

## Befolkningens brug af internet 2005

---

I 2005 har 79 pct. af befolkningen adgang til internet fra hjemmet. Syv ud af ti har adgang til internettet fra hjemmet via en bredbåndsforbindelse som eksempelvis ADSL. 35 pct. har oplevet tab af information eller tid som følge af computervirus inden for de sidste 12 måneder. 93 pct. af dem med internet i hjemmet anvender et antivirusprogram til beskyttelse af internetforbindelsen.

72 pct. af befolkningen bruger internettet mindst en gang om ugen. De private formål som internettet især bruges til er, at søge information og benytte online services, samt at kommunikere. 25 pct. af befolkningen har købt varer og tjenester via internettet inden for den sidste måned, og 87 pct. e-handlede fra dansksprogede hjemmesider.

Statistikken beskriver danskernes adgang til og brug af internettet i 2005, fordelt på forskellige baggrundsvariable. Besvarelsene er indsamlet ved hjælp af ca. 1.000 telefoninterviews i hver af månederne januar-april 2005.

---

### 1. Indledning

*Otte ud af ti har adgang til internettet i hjemmet*

Der er 79 pct. af befolkningen, som i 2005 har adgang til internettet fra hjemmet. Det er en stigning i forhold til 2004, hvor det var 75 pct. Internetadgang i hjemmet er mere udbredt øst for end vest for Storebælt, med henholdsvis 81 pct. og 77 pct.

*Syv ud af ti har bredbånd*

Bredbåndsforbindelser til internettet fortsætter med at vinde frem. Således har 70 pct. af dem med internet i hjemmet bredbånd i 2005, hvilket er en mærkbar stigning i forhold til 2004. Der er 40 pct., som har ADSL (dvs. ADSL, SHDSL mv.), mens 28 pct. har en anden bredbåndsforbindelse. 1 pct. har adgang fra hjemmet via UMTS.

*Halvdelen er på nettet til daglig*

I 2005 bruger 72 pct. af befolkningen internettet mindst en gang om ugen og 57 pct. hver dag. Det er en stigning i forhold til 2004, hvor andelen var på henholdsvis 69 pct. og 53 pct. Til private formål benytter befolkningen primært internettet til informationsøgning og online services (73 pct.) og til kommunikation (69 pct.).

*Ni ud af ti anvender et antivirusprogram i hjemmet*

De sikkerhedsproblemer, som flest brugere af internettet har haft inden for de sidste 12 måneder, er 'spam' og tab af information eller tid i forbindelse med computervirus, med henholdsvis 55 pct. og 35 pct. Blandt dem med internet i hjemmet, og som har brugt internettet inden for den sidste måned, har 93 pct. beskyttet internetforbindelsen med et antivirusprogram. 80 pct. angiver, at de har installeret/opdateret beskyttelse i den sidste måned.

*En ud af tre har e-handlet inden for den sidste måned*

61 pct. af dem har brugt internettet inden for den sidste måned har købt varer eller tjenester via nettet. De 33 pct. har e-handlet inden for den sidste måned. Der er flere som e-handler øst for end vest for Storebælt. De varer som flest e-handler er rejseprodukter (35 pct.) og andre underholdningsformål (32 pct.).

*E-handel gøres langt overvejende på dansksprogede hjemmesider*

Af dem som har e-handlet inden for den sidste måned, der har 87 pct. gjort det på dansksprogede hjemmesider, mens 27 pct. har e-handlet på fremmedsprogede hjemmesider. Den største barriere for e-handel i 2005 er, at man ikke har brug for det med 29 pct. af dem, der har adgang til internettet, men aldrig har handlet.



*Opdeling af artiklen*

Denne artikel er bygget op således, at kapitel 2 belyser adgang til internettet, herunder familiernes adgang til pc og internet i hjemmet, befolkningens adgang til internet generelt samt opkøblingsformer til internet i hjemmet.

I kapitel 3 gennemgås befolkningens brug af internettet, herunder hyppighed i brug af internettet og formål med brug af internettet.

Kapitel 4 omhandler e-sikkerhed, herunder de sikkerhedsproblemer som befolkningen har oplevet, brug af sikkerhedsforanstaltninger samt vejledning ved køb af pc.

I kapitel 5 belyses handel via internettet, herunder køb af varer og tjenester, varer der købes via internettet, karakteristika ved hjemmesider der handles fra samt barrierer for e-handel.

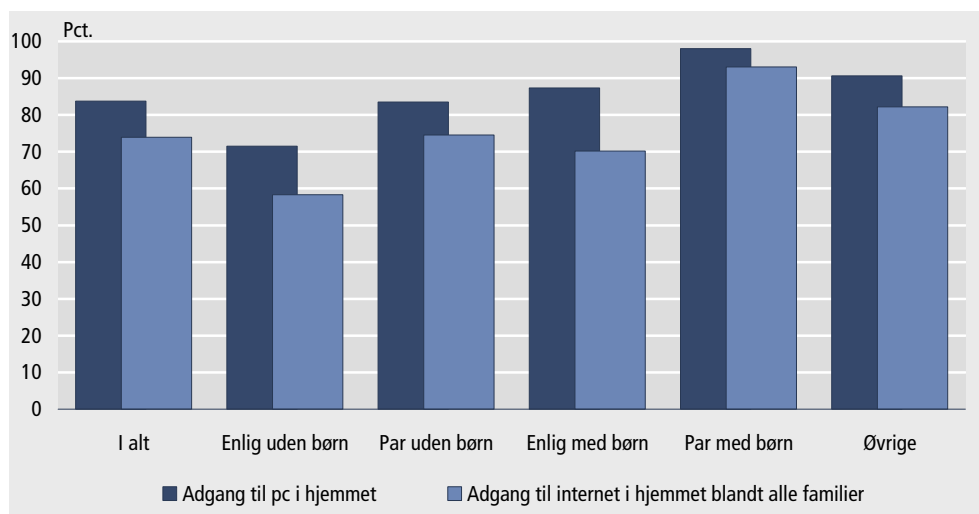
## 2. Adgang til internet

### 2.1 Familiernes adgang til pc og internet i hjemmet

*Næsten alle par med børn har pc i hjemmet*

84 pct. af alle familier har i 2005 en pc i hjemmet. Det er særligt familier med børn, der har høje andele med pc i hjemmet. Således har 98 pct. af alle par med børn adgang til pc i hjemmet, mod 71 pct. af enlige uden børn. Med undtagelse af enlige med børn så er der en stigning i adgang til pc for alle familietyper sammenlignet med 2004.

Figur 1. Familiernes adgang til pc og internet i hjemmet. 2005



*Tre ud af fire familier har adgang til internet i hjemmet*

I 2005 har 74 pct. af alle familier adgang til internet i hjemmet, mod 70 pct. i 2004. Det gælder, at såvel børn som parforhold har positiv betydning for, om der er adgang til internet i hjemmet. I 2005 har 93 pct. af par med børn adgang til internettet i hjemmet, mens 75 pct. af par uden børn har adgang til internettet. Blandt de enlige har 70 pct. af de med børn adgang til internet i hjemmet, hvorimod andelen for enlige uden børn er på 58 pct.

*Høj bruttoindkomst er lig med høj procentvis adgang ...*

Ses der på familiernes indkomst, så har 95 pct. af dem med en bruttoindkomst på 400.000 eller derover adgang til pc i hjemmet. I denne gruppe har 89 pct. af alle familier adgang til internettet i hjemmet. De tilsvarende andele for familier med en bruttoindkomst mellem 100.000 og 399.999 kr. ligger på henholdsvis 74 pct. og 62 pct.

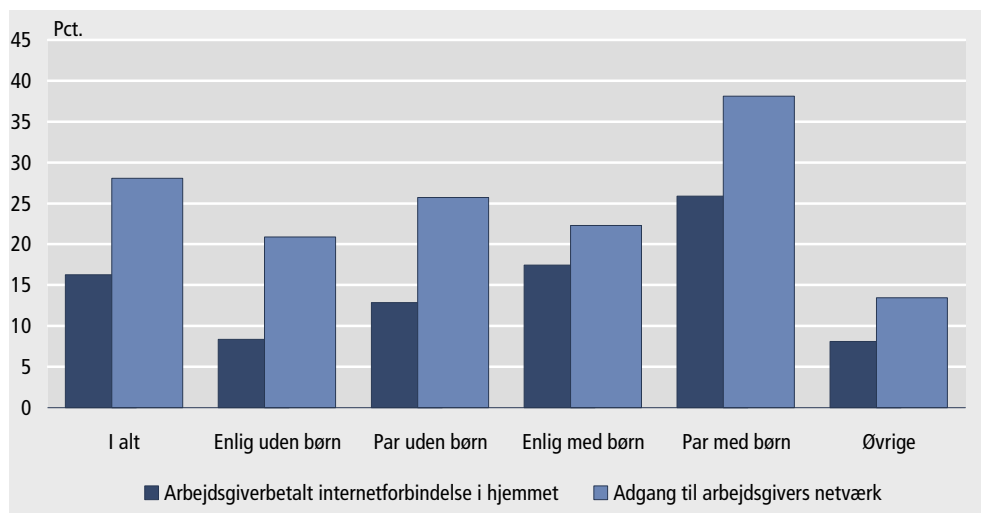
*... men adgangen for familier med lave indkomster er steget mærkbart*

Familier med en bruttoindkomst på under 100.000 er dog også kommet med. Således har 86 pct. i denne gruppe nu adgang til pc i hjemmet, hvilket er en mærkbar stigning i forhold til 2004, hvor andelen lå på 70 pct. Tilsvarende er adgangen til internettet for denne gruppe vokset fra 55 pct. i 2004 til 67 pct. i 2005.

*En ud af seks familier med internetforbindelse i hjemmet har den betalt af en arbejdsgiver*

Nogle familier har en arbejdsgiverbetalt internetforbindelse i hjemmet. Således får 16 pct. af alle familier med internetforbindelse i hjemmet betalt en eller flere internetforbindelser af en arbejdsgiver. Det er især par med børn, der benytter sig af sådan en ordning, med en andel på 26 pct. Andelen for enlige uden børn ligger kun på 8 pct.

Figur 2. **Arbejdsgiverbetalt internetforbindelse og adgang til arbejdsgivers netværk i hjemmet. 2005**



*Tre ud af ti familier med internetforbindelse i hjemmet har adgang til arbejdsgivers netværk*

Der er flere familier med internetforbindelse i hjemmet, som har adgang til en arbejdsgivers netværk. 28 pct. af familier med internetforbindelse i hjemmet har således adgang til en arbejdsgivers netværk. Igen ligger par med børn på den højeste andel med 38 pct., mens enlige uden børn har en andel på 21 pct.

## 2.2 Befolkningens adgang til internet

*Otte ud af ti danskere har adgang til internet i hjemmet*

79 pct. af befolkningen har i 2005 adgang til internettet i hjemmet. Dette er en stigning i forhold til 2004, hvor det var 75 pct. Der er i 2005 fortsat flere mænd end kvinder, der har adgang til internettet i hjemmet men forskellen bliver mindre. Således har 79 pct. af mændene mod 78 pct. af kvinderne adgang til internettet i hjemmet. I 2004 var den tilsvarende andel for mænd og kvinder på henholdsvis 77 pct. og 73 pct.

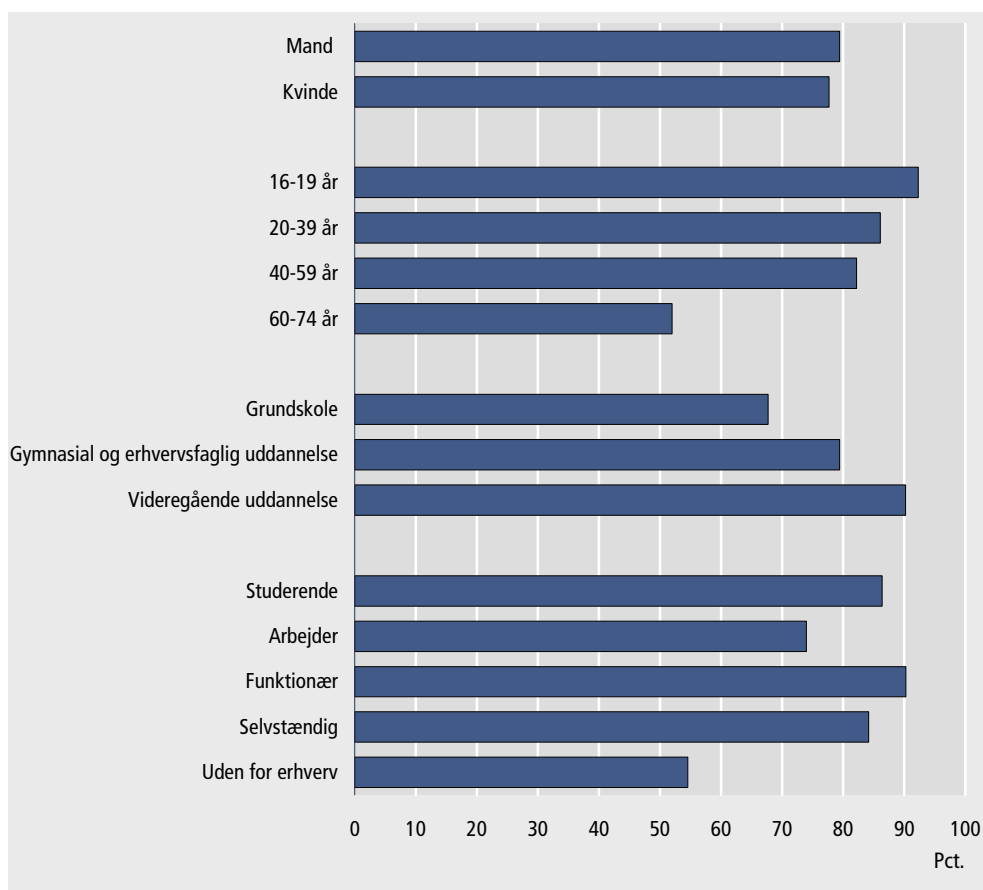
*Lidt over halvdelen af de 60-74-årige har internetadgang i hjemmet*

Andelen som har adgang til internet i hjemmet aftager med aldersgrupperne. Hvor 92 pct. af de 16-19-årige har adgang til internet i hjemmet, er den tilsvarende andel 52 pct. for de 60-74-årige. I 2004 havde under halvdelen af de 60-74-årige adgang til internettet i hjemmet.

*Ni ud af ti med en videregående uddannelse har adgang til internettet i hjemmet*

90 pct. af befolkningen med en videregående uddannelse har adgang til internettet i hjemmet. Personer med en gymnasial eller erhvervsfaglig uddannelse ligger lavere med 79 pct. Af personer med grundskole som højest fuldførte uddannelse har 68 pct. adgang til internettet fra hjemmet.

Figur 3. Adgang til internettet fra hjemmet. 2005



*Ni ud af ti funktionærer har adgang til internet i hjemmet*

Der er 90 pct. af funktionærerne, som har adgang til internet i hjemmet. De tilsvarende andele for studerende og selvstændige er på henholdsvis 86 pct. og 84 pct. For arbejdere er andelen på 74 pct. I gruppen uden for erhverv er der 55 pct., som har adgang til internettet i hjemmet. Med undtagelse af selvstændige, så er der tale om en stigning i forhold til 2004 for alle beskæftigelsesgrupper.

*Stationær pc mest almindelige form for adgangsvej i hjemmet ...*

Den mest almindelige form for adgangsvej til internettet fra hjemmet er en stationær pc. 70 pct. af befolkningen har adgang til internettet i hjemmet fra en stationær pc. Andelen for mænd og kvinder er på henholdsvis 71 pct. og 68 pct. Fordelt på aldersgrupper er det primært de 16-19-årige, der har adgang via stationær pc med en andel på 88 pct. 46 pct. af de 60-74-årige har adgang til internettet via en stationær pc. Der er flere vest end øst for Storebælt, der har adgang via en stationær pc, med en andel på henholdsvis 71 pct. og 69 pct.

*... men en betydelig andel har adgang fra hjemmet via en bærbar pc*

Adgangsvej til internettet fra hjemmet via en bærbar pc er dog også udbredt hos flere grupper. 30 pct. af befolkningen har adgang til internettet i hjemmet fra en bærbar pc. Andelen for mænd og kvinder er på henholdsvis 31 pct. og 28 pct. For de 16-19-årige er andelen på 43 pct., mens kun 11 pct. af de 60-74-årige har adgang via en bærbar pc. I modsætning til andelen for en stationær pc så har flere øst end vest for Storebælt adgang fra hjemmet via en bærbar pc. Således har 36 pct. adgang i hjemmet via en bærbar pc øst for Storebælt mod 25 pct. vest for Storebælt.

*En ud af fire 16-19-årige er på internettet fra hjemmet via en mobiltelefon*

13 pct. af befolkningen har adgang til internettet fra hjemmet via en mobiltelefon. Andelen for mænd og kvinder er på henholdsvis 15 pct. og 11 pct. Det er primært de 16-19-årige, der har taget denne adgangsvej til sig med en andel på 24 pct. Kun 3 pct. af de 60-74-årige benytter denne adgangsvej fra hjemmet. Andelen øst og vest for Storebælt er på henholdsvis 14 pct. og 12 pct. i 2005.

## 2.3 Opkoblingsformer til internet i hjemmet

*Hurtige forbindelser til internettet dominerer*

Udbredelsen af de mere avancerede former for opkobling til internettet vinder frem i hjemmet på bekostning af de langsommere forbindelser. Der er dog fortsat en pæn andel, der anvender de mere traditionelle adgangsveje til internettet. I 2005 er der 31 pct., som har deres opkobling til internettet i hjemmet ved et telefonmodem eller ISDN, mod 41 pct. i 2004, 55 pct. i 2003 og 70 pct. i 2002. Der er lidt flere kvinder end mænd med langsomme forbindelser, således har 34 pct. af kvinderne adgang via telefonmodem eller ISDN mod 28 pct. af mændene.

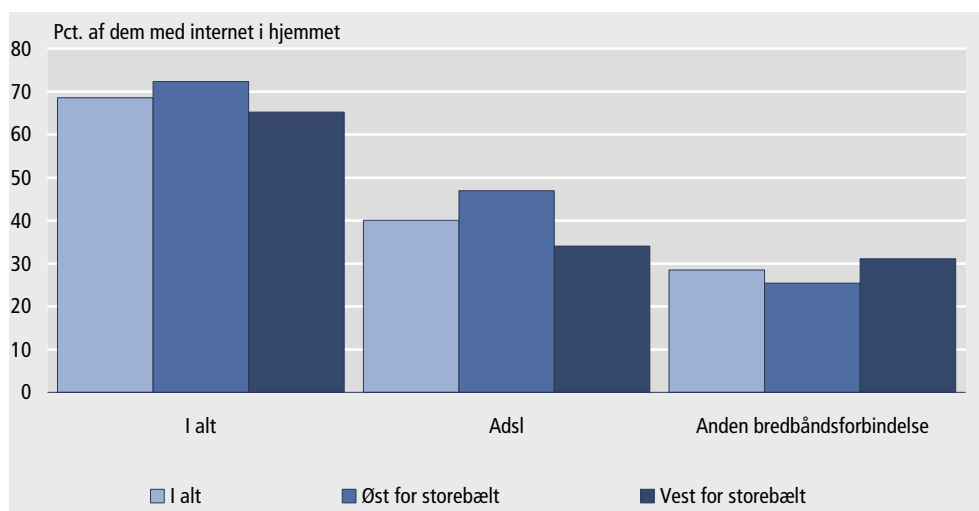
*Syv ud af ti med internet i hjemmet har bredbånd*

I 2005 har 70 pct. opkobling til internettet i form af ADSL, en anden form for bredbåndsforbindelse og/eller 3. generations mobiltelefoni (UMTS). Der er 40 pct. af dem med internet i hjemmet, som har ADSL (dvs. ADSL, SHDSL mv.), mens andelen for anden bredbåndsforbindelse ligger på 28 pct. 1 pct. har opkobling via UMTS.

*Tre ud af fire med internet i hjemmet øst for Storebælt har bredbånd*

Bredbåndsformen ADSL er mere udbredt øst end vest for Storebælt med en andel på henholdsvis 47 pct. og 34 pct. For anden bredbåndsforbindelse er forholdet byttet om, så flere har denne opkobling vest for Storebælt (31 pct.) end øst for Storebælt (25 pct.). Samlet set så har 74 pct. bredbånd øst for Storebælt mod 66 pct. vest for Storebælt.

Figur 4. Bredbåndsforbindelser til internettet fra hjemmet. 2005



*Bredbånd fordelt på aldersgrupper*

De hurtige opkoblinger til internettet er mest udbredt blandt de 16-39-årige. Der er 79 pct. af de 16-19-årige, som har opkobling til internettet via en bredbåndsforbindelse. Tilsvarende har 75 pct. af de 20-39-årige med internet i hjemmet adgang via en bredbåndsforbindelse. Der er ligeledes blot 22 pct. af de 16-19-årige og 27 pct. af de 20-39-årige, der har opkobling ved telefonmodem (analog eller ISDN), mod 31 pct. af de 40-59-årige og 49 pct. af de 60-74-årige. Der er 49 pct. af de 60-74-årige, der har internetadgang via en bredbåndsforbindelse.

*Ikke den store forskel på fordelingen imellem uddannelsesgrupper*

Betragtes fordelingen af bredbåndsforbindelser på uddannelsesgrupperne så har personer med en videregående uddannelse den største andel med 74 pct. Den tilsvarende andel for grundskole er på 68 pct., mens andelen for gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse ligger på 67 pct.

*Bredbånd mest udbredt hos studerende*

Hurtige forbindelser til internettet via bredbånd er mest udbredt blandt de studerende, hvor 79 pct. af dem med internet i hjemmet har adgang via denne form. Hos funktionærerne og de selvstændige er der henholdsvis 74 pct. og 68 pct., som har en eller anden form for bredbåndsforbindelse i hjemmet. For arbejdere og dem uden for erhverv er andelen på henholdsvis 62 pct. og 56 pct.

### 3. Brug af internettet

#### 3.1 Hyppighed i brug af internettet

*Knap seks ud af ti på nettet dagligt*

I 2005 bruger 72 pct. af befolkningen internettet mindst en gang om ugen, og 57 pct. bruger det hver dag. Der er 76 pct. af befolkningen, som har brugt internettet inden for den sidste måned hvoraf kun 4 pct. har brugt internettet månedligt.

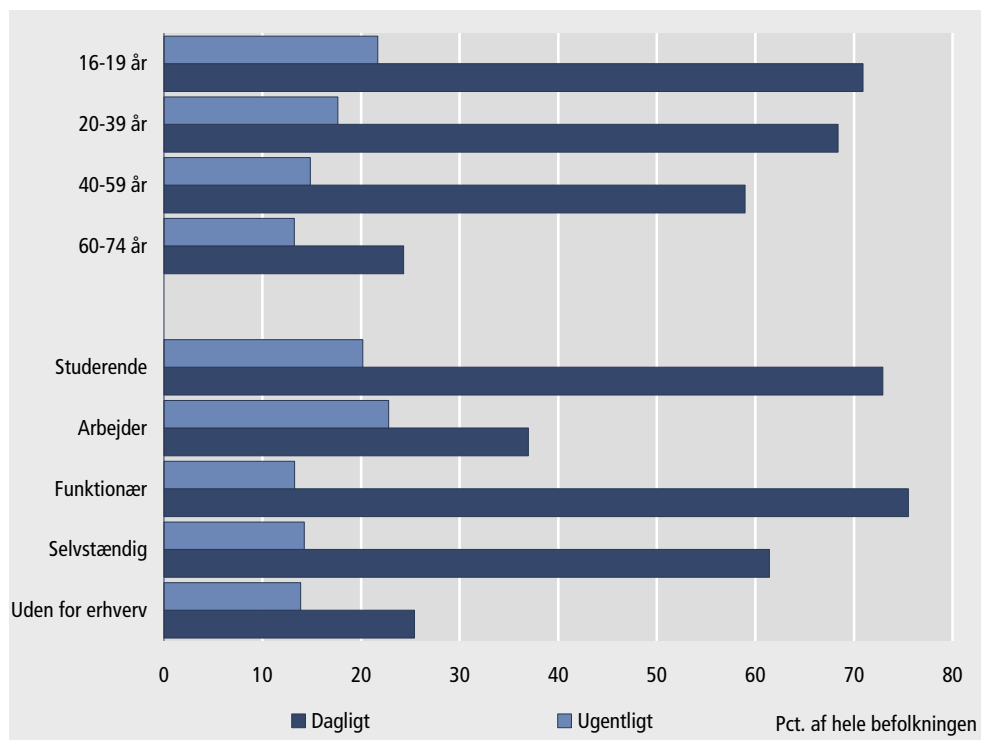
*Seks ud af ti mænd er på internettet dagligt*

Mænd er hyppigere på internettet end kvinder. 75 pct. af mændene er på internettet mindst en gang om ugen og 61 pct. hver dag. Hos kvinderne er det tilsvarende henholdsvis 70 pct. og 52 pct. Der er 77 pct. af mændene, der har brugt nettet inden for den sidste måned, mod 75 pct. af kvinderne.

*En ud af fire af de 60-74-årige af på internettet dagligt*

Betragtes aldersgrupperne så er 93 pct. af de 16-19-årige på internettet mindst en gang om ugen og 71 pct. hver dag. Hos de 20-39-årige bruger 68 pct. internettet dagligt, og 86 pct. mindst en gang om ugen. Hyppigheden i brug af internet aftager med alderen, og der er 59 pct. af de 40-59-årige, som er på internettet dagligt og 74 pct. mindst en gang om ugen. Blandt de 60-74-årige er der 38 pct., som er på internettet mindst en gang om ugen og 24 pct. dagligt.

Figur 5. Hyppighed i brug af internettet. 2005



*Tre ud af fire med en videregående uddannelse er på internettet dagligt*

Fordelingen af hyppighed på uddannelsesgrupper varierer mærkbart. 89 pct. med en videregående uddannelse er på internettet mindst en gang om ugen, og 76 pct. er det dagligt. Af dem med en gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse er 73 pct. på internettet mindst en gang om ugen, og 55 pct. er det dagligt. Af de personer med grundskole som højest færdiggjorte uddannelse er der 58 pct. på internettet mindst en gang om ugen, og 43 pct. er det dagligt.

*Studerende og funktionærer hyppigst på internettet*

Ses der på beskæftigelsesgrupperne, så er 93 pct. af de studerende på internettet mindst en gang om ugen, og 73 pct. er det hver dag. Funktionærerne benytter ligeledes hyppigt internettet. Her er 89 pct. på internettet mindst en gang om ugen, og 76 pct. er det hver dag. Derimod bruger kun 39 pct. af de i gruppen uden for erhverv internettet mindst en gang om ugen, og 25 pct. hver dag.

*Hyppigere brug af internet øst for Storebælt*

Der er forskel på hyppigheden i brug af internet mellem de to landsdele. Der er 76 pct. øst for Storebælt, som bruger internettet mindst en gang om ugen, og 62 pct. hver dag. De tilsvarende andele var på 70 pct. og 57 pct. i 2004. Vest for Storebælt er det derimod henholdsvis 70 pct. og 52 pct. i 2005 mod 67 pct. og 50 pct. i 2004. Der er næsten ikke nogen forskel mellem landsdelene, når man betragter andelen, der bruger internettet sjældnere end ugentligt.

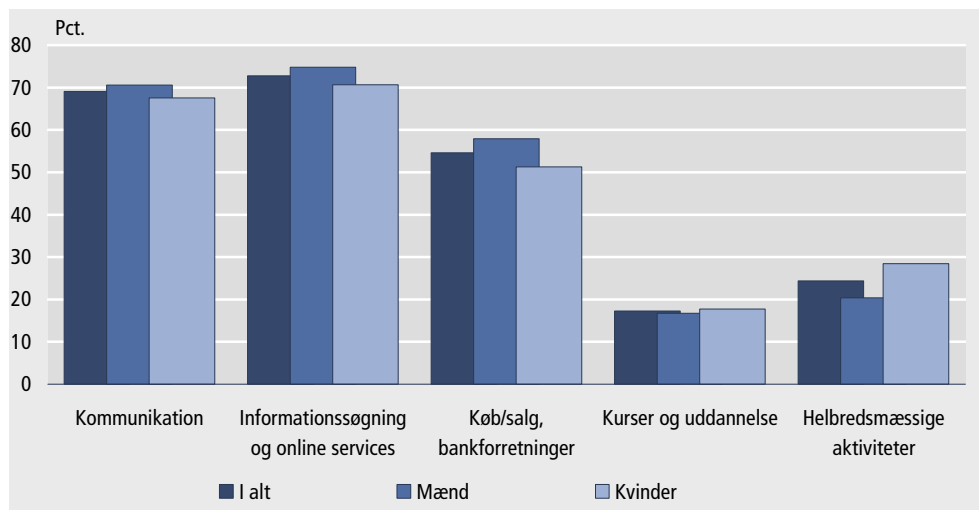
*Hvor internettet bruges fra*

I 2005 har 70 pct. af befolkningen brugt internettet i hjemmet i den sidste måned mod en andel på 38 pct. på arbejdet, 10 pct. på uddannelsesstedet og 13 pct. fra andre steder. Der er samtidig 24 pct. af befolkningen, der kun har brugt internettet i hjemmet i den sidste måned, og 4 pct., som kun har brugt det på deres arbejdsplads.

### 3.2 Private formål med brug af internettet

De formål, som flest benytter internettet til privat, er relateret til at søge information og benytte online services og til at kommunikere, men også købe/sælge varer eller tjenester er meget udbredt. Med undtagelse af formål relateret til kurser og uddannelse samt helbredsmæssige aktiviteter, så har mænd højere andele end kvinder, men kønnes rangering af grupperne af formål er ret identiske.

Figur 6. Private formål som internettet er brugt til inden for den sidste måned. 2005



*Knap tre ud af fire bruger nettet til at søge information og benytte services*

I 2005 har 73 pct. benyttet internettet inden for den seneste måned med formål relateret til at søge information og benytte online services. Fordelt på de to køn er der 75 pct. af mændene, som har benyttet internettet til dette formål og 71 pct. af kvinderne. I denne gruppe af formål er det særligt at søge information om varer og tjenester, som mange bruger internettet til, nemlig 62 pct. Der er 57 pct., som har brugt internettet til at søge efter adresse eller telefonnumre, 38 pct. har benyttet internettet til at læse gratis avis/tidsskrift, og 38 pct. har brugt det i relation til rejser/overnatninger.

*Syv ud af ti bruger internettet til at kommunikere*

Der er 69 pct., som har benyttet internettet den seneste måned med det formål at kommunikere. Der er 71 pct. af mændene og 68 pct. af kvinderne, som har benyttet internettet til at kommunikere. I denne gruppe af formål er at sende og modtage e-mail det, som langt de fleste har brugt internettet til. 69 pct. benyttede internettet til at sende og modtage e-mails, blandt mændene var det 70 pct., og blandt kvinderne 67 pct. Derimod benyttede 12 pct. internettet til at deltage i diskussionsgrupper ('chatte') og 9 pct. til at telefonere via internettet/videokonference.

*Næsten halvdelen har brugt nettet til at ordne bankforretninger*

55 pct. af befolkningen brugte internettet inden for den seneste måned til at købe og sælge varer eller tjenester eller ordne bankforretninger. Der er 58 pct. af mændene og 51 pct. af kvinderne, som har brugt internettet til dette. I denne gruppe af formål har 48 pct. brugt internettet til at ordne bankforretninger og 25 pct. til at købe eller bestil-

le varer eller tjenester. 5 pct. har brugt internettet til at sælge varer eller tjenester, og 5 pct. har købt/solgt aktier, obligationer etc.

*17 pct. har brugt internettet med uddannelse som formål*

Der er 17 pct. af befolkningen, som har brugt internettet den seneste måned til formål relateret til kurser og uddannelse. I denne gruppe er der en lidt større andel for kvinder end for mænd med en fordeling på henholdsvis 18 pct. og 17 pct. af hele befolkningen. Der er 13 pct. som har brugt internettet til formaliserede uddannelsesmæssige aktiviteter, 6 pct. til efteruddannelseskurser og 5 pct. til andre kurser relateret til beskæftigelse.

*En ud af fire benytter internettet til helbredsmæssige aktiviteter*

Formål relateret til helbredsmæssige aktiviteter er ligeledes et formål som en del benytter internettet til. I 2005 har 24 pct. af befolkningen benyttet internettet til netop denne gruppe formål inden for den sidste måned. Opgjort på de to køn var der henholdsvis 20 pct. af mændene og 28 pct. af kvinderne. Det formål, som klart flest nævner, er, at søge helbredsmæssige informationer med 24 pct.

### 3.3 Kontakt med offentlige myndigheder

*Brug af internet til kontakt med offentlige myndigheder*

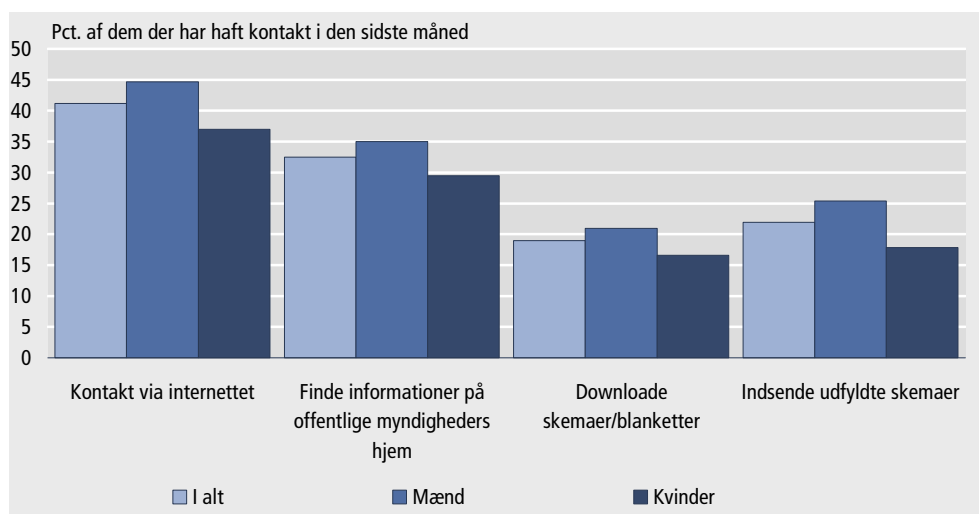
Kontakt med offentlige myndigheder er et andet formål, som folk benytter internettet til. 41 pct. af dem, der har haft kontakt med offentlige myndigheder i den sidste måned angiver, at de har benyttet internettet til denne kontakt.

*Flest finder information på offentlige myndigheders hjemmesider*

32 pct. af dem, der har haft kontakt med offentlige myndigheder i den sidste måned, har brugt internettet til at finde informationer på offentlige myndigheders hjemmesider. Den tilsvarende andel for at downloade skemaer/blanketter er på 19 pct., mens andelen for indsendelse af udfyldte skemaer/blanketter ligger på 22 pct.

Figur 7.

#### Kontakt med offentlige myndigheder til private formål i den sidste måned. 2005



*Mænd flittigere til at benytte internettet til kontakt med offentlige myndigheder*

Det fremgår af figuren, at mænd har en højere andel end kvinder for alle tre formål relateret til kontakt med offentlige myndigheder. 35 pct. af de mænd, der har haft kontakt med offentlige myndigheder i den sidste måned, har brugt internettet til at finde information på offentlige myndigheders hjemmesider mod 29 pct. for kvinder. 21 pct. og 25 pct. af mændene henholdsvis downloader og indsender udfyldte skemaer/blanketter. De tilsvarende andele for kvinder er henholdsvis 17 pct. og 18 pct.

*86 pct. finder mulighederne for benyttelse af digitale tjenester gode eller tilfredsstillende*

86 pct. af dem, der har benyttet ovenstående formål i deres kontakt med offentlige myndigheder via internettet, vurderer, at muligheden for som borger at benytte digitale tjenester er god eller tilfredsstillende. Tilsvarende vurderer 87 pct., at kvaliteten af de enkelte tjenester er god eller tilfredsstillende. Der er dog kun 61 pct. af dem, der har haft kontakt via internettet, der finder sammenhængen mellem myndighedernes tjenester god eller tilfredsstillende.



### 3.4 Arbejdsrelaterede formål med brug af internettet

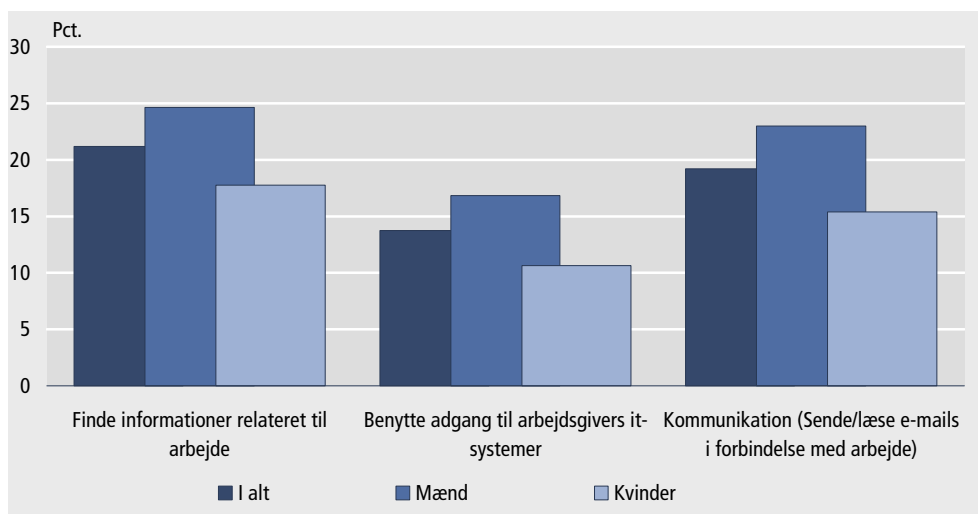
21 pct. bruger nettet til at søge informationer, der har relation til deres arbejde

En anden interessant form for benyttelse af internettet er arbejdsrelaterede formål, som internettet er benyttet til uden for arbejdspladsen. Det arbejdsrelaterede formål, som flest har benyttet internettet til uden for deres arbejdsplads, er, at søge informationer i forbindelse med arbejdet. 21 pct. af befolkningen har benyttet internettet, uden for deres arbejdsplads, til netop dette formål inden for den sidste måned. Dette er et lille fald i forhold til 2004, hvor andelen var på 23 pct.

19 pct. bruger nettet uden for arbejdspladsen til at e-maile

Det næstmest nævnte arbejdsrelaterede formål med brug af internettet, uden for arbejdspladsen, er at sende/læse e-mails i forbindelse med arbejde. 19 pct. af befolkningen benytter internettet til dette, uden for deres arbejdsplads. Der er 14 pct. af befolkningen, som den seneste måned har benyttet internettet til at få adgang til arbejdsgiverens it-systemer.

Figur 8. Arbejdsrelaterede formål som internettet er brugt til inden for den sidste måned. 2005



En ud af seks mænd benytter adgang til arbejdsgivers it-systemer

Af figuren fremgår det, at mænd har højere andel end kvinder for alle tre arbejdsrelaterede formål. 25 pct. af mændene benytter internettet uden for deres arbejdsplads til at søge arbejdsrelaterede informationer. Den tilsvarende andel for kvinder er 18 pct. 23 pct. af mændene sender/læser e-mails i forbindelse med arbejde, hvor andelen for kvinder ligger på 15 pct. Adgang til arbejdsgivers it-systemer benytter 17 pct. af mændene sig af mod 11 pct. af kvinderne.

## 4. E-sikkerhed

### 4.1 Sikkerhedsproblemer

Over halvdelen har oplevet 'spam'

I lighed med 2004 er der mange af dem, som har brugt internettet inden for de sidste 12 måneder, der har haft sikkerhedsproblemer i forbindelse med brugen af internet. Langt overvejende er det problemer med tab af information eller tid i forbindelse med computervirus og modtagelse af 'spam'-mail, som henholdsvis 35 pct. og 55 pct. af internetbrugerne har oplevet. Der er 7 pct., der har haft problemer med en diskette/cd-rom inficeret med virus og 3 pct., som har haft uberettiget pengeopkrævning. 1 pct. har oplevet svindel ved kreditkortbetaling og misbrug af personlige oplysninger.

Flere mænd oplever sikkerhedsproblemer

Der er flere mænd end kvinder, der har haft sikkerhedsproblemer i forbindelse med brug af internet. Dette gælder især for 'spam' og tab af information eller tid. Således har 57 pct. af mændene oplevet 'spam' mod 53 pct. af kvinderne, mens 37 pct. af mændene har oplevet tab af information eller tid mod 34 pct. af kvinderne.

*Næsten halvdelen af de 16-19-årige har tabt information/tid*

Blandt aldersgrupperne er det primært de 16-19-årige, der oplever tab af information eller tid i forbindelse med computervirus (hele 46 pct.) og diskette/cd-rom inficeret med virus (10 pct.). De 20-39-årige har den største andel med hensyn til modtaget 'spam' med 59 pct.

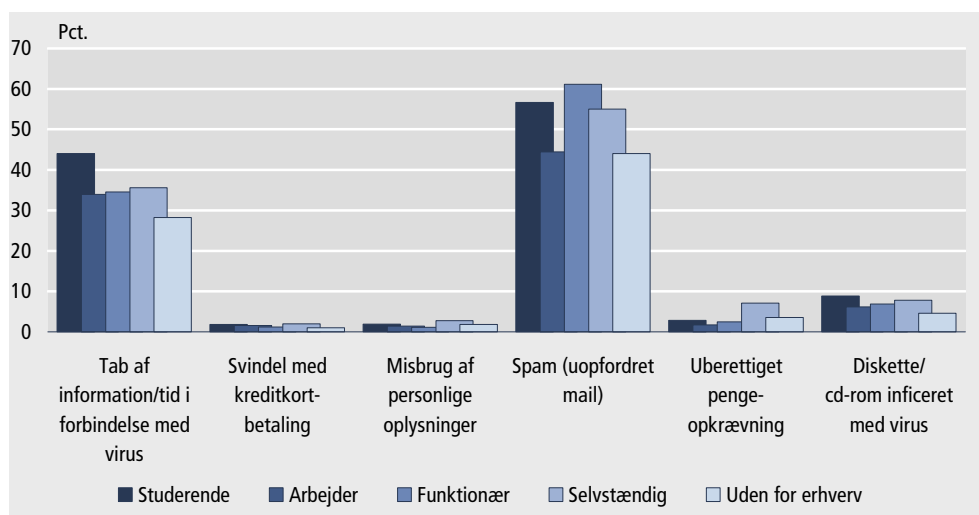
*En ud af to med grundskole uddannelse har oplevet 'spam'*

65 pct. af dem med en videregående uddannelse har modtaget 'spam', mens det tilsvarende tal for gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse er på 52 pct. Af dem med grundskole som højeste uddannelse har 49 pct. modtaget 'spam'. Af de betragtede grupper har sidstnævnte uddannelsesgruppe den højeste andel for tab af data i forbindelse med computervirus (38 pct.).

*Særligt de studerende har oplevet tab af information eller tid*

Ses der på beskæftigelsesgrupperne, så har de studerende en højere andel end det samlede antal, der har brugt internettet inden for det sidste år. Særligt høje andele har de vedrørende tab af information eller tid, med 44 pct. Blandt selvstændige er der højere andele, der har oplevet tab af information eller tid, svindel ved kreditkortbetaling, misbrug af personlige oplysninger, uberettiget pengeopkrævning og diskette/cd-rom inficeret med virus end det samlede antal, der har brugt internettet inden for det sidste år.

Figur 9. Sikkerhedsproblemer i forbindelse med brug af internettet. 2005



*Lidt mere 'spam' øst for Storebælt*

Der er en højere andel, som har modtaget 'spam' øst for Storebælt end vest for Storebælt, med en fordeling på henholdsvis 56 pct. og 54 pct.

*Forskelle i hvem der har haft sikkerhedsproblemer afspejler forskelle i brug*

Der er forskel på, hvem der oplever de forskellige sikkerhedsproblemer. Forskellene mellem grupperne afspejler forskelle i brug af pc/internet. Mange faktorer spiller ind, både hyppighed i brug, form for brug og naturligvis også grad af sikring.

*En ud af fem har benyttet digital signatur til private formål*

Af de generelle sikkerhedsforanstaltninger som dem, der har brugt inden for den sidste måned, har foretaget, der ligger 'brugt hjemmeside med password eller lign. til private formål' og 'undladt at sende fortrolige oplysninger' højest med henholdsvis 70 pct. og 47 pct. Der er 44 pct., som undlader at bruge kreditkort, mens 41 pct. tager backup af vigtige filer. 19 pct. har brugt hjemmesider med digital signatur til private formål. Andelen, der undlader at betale med kreditkort er faldet mærkbart i forhold til 2004, hvor denne andel lå på 51 pct.

*Større andel hos mænd ved de fleste sikkerhedsforanstaltninger*

Af dem der har brugt internettet inden for den sidste måned, har mændene den største andel vedrørende de forskellige sikkerhedsforanstaltninger. Dette er dog undtaget undladelse af brug af kreditkort, hvor fordelingen på mænd og kvinder er på henholdsvis 42 pct. og 46 pct. og undladelse af at sende fortrolige oplysninger med 45 pct. for mænd og 48 pct. for kvinder.

*Ni ud af ti har beskyttet internetforbindelsen i hjemmet med antivirusprogram*

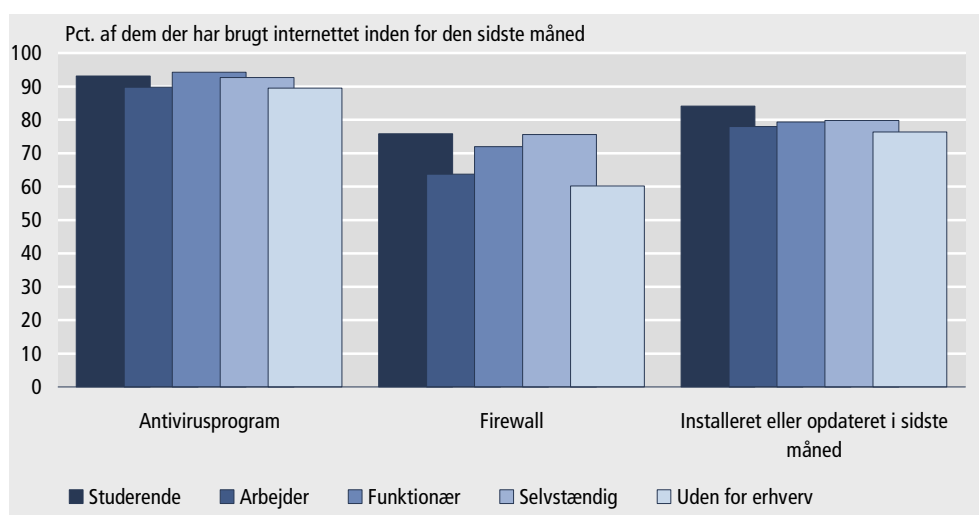
Betragtes sikkerhedsforanstaltninger i hjemmet, så angiver 93 pct. af dem med internet i hjemmet, og som har brugt internettet i sidste måned, at de har beskyttet internetforbindelsen med et antivirusprogram. Den tilsvarende andel for firewall er på 70 pct. 80 pct. angiver, at antivirus og/eller firewall er opdateret/installeret i sidste måned.

*Kun tre ud af fire 60-74-årige installerede/opdaterede beskyttelse i sidste måned*

Med 94 pct. har de 40-59-årige den største andel for beskyttelse med antivirusprogram, mens de 16-19-årige har den største andel, når det gælder firewall med 75 pct. De 16-19-årige har endvidere den højeste andel for installering og/eller opdatering i sidste måned med 84 pct. De 60-74-årige har den laveste andel for firewall (58 pct.) og installering/opdatering i sidste måned (74 pct.).

Ses der på de forskellige beskæftigelsesgrupper, så ligger alle på minimum 90 pct. for beskyttelse via antivirusprogram. Arbejdere og dem uden for erhverv ligger lidt lavere end de andre grupper. Betragtes tallene for firewall i hjemmet, så udvides forskellen mellem beskæftigelsesgrupperne med arbejdere og dem uden for erhverv mærkbart under de andre med en andel på henholdsvis 64 pct. og 60 pct. De studerende er de bedste til at installere/opdatere beskyttelsen i hjemmet med en andel på 84 pct.

Figur 10. Sikkerhedsforanstaltninger i hjemmet i forbindelse med brug af internettet. 2005



*Lidt højere andele øst for Storebælt*

Andelene for de enkelte beskyttelses foranstaltninger i hjemmet ligger lidt lavere vest end øst for Storebælt. Den største forskel ligger i andelen for firewall, hvor 68 pct. vest for Storebælt benytter denne sikkerhedsforanstaltning i hjemmet mod 72 pct. øst for Storebælt.

## 4.2 Brug af sikkerhedsprodukter og vejledning om it-sikkerhed

*Fald i brugen af it-sikkerhedsprodukter*

I 2005 er der 77 pct. af de, som har pc eller internet derhjemme, der bruger sikkerhedsprodukter. Dette er et fald i forhold til 2004, hvor andelen lå på 83 pct. Der er flere mænd end kvinder, som bruger sikkerhedsprodukter, med henholdsvis 79 pct. og 75 pct.

*Kun seks ud af ti i alderen 60 til 74 år*

Det er særligt de 60-74-årige, der skiller sig ud med 62 pct., som bruger sikkerhedsprodukter. Til sammenligning har aldersgrupperne 16-19 år, 20-39 år og 40-59 år andele på henholdsvis 81 pct., 82 pct. og 77 pct. Alle aldersgrupper har oplevet et fald i forhold til 2004.

*Betydeligt færre arbejdere og dem uden for erhverv anvender it-sikkerhedsprodukter*

Betragtes beskæftigelsesgrupperne så er det særligt funktionærerne, de studerende og de selvstændige, som bruger it-sikkerhedsprodukter, med en andel på henholdsvis 84 pct., 81 pct. og 79 pct. Blandt de uden for erhverv og arbejdere er det derimod henholdsvis 62 pct. og 71 pct., som bruger it-sikkerhedsprodukter. For alle beskæftigel-

sesgrupper er der tale om et fald i forhold til 2004, især for arbejdere og dem uden for erhverv, hvor andelen er faldet fra henholdsvis 81 pct. og 76 pct.

#### *Flere øst for Storebælt*

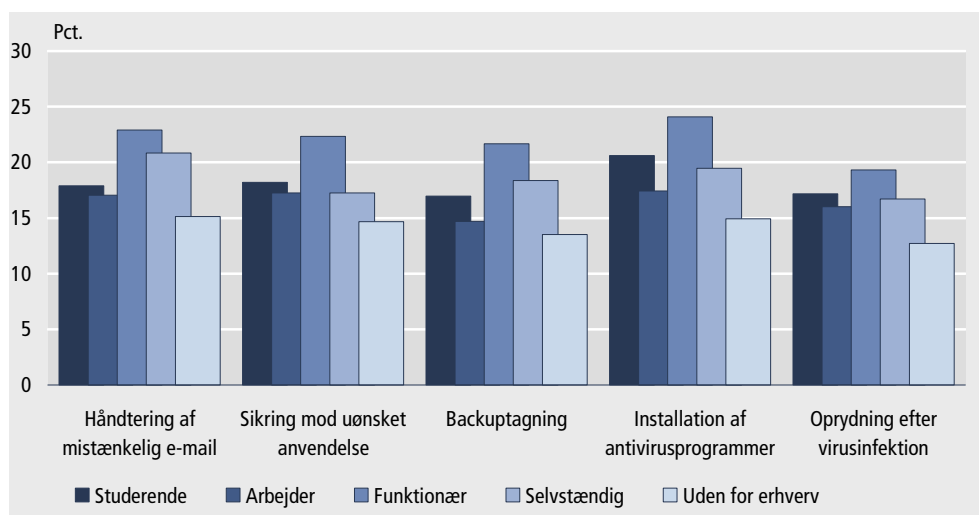
Der er flere øst for Storebælt, som bruger sikkerhedsprodukter, end vest for Storebælt. Således bruger 79 pct. af dem, som har pc eller internet derhjemme, øst for Storebælt sikkerhedsprodukter mod 76 pct. vest for Storebælt.

En vigtig faktor for udbredelse og benyttelse af internettet i hjemmene er e-sikkerhed. Spørgsmålet er, om befolkningen føler, at det er sikkert at have og bruge, og at de har den viden, de behøver for at kunne beskytte sig mod sikkerhedsproblemer i forbindelse med brug af internet, samt viden omkring oprydning, når sikkerhedsproblemer opstår.

#### *Stigning i andele for vejledning i forhold til 2004*

Der er 21 pct. af de, som har pc eller internet i hjemmet, der ved anskaffelsen er blevet vejledt i, hvordan de installerer antivirusprogrammer. 20 pct. er blevet vejledt i, hvordan de håndterer mistænkelig e-mail og 19 pct. i, hvordan der sikres mod uønsket brug. 18 pct. er blevet vejledt i, hvordan der tages backup. Der er 17 pct., som er blevet vejledt i, hvordan de skal rydde op på pc'en efter, at den er blevet inficeret med virus. For alle vejledningstyper er der tale om en stigning i forhold til 2004.

Figur 11. Vejledning ved anskaffelse af pc eller internet. 2005



#### *Særligt funktionærerne modtager vejledning*

Figuren oven for viser, hvorledes den vejledning de enkelte har fået ved anskaffelse varierer, når man betragter de forskellige beskæftigelsesgrupper. De selvstændige og funktionærerne har højere andele end de andre grupper, når det gælder håndtering af mistænkelig e-mail og backuptagning. De studerende og funktionærerne har højere andele end de andre grupper ved vejledning omkring sikring mod uønsket anvendelse og installation af antivirusprogrammer samt oprydning efter virusinfektion.

#### *13 pct. af dem uden for erhverv er blevet vejledt i oprydning efter virusinfektion*

Personer uden for erhverv har de laveste andele af dem, der er blevet vejledt i de fem ting ved anskaffelse af pc/internet. Her er 15 pct. blevet vejledt i, hvordan de installerer et virusprogram, og 13 pct. er blevet vejledt i oprydning efter en virusinfektion. Til sammenligning er 19 pct. af funktionærerne blevet vejledt i oprydning efter virusinfektion.

## 5. Handel via internettet

### 5.1 Køb af varer og tjenester

*En ud af tre har e-handlet inden for den sidste måned*

61 pct. af de, som har benyttet internettet inden for den seneste måned, har købt varer eller tjenester på internettet på et eller andet tidspunkt, og 33 pct. har foretaget e-handel inden for den sidste måned.

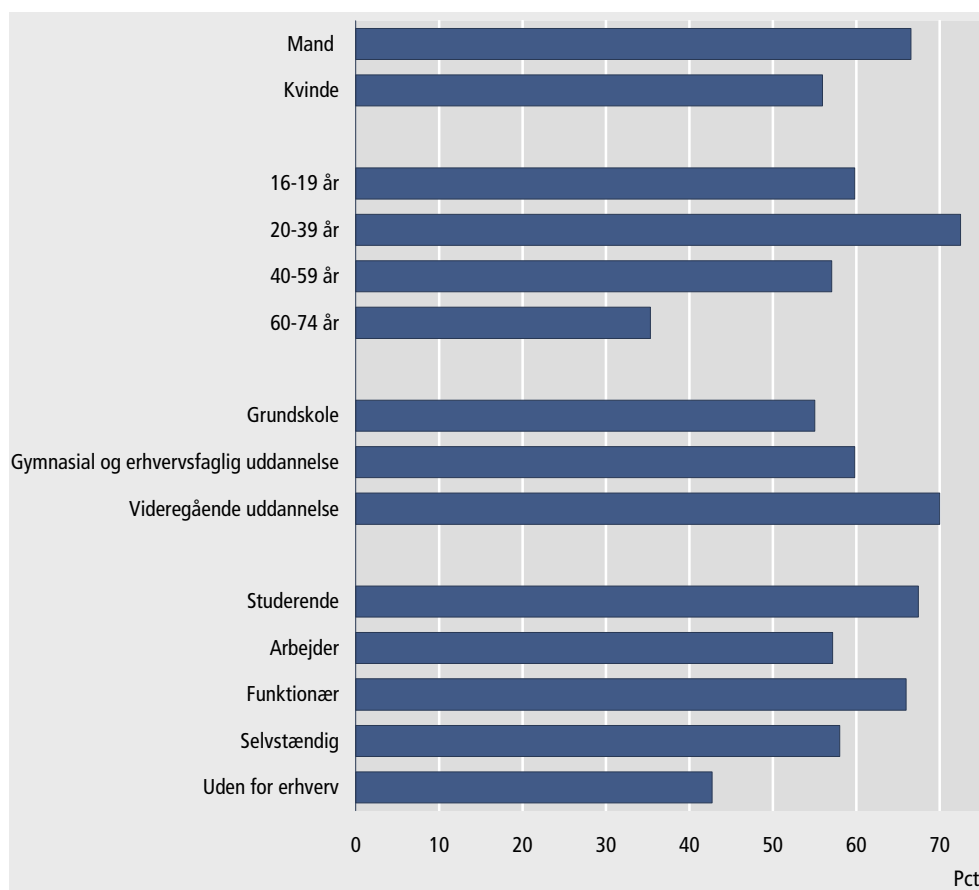
*To ud af tre mænd e-handler*

Der er i 2005 fortsat flere mænd end kvinder, som køber varer eller tjenester via internettet. Der er 67 pct. af mændene, som har e-handlet, og af dem har 37 pct. e-handlet inden for den sidste måned. Hos kvinderne er det derimod 56 pct., som har e-handlet, heraf har 29 pct. gjort det inden for den sidste måned.

*Tre ud af fire af de 20-39-årige e-handler*

Det er fortsat de 20-39-årige, som har de højeste andele for e-handel. Af denne gruppe har 73 pct. e-handlet, og 41 pct. har e-handlet inden for den sidste måned. De 16-19-årige e-handler også hyppigt. Her er der 60 pct., der har e-handlet, heraf 27 pct. inden for den sidste måned. Andelen, der e-handler, aftager med aldersgrupperne. Der er således 57 pct. af de 40-59-årige, som har e-handlet, og 35 pct. af de 60-74-årige.

Figur 12. Køb af varer eller tjenester via internettet. 2005



*Syv ud af ti med en videregående uddannelse e-handler*

Det er personer med en videregående uddannelse, der har den største andel vedrørende e-handel. 70 pct. af dem med en videregående uddannelse, og som har brugt internettet inden for den sidste måned, har e-handlet. For personer med grundskole er denne andel på 55 pct. og for personer med gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse er det 60 pct.

*To ud af tre studerende e-handler*

Hos de uden for erhverv har 43 pct. e-handlet og 18 pct. inden for den sidste måned. De studerende og funktionærerne e-handler hyppigst med henholdsvis 67 pct. og 66

pct., der har e-handlet, og henholdsvis 35 pct. og 37 pct. som har e-handlet inden for den sidste måned.

*Befolkningen  
øst for Storebælt  
e-handler hyppigere*

Andelen, der e-handler, er større øst for end vest for Storebælt. Omkring 67 pct. af befolkningen øst for Storebælt har e-handlet, og 36 pct. den sidste måned. De tilsvarende andele vest for Storebælt er på henholdsvis 57 pct. og 30 pct.

## 5.2 Hvilke varer købes via internettet

De tre produkter, som flest har handlet via internettet i 2005, er rejseprodukter, andre underholdningsformål og tøj, sports- og fritidsudstyr. Når vi betragter hvilke ting, der er blevet handlet via internettet, ses kun på den del af befolkningen, som har e-handlet inden for den sidste måned eller år.

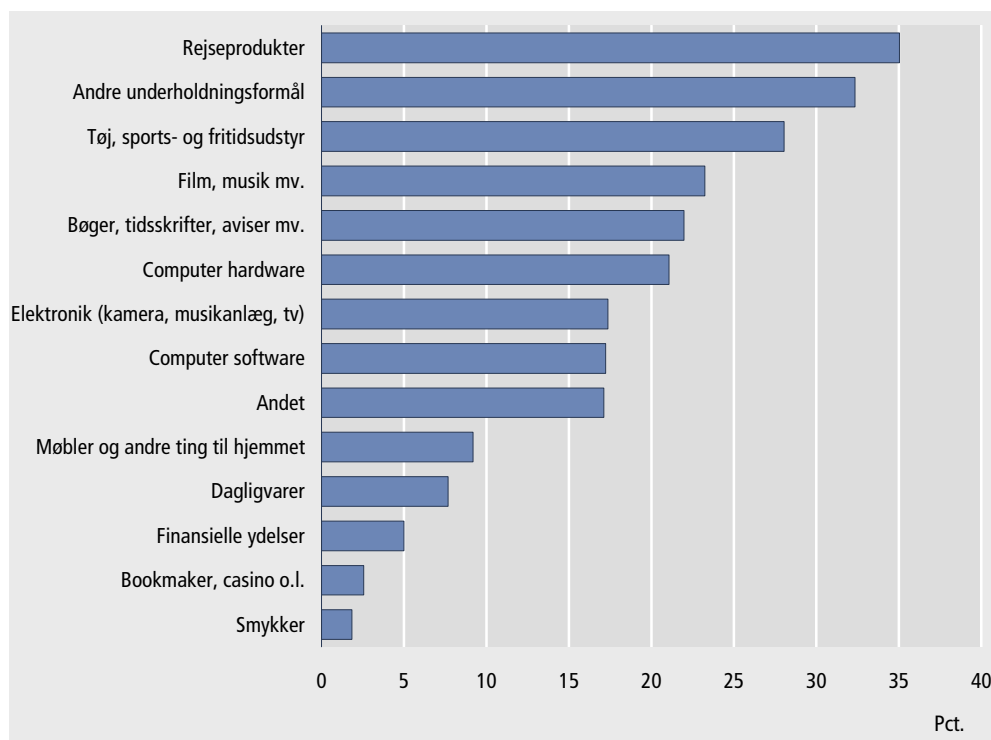
*Mere end hver tredje  
e-handler rejseprodukter*

Den type varer, som flest har købt via internettet i 2005, er rejseprodukter. Med rejseprodukter forstås alt som hotelreservation, færgebilletter, andre billetter, leje af bil etc. Ved e-handel af denne type produkt er andelen af mænd og kvinder, der har handlet dette, helt den samme.

*Hver tredje e-handler  
andre  
underholdningsformål*

Der er 32 pct., som har e-handlet andre underholdningsformål såsom billetter til teater, koncerter, biografer og sport. Der er 1 pct. forskel mellem mænd og kvinders andel, der har e-handlet inden for denne type af varer.

Figur 13. Varer der er handlet via internettet. 2005



*Mere end hver tredje  
kvinde e-handler tøj,  
sports- og fritidsudstyr*

Den type vare, som tredje flest har købt via internettet, er tøj, sports- og fritidsudstyr. Der er 28 pct., som har e-handlet denne type vare. Her er fordelingen på mænd og kvinder ret forskellig med en andel på henholdsvis 22 pct. og 36 pct.

*Tre ud af ti mænd e-  
handler film, musik mv.*

Andelen, der har e-handlet film, musik mv., er på 23 pct. med en fordeling på mænd og kvinder på henholdsvis 29 pct. og 16 pct. Der er 22 pct., som har købt bøger, tidsskrifter, aviser mv. via internettet. Der er 24 pct. af kvinderne og 21 pct. af mændene, der har e-handlet denne type vare inden for det seneste år.

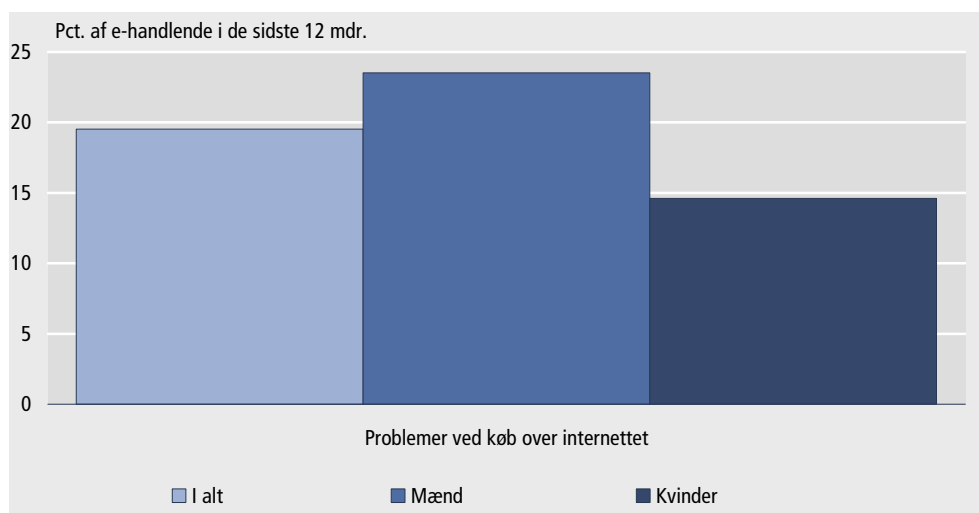
*Flere mænd e-handler hardware og software*

21 pct. har købt computer hardware via internettet. Det er overvejende mænd, der e-handler denne type vare, med 30 pct., mod 10 pct. af kvinderne. Det tilsvarende mønster ses ved computer software, hvor fordelingen på mænd og kvinder er på hhv. 23 pct. og 10 pct. Den samlede andel for computer software er 17 pct.

*Få har oplevet problemer ved e-handel*

Handel via internettet er forholdsvis uproblematisk. Således har kun 20 pct. af dem, der har e-handlet inden for det sidste år haft et problem af en eller anden art, mens resten ikke har oplevet nogle problemer overhovedet. Andelen, der har oplevet problemer, er større for mænd end for kvinder med henholdsvis 24 pct. og 15 pct.

Figur 14. Problemer ved køb af varer eller tjenester over internettet. 2005

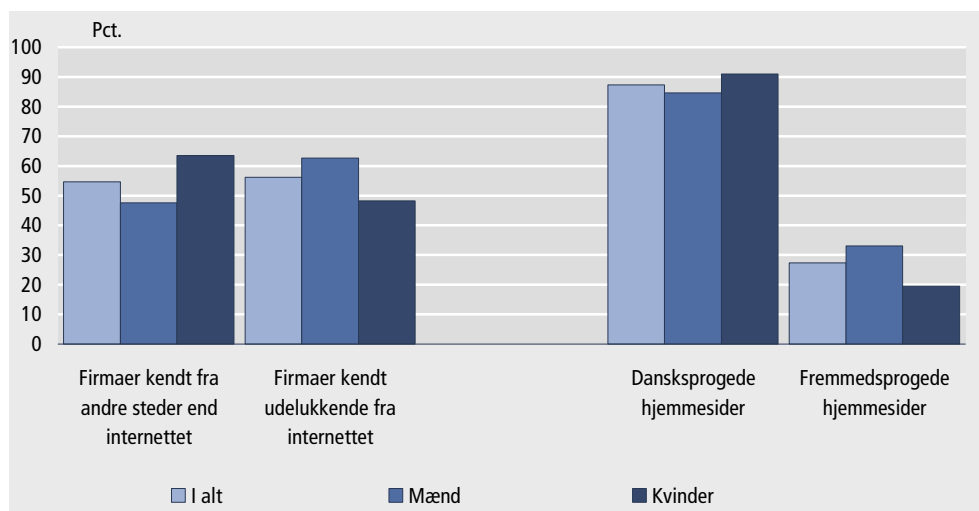


### 5.3 Karakteristika ved hjemmeside/firma der e-handles hos

*Over halvdelen e-handlede hos firmaer de udelukkende kendte fra nettet*

I 2005 har 55 pct. af dem, som har købt varer eller tjenester via internettet inden for de sidste 12 måneder, e-handlet hos firmaer, som de kendte fra andre steder end internettet (fysisk butik, katalog). Der er 56 pct., som handlede fra firmaer, som de udelukkende kendte fra internettet. Da der er nogle der har e-handlet hos flere forskellige hjemmesider/firmaer inden for den seneste måned er totalen større end 100 pct.

Figur 15. Karakteristika ved hjemmesider/firmaer der er e-handlet hos. 2005



*Seks ud af ti mænd e-handler hos firmaer udelukkende kendt fra internettet*

Det ses af figuren, at kvinder overvejende e-handler hos firmaer kendt fra andre steder end internettet, mens det forholder sig modsat med mændene. 63 pct. af kvinderne e-handled hos et firma de kendte fra andre steder end internettet med en tilsvarende andel for mænd på 48 pct. 63 pct. af mændene e-handled hos et firma udelukkende kendt fra internettet mod 48 pct. af kvinderne.

*Dansksprogede hjemmesider benyttes oftest*

Af de, som har købt varer eller tjenester via internettet inden for den sidste måned, benyttede hele 87 pct. hjemmesider, der var dansksprogede. Blot 27 pct. e-handled på fremmedsprogede hjemmesider. Ligesom ovenfor forklaret er totalen større end 100 pct., da nogle har e-handlet hos flere forskellige hjemmesider/firmaer.

*Kun en ud af fem kvinder e-handler på fremmedsprogede hjemmesider*

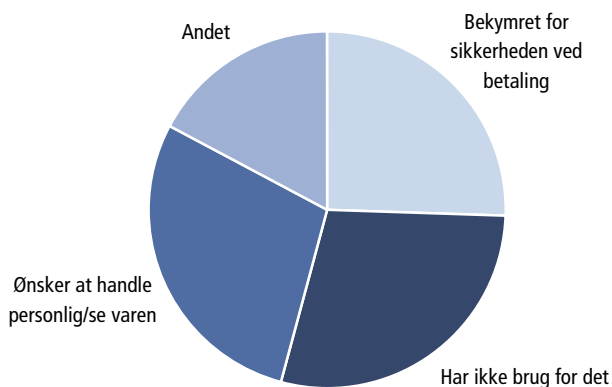
85 pct. af mændene e-handler på dansksprogede hjemmesider, mens den tilsvarende andel for kvinder ligger på 91 pct. Det modsatte forholder sig ved fremmedsprogede hjemmesider, hvor mændene har den største andel med 33 pct. mod kvindernes 20 pct.

#### 5.4 Barrierer til e-handel

*Største barriere er manglende behov*

I 2005 angiver flest, at de væsentligste barrierer for at handle via internettet er, at de ikke har brug for det (29 pct.), og at de ønsker at handle personligt/se varen (28 pct.). Tredjeflest angiver, at den væsentligste årsag til ikke at foretage e-handel er, at de er bekymret for sikkerheden ved betaling (26 pct.). I 2004 var der 29 pct., der svarede, at den vigtigste grund til ikke at handle via internettet var, at de ikke havde brug for det. Ligeledes var der 29 pct., der svarede, at de var bekymret for sikkerheden ved betaling.

Figur 16. **Vigtigste grund til ikke at købe varer eller tjenester via internettet. 2004**





## 6. Om undersøgelsen

- Formål** Formålet med undersøgelsen er at følge udviklingen i den danske befolknings adgang til og brug af internettet.
- Datagrundlag** Undersøgelsen om befolkningens brug af internet er baseret på resultaterne fra ca. 1.000 gennemførte telefoninterview i hver af de 4 måneder januar-april 2005 blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-74 år. Stikprøven er dannet ved tilfældig udvælgelse fra Det Centrale Personregister (CPR).
- Familiebegrebet omfatter én eller flere personer, der bor i samme bolig, og som er i familie med hinanden (herunder også samlevende par), idet der dog højst kan være ét ægtepar eller samlevende par i familien.
- Undersøgelsens population er befolkningen i alderen 16-74 år i Danmark (ekskl. Grønland og Færøerne), således som den er opgjort i CPR. Personer uden registreret bopæl i CPR indgår ikke i undersøgelsen.
- Opregning** Efter indsamling af data grupperes stikprøven efter køn, alder, civilstand og bruttoindkomst. Inden for hver gruppe opregnes ved at gange med en personvægt. Personvægten er lig forholdet mellem det samlede antal personer i CPR, der tilhører den betragtede gruppe, og antallet af respondenter i gruppen. Anvendelsen af denne metode korrigerer delvis for skævt bortfald i stikprøven.
- Befolkningen** Når der tales om befolkningen, er der tale om befolkningen i alderen 16-74 år.
- Statistisk usikkerhed** Undersøgelsen er baseret på månedlige, tilfældigt udvalgte stikprøver, og resultaterne er derfor behæftet med statistisk usikkerhed. Denne usikkerhed afspejler variationer i de indsamlede data i forhold til stikprøvens størrelse. Hvis alle familier/personer i befolkningen var identiske med hensyn til adgang til og brug af internet, ville en stikprøve af størrelsen 1 i princippet være tilstrækkelig. Jo større forskelle, der er i befolkningens adgang til og brug af internet, jo større en stikprøve er nødvendig for at opnå en lav statistisk usikkerhed på skønnene. Når der udtrækkes en ny tilfældig stikprøve hver måned, kan stikprøverne for hver måned lægges sammen, og den statistiske usikkerhed formindskes.

I oversigtstabellen er den statistiske usikkerhed på udvalgte grupper angivet ved konfidensintervaller på 95 pct.

### Oversigtstabel **Den statistiske usikkerhed på skøn**

	Adgang til internettet fra hjemmet	Hyppighed. Mindst en gang om ugen fra hjemmet	Køb via internettet. mindst en gang inden for den sidste måned
	pct.		
<b>I alt</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>
<b>Beskæftigelse</b>			
Studerende	3,3	2,4	4,5
Arbejder	3,4	3,8	3,6
Funktionær	1,4	1,5	2,3
Selvstændig	4,6	5,4	5,7
Uden for erhverv	3,2	3,1	2,5

Andelen med adgang til internet fra hjemmet er estimeret til 79 pct.  $\pm$  1,3 pct. Det betyder, at med 95 pct. sikkerhed ligger den faktiske andel af befolkningen med adgang til internettet i hjemmet mellem 78 pct. og 80 pct. Det fremgår af oversigtstabellen, at usikkerheden stiger, når adgangen opgøres efter beskæftigelse. Det samme gør sig gældende med de øvrige opdelinger af befolkningen i forskellige grupper.

**Henvendelse** Henrik Lynge Hansen, tlf. 39 17 38 71, hlh@dst.dk

**Tabel 1. Familiernes adgang til pc og internet i hjemmet efter familietype og bruttoindkomst. 2005**

	Adgang til pc	Adgang til stationær pc	Adgang til bærbar pc	Adgang til internettet i hjemmet blandt de familier som har adgang til pc i hjemmet	Adgang til internettet i hjemmet blandt alle familier
	pct. af familier				
<b>I alt</b>	<b>84</b>	<b>75</b>	<b>33</b>	<b>88</b>	<b>74</b>
<b>Familietype</b>					
Enlig uden børn	71	59	24	82	58
Par uden børn	83	76	29	89	75
Enlig med børn	87	79	32	80	70
Par med børn	98	93	48	95	93
Øvrige	91	81	48	91	82
<b>Familiens bruttoindkomst</b>					
0-99.999 kr.	86	62	51	78	67
100.000-399.999 kr.	74	65	21	83	62
400.000 og derover	95	86	45	94	89
Uoplyst og ved ikke	80	74	32	85	69

**Tabel 2. Arbejdsgiverbetalt computer og internetforbindelse i hjemmet. 2005**

	Arbejdsgiverbetalt computer i hjemmet	Arbejdsgiverbetalt internetforbindelse i hjemmet	Adgang til arbejdsgivers netværk
	pct. af familier med computer	pct. af familier med internetforbindelse	
<b>I alt</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>28</b>
<b>Familietype</b>			
Enlig uden børn	10	8	21
Par uden børn	15	13	26
Enlig med børn	13	17	22
Par med børn	30	26	38
Øvrige	9	8	13
<b>Familiens bruttoindkomst</b>			
Under 400.000	7	6	18
400.000 og derover	30	26	40
Uoplyst og ved ikke	13	12	18

**Tabel 3. Befolkningens adgang og adgangsveje til internettet i hjemmet. 2005**

	Adgang til internet i hjemmet	Adgangsveje til internettet i hjemmet		
		Stationær pc	Bærbar pc	Mobiltelefon
		pct. af befolkningen		
<b>I alt</b>	<b>79</b>	<b>70</b>	<b>30</b>	<b>13</b>
<b>Køn</b>				
Mand	79	71	31	15
Kvinde	78	68	28	11
<b>Alder</b>				
16-19 år	92	88	43	24
20-39 år	86	72	38	17
40-59 år	82	76	30	12
60 år og derover	52	46	11	3
<b>Uddannelse</b>				
Grundskole	68	63	21	13
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	79	71	26	13
Videregående uddannelse	90	76	47	13
<b>Familietype</b>				
Enlig uden børn	58	46	19	9
Par uden børn	75	65	24	8
Enlig med børn	73	65	25	11
Par med børn	93	87	41	19
Øvrige	86	75	39	19
<b>Beskæftigelse</b>				
Studerende	86	74	44	21
Arbejder	74	69	18	11
Funktionær	90	79	40	16
Selvstændig	84	74	36	12
Uden for erhverv	55	50	10	4
<b>Landsdel</b>				
Øst for Storebælt	81	69	36	14
Vest for Storebælt	77	71	25	12

Tabel 4. Bredbånd og anden opkobling i hjemmet. 2005

	Bredbånd			Modem via normal telefonlinie eller ISDN
	ADSL	Anden bredbånds- forbindelse	UMTS (3. generations mobiltelefoni)	
	pct. af dem med internet i hjemmet			
<b>I alt</b>	<b>40</b>	<b>28</b>	<b>1</b>	<b>31</b>
<b>Køn</b>				
Mænd	43	29	1	28
Kvinder	37	28	1	34
<b>Alder</b>				
16-19 år	53	23	2	22
20-39 år	42	32	1	27
40-59 år	40	28	1	31
60-74 år	24	25	0	49
<b>Uddannelse</b>				
Grundskole	39	28	1	31
Gymnasial og erhvervs- faglig uddannelse	36	31	1	33
Videregående uddannelse	47	26	1	29
Uoplyst	46	23	0	30
<b>Beskæftigelse</b>				
Studerende	46	31	2	22
Arbejder	34	28	1	36
Funktionær	43	29	1	28
Selvstændig	47	21	0	32
Uden for erhverv	28	27	1	43
<b>Landsdel</b>				
Øst for Storebælt	47	25	2	28
Vest for Storebælt	34	31	1	34

**Tabel 5. Hyppighed i brug af internettet i sidste måned. 2005**

	Jævnlig brug			Månedlig brug	Hjemme		På arbejde		Uddannelsessted	Andre steder
	I alt	Daglig brug	Ugentlig brug		I alt	Kun hjemme	I alt	Kun på arbejde		
	pct. af hele befolkningen									
<b>I alt</b>	<b>72</b>	<b>57</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>70</b>	<b>24</b>	<b>38</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>13</b>
<b>Køn</b>										
Mænd	75	61	14	3	71	24	39	3	10	16
Kvinder	70	52	18	4	68	23	36	4	11	10
<b>Alder</b>										
16-19 år	93	71	22	3	89	16	1	0	70	40
20-39 år	86	68	18	4	81	24	44	4	16	18
40-59 år	74	59	15	4	72	23	50	5	1	8
60-74 år	38	24	13	3	37	26	12	2	0	4
<b>Uddannelse</b>										
Grundskole	58	43	15	4	57	24	14	2	20	15
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	73	55	18	4	69	27	39	5	7	11
Videregående uddannelse	89	76	13	2	86	17	66	4	4	13
Uoplyst	72	57	14	3	68	26	15	2	28	17
<b>Beskæftigelse</b>										
Studerende	93	73	20	2	83	13	-	-	79	32
Arbejder	60	37	23	6	60	38	23	4	-	7
Funktionær	89	76	13	2	84	14	75	7	-	11
Selvstændig	76	61	14	4	74	34	39	4	-	12
Uden for erhverv	39	25	14	5	41	33	-	-	-	10
<b>Landsdel</b>										
Øst for Storebælt	76	62	14	3	72	20	43	4	10	16
Vest for Storebælt	70	52	18	4	67	26	33	4	11	11

Tabel 6. Private formål med brug af internet. 2005

	I alt	Mænd	Kvinder
	pct. af hele befolkningen		
<b>Kommunikation</b>	<b>69</b>	<b>71</b>	<b>68</b>
Sende og modtage e-mail	69	70	67
Telefonere via internettet/videokonference	9	11	6
Deltage i diskussionsgrupper (chatte)	12	13	10
<b>Informationssøgning og online services</b>	<b>73</b>	<b>75</b>	<b>71</b>
Søge efter information om varer og tjenester	62	65	58
Bruge services relateret til rejser og overnatninger	38	40	36
Lytte til web-radio/se web-tv	20	25	14
Spille/downloadede spil, billeder eller musik	21	25	16
Downloadede software	19	30	9
Læse/downloadede online aviser/tidsskrifter	38	43	32
Søge efter adresse eller telefonnummer	57	59	55
Søge efter job eller sende jobansøgninger	18	17	19
<b>Køb/salg, bankforretninger</b>	<b>55</b>	<b>58</b>	<b>51</b>
Internetbank	48	52	45
Andre finansielle tjenester (fx køb af aktier)	5	7	2
Køb/bestilling af varer eller tjenester	25	29	21
Salg af varer eller tjenester	5	8	3
<b>Kurser og uddannelse</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>18</b>
Formaliserede uddannelsesmæssige aktiviteter	13	13	14
Efteruddannelseskurser	6	6	6
Andre kurser relateret til beskæftigelse	5	4	5
<b>Helbredsmæssige aktiviteter</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>28</b>
Søge helbredsmæssig information	24	20	28
Bestille en tid hos en læge online	2	1	2
Bede en læge om en recept online	1	1	1
Søge råd af en læge online	2	2	3

Tabel 7. Kontakt med offentlige myndigheder til private formål i den sidste måned. 2005

	I alt	Mænd	Kvinder
	pct. af dem der har haft kontakt i den sidste måned		
<b>Kontakt via internettet</b>	<b>41</b>	<b>45</b>	<b>37</b>
1.Finde informationer på offentlige myndigheders hjemmesider	32	35	29
2.Downloadede skemaer/blanketter	19	21	17
3.Indsende udfyldte skemaer/blanketter	22	25	18
	pct. af dem der har haft kontakt via internettet*		
<b>Mulighed for som borger at benytte digitale tjenester</b>			
God	45	42	48
Tilfredsstillende	42	42	41
Dårligt	11	12	9
Ved ikke	3	4	1
<b>Kvaliteten af de enkelte tjenester</b>			
God	35	32	39
Tilfredsstillende	53	57	47
Dårligt	8	6	12
Ved ikke	4	5	3
<b>Sammenhæng mellem myndighedernes tjenester</b>			
God	21	21	21
Tilfredsstillende	40	38	43
Dårligt	19	22	15
Ved ikke	17	18	16

\*Note: Dvs. har brugt internettet til aktivitet 1,2 og/eller 3.

**Tabel 8. Arbejdsrelaterede formål med brug af internettet i den sidste måned. 2005**

	I alt	Mænd	Kvinder
	pct. af hele befolkningen		
<b>Arbejdsrelaterede formål</b>	<b>24</b>	<b>28</b>	<b>20</b>
Finde informationer relateret til arbejde/uddannelse	21	25	18
Benytte adgang til arbejdsgivers/uddannelsesinstitutions it-systemer	14	17	11
Kommunikation (sende/læse e-mails i forbindelse med arbejde/studie)	19	23	15

**Tabel 9. Sikkerhedsproblemer i forbindelse med brug af internettet inden for det sidste år. 2005**

	Tab af information/tid ifm. computervirus	Svindel ved kreditkortbetaling	Misbrug af personlige oplysninger	Spam (uopfordret mail)	Uberettiget pengeopkrævning	Diskette/cd-rom inficeret med virus	Andre sikkerhedsproblemer
	pct. af dem der har brugt internettet inden for det sidste år						
<b>I alt</b>	<b>35</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>55</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>1</b>
<b>Køn</b>							
Mænd	37	2	2	57	3	8	1
Kvinder	34	1	1	53	2	6	1
<b>Alder</b>							
16-19 år	46	2	3	55	5	10	2
20-39 år	37	2	2	59	2	7	1
40-59 år	33	1	1	53	3	6	1
60-74 år	26	1	1	46	2	6	1
<b>Uddannelse</b>							
Grundskole	38	2	2	49	3	7	1
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	32	1	1	52	3	6	1
Videregående uddannelse	37	1	2	65	3	8	1
Uoplyst	43	1	6	63	0	8	2
<b>Beskæftigelse</b>							
Studerende	44	2	2	57	3	9	1
Arbejder	34	2	1	44	2	6	1
Funktionær	35	1	1	61	2	7	2
Selvstændig	36	2	3	55	7	8	1
Uden for erhverv	28	1	2	44	4	5	0
<b>Landsdel</b>							
Øst for Storebælt	33	2	2	56	3	8	1
Vest for Storebælt	37	1	1	54	3	6	1

**Tabel 10. Sikkerhedsforanstaltninger i forbindelse med brug af internettet. 2005**

	Brugt hjemmeside med password eller lign.	Brugt hjemmeside med digital signatur	Undladt at bruge kreditkort	Undladt at sende fortrolige oplysninger	Taget backup af vigtige filer	Sikkerhedsforanstaltninger i hjemmet		
						Antivirus-program	Firewall	Inst./opd. i sidste måned
	pct. af dem der har brugt internettet inden for den sidste måned							
<b>I alt</b>	<b>70</b>	<b>19</b>	<b>44</b>	<b>47</b>	<b>41</b>	<b>93</b>	<b>70</b>	<b>80</b>
<b>Køn</b>								
Mænd	72	22	42	45	45	93	77	83
Kvinder	69	15	46	48	36	92	63	76
<b>Alder</b>								
16-19 år	77	14	53	59	41	91	75	84
20-39 år	78	24	34	40	40	92	73	81
40-59 år	65	16	46	47	42	94	70	78
60-74 år	53	14	64	63	38	91	58	74
<b>Uddannelse</b>								
Grundskole	67	16	51	53	36	90	68	80
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	67	19	45	47	41	93	69	79
Videregående uddannelse	78	21	36	41	45	94	74	81
Uoplyst	72	19	35	54	49	90	58	71
<b>Beskæftigelse</b>								
Studerende	82	21	43	51	39	93	76	84
Arbejder	64	17	45	50	36	90	64	78
Funktionær	72	19	39	42	42	94	72	79
Selvstændig	67	20	49	49	54	93	76	80
Uden for erhverv	57	16	60	53	36	90	60	76
<b>Landsdel</b>								
Øst for Storebælt	74	20	39	44	43	94	72	80
Vest for Storebælt	67	18	48	49	39	92	68	79



Tabel 11. Brug af it-sikkerhedsprodukter og vejledning om it-sikkerhed. 2005

	Bruger sikker- hedsprodukter	Bruger ikke sikkerhedspro- dukter	Håndtering af mistænkelig e- mail	Sikring mod uønsket brug	Backuptagning	Installation af antivirus- programmer	Oprydning efter virusinfektion
	pct. af dem der har pc eller internet i hjemmet						
<b>I alt</b>	<b>77</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>17</b>
<b>Køn</b>							
Mand	79	19	20	20	18	21	17
Kvinde	75	19	19	18	18	20	17
<b>Alder</b>							
16-19 år	81	13	23	22	20	25	22
20-39 år	82	15	17	17	15	19	16
40-59 år	77	19	22	22	22	23	19
60-74 år	62	32	16	16	14	15	12
<b>Uddannelse</b>							
Grundskole	71	23	19	19	17	21	18
Gymnasial og erhvervs- faglig uddannelse	77	19	20	20	19	21	17
Videregående uddan- nelse	84	14	20	19	18	20	16
Uoplyst	77	12	21	22	18	21	20
<b>Beskæftigelse</b>							
Studerende	81	15	18	18	17	21	17
Arbejder	71	23	17	17	15	17	16
Funktionær	84	14	23	22	22	24	19
Selvstændig	79	20	21	17	18	19	17
Uden for erhverv	62	32	15	15	14	15	13
<b>Landsdel</b>							
Øst for Storebælt	79	18	19	19	17	20	17
Vest for Storebælt	76	20	20	20	19	21	17

**Tabel 12. Hyppighed i køb via internettet. 2005**

	Har købt inden for den sidste måned	Har tidligere købt	Har aldrig købt
	pct. af dem der har brugt internettet inden for den sidste måned		
<b>I alt</b>	<b>33</b>	<b>28</b>	<b>39</b>
<b>Køn</b>			
Mænd	37	29	33
Kvinder	29	27	44
<b>Alder</b>			
16-19 år	27	32	40
20-39 år	41	32	27
40-59 år	30	27	43
60-74 år	16	19	65
<b>Uddannelse</b>			
Grundskole	27	28	45
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	33	27	40
Videregående uddannelse	39	31	30
Uoplyst	32	19	48
<b>Beskæftigelse</b>			
Studerende	35	32	32
Arbejder	31	26	43
Funktionær	37	29	34
Selvstændig	29	29	42
Uden for erhverv	18	24	57
<b>Landsdel</b>			
Øst for Storebælt	36	30	33
Vest for Storebælt	30	27	43

**Tabel 13. Varer og tjenester handlet inden for de sidste 12 måneder via internettet. 2005**

	I alt	Mænd	Kvinder
	pct. af dem der har handlet via internettet inden for de sidste 12 måneder		
Dagligvarer	8	6	10
Film, musik (Videokassetter, DVD'er CD'er etc.)	23	29	16
Bøger, tidsskrifter, aviser	22	21	24
Tøj, sports- og fritidsudstyr	28	22	36
Computer software	17	23	10
Computer hardware	21	30	10
Elektronik (kamera, musikanlæg, tv)	17	21	13
Finansielle ydelser	5	7	2
Rejseprodukter	35	35	35
Andre underholdningsformål	32	33	32
Bookmaker, casino o.l.	3	4	1
Møbler og andre ting til hjemmet	9	9	9
Smykker	2	2	2
Andet	17	15	19

Tabel 14. Problemer ved køb af varer eller tjenester over internettet. 2005

	I alt	Mænd	Kvinder
— pct. af dem der har handlet via internettet inden for de sidste 12 måneder —			
<b>Problemer ved køb over internettet</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>15</b>
Problemer med at finde information omkring garanti	4	5	3
Leveringstid længere end angivet	9	12	6
Leveringsomkostninger højere end angivet	2	3	2
Højere pris end angivet	1	2	0
Forkert leverede varer	4	5	4
Levering af beskadigede varer	3	4	2
Manglende sikkerhed ved betaling	1	1	0
Problemer med at klage	3	4	2
Ikke tilfredsstillende svar efter klage	3	3	2
Andet	2	2	1

Tabel 15. Karakteristika ved hjemmesider/firmaer der e-handles hos. 2005

	I alt	Mænd	Kvinder
— pct. af dem der har handlet via internettet inden for den sidste måned —			
Dansksprogede hjemmesider	87	85	91
Fremmedsprogede hjemmesider	27	33	20
— pct. af dem der har handlet via internettet inden for de sidste 12 måneder —			
Firmaer kendt fra andre steder end internettet	55	48	63
Firmaer kendt udelukkende fra internettet	56	63	48

Tabel 16. Barrierer for køb af varer/tjenester via internettet. 2005

	Vigtigste barrierer	Næstvigtigste barrierer
— pct. af dem der har adgang til internettet, men aldrig har handlet —		
<b>I alt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Ønsker at handle personligt/se varen	28	8
Vane/loyalitet overfor butikker/leverandører	2	2
For dyrt	0	0
For lang leveringstid	0	0
Problemer med at være hjemme når varen leveres	0	0
Har ikke et betalingskort, der giver mulighed for betaling over internettet	3	1
Bekymret for sikkerheden ved betaling	26	6
Bekymret for at give personlige oplysninger	1	9
Bekymret for om varen modtages eller muligheden for at kunne returnere den	2	1
Bekymret for muligheden for at kunne klage	0	0
Ikke brug for det	29	4
Det er for vanskeligt/har ikke tid til at sætte sig ind i det	4	1
Internetforbindelsen er for langsom	1	0
Andet	4	1
Ved ikke	1	0
Ingen anden grund		67

SERVICEERHVERV 2005:30  
Statistiske Efterretninger  
ISSN (trykt udgave) 1399-0640  
ISSN (elektronisk udgave) 1601-0965  
[www.dst.dk/efterretninger](http://www.dst.dk/efterretninger)

Abonnement (internet) for 2005: 904,00 kr.  
Abonnement (papir) for 2005: 1.672,00 kr.  
Løssalg: 64,00 kr.  
Ekspeditionsgebyr: 30 kr. (Indland) 100 kr. (Udland)  
Salg hele døgnet: [publsalg@dst.dk](mailto:publsalg@dst.dk), tlf. 39 17 30 20 eller [www.dst.dk](http://www.dst.dk)  
© Danmarks Statistik, Sejrøgade 11, 2100 København Ø.  
Tryk: Danmarks Statistiks Trykkeri

---