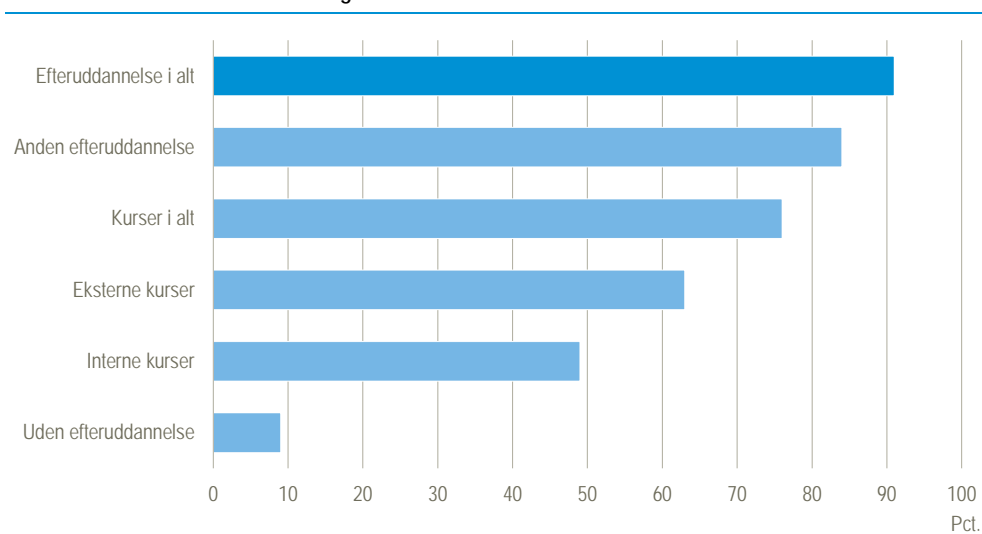


91 pct. af virksomhederne efteruddanner de ansatte

Ni ud af ti private danske virksomheder efter- eller videreuddannede deres ansatte i 2010. *Anden efteruddannelse*, som dækker fx sidemandsoplæring, konferencer mv., blev anvendt af 84 pct. af virksomhederne, mens *kurser* blev anvendt af 75 pct. 9 pct. gav ikke deres ansatte efter- eller videreuddannelse.

Andel af virksomheder med efter- og videreuddannelse. 2010



Det viser en undersøgelse, som Danmarks Statistik har gennemført for Eurostat om virksomhedernes efter- og videreuddannelse af medarbejderne. Undersøgelsen er gennemført i alle EU's medlemsstater og omfatter et repræsentativt udsnit af alle private virksomheder med mere end ti ansatte i 2010.

Eksterne kurser var i 2010 mere brugt end interne kurser i Danmark. 63 pct. af virksomhederne anvendte *eksterne kurser*, mens 49 pct. anvendte *interne*. Konferencer var det hyppigst anvendte instrument indenfor gruppen *anden efteruddannelse* med 63 pct. 56 pct. anvender *sidemandsoplæring*.

Alle store virksomheder gav efteruddannelse

Alle virksomheder med 250 eller flere ansatte gav de ansatte efteruddannelse. For mellemgruppen med 50-249 ansatte var det kun 2 pct., som ikke gav efteruddannelse, mens det var 11 pct. i den mindste gruppe med 10-49 ansatte.

Næsten alle store virksomheder gav eksterne kurser

Det var især de største virksomheder, som gav eksterne kurser. 92 pct. af virksomhederne med 250 eller flere ansatte gav eksterne kurser, mens det samme var tilfældet for 58 pct. af de mindste virksomheder. Interne kurser blev givet i knap så høj grad, men hyppigere i de store end i de små virksomheder: 73 pct. blandt virksomhederne med 250 ansatte eller derover og 42 pct. blandt de mindste virksomheder.

Brug af andre former for efteruddannelse

Konferencer og sidemandsoplæring var de to hyppigst anvendte former for anden efteruddannelse end kurser. Igen var det de største virksomheder som hyppigst gav

disse efteruddannelser. Således gav 49 pct. af de små virksomheder sidemandsoplæring, mens det samme gjaldt for 76 pct. af de mellemstore og 87 pct. af de store virksomheder. Hvad angår anvendelsen af fx e-læring, så var der stor forskel i anvendelsen indenfor de forskellige virksomhedsstørrelser: 65 pct. indenfor den største virksomhedsgruppe anvendte e-læring, mens det var 28 pct. i den mindste gruppe.

Store virksomheder vil styrke ledelsesfærdighederne

Hvilke kompetencer virksomhederne primært søger at styrke afhænger af virksomhedens størrelse. Blandt de store virksomheder fremhævede 59 pct., at de primært ønskede at styrke ledelsesfærdighederne. De mellemstore og små virksomheder ønskede primært at styrke tekniske/praktiske/jobspecifikke færdigheder blandt de ansatte. Dette nævnes overordnet hyppigst, nemlig af 45 pct. af virksomhederne.

Andele af virksomheder med efter- og videreuddannelse. 2010

	10-49	50-249	250 el. flere	I alt
	ansatte	ansatte	ansatte	
	pct.			
Med kurser	72	90	97	76
Eksterne	58	76	92	63
Interne	42	70	73	49
Anden efteruddannelse	81	93	97	84
Sidemandsoplæring mv.	49	76	87	56
Jobrotation	19	30	41	22
ERFA-grupper mv.	17	26	20	18
E-læring mv.	28	43	65	33
Konferencer mv.	59	70	90	63
Uden efteruddannelse	11	2	0	9
Andel ansatte, som har været på kursus	36	40	37	37
Andel ansatte, som har deltaget i anden efteruddannelse	40	48	72	56

Årsager til ikke at give efteruddannelse

Blandt de virksomheder, som ikke gav efteruddannelse, nævnte 64 pct. som årsag, at de foretrak at ny-rekruttere personer med de ønskede færdigheder og kompetencer frem for at uddanne dem selv. 28 pct. fremhævede høje omkostninger som årsag til, at de ikke gav efteruddannelseskurser.

Andel ansatte på kurser eller anden efteruddannelse

Selv om en virksomhed anvendte kurser eller anden efteruddannelse, var det imidlertid ikke alle ansatte, som deltog i efteruddannelse. Således havde 37 pct. af de ansatte i virksomhederne været på kursus, mens 56 pct. havde været på en eller anden form for anden efteruddannelse. Det var de største virksomheder, som havde flest ansatte på anden efteruddannelse end kurser, idet 72 pct. i de største virksomheder havde deltaget.

Mere information: Flere oplysninger kan findes i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1188.

Kilder og metoder: Den danske del af CVTS4 (Continuing Vocational Training Survey) er en spørgeskema-baseret undersøgelse gennemført blandt private virksomheder i Danmark med ti ansatte eller flere. Undersøgelsen omhandler referenceåret 2010. Undersøgelsen er en opfølgning af en tilsvarende undersøgelse i 2005 (se *Nyt fra Danmarks Statistik nr. 486* fra 22. november 2007).

Se en nærmere beskrivelse af opgørelsesmetoden og de anvendte begreber på www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/126590.

Næste offentliggørelse: *Virksomhedernes videre- og efteruddannelse 2015* udkommer uge 41 i 2017.

Henvendelse: Erik Christiansen, tlf. 39 17 32 49, ech@dst.dk