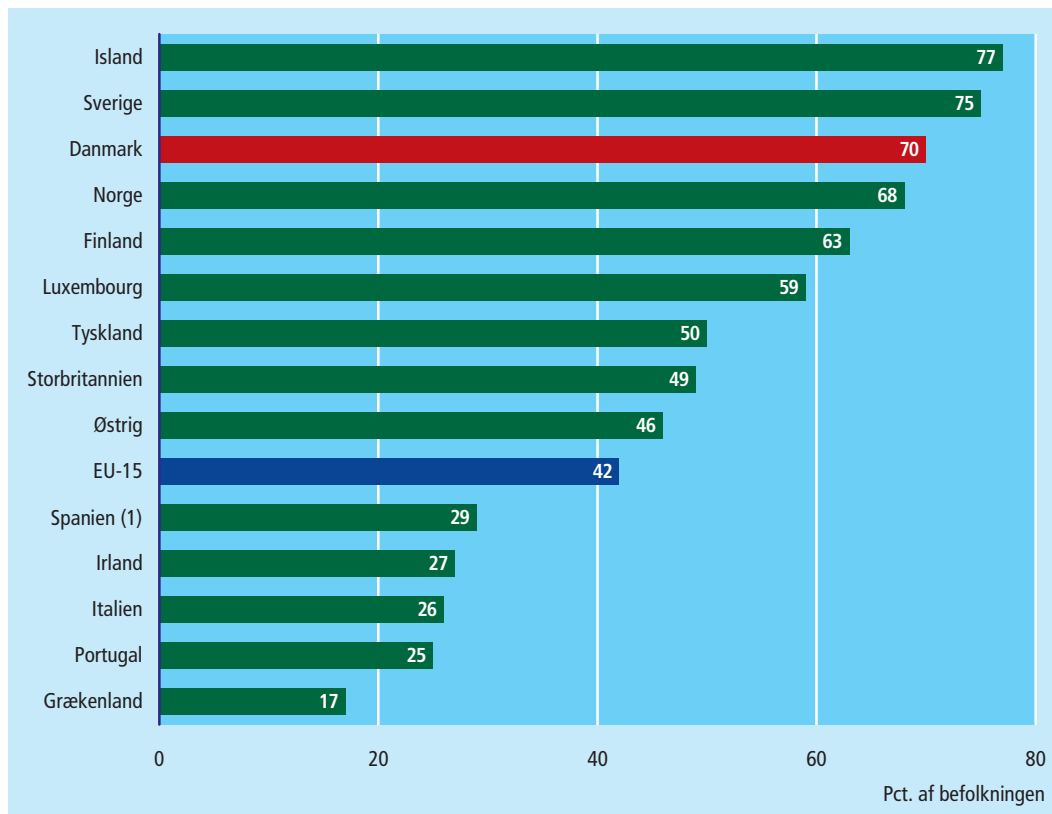
Eksporten af it-varer varierer meget EU-landene imellem, målt i forhold til de respektive landes samlede eksport. Luxembourg har en meget høj andel af it-varer i eksporten - 31,1 pct. - mens Grækenlands eksport af it-varer kun udgør 3,4 pct. af landets samlede eksport.

Danmark er under EU-15 gennemsnittet

I Danmark udgør eksporten af it-varer 8,2 pct. af den samlede eksport, hvilket er 1,7 procentpoint under gennemsnittet for EU-15. I forhold til de to øvrige nordiske lande i undersøgelsen ligger Danmark noget lavere, særligt i forhold til Finland. I Finland udgør it-varernes andel af den samlede eksport 21,3 pct. En forklaring på Finland og Irlands høje placering kan ligge i it-erhvervenes store betydning i disse lande.

3. Den digitale borger

Figur 3.1 Befolkningens brug af internet. 2004



¹ Data er for 2003.

Kilde: Eurostat, februar 2005 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat/>).

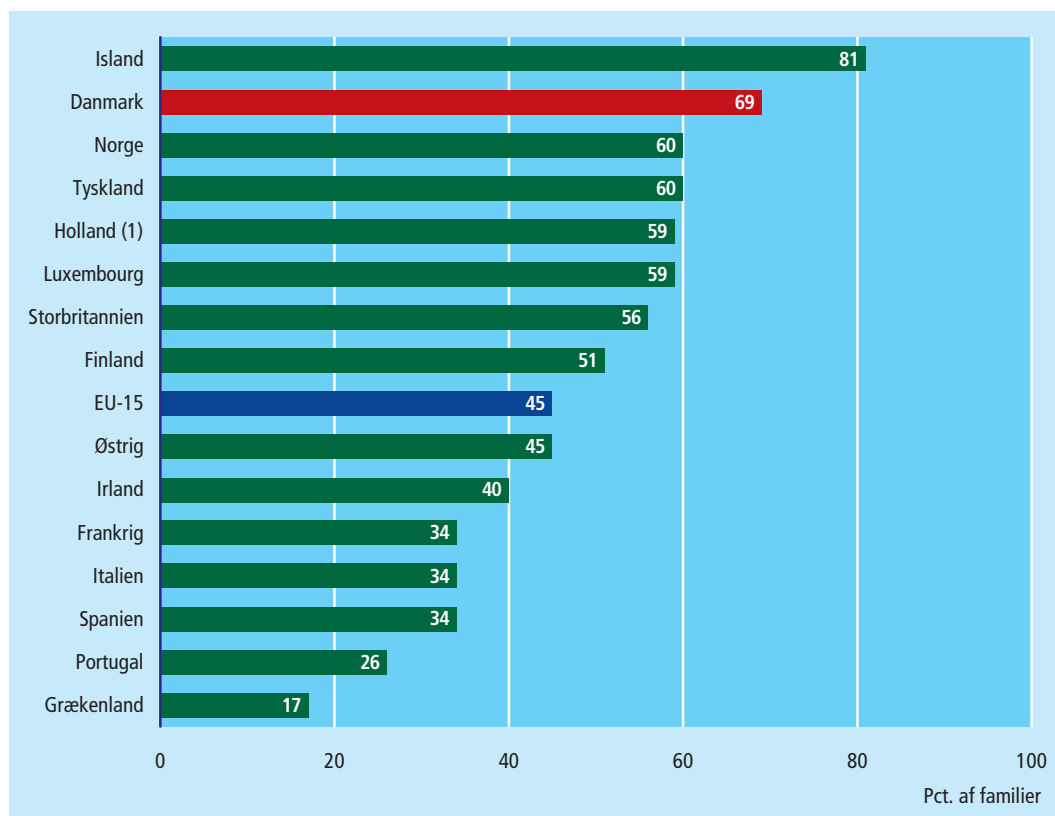
Danskere ofte på nettet

I 2004 brugte 70 pct. af den danske befolkning internettet mindst én gang om ugen. Blandt de inkluderede lande er Danmark således kun overgået af Island og Sverige, der havde en andel på henholdsvis 77 pct. og 75 pct.

De nordiske lande i front

Der er en stor spredning i befolkningens brug af internet i EU. I de nordiske lande brugte mere end 60 pct. internettet mindst én gang om ugen i 2004, mens lande som Spanien, Irland, Italien, Portugal og Grækenland lå væsentligt under EU-15 gennemsnittet på 42 pct.

Figur 3.2 Familiernes adgang til internet i hjemmet. 2004



¹ Data er for 2003.

Anm. Der foreligger ikke tal for Sverige.

Kilde: Eurostat, februar 2005 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat/>).

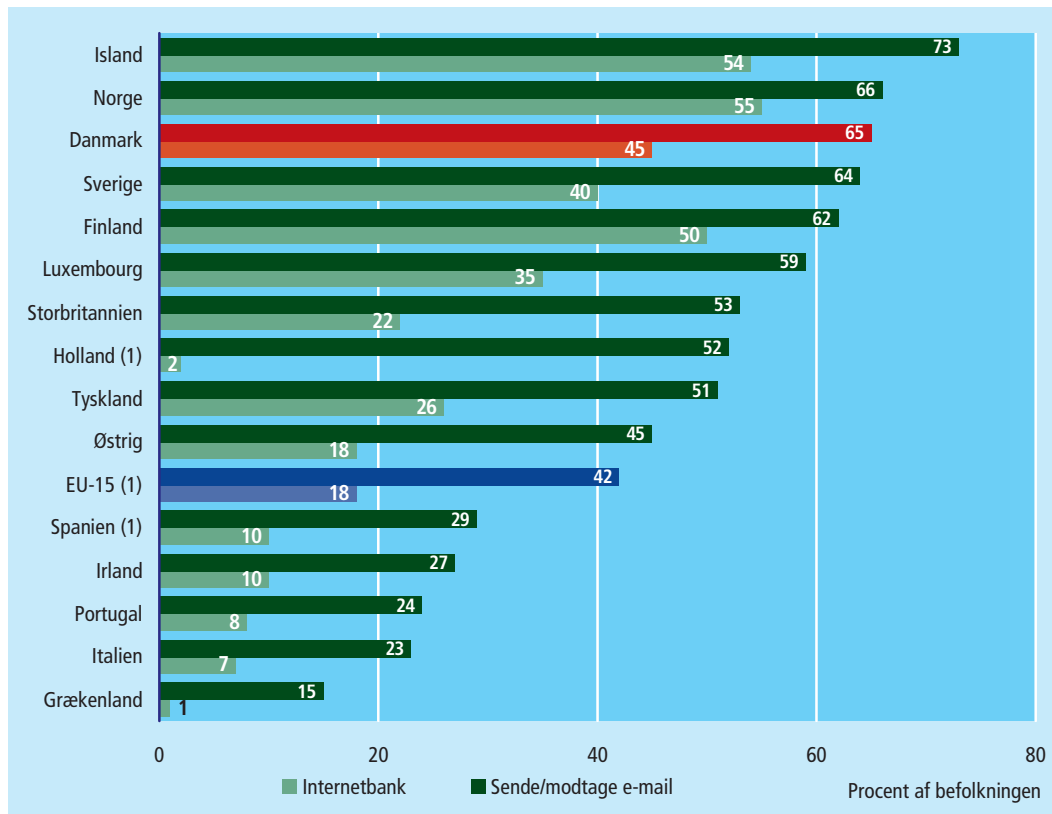
Stor andel af de danske familier har internetadgang

69 pct. af alle familier i Danmark havde adgang til internettet i hjemmet i 2004. Kun Island med 81 pct. havde en højere andel end Danmark, der lå væsentlig over gennemsnittet for EU-15 på 45 pct.

Størst internetadgang i Nordeuropa

I lighed med befolkningens brug af internet er der stor spredning i familiernes adgang til internet i hjemmet blandt de inkluderede lande. Over halvdelen af familierne i eksempelvis Finland, Norge, Holland og Tyskland havde adgang til internet i hjemmet i 2004, hvorimod andelen i de sydeuropæiske lande lå under EU-15 gennemsnittet.

Figur 3.3 Befolkningens private formål med brug af internettet. 2004



¹ Data er for 2003.

Kilde: Eurostat, februar 2005 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat/>).

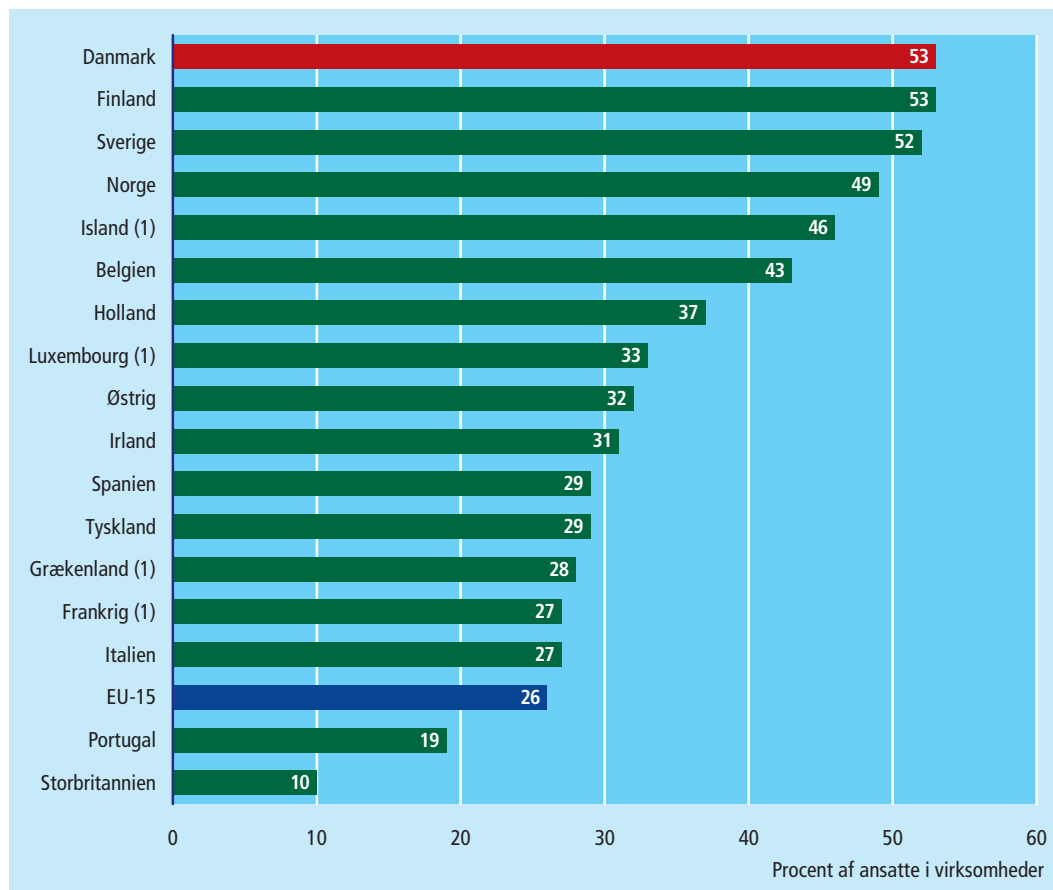
De nordiske lande er flittige til at sende og modtage e-mail

65 pct. af danskerne brugte internettet til at sende og modtage e-mail i 2004, hvilket kun overgås af Island og Norge med henholdsvis 73 pct. og 66 pct. De nordiske lande er førende i Europa, da mere end 6 ud af 10 benyttede internettet til dette formål. I gennemsnit brugte 4 ud af 10 internettet til at sende og modtage e-mail i EU-15 landene.

Danskerne er flittige til at benytte internetbank

Ses der på en mere avanceret form for internet anvendelse som eksempelvis brug af internetbank, så er dette formål mindre hyppigt anvendt i de inkluderede lande. Her lå Danmark nummer fire med 45 pct. efter Norge, Island og Finland men langt over EU-15 gennemsnittet på 18 pct. i 2004.

Figur 3.4 Andel pc-brugere blandt alle ansatte. 2004



¹ Data er for 2003.

Kilde: Eurostat, februar 2005 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat/>).

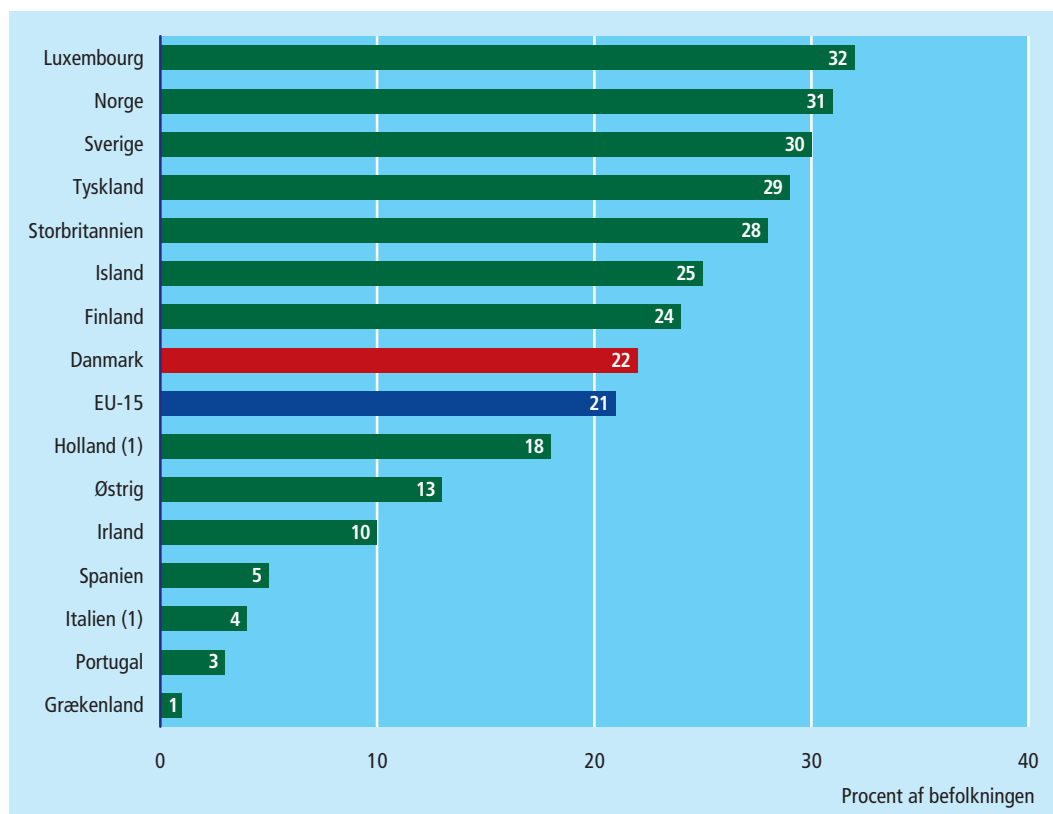
Flest pc-brugere i de nordiske lande

Andelen af pc-brugere blandt alle ansatte i Danmark var meget høj i 2004, sammenlignet med en række europæiske lande. Sammen med Finland lå Danmark nummer 1. Således var mere end hver anden ansat pc-bruger i de to lande i 2004. De nordiske lande er førende med tilsvarende høje andele for Sverige, Norge og Island.

Lavt EU-15 gennemsnit

Betragtes EU-15 landene under ét lå gennemsnittet her på 26 pct. i 2004, hvilket var markant under de nordiske andele. Storbritannien var med en andel på kun 10 pct. helt i bund blandt de inkluderede lande.

Figur 3.5 Befolkningens private køb via internettet inden for de seneste 3 måneder. 2004



¹ Data er for 2003.

Kilde: Eurostat, februar 2005 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat/>).

Danmark befandt sig omkring EU-15 gennemsnittet

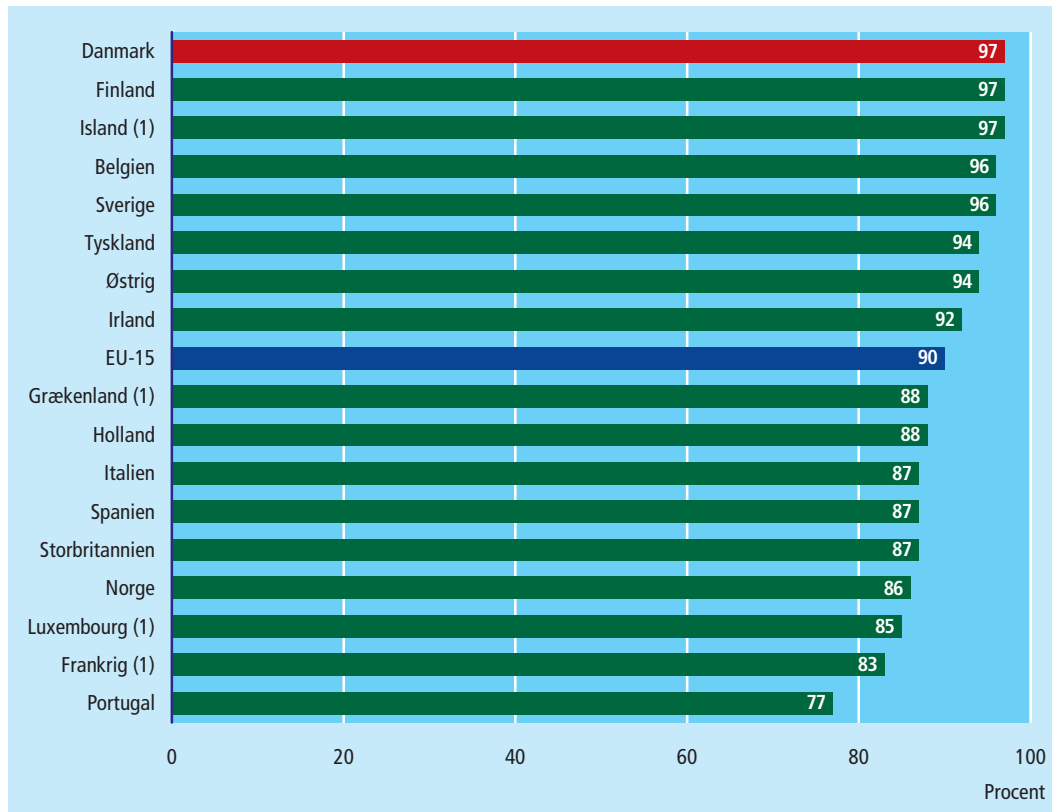
Ovenstående figur viser, hvor stor en andel af landenes befolkninger, der i 2004 havde købt eller bestilt varer og tjenester til private formål inden for de seneste 3 måneder. Danmark lå med en andel på 22 pct. helt nede på en 8. plads med en andel lige over EU-15 gennemsnittet.

De andre nordiske lande lå højere

Det ses endvidere, at de øvrige nordiske lande lå højere end Danmark i 2004. I modsætning til de andre indikatorer vedrørende borgernes brug af internet, så var de nordiske lande ikke i udpræget grad i front på europæisk plan. Luxembourg er førende med en andel på 32 pct.

4. Det digitale erhvervsliv

Figur 4.1 Virksomheder med internetadgang. 2004



¹ Data er for 2003.

Kilde: Eurostat, februar 2005 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat/>).

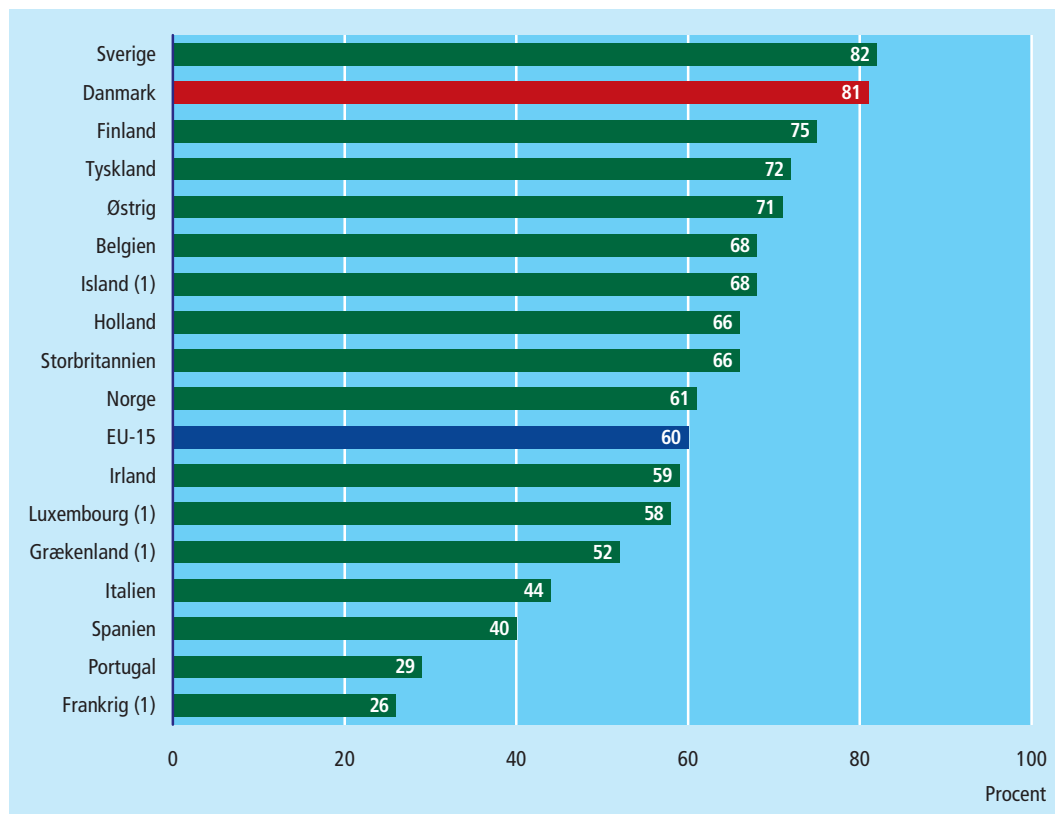
Danske virksomheder i spidsen mht. internetadgang

De nordiske lande, med undtagelse af Norge, ligger i spidsen, hvad angår udbredelsen af internetadgang i Europa. I disse lande, samt i Belgien, er det under 5 pct. af virksomhederne, der ikke har internetadgang.

9 ud af 10 europæiske virksomheder har internetadgang

Det europæiske EU-15-gennemsnit af alle virksomheder ligger på 90 pct. Der er ikke nogen stor spredning landene imellem, og kun Portugal ligger mærkbart lavere end EU-15 med 77 pct. internetbrugere blandt virksomhederne. Det generelt høje niveau for internetadgang har mindsket forskellene mellem landene, og der kan ikke fremover forventes store vækstrater mht. udbredelsen.

Figur 4.2 Virksomheder med hjemmeside. 2004



¹ Data er for 2003.

Kilde: Eurostat, februar 2005 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat/>).

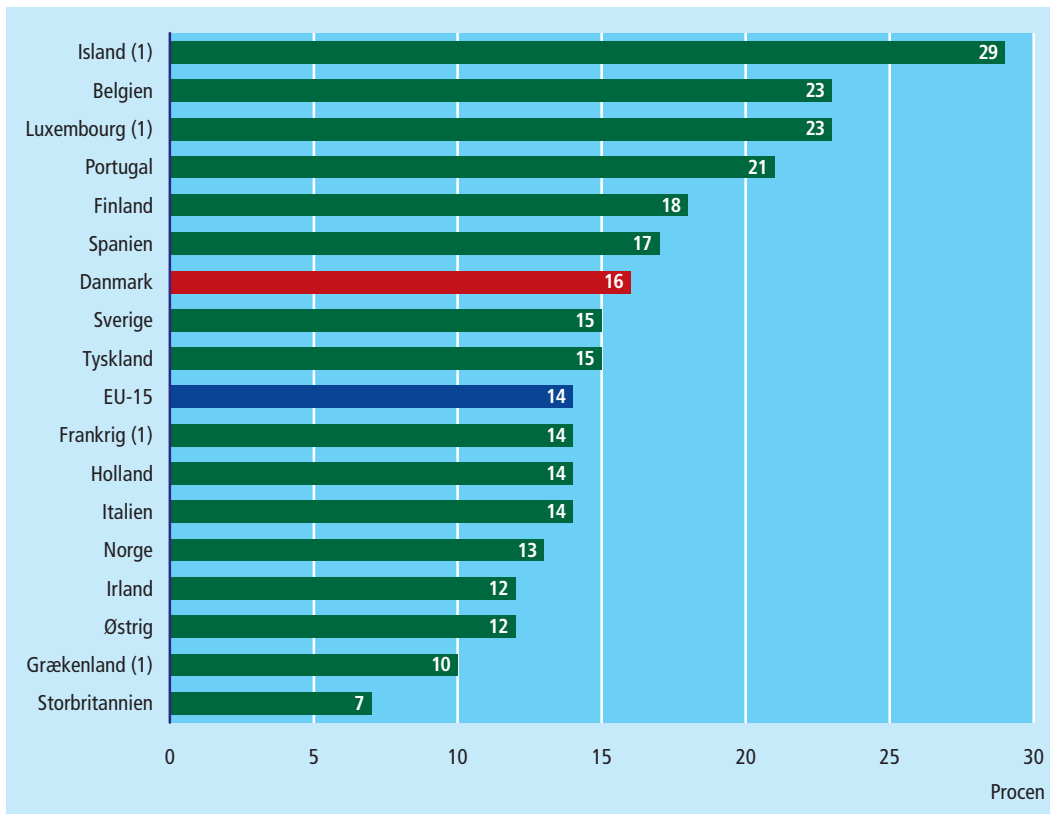
8 ud af 10 svenske og danske virksomheder har en hjemmeside

Svenske og danske virksomheder ligger øverst mht. udbredelsen af hjemmesider med henholdsvis 82 og 81 pct. af virksomhederne med mindst 10 ansatte. Finland ligger lidt lavere med 75 pct. fulgt af en række nordeuropæiske lande.

6 ud af 10 europæiske virksomheder har en hjemmeside

Det er et stykke over EU-15 gennemsnittet, som ligger på 60 pct. Der er en væsentlig større spredning blandt landene, sammenlignet med udbredelsen af internetadgang (figur 4.1). Blandt flere sydeuropæiske lande er det under hver anden, der har hjemmeside, og i Portugal er det lidt over hver fjerde virksomhed.

Figur 4.3 Virksomheder med ekstranet. 2004



¹ Data er for 2003.

Anm. Ekstranet er i den danske undersøgelse defineret som hjemmesider, der er gjort tilgængelige alene for en afgrænset gruppe uden for virksomheden. Andre landes definitioner kan afvige fra denne.

Kilde: Eurostat, februar 2005 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat/>).

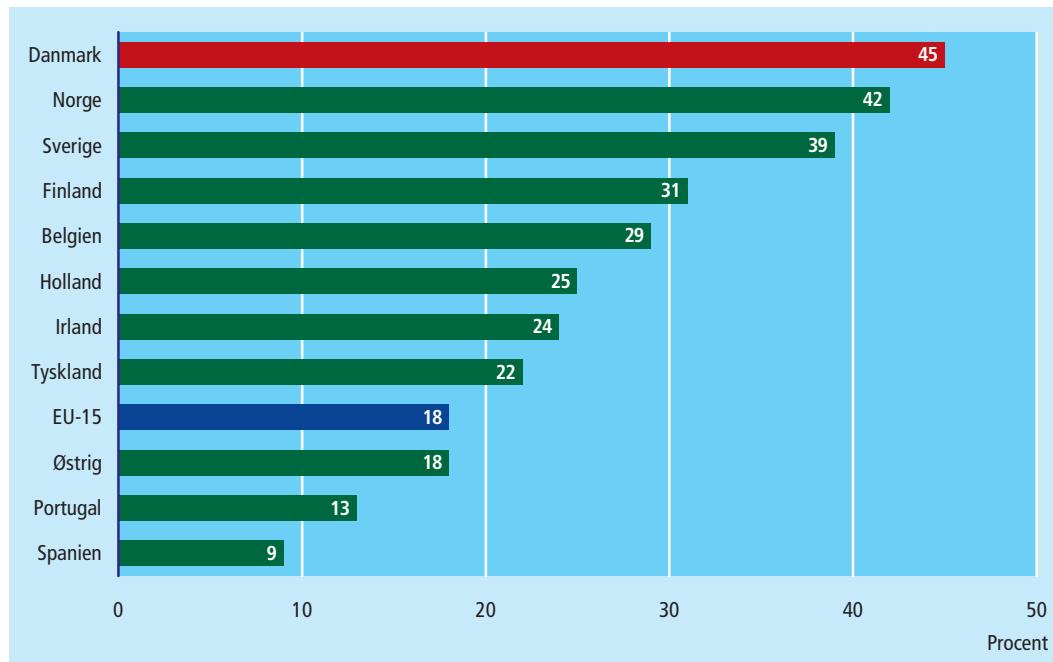
Hver 7. europæiske virksomhed har ekstranet

Omkring hver sjette danske virksomhed, 16 pct., har ekstranet, hvilket kun er lidt over EU-15-gennemsnittet, hvor hver syvende virksomhed har ekstranet, svarende til 14 pct.

Island ligger i front

Island ligger markant i spidsen med en udbredelse af ekstranet til 29 pct. af virksomhederne (2003-tal). Finland ligger lidt højere end Danmark med 18 pct., og Sverige lidt lavere med 15 pct.

Figur 4.4 Virksomheder med it-fjernarbejde. 2004



Anm. Ved it-fjernarbejde forstås at virksomheden har ansatte, som regelmæssigt arbejder et andet sted end virksomhedens bygninger og herfra har adgang til virksomhedens it-systemer (fx e-post). Flere lande med lavere udbredelse af it-fjernarbejde end de viste indgår i det vægtede EU-15-gennemsnit.

Kilde: Eurostat, februar 2005 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat/>).

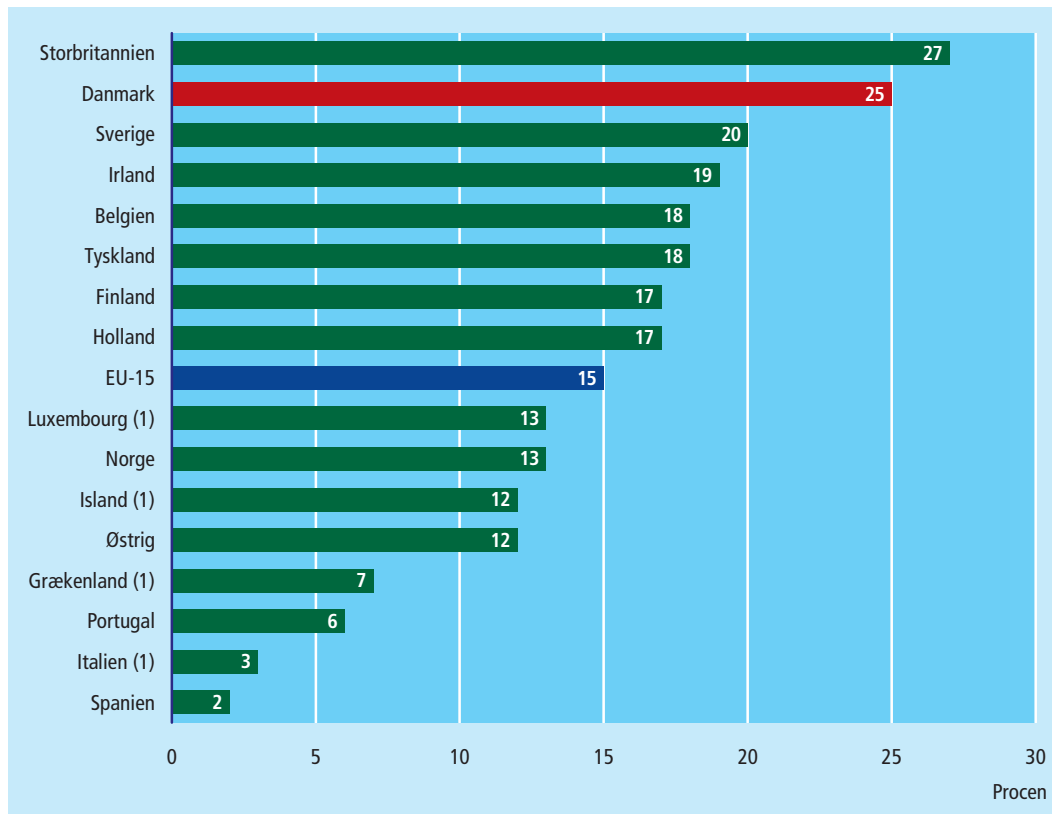
*It-fjernarbejde
hyppigt i
Skandinavien*

45 pct. af de danske virksomheder anvender it-fjernarbejde. Det er det højeste niveau blandt EU-15-landene. Også lande som Norge og Sverige ligger højt placeret med henholdsvis 42 og 39 pct. af virksomhederne.

*Hver 5. europæiske
virksomhed bruger
it-fjernarbejde*

EU-15 gennemsnittet ligger på 18 pct., svarende til lidt under hver femte virksomhed. Den tilsyneladende lave placering af dette gennemsnit skyldes, at enkelte store lande, som indgår med stor vægt i gennemsnittet, ikke er repræsenteret i figuren.

Figur 4.5 Virksomheder der har modtaget ordrer via internettet i 2003



¹ Data er for 2002.

Anm. Tallene er indsamlet i 2004, men referer til ordrer modtaget i løbet af 2003.

Kilde: Eurostat, februar 2005 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat/>).

*Salg via internettet
mest udbredt i
Storbritannien*

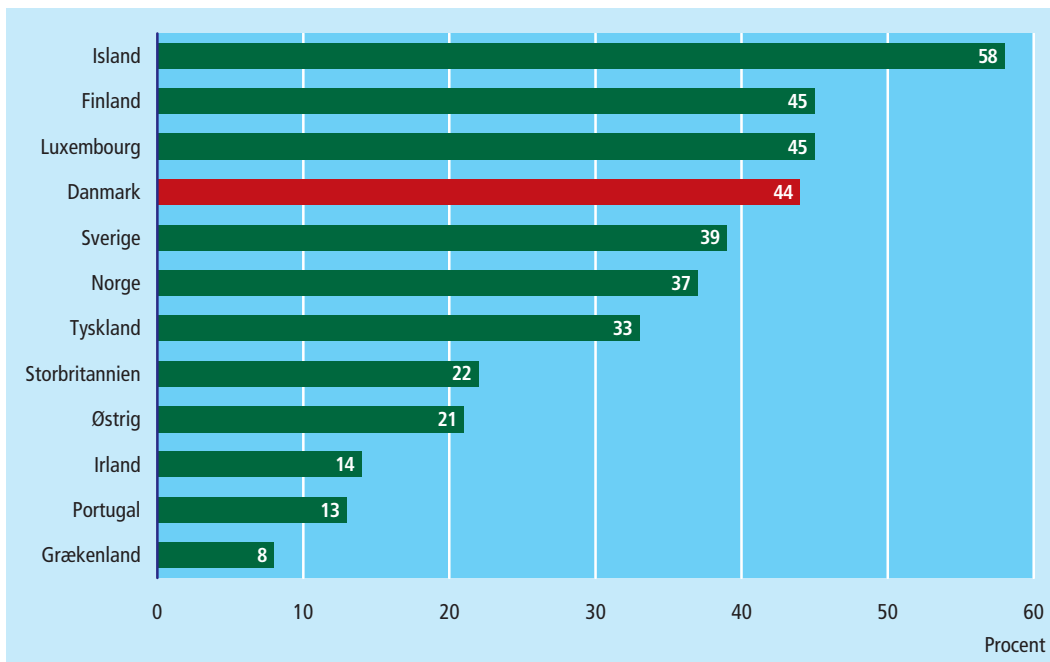
25 pct. af danske virksomheder har modtaget ordrer via internettet i løbet af 2003. Danmark er kun overgået af Storbritannien, hvor 27 pct. af virksomhederne har modtaget ordrer via internettet. De øvrige nordiske lande ligger lidt under Danmark: Sverige med 20 pct., Finland 17 pct., og længere nede Norge med 13 pct. og Island med 12 pct. (2002-tal).

*Internetsalg i hver
7. EU-virksomhed*

EU-15-gennemsnittet ligger på 15 pct. svarende til at hver syvende europæiske virksomhed har modtaget ordrer via internettet. De sydeuropæiske lande ligger mærkbart under dette gennemsnit.

5. Den digitale offentlige sektor

Figur 5.1 Befolkningens brug af offentlige digitale ydelser. 2004



Kilde: Eurostat, februar 2005 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat/>).

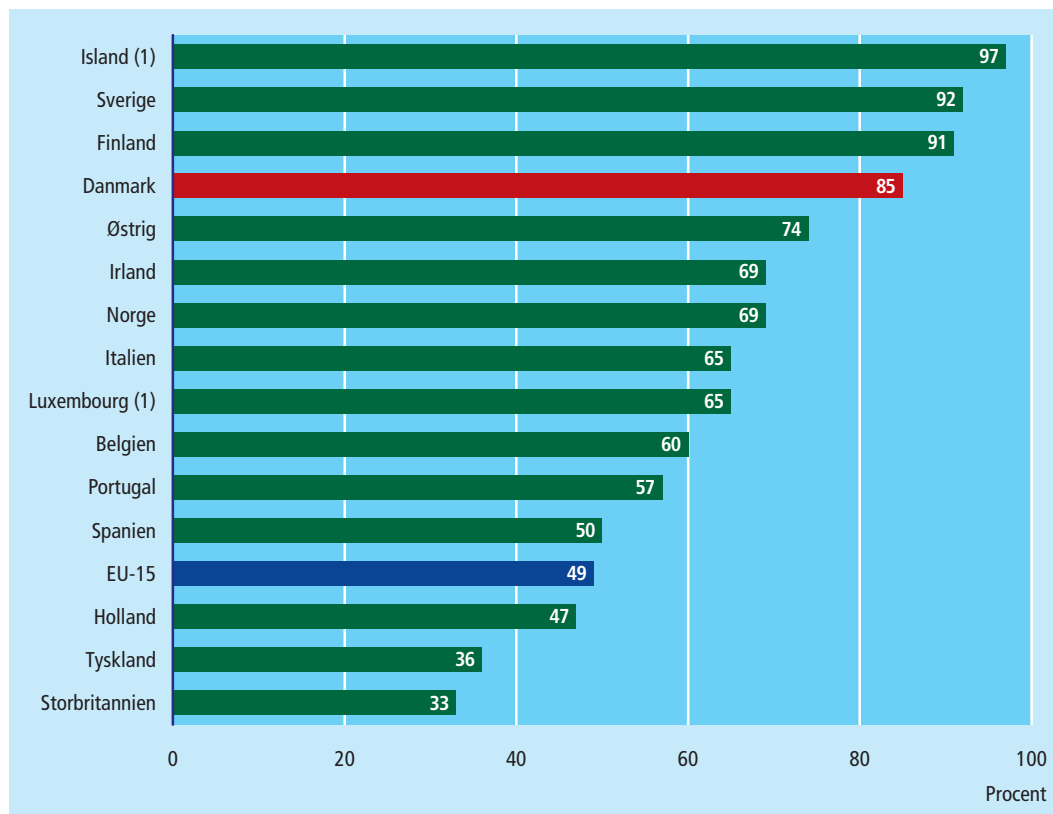
4 ud af 10 danskere havde kontakt med offentlige myndigheder via nettet

Blandt borgerne i Danmark havde 44 pct. i 2004 brugt internettet til kontakt med offentlige myndigheder dvs. at søge informationer, downloade blanketter eller indsende oplysninger. Det var kun Island, Finland og Luxembourg, der havde en større andel af borgere, som anvendte internettet til disse formål.

Primært et nordisk fænomen

Det ses, at det primært var borgerne i de nordiske lande, som anvendte internettet til kontakt med offentlige myndigheder i 2004. Hele 6 ud af 10 islændinge anvendte internettet til brug af offentlige digitale ydelser.

Figur 5.2 Virksomhedernes brug af offentlige digitale ydelser. 2004



¹ Data er for 2003.

Kilde: Eurostat, februar 2005 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat/>).

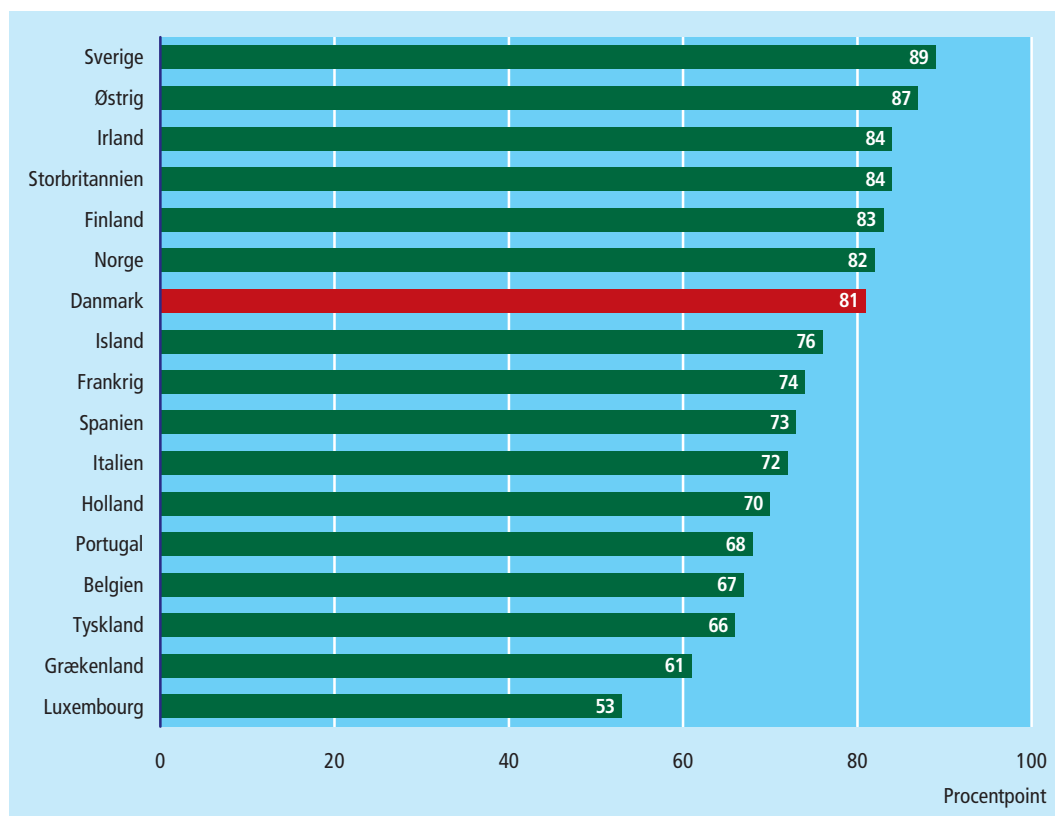
Nordiske virksomheder bruger ofte offentlige hjemmesider

85 pct. af danske virksomheder har benyttet sig af offentlige myndigheders hjemmesider i 2004. Det er flere end de fleste europæiske lande med undtagelse af Island, Sverige og Finland, hvor mere end 9 ud af 10 virksomheder bruger de offentlige hjemmesider. I Norge er andelen 69 pct.

Store forskelle mellem landene

Der er forholdsvis stor forskel mellem de enkelte lande, og flertallet ligger over EU-15-gennemsnittet, som ligger på 49 pct. af virksomhederne. Den tilsyneladende lave placering af dette gennemsnit skyldes, at enkelte store lande, som indgår med stor vægt i gennemsnittet, har en lav placering. Enkelte lande kan indgå i gennemsnittet uden at være repræsenteret i figuren.

Figur 5.3 Den offentlige sektors udbud af on-line service. Okt. 2004



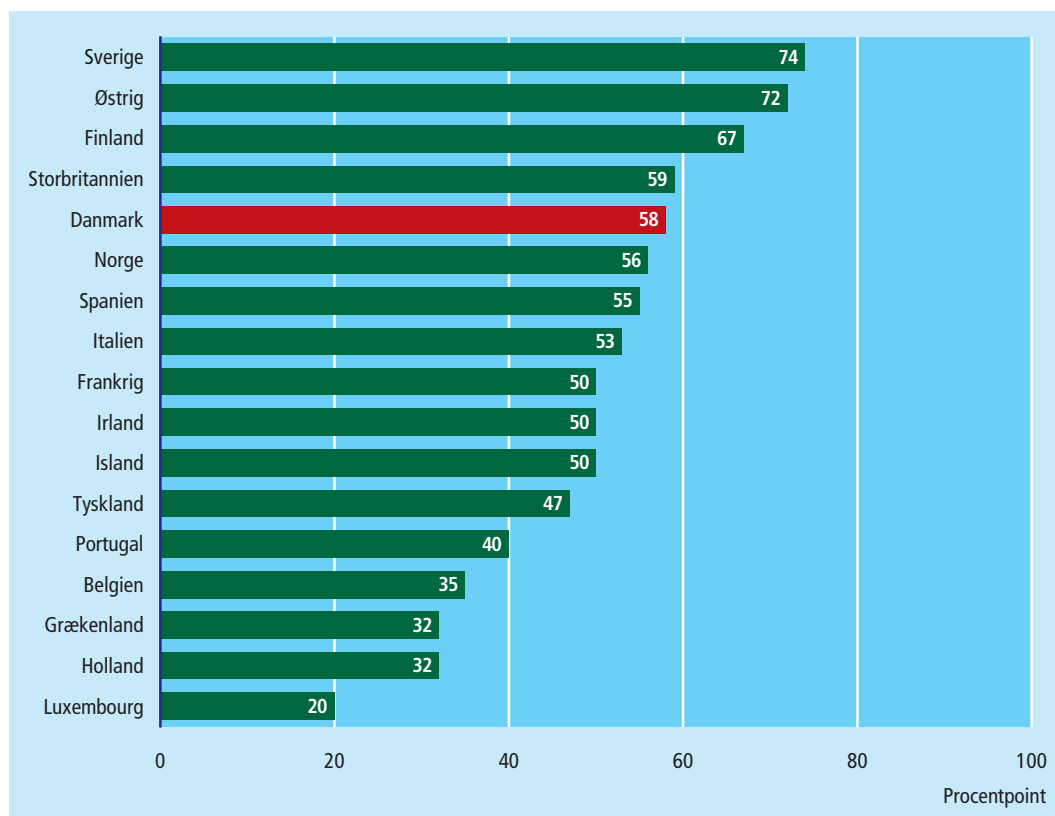
Anm. Tallene baserer sig på 20 udvalgte services, og er et udtryk for hvor avancerede on-line løsninger er som helhed. Målingen omfatter 16 borger-rettede og 8 virksomhedsrettede offentlige ydelser.

Kilde: EU-kommissionen/Cap Gemini Ernst & Young: Online Availability of Public Services: How is Europe progressing? Marts 2005.

Sverige længst fremme Sverige ligger længst fremme med 89 procentpoint, fulgt af Østrig med 87 procentpoint. Herefter kommer Irland og Storbritannien. Lidt længere nede, men stadig i den øverste halvdel af skalaen ligger Finland, Norge og Danmark.

Om målingen EU-kommissionen har målt 20 forskellige offentlige ydelser og disses tilgængelighed på internettet. I en sammenligning af lande, er hvert land blevet tildelt procentpoint ud fra tilgængeligheden og hvor avancerede løsninger er.

Figur 5.4 Den offentlige sektors udbud af on-line selvbetjening. Okt. 2004



Anm. Tallene baserer sig på 20 udvalgte services, og er et udtryk for hvor stor en andel af disse løsninger, der indeholder fuldstændig elektronisk selvbetjening, inkl. afgørelse og levering. Målingen omfatter 16 borgerrettede og 8 virksomhedsrettede offentlige ydelser.

Kilde: EU-kommissionen/Cap Gemini Ernst & Young: Online Availability of Public Services: How is Europe progressing? Marts 2005.

*Avanceret udbud
i de nordiske lande*

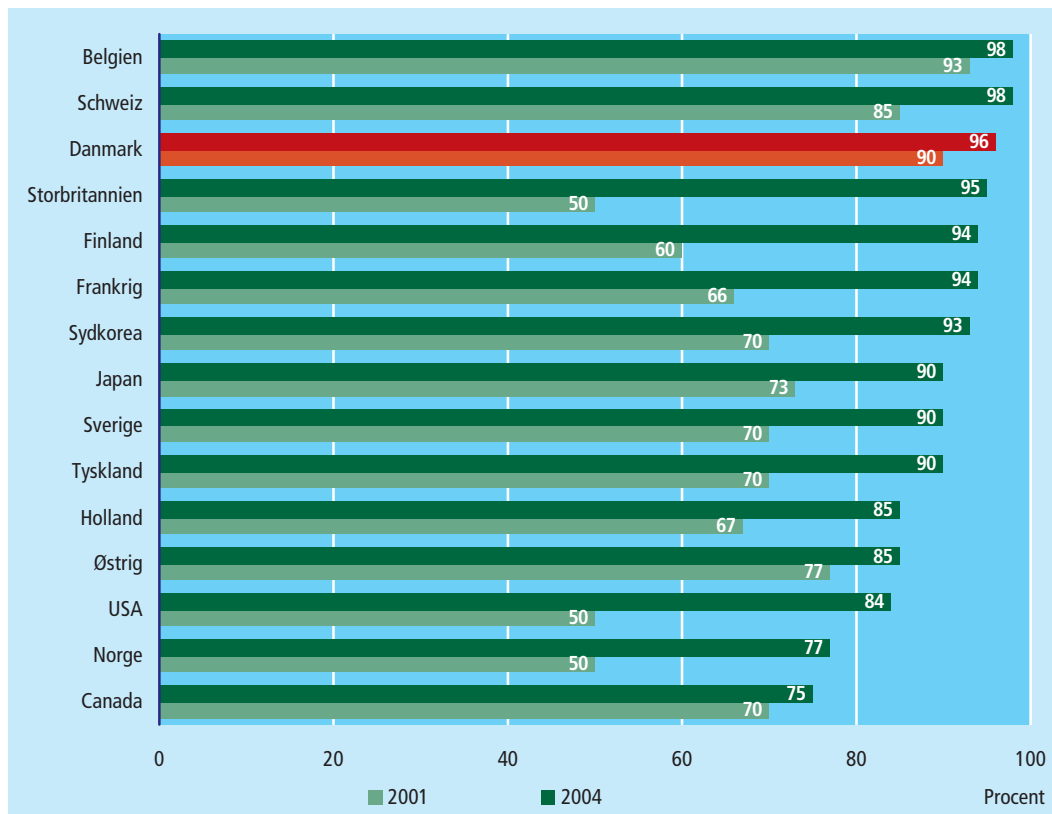
Sverige ligger i spidsen med 74 procentpoint fulgt af Østrig med 72 procentpoint og Finland med 67 procentpoint. Efter Storbritannien kommer Danmark med 58 procentpoint, fulgt af Norge med 56 procentpoint. De nordiske lande er således godt repræsenteret i den øverste del af skalaen.

Om målingen

EU-kommissionen har målt 20 forskellige offentlige ydelser og disses tilgængelighed på internettet. I en sammenligning af lande, er hvert land blevet tildelt procentpoint ud fra tilgængeligheden og hvor avancerede løsningerne er.

6. It-infrastruktur

Figur 6.1 Tilgængelighed af ADSL



Anm. Tilgængelighed dækker over, om husstande og virksomheder har mulighed for at få en bredbåndsforbindelse til internet.
Kilde: OECD, december 2004.

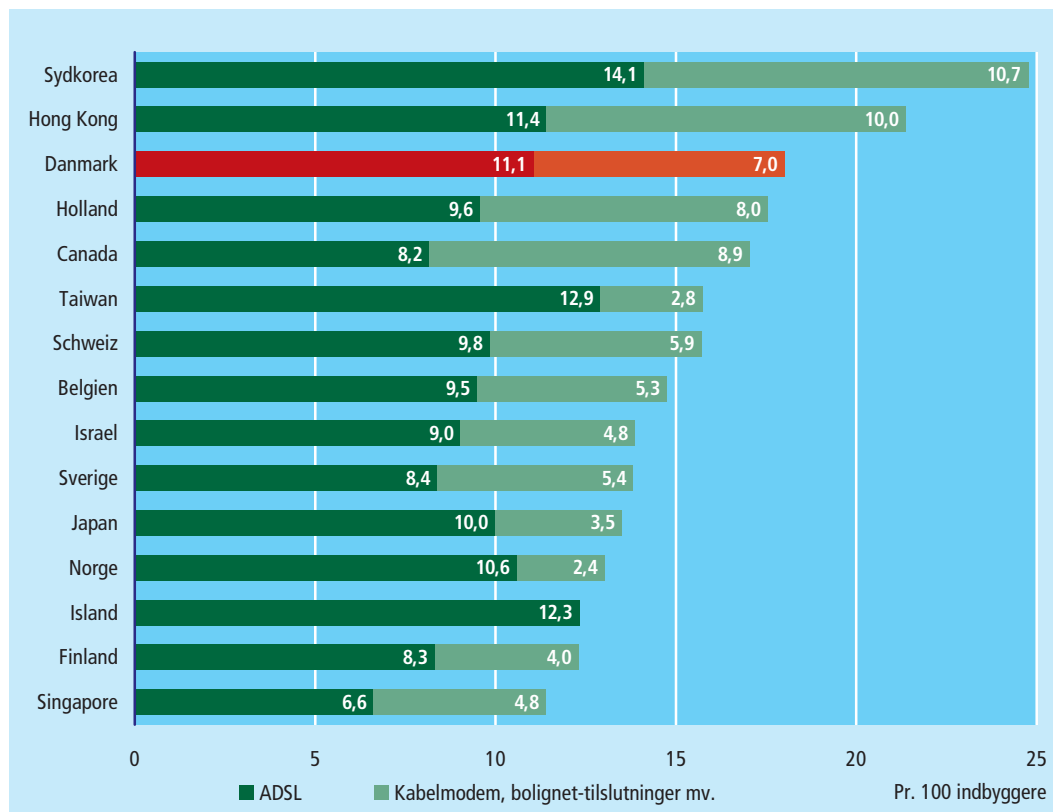
Næsten alle har mulighed for ADSL i Danmark

Danmark havde med 96 pct. den tredjehøjeste tilgængelighed af ADSL i 2004. Det overgås kun af Belgien og Schweiz, hver med 98 pct. Tilgængeligheden af ADSL øges i Danmark til 98 pct. i oktober 2005. I 2001 var det kun Belgien, der havde en større tilgængelighed end Danmark.

Markant øgning af tilgængeligheden

Blandt de illustrerede lande er tilgængeligheden af ADSL steget betragteligt fra 2001 til 2004. Således havde ti af landene en tilgængelighed på 90 pct. eller derover i 2004, mod kun to lande i 2001.

Figur 6.2 Udbredelse af bredbåndsforbindelser pr. 100 indbyggere top 15. September 2004



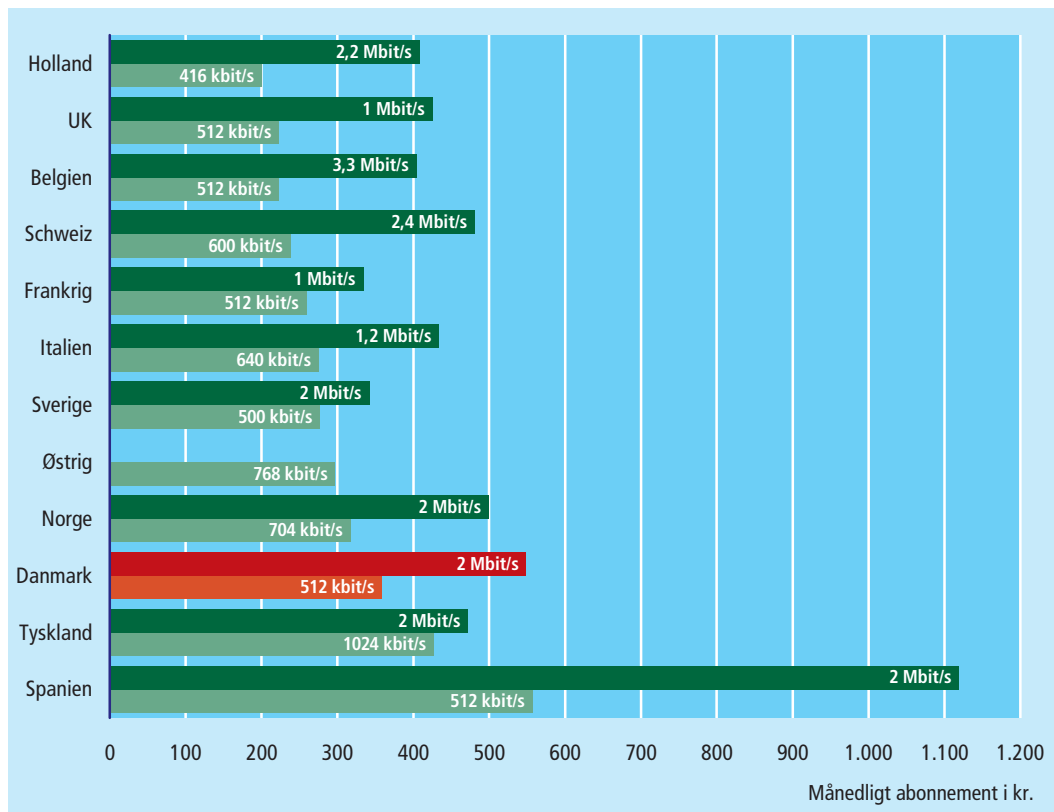
Anm. Udbredelse vedrører generelt antallet af bredbåndsabonnementer til husstande og virksomheder under ét. Der er altså ikke tale om antallet af brugere eller om hvem der kan få adgangen, men i stedet hvor mange forbindelser, der er etableret.

Kilde: www.point-topic.com, World Broadband Statistics, december 2004.

Danmark nummer tre i verden

I september 2004 havde Danmark den tredjehøjeste udbredelse af bredbånd i verden med ca. 18 forbindelser pr. 100 indbyggere. Ved bredbånd forstås ADSL og kabelmodem, bolignet-tilslutninger mv. Det var kun Sydkorea og Hong Kong, der havde en højere udbredelse, og således var Danmark førende i Europa.

Figur 6.3 ADSL-priser. Juni 2004

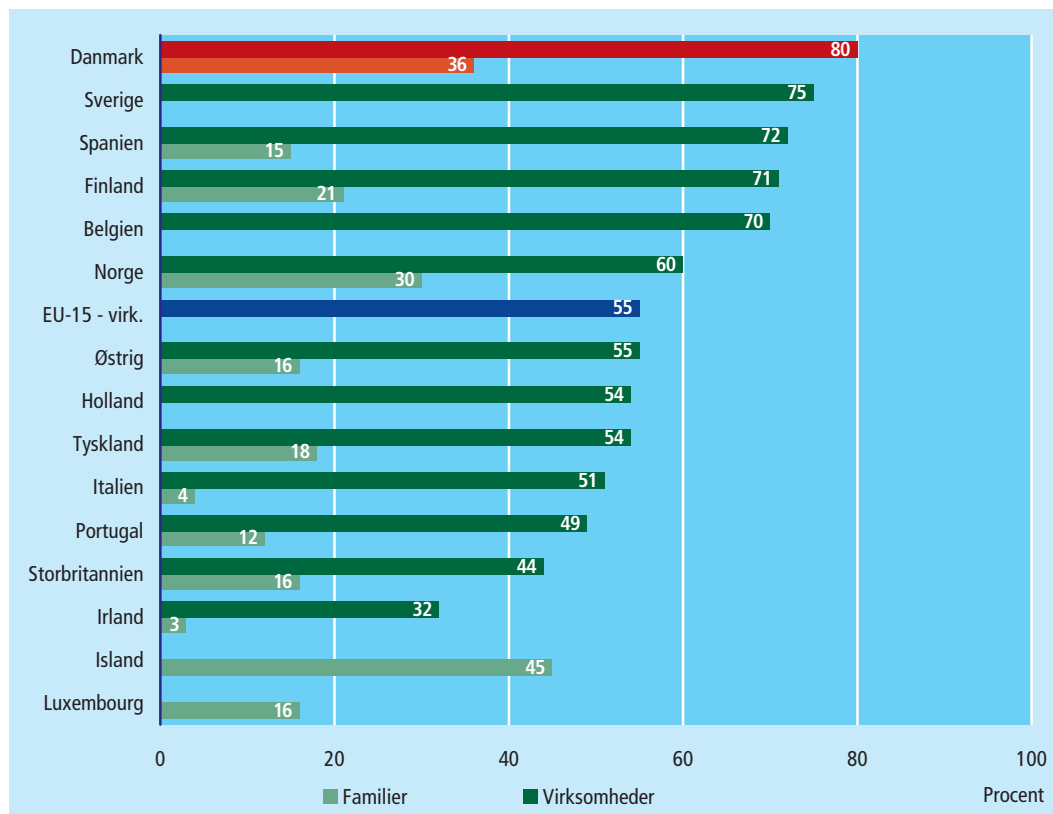


Anm. Priser inklusive moms. Undersøgelsen omfatter alene den tidligere monopoludbyder i hvert land. Undersøgelsen tager ikke højde for forskelle i upstream-hastigheder eller forskelle i landenes købekraft. I Østrig og UK (512 kbit/s) opkræves en variabel trafikafgift, når abonnenten overskrider et fastsat trafikforbrug pr. måned. I Belgien reduceres hastigheden til 64 kbit/s i den resterende del af en måned, såfremt abonnenten overskrider et fastsat trafikforbrug på 400 MB (512 kbit/s) og 15 GB (3,3 Mbit/s). Kilde: Broadband Markets, Western European Tarifwatch, juni 2004 samt www.telenor.no og www.tdc.dk.

*Relativt høje
ADSL-priser i
Danmark*

Overordnet set viser figuren, at Danmark sammenlignet med andre lande fortsat har relativt høje priser på ADSL. Dette gælder både ADSL-forbindelser med lave hastigheder og de hurtige forbindelser. Holland, Belgien og Sverige er blandt de billigste lande, mens Spanien, Tyskland, Danmark og Norge er blandt de dyreste lande.

Figur 6.4 Bredbånd i virksomhederne og i familierne. 2004



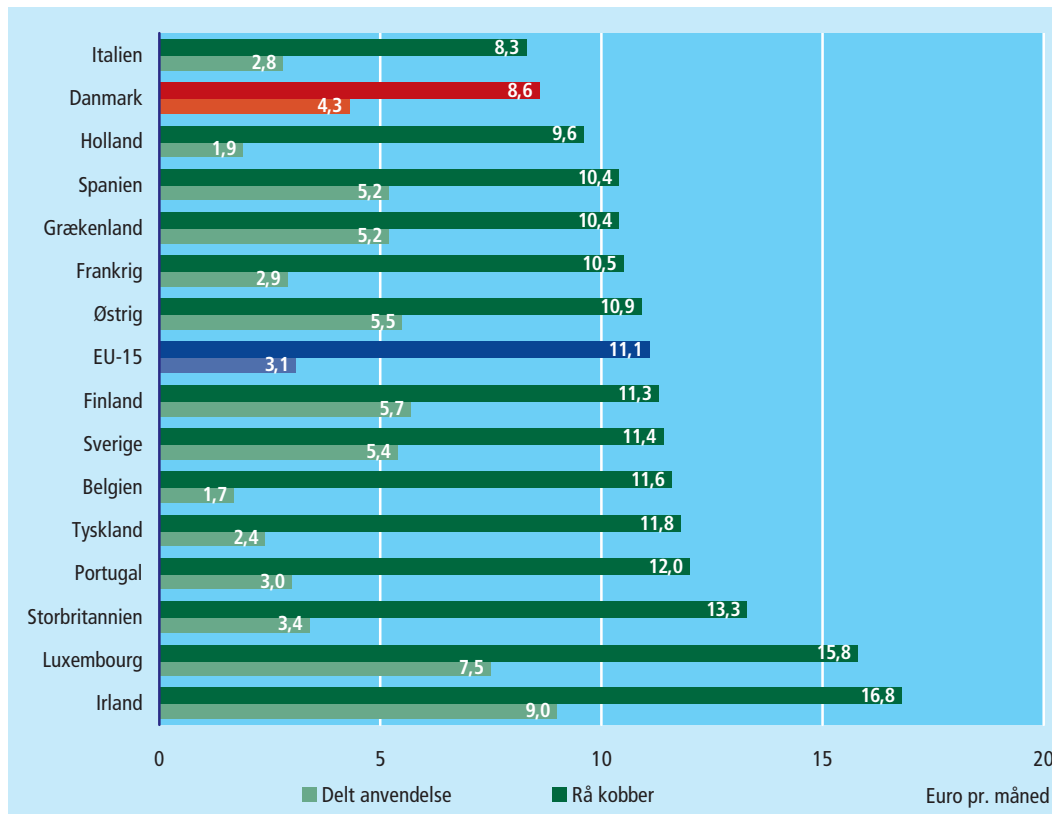
Anm. For virksomheder forstås bredbånd som ADSL o.l. eller anden kabelbaseret internetforbindelse. For virksomheder foreligger der ikke tal for Island og Luxembourg. For familier forstås bredbånd som ADSL og andre hurtige fastnet-forbindelser (ex. kabelmodem). For familier foreligger der ikke tal for Belgien, Holland, Sverige og EU-15.

Kilde: Eurostat, februar 2005 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat/>).

Danske virksomheder førende internationalt 80 pct. af alle virksomheder i Danmark med 10 eller flere ansatte havde i 2004 bredbåndsforbindelse til internettet. Det er den højeste andel blandt de inkluderede lande i figuren. Kun lande som Sverige, Spanien og Finland nærmede sig en andel som den danske.

Kun Island har flere familier med bredbånd Andelen af familier i Danmark med bredbåndsforbindelse i 2004 var høj i sammenligning med de andre lande. 36 pct. af familierne i Danmark havde således bredbåndsforbindelse, og det var kun Island med 45 pct., der havde en højere andel.

Figur 6.5 Engrospriser på rå kobber og delt anvendelse. August 2004



Kilde: EU-kommissionens 10. Implementeringsrapport, december 2004.

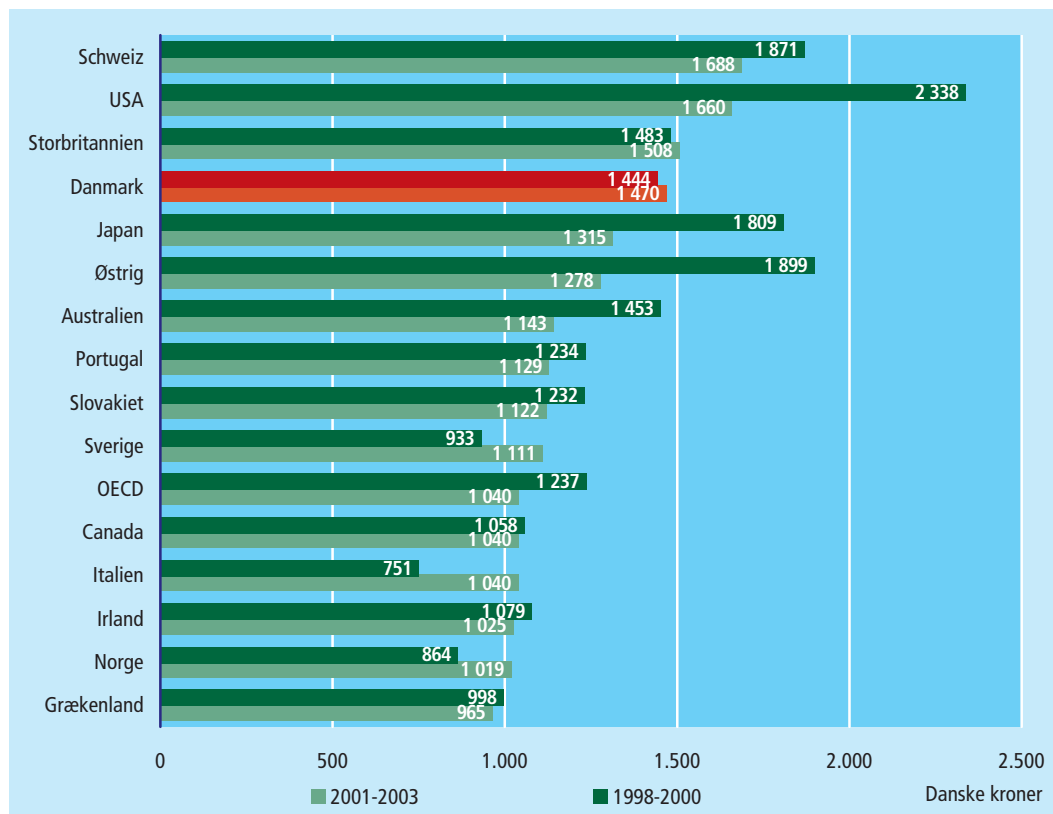
Fortsat lave engrospriser på bredbånd i Danmark

Danmark havde de næstlaveste priser på rå kobber i august 2004 i EU. Ved rå kobber forstås, at TDC stiller kobberforbindelsen det sidste stykke ud til abonnenterne til rådighed for nye udbydere, som selv sætter eget udstyr op i begge ender af forbindelsen.

Prisen på delt anvendelse lå over EU-15 gennemsnittet

Prisen på delt anvendelse lå derimod over EU-15 gennemsnittet. Delt anvendelse betyder, at den nye udbyder bruger en del af kobberforbindelsen til at levere en ADSL-forbindelse, mens TDC bruger en anden del af kobberforbindelsen til at levere traditionel telefoni. Selve den månedlige leje for delt anvendelse er ganske vist lidt lavere end EU-15 gennemsnittet, men hertil kommer en oprettelsesafgift, som ligger over EU-15 gennemsnittet. Oprettelsesafgiften er i figuren fordelt ud på 36 måneder.

Figur 6.6 Årlige teleinvesteringer i OECD-landene pr. indbygger



Kilde: OECD Communications Outlook 2005.

Danmark har det fjerde højeste investeringsniveau i telesektoren blandt OECD-landene

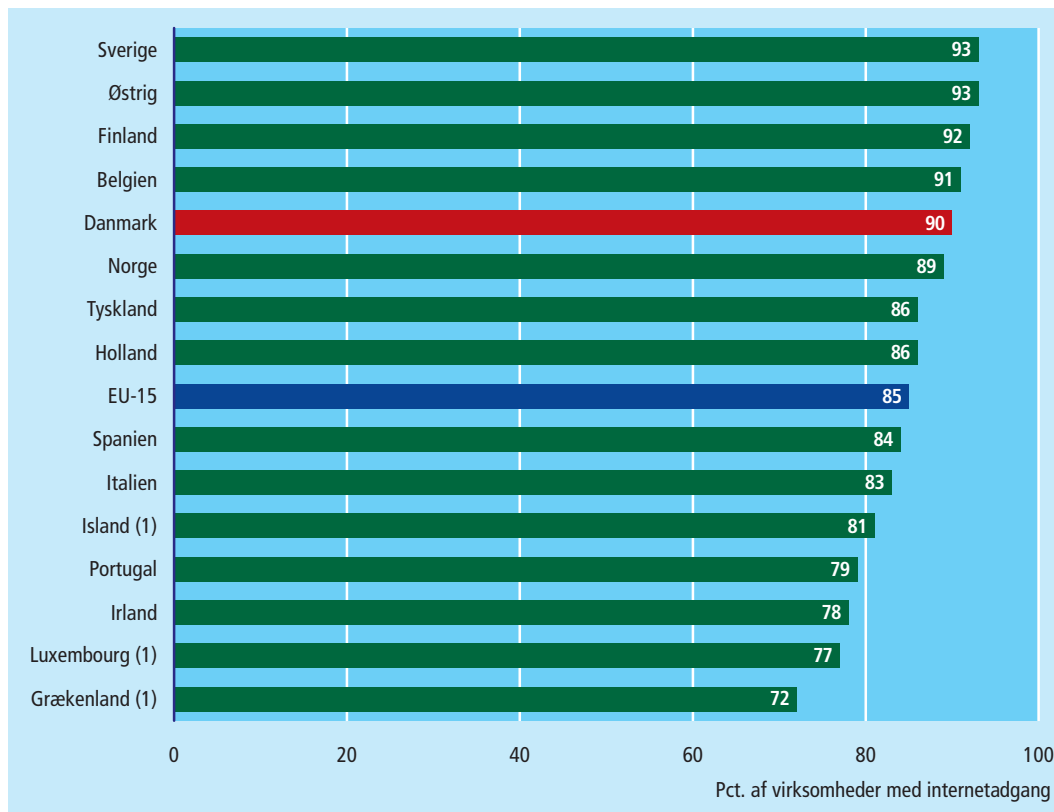
Danmark er et af de lande i OECD, der investerer mest pr. indbygger i telesektoren. Således overgås Danmark kun af Schweiz, USA og Storbritannien i årene 2001 til 2003 med en gennemsnitlig teleinvestering på 1.470 kroner pr. indbygger, svarende til 40 pct. mere end gennemsnittet for OECD.

Lavere placeret i årene 1998 til 2000

I perioden før, 1998-2000, indtog Danmark en 7. plads blandt de inkluderede lande.

7. It-sikkerhed

Figur 7.1 Virksomheder med opdaterede it-sikkerhedsforanstaltninger. 2004



¹ Data er for 2003.

Anm. Sikkerhedsforanstaltninger dækker over mindst én foranstaltning.

Opdatering er foretaget inden for seneste 3 måneder (inklusive automatisk opdatering af antivirus-programmer).

Kilde: Eurostat, februar 2005 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat/>).

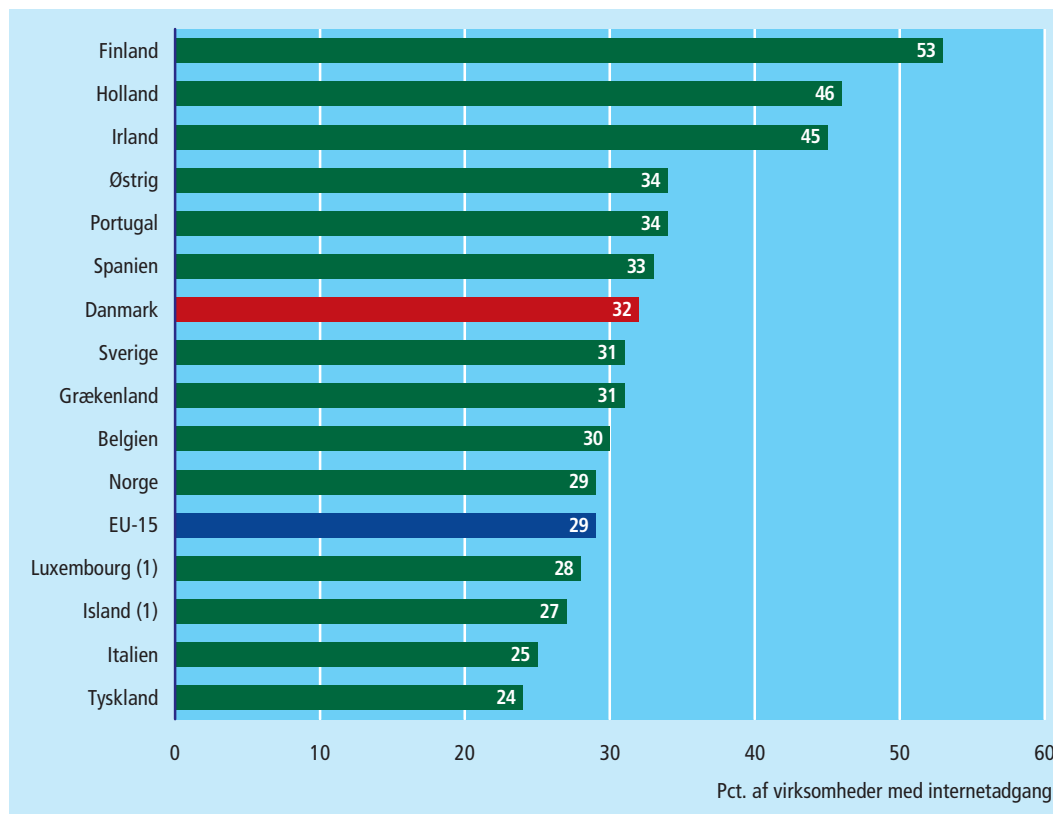
Dansk it-sikkerhed over gennemsnittet

Det store flertal af virksomheder i EU-15, 85 pct., har opdateret deres it-sikkerhedsforanstaltninger inden for de seneste 3 måneder. Blandt danske virksomheder ligger den tilsvarende andel på 90 pct. Længst fremme ligger Sverige og Østrig med 93 pct., efterfulgt af Finland med 92 pct. og Belgien med 91 pct.

Næsten alle bruger it-sikkerhedsforanstaltninger

Der er på dette område ingen stor spredning blandt de europæiske lande. Andelen af virksomheder med internetadgang, der benytter it-sikkerhedsforanstaltninger, som ikke behøver at være opdaterede, ligger på 95-99 pct. i alle lande.

Figur 7.2 Virksomheder udsat for virusangreb. 2004



¹ Data er for 2003.

Anm. Computervirus som inden for de seneste 12 måneder har forårsaget tab af informationer eller mistet tid.

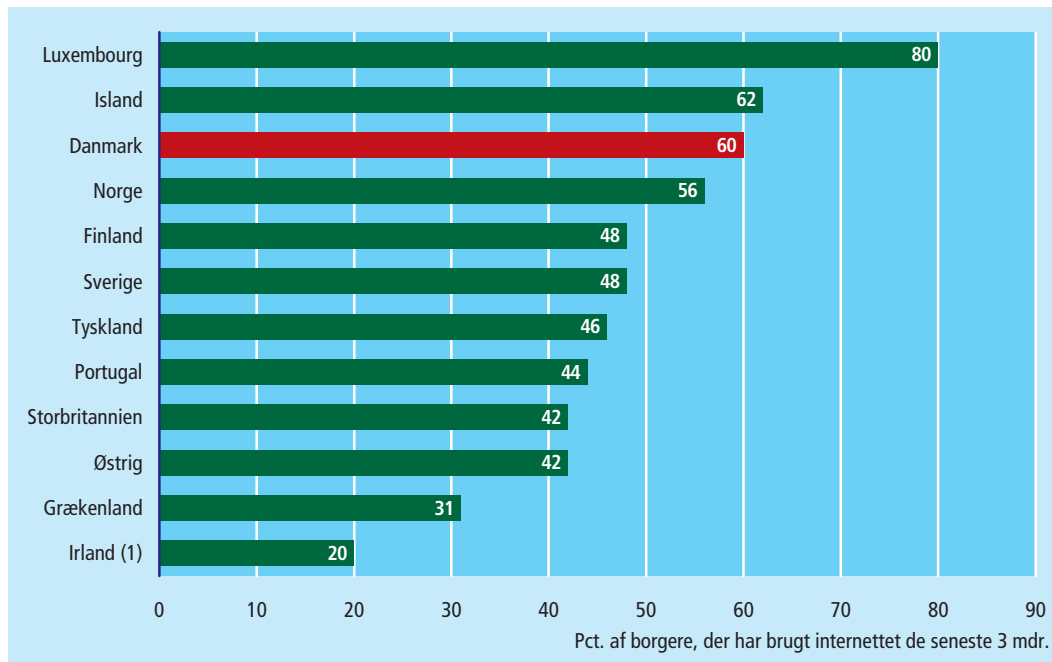
Kilde: Eurostat, februar 2005 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat/>).

Generende virusangreb hos næsten hver 3. EU-virksomhed

32 pct. af danske virksomheder havde i 2004 oplevet virusangreb, med tab af data eller arbejdstid. Danmark ligger her tæt på hovedparten af de europæiske og EU-15 gennemsnittet på 29 pct. Få lande ligger væsentligt højere. Det gælder Finland, hvor 53 pct. var generet af virus samt Holland og Irland med henholdsvis 46 og 45 pct.

Et internationalt fænomen

Den generelt lille forskel mellem landene kan hænge sammen med den internationale karakter af computervirus. De forskelle der trods alt er mellem landene, kan skyldes flere faktorer: Virksomhedernes beredskab, størrelse samt adfærd og intensitet i brugen af it og netværk. Der kan derfor ikke konkluderes entydigt på en høj eller lav placering.

Figur 7.3 Borgere der har opdateret antivirusprogram i de seneste 3 måneder. 2004

¹ Data er for 2003.

Anm. Opdatering af antivirusprogram er inkl. automatisk opdatering via internet.

Kilde: Eurostat, februar 2005 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat/>).

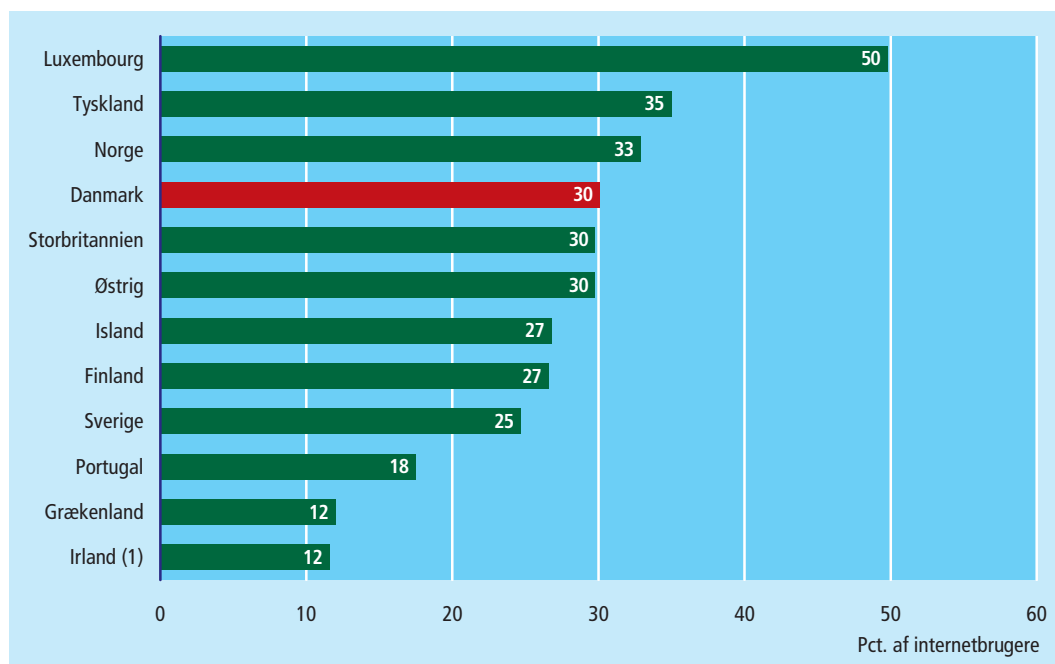
6 ud af 10 danskere opdaterede antivirusprogram

Af de borgere i Danmark, der har brugt internettet i de seneste tre måneder i 2004, havde 60 pct. opdateret et antivirusprogram inden for de sidste tre måneder. Denne andel overgås kun af Luxembourg og Island, hvor det var henholdsvis 80 pct. og 62 pct. af borgerne.

De nordiske lande blandt de bedste til at opdatere antivirus

Blandt de inkluderede lande lå Luxembourg og de nordiske lande i front. Næstefter borgere i Luxembourg og i Norden var tyske borgere mest flittige til at opdatere antivirusprogrammer med en andel på 46 pct. i 2004.

Figur 7.4 Borgere udsat for virusangreb. 2004



¹ Data er for 2003.

Anm. Computervirus som inden for de seneste 12 måneder har forårsaget tab af information eller tid.

Kilde: Eurostat, februar 2005 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat/>).

3 ud af 10 danskere var udsat for virusangreb

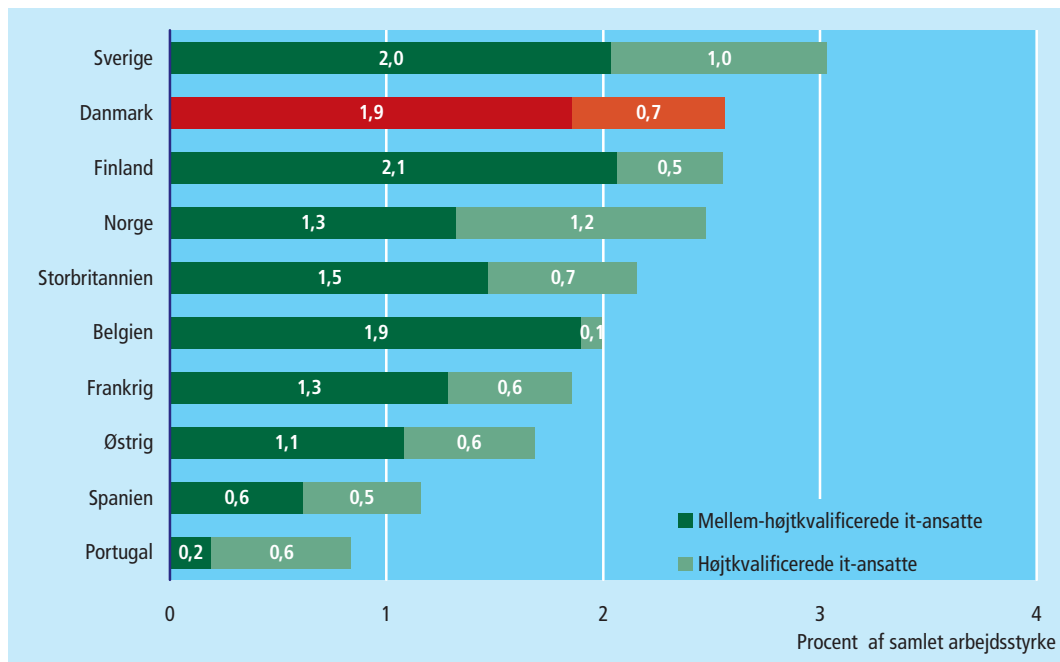
Danmark er blandt de lande, hvor en markant andel af borgerne i 2004 havde været udsat for virusangreb i form af tab af information eller tid. Således havde 30 pct. af de danske internetbrugere i 2004 været udsat for virusangreb.

Hver anden i Luxembourg var udsat for virusangreb

I sammenligning med de andre nordiske lande var borgerne i Danmark og Norge de mest udsatte for virusangreb i 2004. Luxembourg var med en andel på 50 pct. det land, hvor borgerne var mest udsat.

8. It-kompetencer

Figur 8.1 It-beskæftigede med højt kvalifikationsniveau. 2004



Anm. Definitionen af de højt kvalificerede it-ansatte er baseret på beskæftigelsesområder, og inkluderer ISCO-88 klassifikation 213. 213 er computer-ansatte og inkluderer it-systemdesignere, -analytikere, it-programmører mv. Mellem-højt kvalificerede it-arbejdere omfatter ISCO-88 branche 312, som er computerrelaterede ansatte, herunder computerassistenter, computeroperatører og it-industrielle operatører mv.

Kilde: Specialkørsel Eurostat, Labour Force Survey Database, 2004.

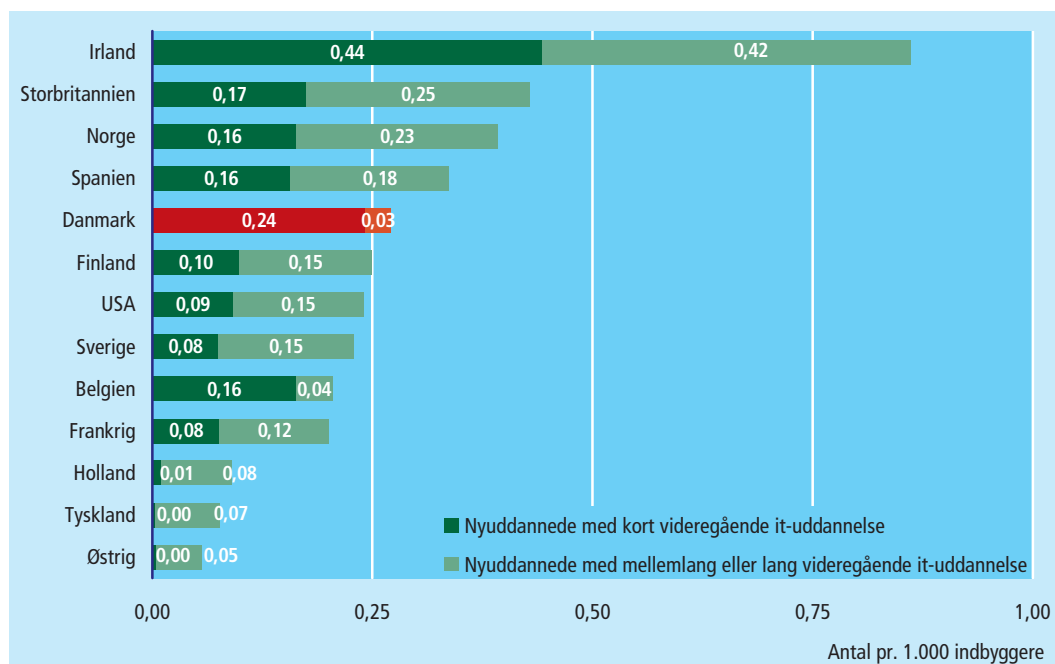
Danmark har anden højeste andel af it-stillinger, der kræver stort kvalifikationsniveau

Blandt de inkluderede lande har Danmark den næsthøjeste andel af beskæftigede, i it-stillinger, som kræver et mellemhøjt eller højt kvalifikationsniveau. Sammenlagt har 2,6 pct. af arbejdsstyrken i Danmark en stilling, som kræver mindst mellemhøjt it-kvalifikationsniveau, som fx computeroperatør.

Nordiske lande placeret i toppen

De fire nordiske lande har de højeste andele af højt kvalificerede it-beskæftigede. Den gennemsnitlige andel i de målte nordiske lande er 0,6 procentpoint højere end gennemsnittet for de målte EU-lande.

Figur 8.2 Antal nyuddannede inden for it pr. 1.000 indbyggere. 2001



Anm. Baseret på antal uddannede inden for it, med henholdsvis kort-, mellemlange og lange videregående uddannelser (Kode 5a, 5.b og 6).

Kilde. OECD - Education at a Glance, database, 2004.

Danmark placerer sig pænt

I Danmark afsluttede gennemsnitligt 0,27 ud af 1.000 indbyggere en videregående uddannelse inden for it i 2001. Dermed er Danmark placeret på en femteplads af de målte lande og foran en række af de lande, der normalt sammenlignes med. Irland skiller sig markant ud med en andel på 0,86 pr. 1.000 indbyggere, som afsluttede en videregående it-uddannelse.

Lille andel af nyuddannede med længere it-uddannelse

Videregående it-uddannelser omfatter både korte videregående uddannelser, som fx datamatiker, mellemlange og lange videregående uddannelser, som fx civilingeniører med it-specialisering. Sammenlignet med de fleste andre lande, som indgår i undersøgelsen, afsluttede relativt få indbyggere en mellemlang og lang videregående uddannelse. Omvendt havde Danmark det næsthøjeste antal nyuddannede med en kort videregående it-uddannelse.

Figur 8.3 Antal elever pr. computer. 2003



Anm. Opgørelsen er lavet på baggrund af den type skole, hvor 15-årige er indskrevet i de respektive lande. Opgørelsen omfatter alene de skoler, der har opgivet både elevtal og antal computere.

Kilde: OECD - PISA-undersøgelse 2003.

5,9 elever pr. computer i Danmark

I Danmark var der i gennemsnit 5,9 elever pr. computer i 2003, hvorved Danmark er det land med det syvende laveste antal elever pr. computer.

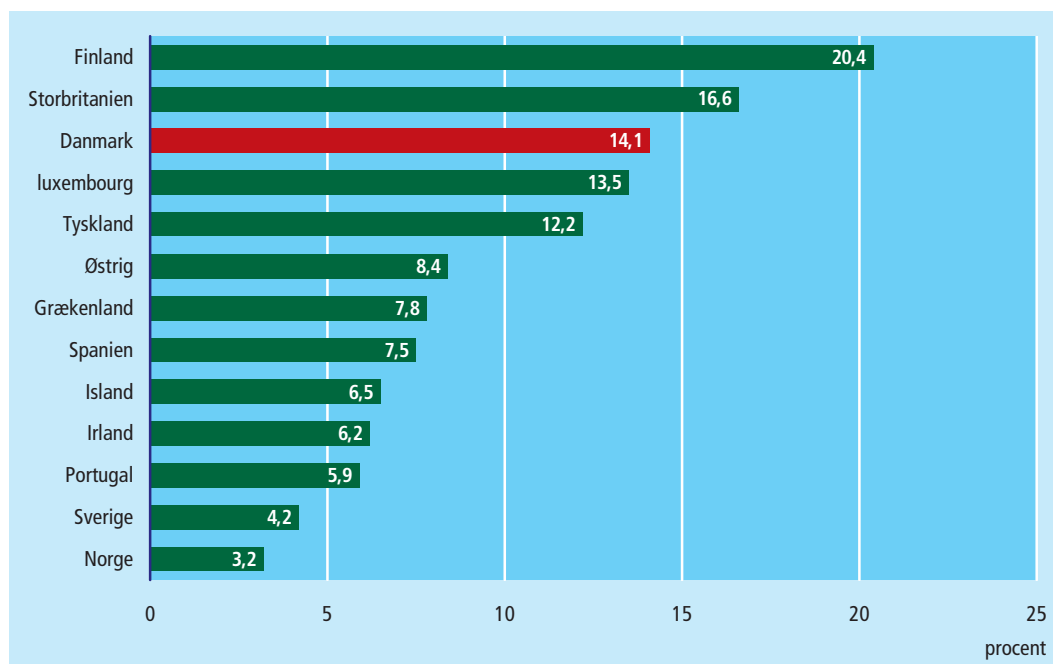
USA klarer sig markant bedre end EU-landene

USA har det klart bedste resultat, med gennemsnitligt 3,9 elever pr. computer, hvilket er 2 elever færre pr. computer end i Danmark. Der er mere end dobbelt så mange elever pr. computer i eksempelvis Irland og Tyskland end i USA.

Nordiske lande i top

De nordiske lande har placeringer tæt på hinanden, og har alle gode resultater i forhold til de øvrige europæiske lande, der indgik i undersøgelsen.

Figur 8.4 Befolkningens brug af internet til formelle uddannelser. 2004



Anm. Formaliseret uddannelse er betegnelse for de uddannelsesaktiviteter, som foregår på folkeskoler, gymnasier, universiteter etc.

Kilde: Eurostat, 2004.

14 pct. i Danmark anvender e-læring i forbindelse med skolegang

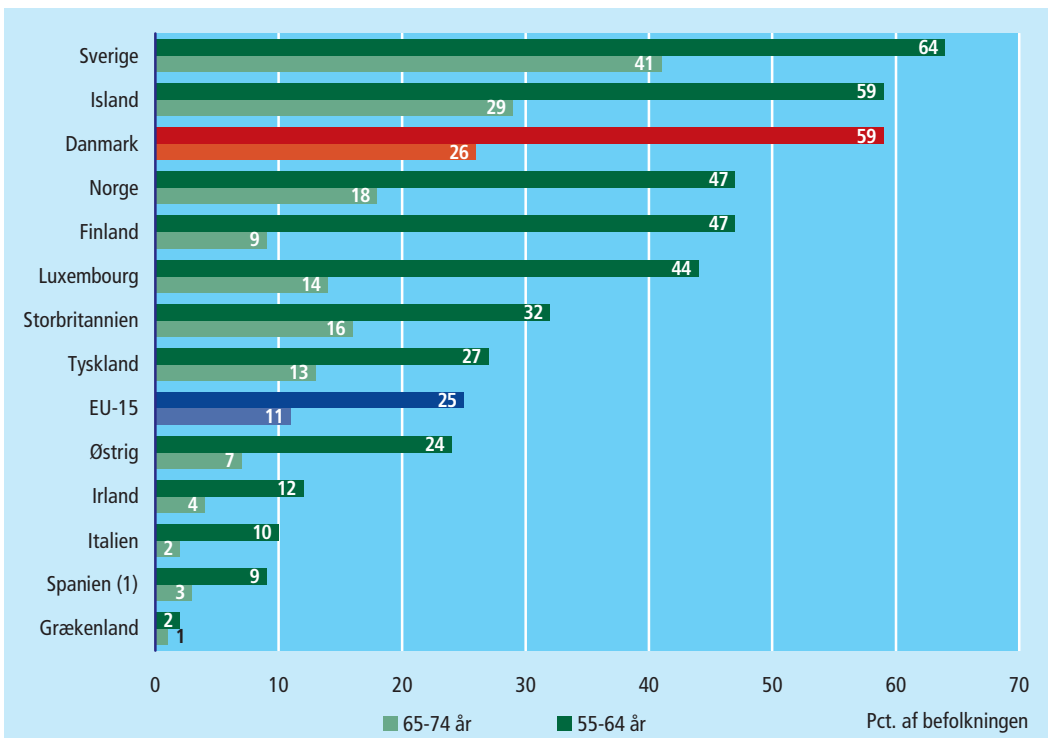
Befolkningen i Danmark har den tredjehøjeste brug af e-læring til formelle uddannelser, af de lande som indgår i sammenligningen. Opgørelsen omfatter e-læring på alle uddannelsesstrin - fra folkeskoler til universiteter - på de formelle uddannelsesinstitutioner.

Stor spredning mellem landene

Finland har den højeste andel af e-læring i undervisningen med 20,4 pct., hvilket er næsten 4 procentpoint mere end Storbritannien, som det andet-bedst placerede land. Danmarks andel er også væsentlig højere end de fleste øvrige europæiske lande, der indgår i undersøgelsen. Der er stor spredning mellem de nordiske lande, idet Sverige og Norge overraskende ligger lavest i undersøgelsen med henholdsvis 4,2 og 3,2 pct.

9. It for alle

Figur 9.1 Befolkningens brug af internet, 55-74 år. 2004



¹ Data er for 2003.

Kilde: Eurostat, februar 2005 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat/>).

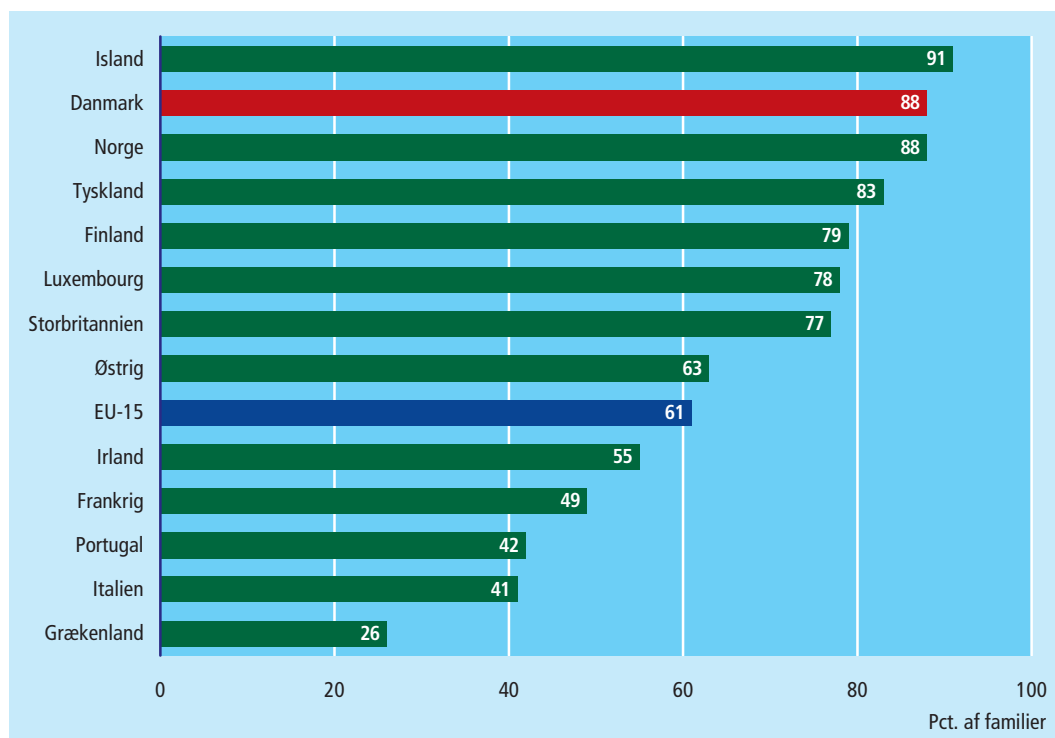
1 ud af 4 af de 65-74-årige på nettet i Danmark

Danmark ligger højt placeret i EU med hensyn til de 55-74-årige, der bruger internettet mindst én gang om ugen. For de 55-64-årige har Danmark en andel på 59 pct., hvilket kun er overgået af Sverige. Tilsvarende er andelen for de 65-74-årige på 26 pct. i Danmark, hvilket er det tredjehøjeste blandt de inkluderede lande.

Få ældre på nettet i Finland

Med undtagelse af Finland er de nordiske lande i front for begge aldersgrupper i 2004. I Finland er det kun 1 ud af 10 65-74-årige, der er på internettet mindst én gang om ugen. Denne andel ligger under gennemsnittet for EU-15 landene.

Figur 9.2 Familiernes adgang til internettet - par med børn. 2004



Anm. Der foreligger ikke tal for Sverige.

Kilde: Eurostat, februar 2005 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat/>).

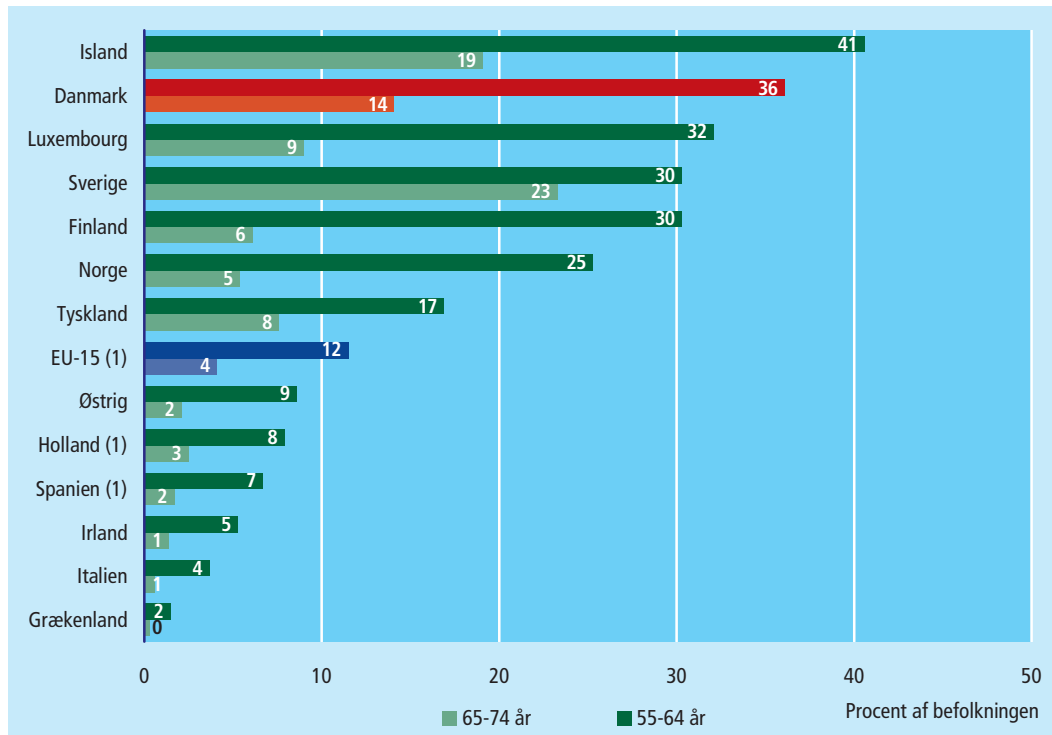
Danske parfamilier med børn på nettet i hjemmet

I Danmark havde 88 pct. af parfamilierne med børn adgang til internettet i hjemmet. Sammen med Norge befandt Danmark sig på en andenplads blandt de inkluderede lande efter Island, der havde en andel på 91 pct.

Stor spredning i EU

Med hensyn til parfamilier med børn, der havde adgang til internet i hjemmet, var der stor spredning blandt EU-landene i 2004. I de nordiske lande havde over 75 pct. af parfamilierne med børn adgang, mens andelen for flere sydeuropæiske lande lå væsentligt under EU-15-gennemsnittet på 61 pct.

Figur 9.3 Befolkningens informationssøgning på offentlige myndigheders hjemmesider, 55-74 år. 2004



¹ Data er for 2003.

Kilde: Eurostat, februar 2005 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat/>).

Danskere flittige til informationssøgning

Det ses af figuren, at 36 pct. af de 55-64-årige i Danmark brugte offentlige myndigheders hjemmesider til at søge information i 2004. Den tilsvarende andel for de 65-74-årige lå på 14 pct. I europæisk sammenhæng betyder det, at Danmark lå på en andenplads for de 55-64-årige og på en tredjeplads for de 65-74-årige.

Primært nordisk fænomen

De to aldersgruppers informationssøgning på offentlige myndigheders hjemmesider sker hyppigst i de nordiske lande samt i Luxembourg og Tyskland. De sydeuropæiske lande og Irland havde meget lave andele i 2004.